

PRESS RELEASE: 15:08:2017

یژی تارتس یارب اه تصرف و اه نیمی مز تاره تیالو دنک یم یسررب ار ناتسن اغفا یم تارداص

(هرات / ژنیو) – بیشتر از تعداد صد پیشتازان صنعت افغانستان، مالکین تشبثات کوچک و نمایندگان سکتور دولتی به تاریخ 13 اگست در شهر هرات دیدار کردند تا چالش ها و راه حل های مربوط به تجارت را که می توانند به طراحی مداوم استراتژی ملی صادرات ممد واقع شوند را مورد بحث قرار دهد.

استراتژی ملی صادرات، پلان و برنامه ای را برای رقابت و توسعه در بخش صادرات کشور و تقویت ارتباط میان توسعه صادرات و رشد اقتصادی اجتماعی فراهم خواهد کرد. این برنامه ها شامل فعالیت های دقیق اهداف و اقدامات تاثیرگذاری خواهد بود که نشان می دهد دقیقا چه کاری و توسط چه کسی و چه منابعی باید انجام شود، تا رقابت در صادرات در کشور بهبود یابد.

این نشست به طور مشترک توسط وزارت تجارت و صنایع افغانستان و اتاق تجارت و صنایع افغانستان (ACCI) با حمایت تخنیکی از جانب مرکز تجارت بین المللی (ITC) برگزار گردید. این نشست مشورتی در هرات به تعقیب اولین نشست ادارات ذیربط استراتژی ملی صادرات برگزار گردید که به تاریخ 20-21 فبروری در کابل و به تاریخی ۱۸ ماه می در شهر مزار شریف برگزار می شود.

به عنوان یکی از مراکز بزرگ تجاری در کشور، ولایت هرات نقش اقتصادی مهمی در افغانستان ایفا می کند. این ولایت تعدادی از صنایع سنتی و همچنان نوظهور را در خود دارد، از جمله بخش های اولویت بندی شده در استراتژی ملی صادرات، مانند میوه ها و سبزیجات تازه، میوه های خشک و خسته باب، سنگ مرمر و زعفران را میتوان نام برد.

در بین ماه های اگست و سپتامبر سال 2017، نشست های مشورتی بیشتر در قندهار و جلال آباد برگزار می شود که راه را برای دومین نشست مشورتی ملی در کابل هموار خواهد کرد. نشست های مشورتی ولایتی روی تهیه استراتژی ملی صادرات برای اطمینان از اینکه مراجع ذیربط فراتر از سرمایه در طراحی استراتژی دخیل استند بسیار مهم است. این مشاوره ها با بازدید از کارخانه ها برای ارزیابی مسائل مربوط به عرضه در بخش های اولویت بندی مکمل خواهد شد.

استراتژی ملی صادرات حمایت و پشتیبانی قوی را از سوی دولت و سکتور خصوصی دارا میباشد. زیرا برنامه های مناسبی را برای پیشبرد امور تجاری به شرکای توسعه ملی و بین المللی فراهم میسازد. تلاش ها غرض بسیج منابع در راستای برنامه عملی استراتژی توسعه خواهد یافت.

جلالتاب همایون رسا وزیر تجارت و صنایع افغانستان گفت: "هدف پروژه پیشبرد تجارت افغانستان عبارت از بلند بردن ظرفیت تجارت افغانستان بمنظور استفاده موثر و بیشتر از عضویت اخیر افغانستان در سازمان تجارت جهانی و افزایش رقابت تجاری افغانستان در منطقه میباشد."

آقای عیتق الله نصرت، رییس هیئت عامل اتاق تجارت و صنایع افغانستان، گفت: "این نشست یک پیشرفت اساسی در جذب، حمایت و رسیدگی به چالش‌ها، فرصت‌ها و آرزوهای سکتور خصوصی در زون هرات است. این چنین ابتکارات کمک خواهد کرد تا ستراتیژی ملی صادرات افغانستان را بیشتر مرتبط، جامع و واقع بینانه تلقی کنیم."

ابتکار طرح ستراتیژی ملی صادرات تحت حمایت تخنیک‌ی پروژه "رشد تجارت افغانستان" قرار دارد که توسط اتحادیه اروپا تمویل می‌شود و هدف آن کمک به افغانستان در بهبود شرایط و محیط استفاده از تجارت به عنوان یک وسیله برای بهبود همکاری‌های منطقه‌ای، توسعه اقتصادی و نیروی انسانی و کاهش فقر است.

یادداشت برای ویرایشگر

پس‌منظر:

پروژه "رشد تجارت افغانستان" توسط اتحادیه اروپا تمویل و توسط ITC تحت رهبری وزارت تجارت و صنایع تطبیق می‌گردد.

هدف از فعالیت‌های پروژه به رسمیت شناختن تلاش‌های مداوم دولت افغانستان برای استفاده از تجارت به عنوان یک محرک رشد اقتصادی، ثبات و همکاری منطقه‌ای است. افغانستان در ماه جولای سال 2016 میلادی به سازمان WTO پیوست و همکاری تجارتهای منطقه‌ای را در صدر ستراتیژی توسعه خود قرار داده است. اولین اقدام حکومت پس از پیوستن به سازمان تجارت جهانی (WTO)، همانا تصویب توافقنامه تسهیلات تجارتهای سازمان بوده است.

غرض حصول اطمینان از پایداری، مالکیت محلی و تاثیر طولانی مدت این پروژه، ITC با تعدادی از شرکا از سکتور خصوصی، نهاد‌های غیر دولتی، پوهنتون‌ها و ادارات نهاد‌های مدنی در افغانستان همکاری خواهد کرد. برای اطلاعات بیشتر در مورد پروژه رشد تجارت افغانستان، لطفاً به: <http://www.intracen.org/AAT> مراجعه نمایید.

درباره ITC

ITC نهاد مشترک سازمان تجارت جهانی و سازمان ملل متحد است. ITC به شرکت‌های کوچک و متوسط در کشورهای در حال توسعه و انتقال کمک می‌کند تا در بازارهای جهانی رقابتی‌تر شوند و به این ترتیب به توسعه اقتصادی پایدار در چارچوب دستور کار کمک به تجارت و اهداف جهانی سازمان ملل متحد برای توسعه پایدار کمک کند. برای کسب اطلاعات بیشتر، به www.intracen.org مراجعه کنید. ITC را در توییتر دنبال کنید: ITCnews

برای اطلاعات بیشتر لطفاً با ادرس ذیل تماس بگیرید:

مرکز تجارت بین‌الملل

جارل هیتلند مسوول رسانه‌ها

دفتر مدیر اجرایی

P: + 41 22 730 0145

M: + 41 79 582 9180

E: hetland@intracen.org

مشاور رسانه‌های اتحادیه اروپا

عبداللہ یادگاری

M: + 93 (0) 700 17 35 48

E: abdullah.yadgare@eeas.europa.eu