

PRESS RELEASE: 11.02.2020

افغانستان به تطبیق پالیسی تجارت آغاز نمود

آغاز تطبیق اولین پالیسی تجارت افغانستان یک دستاورد ارزنده برای اقتصاد افغانستان شمرده می شود. این دستاورد نتیجه یک پروسه جامع و همه شمول است که با سهمگیری سکتور دولتی و خصوصی با هدف مستفید شدن از دسترسی به بازارهای جهانی پس از الحاق افغانستان به سازمان تجارت جهانی در ماه جولای سال 2016، امکان پذیر شده است.

(کابل/ژنیو) حکومت افغانستان دیروز (11 فیروزی) اقدام جدیدی را به غرض ترویج رشد اقتصادی و اشتغالزایی از طریق تقویت ظرفیت های صادراتی سکتور خصوصی کشور و توسعه تجارت با بازارهای منطقه و جهان به راه انداخت.

محترم اجمل احمدی وزیر صنعت و تجارت افغانستان بیان داشتند که: این پالیسی ملی در تغییر جهت اقتصادی کشور به سوی تولید و صادرات کالاهای با ارزش افزوده و تحقق پوتانشیل واقعی صادراتی افغانستان نقش کلیدی خواهد داشت. این پالیسی اصول و استراتژی های عمده را برای اتصال استراتژیک افغانستان به بازارهای جهانی ترسیم نموده است.

حکومت باور دارد که پالیسی ملی تجارت از سند چهارچوب صلح و توسعه ملی افغانستان حمایت نموده و در تطبیق تعهدات در زمینه سازمان تجارت جهانی، ستراتیژی ملی صادرات، برنامه اولویت ملی توسعه بخش خصوصی و اهداف ملی صادرات کمک خواهد نمود.

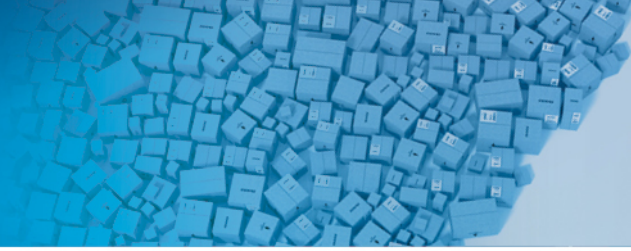
سخنرانان محفل افتتاحیه در کابل به تاریخ 11 فیروزی، همچنان بیان داشتند که پالیسی ملی تجارت از داشتن پیشنهادات مشخص و عملی به منظور دستیابی به شش هدف مشخص سود می برد.

- افزایش رقابت پذیری محصولات صادراتی افغانستان
- ترویج تولیدات داخلی و تجارت
- تقویت سیاست های تعرفوی
- کاهش زمان و هزینه تجارت برون مرزی
- تسهیل دسترسی به بازار برای کالاهای افغانستان
- افزایش موثریت ادارات حمایتی تجارت.

قبل از این محفل، پالیسی ملی تجارت توسط کابینه جمهوری اسلامی افغانستان تحت ریاست رئیس جمهور محمد اشرف غنی تصویب گردیده بود.

سفر اتحادیه اروپا آقای پیری مایدون اظهار داشتند: پالیسی ملی تجارت افغانستان در یک فرصت مناسب به میان می آید که افغانستان در صدد بالا بردن رشد اقتصادی و تقویت پایه های تولیدی اقتصاد خویش است. بهبود عملکرد تجاری کشور برای پیشرفت اقتصادی گسترده تر و پایدارتر بسیار مهم و حیاتی خواهد بود. اتحادیه اروپا، که بازار واحد 500 میلیون مصرف کننده خود را برای محصولات افغانستان بر مبنای بازار "بدون عوارض و سهمیه آزاد" باز می کند، مفتخر است که با این ابتکار عمل مرتبط است.

سرپرست ریاست اجرایی مرکز تجارت بین المللی خانم دوروتی تیمبو گفتند: افغانستان یک کشور دارای اولویت برای حمایت مرکز تجارت بین المللی می باشد و ما همچنان با دولت و جامعه تجارتی همکاری خواهیم کرد تا توان رقابت شرکتهای کوچک و متوسط را در عرصه اقتصاد تقویت کنیم. این پالیسی ملی تجارت ابزاری اساسی برای توسعه فعالیتهای تجاری افغانستان و آماده سازی محیطی است که کار آفرینی بتواند در آن رونق پیدا کند.



This project is funded by
the European Union

آقای خانجان الکوزی عضو هیئت مدیره اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان و رئیس اتاق تجارت مشترک پاکستان-افغانستان گفتند: پالیسی ملی تجارت افغانستان یک سند پالیسی بسیار مهم است که در مشوره با بخش خصوصی ایجاد شده است. این پالیسی محدودیت‌های کلیدی را که تجار با آن روبرو هستند برجسته ساخته و توصیه‌های روشن و واضحی برای پرداختن به آنها ارائه می‌نماید. ما معتقدیم که اجرای این پالیسی تأثیر مثبتی بر تولید داخلی و افزایش صادرات افغانستان به بازارهای جهانی خواهد داشت. ما از اتحادیه اروپا برای حمایت از این ابتکار تشکر می‌کنیم.

یادداشت برای تصحیح کننده:

پس منظر

پروژه رشد تجارت افغانستان که توسط اتحادیه اروپا تمویل میگردد از جانب مرکز تجارت بین المللی و رهبری وزارت صنعت و تجارت افغانستان تطبیق میگردد. این پروژه یک پاسخ مناسب به تلاش‌های مداوم حکومت افغانستان جهت استفاده از تجارت منحصی یک محرک رشد اقتصادی، همکاری منطقی و ثبات میباشد. افغانستان عضویت سازمان تجارت جهانی را در جولای 2016 کسب نموده که در اسرع وقت این کشور موافقت نامه تسهیلات تجاری را عقد کرد.

مرکز تجارت بین الملل به منظور تامین پایداری، مالکیت داخلی و تأثیرات درازمدت پروژه، با همکاران متعدد از سکتور خصوصی، پوهنتون‌ها و سازمان‌های جامعه مدنی در افغانستان کار و فعالیت خواهد نمود.

معلومات در مورد مرکز تجارت بین الملل

مرکز تجارت بین الملل یک نهاد مشترک از سازمان تجارت جهانی و سازمان ملل متحد میباشد. مرکز تجارت بین الملل تشبثات کوچک و متوسط را در عرصه رشد و انتقال اقتصادی کمک مینماید تا بتوانند در مارکیت‌های جهانی رقابت نمایند و از این طریق زمینه انکشاف پایدار اقتصادی در چارچوب کمک برای تجارت و اهداف انکشاف پایدار سازمان ملل متحد فراهم گردد.

جهت دریافت معلومات مزید در مورد پروژه رشد تجارت افغانستان لطفاً به لینک [http://](http://www.intracen.org)

www.intracen.org

مراجعه نمائید. همچنان مرکز تجارت بین المللی را روی صفحات | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#)

[Instagram](#) تعقیب نمائید.

مرکز تجارت بین المللی

جارل هیتلند، دفتر رسانه‌ها

تلفون: + 41 22 730 0145

موبایل: + 41 79 582 9180

ایمیل: hetland@intracen.org