

---

COMUNICADO DE PRENSA: 01:09 :2015

---

## Los pioneros piden que para 2020 un millón de mujeres estén conectadas con los mercados

---

Se inaugura la Exposición y Foro de Mujeres Empresarias en São Paulo con un llamamiento a realizar más esfuerzos por incluir a las mujeres en el mundo empresarial

(São Paulo) – El Centro de Comercio Internacional (ITC) ha exhortado hoy (1 de septiembre) a los líderes mundiales, a los gobiernos y al sector privado a trabajar por garantizar que para 2020 más de un millón de mujeres puedan acceder a los mercados en calidad de empresarias y propietarias de empresas.

Con el respaldo de destacados líderes empresariales, formuladores de políticas y académicos, la Directora Ejecutiva del ITC [Arancha González](#) ha lanzado este llamamiento en la Cumbre de los Pioneros de la [Exposición y Foro de Mujeres Empresarias](#) (WVEF) que se celebra del 1 al 3 de septiembre en São Paulo (Brasil) y que ha sido organizada por el ITC en asociación con [Apex-Brasil](#).

El Llamamiento a la Acción (**ver documento adjunto**) se elaboró tras extensas consultas con gobiernos, sectores privados y organizaciones de la sociedad civil de todo el mundo. Es el resultado de una visión común según la cual incluir más empresas de mujeres en el comercio internacional puede favorecer el crecimiento global, el desarrollo y la reducción de la pobreza.

Garantizar el acceso a los mercados nacionales, regionales e internacionales de empresas cuyas propietarias son mujeres tendrá consecuencias a nivel local y mundial a través de la creación de empleo y la reducción de la desigualdad de género.

El llamamiento a la acción de la Cumbre de los Pioneros se centra en ocho pilares: difusión, análisis y recopilación de datos; política comercial; contratación pública; contratación privada; certificación; limitaciones relativas a la oferta; servicios financieros; y derechos de propiedad. En cada pilar, se desafía a los gobiernos, las empresas y las organizaciones a formular promesas mensurables para comprender mejor y superar los obstáculos a los que se enfrentan las empresarias, las empleadas y las propietarias de empresas.

Al solicitar a los participantes de la Cumbre de los Pioneros que firmaran el Llamamiento a la Acción y adquirieran compromisos para lograr el objetivo de conectar a más de un millón de mujeres con los mercados para 2020, la Sra. González comentó: «El resultado es un conjunto sólido y práctico de objetivos que son ambiciosos, pero alcanzables. Creemos un mundo en el que las mujeres sean iguales y donde su innovaciones sean bienvenidas.»

Eleonora Menicucci de Oliveira, Ministra de la Secretaría de Políticas para la Mujer, dijo: «No existe una economía sostenible sin igualdad de género. Los gobiernos y las sociedades deben aunar esfuerzos para poner freno a esta "cultura" de la desigualdad. En



este sentido, la fortaleza y el coraje de una mujer son esenciales para esa revolución continua, que opta por un mundo sin discriminación.»

David Barioni Neto, Presidente de Apex-Brasil, comentó: «Reconocemos la importancia de las mujeres empresarias para incrementar considerablemente las exportaciones. Confirmando nuestro compromiso de trabajar de firme para que esta integración sea efectiva y pronto podamos ver los resultados claramente reflejados en la balanza comercial de Brasil.»

Durante la Cumbre de los Pioneros, numerosas organizaciones y empresas privadas anunciaron sus compromisos para contribuir al objetivo de conectar a un millón de mujeres con los mercados para 2020. Las organizaciones y empresas que manifestaron sus compromisos fueron la Alianza del Sector Privado de Kenya, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Vital Voices, el proyecto Global Women Entrepreneur Leaders Scorecard (patrocinado por Dell), SDI International, la organización Women Impacting Public Policy (WIPPI) a nivel internacional, la asociación Madhya Pradesh Association of Women Entrepreneurs en la India, Pacific Gas & Electric, el Consejo para la Promoción de las Exportaciones de Nigeria, BPW Turquía, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y la Organización Mundial del Comercio.

Se publicará una lista completa de los compromisos asumidos por cada organización en el [sitio web del ITC](#) y la lista se actualizará continuamente para incluir nuevos compromisos.

#### **Contactos para los medios de comunicación:**

**ITC** – Jarle Hetland, responsable de medios de comunicación,  
[hetland@intracen.org](mailto:hetland@intracen.org), teléfono: +41 22 730 0145, móvil/celular: +41 79 582 9180

**Apex-Brasil** – Renata Moreira, gerente de comunicaciones,  
[renata.moreira@apexbrasil.com.br](mailto:renata.moreira@apexbrasil.com.br), teléfono: +55 (61) 3426 0793

#### **Nota a los editores:**

El jueves 3 de septiembre se anunciará el nombre del ganador del WVEF Tech Challenge. El Tech Challenge, organizado en asociación con Google y CI&T, ha recurrido a desarrolladores web para crear una aplicación y una base de datos en línea que permita a mujeres empresarias de todo el mundo establecer contacto con posibles compradores y lograr así que para 2020 un millón de mujeres estén conectadas con los mercados.

**Acerca de Apex-Brasil** La [Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones](#) (Apex-Brasil) tiene como misión promocionar los productos y servicios brasileños en el extranjero y atraer inversiones extranjeras hacia sectores estratégicos de la economía brasileña.

**Acerca del Centro de Comercio Internacional (ITC)** El ITC es la agencia conjunta de la Organización Mundial del Comercio y las Naciones Unidas. El ITC ayuda a pequeñas y medianas empresas de economías en desarrollo y transición a adquirir mayor competitividad en el mercado mundial, contribuyendo así al desarrollo económico sostenible que contemplan el programa [Ayuda para el Comercio](#) y los [Objetivos de Desarrollo del Milenio](#).

#### **Enlaces de interés:**

**Exposición y Foro de Mujeres Empresarias:** [www.intracen.org/itc/events/women-vendors-exhibition-and-forum\\_sp/](http://www.intracen.org/itc/events/women-vendors-exhibition-and-forum_sp/)

**WVEF Tech Challenge:** [www.intracen.org/wveftechchallenge](http://www.intracen.org/wveftechchallenge)

**ITC:** [www.intracen.org](http://www.intracen.org) **Apex-Brasil:** [www.apexbrasil.com.br/es/home](http://www.apexbrasil.com.br/es/home)