

افغانستان تطبیق ستراتیژی ملی صادرات را آغاز کرد

۱۰ جون ۲۰۱۸

دهم ماه جون سال 2018 یک روز مهم تاریخی برای اقتصاد افغانستان به شما میرود. اهمیت این روز در راه اندازی روند تطبیق ستراتیژی ملی صادرات افغانستان است. نتیجه همکاری های وسیع میان مراجع ذیربط جانب افغان و همکاران بین المللی شان، ستراتیژی صادرات افغانستان را به سوی انکشاف و رونق سمت خواهد داد. این حقیقت بیانگر خودکفایی بزرگ برای کشور و شمولیت اقتصاد افغان در تجارت جهانی میباشد.

(کابل / ژنیو) - دولت افغانستان امروز ستراتیژی جدیدی را با هدف تقویت رشد اقتصادی و ایجاد شغل از طریق بلند بردن ظرفیت صادرات سکتور خصوصی کشور و افزایش تجارت با بازارهای منطقه ای و جهانی راه اندازی کرد. ستراتیژی ملی صادرات با عنوان "صلح از طریق رفاه، رفاه از طریق تجارت" محصول چند دور از نشست های مشورتی است که تحت رهبری وزارت تجارت و صنعت یکجا با اتاق تجارت و صنایع با تاجران و سایر مراجع ذیربط در سرتاسر کشور صورت گرفت.

در مراسم افتتاحیه در کابل، رییس اجراییه داکتر عبدالله عبدالله وزیر کابینه، از حمایت های تخنیکی و مالی اتحادیه اروپا و نهاد تطبیق کننده آن، مرکز تجارت بین المللی (ITC) برای طرح این ستراتیژی ستایش کردند. طرح ستراتیژی ملی صادرات یکی از بخش های اصلی پروژه رشد تجارت افغانستان میباشد. این پروژه بخشی از برنامه های حمایت از تجارت افغانستان است که توسط اتحادیه اروپا تمویل و توسط ITC غرض حمایت از وزارت تجارت و صنعت افغانستان تطبیق میشود.

ستراتیژی ملی صادرات برای افغانستان و شرکای رشد سکتور خصوصی آن به مصابه یک رهنمود عمل میکند تا تشبثات کوچک و متوسط کشور را در قسمت افزایش رقابت و ازدیاد ظرفیت تجارت بالا ببرد. این تلاش ها افغانستان را به سوی محیط مناسب کسب و کار و استفاده از تجارت برای ایجاد فرصت های شغلی پایدار و رشد پایدار رهنمایی خواهد کرد.

ستراتیژی ملی صادرات (۶) بخشی را که دارای ظرفیت بالایی برای رشد صادرات، ایجاد اشتغال و نوآوری است، اولویت بندی و مشخص می کند: میوه های خشک و خسته باب؛ میوه های تازه و سبزیجات؛ زعفران؛ سنگ مرمر و گرانیت؛ فرش و قالین؛ و سنگ های قیمتی/جواهرات. برای هر یک از این شش سکتور، اصلاحات در پالیسی و سرمایه گذاری های سازمانی به غرض از بین بردن موانع موجود که مانع رشد و توسعه تشبثات کوچک و متوسط میشود در نظر گرفته شده است.

این ستراتیژی همچنین شش بخش متفاوتی مربوط به وظایف و طرز العملها را نیز در نظر گرفته است: تسهیلات تجاری؛ مدیریت کیفیت؛ توسعه مهارت ها؛ کسب و کار حرفه ای و خدمات، دسترسی به امور مالی، و اطلاعات و انکشاف تجارت. هدف کسب اطمینان است تا نه تنها (۶) سکتور اولویت بندی شده بلکه ساحات دیگر نیز در رقابت های تجاری نقش ایفا نمایند.

داکتر عبدالله عبدالله، رییس اجراییه جمهوری اسلامی افغانستان هنگام راه اندازی این ستراتیژی گفت: "تصویب و راه اندازی ستراتیژی ملی صادرات در یک وقت بسیار مناسب صورت میگردد. زیرا افغانستان در تلاش تقویت پایه های رشد اقتصاد و توسعه اقتصادی خود می باشد. بهبود روند صادرات کشور برای دستیابی به رشد اقتصادی وسیع تر و پایدار ضروری خواهد بود." وی اضافه کرد که دولت متعهد است که توصیه های مفصلی را که در سند ستراتیژی پیشنهاد شده است به عنوان محرک برای ایجاد شغل و ثروت برای افغان ها تطبیق نماید.

پییر مایدون سفير اتحادیه اروپا در افغانستان گفت: "ستراتیژی ملی صادرات کاملاً با اهداف توسعه افغانستان در دهه تحول (2014-2015) مطابقت میکند. اتحادیه اروپا، که بازار 500 میلیون مصرف کننده خود را به مقابل محصولات افغان بدون محصول و بدون سهمیه" باز می کند، افتخار دارد که جز این ابتکار بوده است. اکنون که این ستراتیژی به طور رسمی راه اندازی می شود، باید تمام تاجران افغانستان از جمله بخش هایی از سکتور خصوصی که عمدتاً با واردات سر و کار دارند آنرا کاملاً تطبیق کنند. من امیدوارم که این ستراتیژی تعداد کثیری از متشبثین افغان را تشویق کند تا صادرات را به عنوان بخش جدایی ناپذیر کسب و کار خود در نظر بگیرند."

آرانچا گونزالس، رییس اجرایی سازمان بین المللی تجارت گفت: "این ستراتیژی ملی صادرات، یک رهنمود داخلی برای رشد صادرات افغانستان و رقابت کسب و کار است. این ستراتیژی نتیجه یک روند مشورتی یک ساله با سکتور عامه و خصوصی افغانستان است. نیاز است تا برای تطبیق پیشنهادات ستراتیژی گام های متین و استوار برداشته شود تا باشد که از طریق ظرفیت موجود در صادرات زمینه اشتغال و رشد فراگیر به افغان ها به ارمغان آورده شود."

با استقبال از این ستراتیژی، همایون رسا، وزیر تجارت و صنایع افغانستان گفت: "ستراتیژی ملی صادرات یکی از ابزار های مهمی برای دولت است که در مشارکت با سکتور خصوصی برای بهبود و انکشاف صادرات افغانستان کار نماید. این امر به توسعه پایدار اقتصاد افغانستان کمک خواهد کرد و سبب تقویت آن شده تا با چالش های اقتصاد جهانی مقابله نموده و همچنین در کاهش بیکاری و فقر در افغانستان نقش ایفا نماید."

در جریان پروسه نشست های مشورتی یک ساله که منتج به تهیه محتویات این ستراتیژی شد، اضافه تر از 500 تن از متخصصین سکتور صنعت، مالکین تشبثات کوچک و متوسط و مقامات سکتور دولتی نظریات خویش را در مورد چگونگی تجارت افغانستان و چالش های مربوط به رقابت آزاد ارایه داشتند. ستراتیژی ملی صادرات در ماه اپریل سال جاری توسط شورای عالی اقتصادی افغانستان به تعقیب منظوری قبلی از کابینه وزرا و کمیته اجرایی برای انکشاف سکتور خصوصی به تصویب رسید.

برای اطلاعات بیشتر در مورد سفر افغانستان به طرف انکشاف ستراتیژی ملی صادرات فلم ذیل را تماشا کنید **Peace through Prosperity, Prosperity through Trade**.

یادداشت برای ادیتور

پروژه "رشد تجارت افغانستان" توسط اتحادیه اروپا تمویل و توسط ITC تحت رهبری وزارت تجارت و صنایع تطبیق میگردد. هدف از فعالیت های پروژه به رسمیت شناختن تلاش های مداوم دولت افغانستان برای استفاده از تجارت به عنوان یک محرک رشد اقتصادی، ثبات و همکاری منطقه ای است.

افغانستان در ماه جولای سال 2016 میلادی به سازمان WTO پیوست و اولین اقدام حکومت پس از پیوستن به سازمان تجارت جهانی (WTO)، همانا تصویب توافقنامه تسهیلات تجارتي سازمان بوده است.

غرض حصول اطمینان از پایداری، مالکیت محلی و تاثیر طولانی مدت این پروژه، ITC با تعدادی از شرکا از سکتور خصوصی، نهاد های غیر دولتی، پوهنتون ها و ادارات نهاد های مدنی در افغانستان همکاری خواهد کرد.

برای اطلاعات بیشتر در مورد پروژه رشد تجارت افغانستان، لطفا به: <http://www.intracen.org/AAT> مراجعه نمایید.

درپاره ITC

ITC نهاد مشترک سازمان تجارت جهانی و سازمان ملل متحد است. ITC به شرکت های کوچک و متوسط در کشور های در حال توسعه و در حال انتقال کمک می کند تا در بازارهای جهانی رقابتی تر شوند و به این ترتیب به توسعه اقتصادی پایدار در چارچوب دستور کار کمک به تجارت و اهداف جهانی سازمان ملل متحد برای توسعه پایدار کمک کند. برای کسب اطلاعات بیشتر، به www.intracen.org مراجعه کنید. ITC را در توئیتر دنبال کنید: ITCnews

www.intracen.org | twitter.com/ITCnews | facebook.com/InternationalTradeCentre | linkedin.com/company/international-trade-centre

برای اطلاعات بیشتر لطفا با ادرس ذیل تماس بگیرید:

مرکز تجارت بین الملل
چارل هیتلند مسول رسانه ها
دفتر مدیر اجرایی
P: + 41 22 730 0145
M: + 41 79 582 9180
E: hetland@intracen.org

مشاور رسانه های اتحادیه اروپا
عبدالله یادگاری
M: + 93 (0) 700 17 35 48
E: abdullah.yadgare@eeas.europa.eu