



COMMUNIQUE DE PRESSE : 01.09.2015

Les Pionniers lancent un appel pour relier 1 million de femmes aux marchés d'ici à 2020

Le Forum de développement des affaires pour les femmes entrepreneures ouvre ses portes à São Paulo en appelant à multiplier les efforts pour intégrer les femmes dans le monde des affaires

(São Paulo) – Le Centre du commerce international (ITC) a appelé aujourd'hui (1^{er} septembre) les leaders mondiaux, les gouvernements et le secteur privé à œuvrer afin de garantir que d'ici à 2020 un million de femmes supplémentaires puissent pénétrer les marchés en tant qu'entrepreneures et cheffes d'entreprise.

Les principaux chefs d'entreprise, responsables politiques et universitaires se sont joints à la Directrice exécutive de l'ITC, [Arancha González](#), pour lancer un appel lors du Sommet des Pionniers du [Forum de développement des affaires pour les femmes entrepreneures](#) (WVEF) qui se déroule du 1^{er} au 3 septembre à São Paulo, au Brésil, un événement organisé par l'ITC en partenariat avec l'[Apex-Brasil](#).

L'Appel à agir des Pionniers (**en attaché**) a été élaboré suite aux vastes consultations auprès des gouvernements, du secteur privé et des organisations de la société civile partout dans le monde. Il résulte de l'idée partagée selon laquelle l'inclusion dans les échanges mondiaux d'un nombre croissant d'entreprises appartenant à des femmes peut aider la croissance mondiale, le développement, et la réduction de la pauvreté.

La garantie d'un accès aux marchés locaux, régionaux et internationaux pour les entreprises appartenant à des femmes pourrait avoir un impact aux niveaux local et global grâce à la création d'emplois, et sur la réduction des écarts en matière d'égalité des genres.

L'Appel à agir qui résulte du Sommet des Pionniers est articulé autour de huit axes principaux : la collecte de données, l'analyse et la diffusion, les politiques d'échanges, les achats publics, les achats privés, la certification, les contraintes de l'approvisionnement, les services financiers, et les droits de propriété. Pour chacun de ces axes, les gouvernements, entreprises et autres organisations sont mis au défi de prendre des engagements concrets pour mieux comprendre et lever les obstacles qui freinent les femmes entrepreneures, les employées et les entreprises appartenant à des femmes.

En appelant les participants au Sommet des Pionniers à signer l'Appel à agir, et à s'engager à œuvrer avec l'objectif d'avoir un million de femmes supplémentaires reliées aux marchés d'ici à 2020, Mme González a précisé : « Le résultat consiste en un ensemble d'objectifs solides et concrets qui sont certes ambitieux mais surtout réalistes. Créons un monde où les femmes sont traitées en égales, et où l'innovation de la part des femmes est acceptée. »



Pour Eleonora Menicucci de Oliveira, Ministre brésilienne du Secrétariat des politiques en faveur des femmes, « Il n'y a pas d'économie durable sans une égalité des genres. Les gouvernements et les sociétés doivent combiner leurs efforts pour faire cesser cette 'culture' de l'inégalité. En ce sens, la force et le courage des femmes sont essentiels pour poursuivre la révolution qui vise à construire un monde sans discrimination. »

David Barioni Neto, Président de l'Apex-Brasil, a pour sa part déclaré : « Nous reconnaissons l'importance des femmes pour que les exportations puissent augmenter de manière significative. J'affirme notre engagement à œuvrer sans relâche pour que cette insertion soit une réalité, de manière à pouvoir bientôt constater ses résultats se refléter dans la balance des échanges du Brésil. »

Plusieurs organisations et entreprises privées ont annoncé durant le Sommet des Pionniers leur engagement à mener des actions pour aider à atteindre l'objectif de relier un million de femmes aux marchés d'ici à 2020. Les entreprises et organisations ainsi engagées sont l'Alliance du secteur privé kényan, la Banque de développement interaméricaine (IDB), Vital Voices, Global Women Entrepreneur Leaders Scorecard (sponsorisé par Dell), SDI International, l'Impact des femmes sur les politiques publiques (WIPP), l'association Madhya Pradesh pour les femmes entrepreneures en Inde, Pacific Gas & Electric, le Conseil nigérian de promotion des exportations, la Fédération turque des Femmes entrepreneures et professionnelles (BPW Turkey), le Pacte mondial des Nations Unies, et l'Organisation mondiale du commerce.

La liste complète des engagements de chacune des organisations sera publiée sur le [site Internet de l'ITC](#), et sera continuellement mise à jour lorsque de nouveaux engagements seront pris.

Contacts médias :

ITC – Jarle Hetland, Chargé médias, hetland@intracen.org, tél fixe : +41 / 22 / 730 0145, tél mobile : +41 / 79 / 582 9180

Apex-Brasil – Renata Moreira, Responsable communication, renata.moreira@apexbrasil.com.br, tél : +55 / (61) 3426 0793

Notes pour les éditeurs :

Jeudi 3 septembre sera annoncé le nom du lauréat du Défi technologique (*Tech Challenge*) du WVEF. Le Défi technologique, organisé en partenariat avec Google et CI&T, a demandé aux développeurs Internet et développeurs d'application d'élaborer une base de données et application en ligne, afin de faciliter partout dans le monde la recherche d'acheteurs potentiels par les entreprises appartenant à des femmes, et ainsi permettre de relier un million de femmes aux marchés d'ici à 2020.

À propos d'Apex-Brasil : L'[Agence brésilienne de promotion du commerce et de l'investissement](#) (Apex-Brasil) travaille à la promotion à l'étranger des produits et services brésiliens, et s'efforce d'attirer des investissements étrangers pour les secteurs stratégiques de l'économie brésilienne.

À propos du Centre du commerce international : L'ITC est l'agence conjointe de l'Organisation du commerce international et des Nations Unies. L'ITC aide les petites et moyennes entreprises des économies en développement et en transition à devenir plus compétitives sur les marchés mondiaux, contribuant en cela au développement économique durable dans le cadre du programme [Aide pour le commerce](#) et des [objectifs du Millénaire pour le développement](#).

Liens utiles :**Forum de développement des affaires pour les femmes entrepreneures :**http://www.intracen.org/itc/events/women-vendors-exhibition-and-forum_fr/**Défi technologique du WVEF (*WVEF Tech Challenge*) :**<http://www.intracen.org/wveftechchallenge/> (page en anglais)**ITC :** <http://www.intracen.org/accueil/>**Apex-Brasil :** <http://www.apexbrasil.com.br/home/Index> (site en portugais, espagnol ou anglais)

