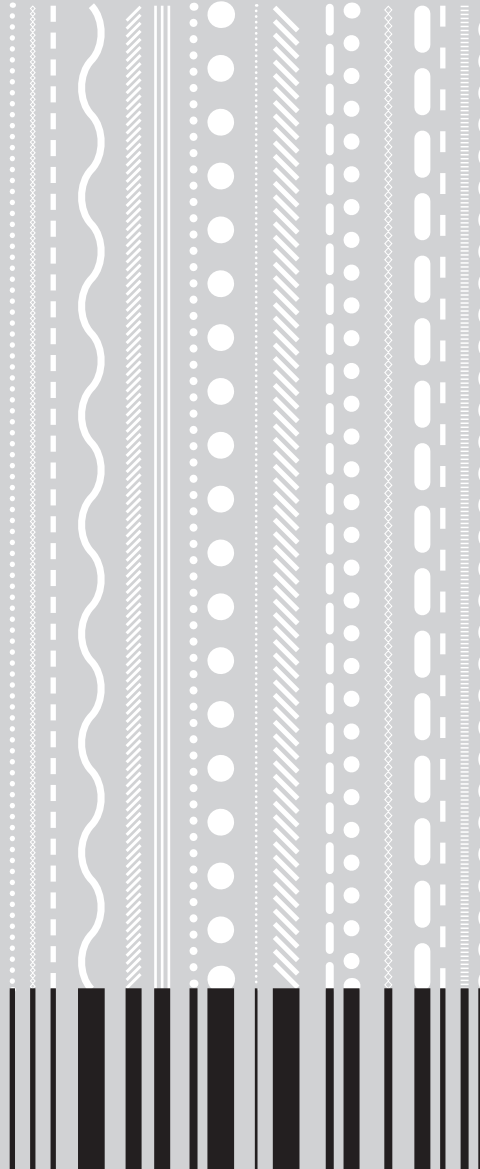


## الملاحق

ملاحق التقرير السنوي لعام ٢٠٢٢





# المحتويات

٤.....	التعاون التقني لمركز التجارة الدولية حسب المنطقة ونطاق التأثير.....	الملحق الأول
٣٠.....	لمحة عن موظفي مركز التجارة الدولية.....	الملحق الثاني
٣٢.....	توزيع التكاليف حسب جنسية الخبراء وجنسهم.....	الملحق الثالث
٣٦.....	جدول المساهمات الطوعية للصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية.....	الملحق الرابع
٣٩.....	منشورات مركز التجارة الدولية لعام ٢٠٢٢ والمنظمات المساهمة.....	الملحق الخامس

## الملحق الأول

## التعاون التقني لمركز التجارة الدولية حسب المنطقة ونطاق التأثير

البلد / المنطقة	البلدان ذات الأولوية	أقل البلدان نمواً	عنوان المشروع	نطاق التأثير *١	نطاق التأثير *٢	نطاق التأثير *٣	نطاق التأثير *٤	نطاق التأثير *٥	القطاعات المحددة بلا تأثير الشركة	الجهات التمويلية	ميزانية ٢٠٢٢ (بالملايين)	تسليم ٢٠٢٢ (بالملايين)	% تم تسليمها
أفغانستان			أفغانستان: تقدم التجارة (المرحلة الثانية) (B946)	■	■	■	■	■		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٥١٣	٢٦٤	٥١%
	■	■	العالم: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية؛ من أجل القدرة التنافسية التجارية (C112)	■	■	■	■	■		مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	٦	٥	٨٦%
			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	■						المركز الإسلامي لتنمية التجارة	-	٢	
ألبانيا			اتفاق التجارة الحرة لأوروبا الوسطى - دعم التكامل الإقليمي (B973)	■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٣٨	٢٢	٥٨%
			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	■						المركز الإسلامي لتنمية التجارة	-	٢	
			الترويج التجاري بالشرق: دول البلقان وآسيا الوسطى (C178)	■	■	■	■	■		صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	-	٦	
الجزائر			منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية: تحديد سلاسل القيمة الإقليمية المستدامة على المستوى القاري (C087)	■	■	■	■	■		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٤	٤	٩٠%
			يوروميد: توفير المعلومات التجارية والسوقية لاتخاذ قرارات مستنيرة بشكل أفضل (TIFM 2) (A340)	■						المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع	٩٢	٥٤	٥٩%
			الانتعاش الاقتصادي بعد جائحة كوفيد-١٩ في إقليم جنوب البحر الأبيض المتوسط: تعزيز قدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على قيادة عمليات التحول المزدوجة نحو اقتصاد أخضر ورقمي (C187)	■	■	■	■	■		صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	-	٤	
أنغيوا وبربودا			الكاربيبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة؛ لتعزيز سبل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)	■	■	■	■	■		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٢٣	١١٣	٩٢%
	■		محفل منطقة البحر الكاريبي لدول أفريقيا ومنطقة البحر الكاريبي والمحيط الهادئ: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B900)	■	■	■	■	■		مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٥٦	٤٤	٧٩%
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	■						مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٨	١١	١٤٧%
الأرجنتين			SheTrades أمريكا اللاتينية: دعم تحول سيدات الأعمال نحو العصر الرقمي لما بعد جائحة كوفيد (B999)	■	■					الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٥٥	٥٩	١٠٦%
أرمينيا			المعلومات التجارية والسوقية لدول الشراكة الشرقية (B802)	■						المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع	٢٠٥	٢٨٢	١٣٧%
			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	■						المركز الإسلامي لتنمية التجارة	-	٢	
أذربيجان			المعلومات التجارية والسوقية لدول الشراكة الشرقية (B802)	■						المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع	٢٠٥	٢٨٢	١٣٧%
جزر البهاما			خارج إطار المساعدة الإنمائية الرسمية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (C166)	■						مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٣	٤	١١٨%
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	■						مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٨	١١	١٤٧%

\* نطاق التأثير ١: سلاسل القيمة المستدامة والمرنة

نطاق التأثير ٢: التجارة الشاملة

نطاق التأثير ٣: التجارة المراعية للبيئة

نطاق التأثير ٤: التجارة الرقمية

نطاق التأثير ٥: التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الأثرية	عنوان المشروع	الجهات التمويلية	الشركة:	النشاطات المحددة بلا تأثير	نطاق التأثير *٥	نطاق التأثير *٤	نطاق التأثير *٣	نطاق التأثير *٢	نطاق التأثير *١	ميزانية ٢٠٢٢ (بالملايين)	تسليم ٢٠٢٢ (بالملايين)	% تسليمها
			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	المركز الإسلامي لتنمية التجارة		■						-	٢	
بنغلاديش			SheTrades الكومونولث + (C185)	مكتب الشؤون الخارجية والكومونولث والتنمية للمملكة المتحدة			■	■				-	١٣٤	
			SheTrades برنامج الكومونولث (B578)	مكتب الشؤون الخارجية والكومونولث والتنمية للمملكة المتحدة					■			-	١٢٨	
بربادوس			الكاربيبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة؛ لتعزيز سبل العيش من ثمار جوز الهند II (B407) خارج إطار المساعدة الإنمائية الرسمية: برنامج الشركة التجارية في المملكة المتحدة (C166)	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية		■	■	■				١٢٣	١١٣	٪٩٢
			المعلومات التجارية: برنامج الشركة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	مكتب الشؤون الخارجية والكومونولث والتنمية للمملكة المتحدة		■						٨	١١	٪١٤٧
بليز			الكاربيبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة؛ لتعزيز سبل العيش من ثمار جوز الهند II (B407) المعلومات التجارية: برنامج الشركة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية		■	■	■				١٢٣	١١٣	٪٩٢
			برنامج الملاحة مع الأعمال التجارية في دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: دعم سلاسل القيمة من خلال السياسات الشاملة وترويج الاستثمار والتحالفات (B807)	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية		■	■	■	■			٢٤٦	٢٦٩	٪١٠٩
			بنين، وكوت ديفوار، ومالي، وأوغندا: بناء القدرة التنافسية التجارية القادرة على الصمود، من خلال التتبع السريع لقطاع التكنولوجيا الرقمية (NTF V) (C154)	البنك الدولي		■	■	■	■			٢	-	٪٠
			بنين: Stratégie Nationale d'Exportation - (C096) Élaboration et gestion mise en oeuvre	وزارة الخارجية الهولندية		■	■	■	■			٦٤	١١٦	٪١٨١
بنين			بوركينافاسو وبنين: Création d'activités génératrices de revenu alternatives pour les communautés vivant autour du complexe w-arly-penjeri (C108)	الإطار المتكامل المعزز				■	■	■		-	٣٨	
			المجموعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا (ECOWAS): برنامج القدرة التنافسية لغرب أفريقيا (WACOMP) (B537) العالم: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية؛ من أجل القدرة التنافسية التجارية (C112)	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية		■	■	■				١٠٣	١٢٣	٪١٢٠
			تنسيق برنامج NTF الخامس (C094)	مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية		■	■	■	■			٦	٥	٪٨٦
			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	وزارة الخارجية الهولندية		■						١٧	١٦	٪٩١
			SheTrades: تمكين المرأة في منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية (المرحلة الثانية) (C101)	المركز الإسلامي لتنمية التجارة		■						-	٢	
بوتان			دعم تجارة بوتان (B382)	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit			■		■			٨٥٥	٦٢٤	٪٧٣
			بوتان: تقديم الدعم لعلامة بوتان التجارية (Bhutan) بين المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة (C226)	وزارة الشؤون الاقتصادية في بوتان								-	١٦	
البوسنة والهرسك			اتفاق التجارة الحرة لأوروبا الوسطى - دعم التكامل الإقليمي (B973)	الإطار المتكامل المعزز			■					-	٨٧	
بوتسوانا			التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit			■					٣٨	٢٢	٪٥٨
بروناي دار السلام			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١		■	■	■				٨	٥	٪٦٧
			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	المركز الإسلامي لتنمية التجارة		■						-	٢	

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الأثرية	عنوان المشروع	المنظمات المحددة بلا تأثير	الجهات التمويلية	مبلغ (٠٠٠ باليورو)	مبلغ (٠٠٠ بالدولار)	% تم تسليمها
				الشركة	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشراكات الدولية	٢٠٢٢ (٠٠٠ باليورو)	٢٠٢٢ (٠٠٠ بالدولار)	% تم تسليمها
				نطاق التأثير *٥	نطاق التأثير *٤	نطاق التأثير *٣	نطاق التأثير *٢	نطاق التأثير *١
			برنامج الملاحة مع الأعمال التجارية في دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: دعم سلاسل القيمة من خلال السياسات الشاملة وترويج الاستثمار والتحالفات (B807)		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشراكات الدولية	٢٤٦	٢٦٩	١٠٩%
			برنامج التدريب على التصدير لمنطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في أفريقيا (B972)		البنك التصدير والاستيراد الأفريقي	-	٢٦	٠%
			بوركينافاسو وبنين: Création d'activités génératrices de revenu alternatives pour les communautés vivant autour du complexe w-arly-penjari (C108)		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشراكات الدولية	-	١٢٧	
			بوركينافاسو ومالي: Création d'emplois équitables et développement durable de microentreprises dans les chaines de valeur (B276) liées au secteur du		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشراكات الدولية	-	٨٨	
			المجموعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا (ECOWAS): برنامج القدرة التنافسية لغرب أفريقيا (WACOMP) (B537) العالم: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية؛ من أجل القدرة التنافسية التجارية (C112)		مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	١٠٣	١٢٣	١٢٠%
		منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)		المركز الإسلامي لتنمية التجارة	-	٢	٨٦%	
بوروندي			بوروندي: برنامج ترقية الوصول إلى الأسواق - (B718) MARKUP		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشراكات الدولية	٥٩٩	٨٧٢	١٤٦%
			المرحلة الثانية من برنامج ترقية الوصول إلى الأسواق التابع للاتحاد الأوروبي - جماعة شرق أفريقيا (C189)		صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	-	٢٣	
			برنامج ترقية الوصول إلى الأسواق التابع للاتحاد الأوروبي - جماعة شرق أفريقيا - (B383) MARKUP		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشراكات الدولية	١٤٩	١٩٣	١٢٩%
			العالم: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية؛ من أجل القدرة التنافسية التجارية (C112)		مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	٦	٥	٨٦%
كابو فيردي			المجموعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا (ECOWAS): برنامج القدرة التنافسية لغرب أفريقيا (WACOMP) (B537)		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشراكات الدولية	١٠٣	١٢٣	١٢٠%
كمبوديا			كمبوديا وجمهورية لاوس الديمقراطية الشعبية وبنغلاديش وفيتنام: تحويل دورات التعلم الإلكتروني الخاصة بمركز التجارة الدولية إلى نسخ باللغات الوطنية (C024)		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	١٥	
الكاميرون			برنامج الملاحة مع الأعمال التجارية في دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: دعم سلاسل القيمة من خلال السياسات الشاملة وترويج الاستثمار والتحالفات (B807)		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشراكات الدولية	٢٤٦	٢٦٩	١٠٩%
			الكاميرون: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B899)		مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	١٣٦	٢٦٦	١٩٦%
			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)		المركز الإسلامي لتنمية التجارة	-	٢	
			إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)		مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٤٠	٤٩	١٢٣%
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)		مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٨	١١	١٤٧%
جمهورية أفريقيا الوسطى			Programme :République Centrafricaine d'appui à la promotion de l'entreprenariat en milieu urbain et rural (PAPEUR) (B867)		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشراكات الدولية	٤٤٤٥	١٧٣٧	٣٩%
تشاد			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)		المركز الإسلامي لتنمية التجارة	-	٢	
تشيلي			تشيلي: تمكين صانعي السياسات من تقييم الاتفاقيات التجارية الجديدة (C102)		الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٣٤	٣٦	١٠٥%
			SheTrades أمريكا اللاتينية: دعم تحول سيدات الأعمال نحو العصر الرقمي لما بعد جائحة كوفيد (B999)		الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٥٥	٥٩	١٠٦%
الصين			الشراكة من أجل تعزيز القدرة التصديرية لأفريقيا إلى الصين (C040) (PEECAC)		وزارة التجارة بمقاطعة هونان الصين	٣٨	٣٧	٩٥%

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الأثرية	عنوان المشروع	القطاعات المحددة بلا تأثير					الجهات التمويلية	ميزانية ٢٠٢٢ (بالدولار)	ميزانية ٢٠٢٢ (بالدولار)	% تم تسليمها
				الشركة	نطاق التأثير *٥	نطاق التأثير *٤	نطاق التأثير *٣	نطاق التأثير *٢				
كولومبيا			كولومبيا تستطيع: السلام والوحدة من خلال التطوير الإنتاجي والتسويق (B599)						٣٨٧	٣٧٥	١٠٣%	
			SheTrades أمريكا اللاتينية: دعم تحول سيدات الأعمال نحو العصر الرقمي لما بعد جائحة كوفيد (B999)						٥٩	٥٥	١٠٦%	
جزر القمر			جزر القمر: تعزيز الحوار بين القطاعين العام والخاص ونظم إدارة الجودة؛ لاستفادة من اتفاقية الشراكة الاقتصادية مع الاتحاد الأوروبي (B963)						٩٤	-		
			جزر القمر: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B901)						١٢٠	٧٥	١٥٩%	
			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)						٢	-		
			إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)						٤٩	٤٠	١٢٣%	
كويت ديفوار			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)						٦	٤	١٤٧%	
			برنامج التدريب على التصدير لمنطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في أفريقيا (B972)						٢٦	-		
			شبكة الأزياء والمنسوجات الأفريقية (Africa FAN) (C208)						٢٦	-		
			التحالف من أجل جودة المنتج في أفريقيا (B928)						٤٣	٢٨	١٥٣%	
			بنين، وكوت ديفوار، ومالي، وأوغندا: بناء القدرة التنافسية التجارية القادرة على الصمود، من خلال التتبع السريع لقطاع التكنولوجيا الرقمية (NTF V) (C154)						١١٦	٦٤	١٨١%	
			كويت ديفوار: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B902)						٢٥٢	٢٠٦	١٢٢%	
			مشروع ثقافي: مبادرة أعمال بناء الهوية والمشاركة (B542)						٤٣٦	٤١٢	١٠٦%	
			المجموعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا (ECOWAS): برنامج القدرة التنافسية لغرب أفريقيا (WACOMP) (B537)						١٢٣	١٠٣	١٢٠%	
			تنسيق برنامج NTF الخامس (C094)						١٦	١٧	٩١%	
			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)						٢	-		
كوبا			إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)						٤٩	٤٠	١٢٣%	
			SheTrades غرب أفريقيا (B610)						٤٢٤	٣١٤	١٣٥%	
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)						١٧	١٢	١٤٧%	
			العالم: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية؛ من أجل القدرة التنافسية التجارية (C112)						٣٧	٤٣	٨٦%	
كوراساو		كوراساو: إستراتيجية التصدير الوطنية وإدارة التنفيذ (B896)						١٠٤	٢٣٧	٤٤%		

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الألفية	عنوان المشروع	نطاق التأثير *١	نطاق التأثير *٢	نطاق التأثير *٣	نطاق التأثير *٤	نطاق التأثير *٥	المنظمات المحددة بلا تأثير الشركة	الجهات التمويلية	ميزانية ٢٠٢٢ (بالدولار)	تسليم ٢٠٢٢ (بالدولار)	% تم تسليمها
جمهورية الكونغو الديمقراطية			برنامج الملاءمة مع الأعمال التجارية في دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: دعم سلاسل القيمة من خلال السياسات الشاملة وترويج الاستثمار والتحالفات (B807)	■	■	■	■	■		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشراكات الدولية	٢٤٦	٢٦٩	٪١٠٩
			برنامج التدريب على التصدير لمنطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في أفريقيا (B972)	■						بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	-	٢٦	٪٠
			مبادرة الكوميسا للتجارة عبر الحدود: تسهيل التجارة الصغيرة عبر الحدود (B796)	■						السوق المشتركة لأفريقيا الشرقية والجنوبية	١٣٠	١١٤	٪٨٧
			منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية: تحديد سلاسل القيمة الإقليمية المستدامة على المستوى القاري (C087)	■	■	■	■	■		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشراكات الدولية	٤	٤	٪٩٠
دومينيكا			الكاربيبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة؛ لتعزيز سبل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)	■	■	■	■	■		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشراكات الدولية	١٢٣	١١٣	٪٩٢
			محفل منطقة البحر الكاريبي لدول أفريقيا ومنطقة البحر الكاريبي والمحيط الهادئ: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B900)	■	■	■	■	■		مكتب الشؤون الخارجية والكونفولث والتنمية للمملكة المتحدة	٥٦	٤٤	٪٧٩
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	■						مكتب الشؤون الخارجية والكونفولث والتنمية للمملكة المتحدة	٨	١١	٪١٤٧
جمهورية الدومينيكان			برنامج الملاءمة مع الأعمال التجارية في دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: دعم سلاسل القيمة من خلال السياسات الشاملة وترويج الاستثمار والتحالفات (B807)	■	■	■	■	■		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشراكات الدولية	٢٤٦	٢٦٩	٪١٠٩
			الكاربيبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة؛ لتعزيز سبل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)	■	■	■	■	■		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشراكات الدولية	١٣٩	١٢٧	٪٩٢
			محفل منطقة البحر الكاريبي لدول أفريقيا ومنطقة البحر الكاريبي والمحيط الهادئ: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B900)	■	■	■	■	■		مكتب الشؤون الخارجية والكونفولث والتنمية للمملكة المتحدة	٥٦	٤٤	٪٧٩
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	■						مكتب الشؤون الخارجية والكونفولث والتنمية للمملكة المتحدة	١٢	١٧	٪١٤٧
الإكوادور			الإكوادور: تعزيز الصادرات الجديدة غير التقليدية (B452) (NEXT Ecuador)	■						المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشراكات الدولية	٧٥٦	٤٢٧	٪٥٧
			صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية								-	٠	٪٠
مصر			منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية: تحديد سلاسل القيمة الإقليمية المستدامة على المستوى القاري (C087)	■	■	■	■	■		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشراكات الدولية	٤	٤	٪٩٠
			برنامج التدريب على التصدير لمنطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في أفريقيا (B972)	■						بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	-	٢٦	٪٢٦
			مصر: تحسين القدرة التنافسية الدولية لقطاع النسيج والملابس (B673) (GTEX/MENATEX)	■	■	■	■	■		أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا	٥٤١	٥٢٣	٪٩٧
			مصر: SheTrades (مبادرة المساعدة من أجل التجارة للدول العربية) (B821)	■						المؤسسة الإسلامية الدولية لتمويل التجارة	-	١١٧	٪١١٧
			يوروميد: توفير المعلومات التجارية والسوقية لاتخاذ قرارات مستنيرة بشكل أفضل (TIFM 2) (A340)	■						المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع	٩٢	٥٤	٪٥٩
			العالم: إقامة الشبكات وإدارة المعارف لقطاع النسيج والملابس (B451) (GTEX)	■	■	■	■	■		أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا	٣٩	٥٧	٪١٤٥
			MENATEX الإقليمي: المكون الإقليمي لبرنامج المنسوجات والملابس لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (B696)	■						الوكالة السويدية للتعاون الدولي من أجل التنمية	٥٧	١١٦	٪٢٠٦
		الانتعاش الاقتصادي بعد جائحة كوفيد-١٩ في إقليم جنوب البحر الأبيض المتوسط: تعزيز قدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على قيادة عمليات التحول المزدوجة نحو اقتصاد أخضر ورقمي (C187)	■	■	■	■	■		صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	-	٤	٪٤	



البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الأولوية	عنوان المشروع	القطاعات المحددة بتأثير الشركة					الجهات التمويلية	ميزانية ٢٠٢٢ (بالملايين)	تسليم ٢٠٢٢ (بالملايين)	% تم تسليمها
				نطاق التأثير *١	نطاق التأثير *٢	نطاق التأثير *٣	نطاق التأثير *٤	نطاق التأثير *٥				
السلفادور			السلفادور: ترويج الصادرات وتنويعها (C157)	■	■	■	■	■	صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	٥٠	١٢	٢٤%
إريتريا	■	■	التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)	■	■	■	■	■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٨	٥	٦٧%
إسواتيني		■	إسواتيني: تعزيز النمو من خلال التحالفات التنافسية I (B978)	■	■	■	■	■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٩٨١	١٣٠٧	١٣٣%
			إسواتيني: تعزيز النمو من خلال التحالفات التنافسية II (B992)	■	■	■	■	■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٦٩٣	٥٣٨	٧٨%
إثيوبيا	■	■	شبكة الأزياء والمنسوجات الأفريقية (C208) (Africa FAN)	■	■	■	■	■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	٧	
			التحالف من أجل جودة المنتج في أفريقيا (B928)	■	■	■	■	■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٢٨	٤٣	١٥٣%
			مبادرة الكوميسا للتجارة عبر الحدود: تسهيل التجارة الصغيرة عبر الحدود (B796)	■	■	■	■	■	السوق المشتركة لأفريقيا الشرقية والجنوبية	١٣٠	١١٤	٨٧%
			أثيوبيا: بناء تحالفات من أجل العمل على مشروع "القهوة من البذور إلى الأكواب" (NTF V) (C148)	■	■	■	■	■	وزارة الخارجية الهولندية	٥١٣	٧٢٢	١٤١%
			أثيوبيا: بناء القدرة التنافسية التجارية القادرة على الصمود، من خلال التتبع السريع لقطاع التكنولوجيا الرقمية (NTF V) (C149)	■	■	■	■	■	وزارة الخارجية الهولندية	٢٥٧	٣٩٥	١٥٤%
			تنسيق برنامج NTF الخامس (C094)	■	■	■	■	■	وزارة الخارجية الهولندية	٩٢	٨٤	٩١%
			الشراكة من أجل تعزيز القدرة التصديرية لأفريقيا إلى الصين (C040) (PEECAC)	■	■	■	■	■	وزارة التجارة بمقاطعة هونان الصين	٣٥	٣٣	٩٥%
			التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)	■	■	■	■	■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٨	٥	٦٧%
			شبكة المنسوجات والملابس لأفريقيا (C027) (TANA)	■	■	■	■	■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٣٥	٣٥	١٠٠%
			فيجي: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B905)	■	■	■	■	■	مكتب الشؤون الخارجية والكومنولث والتنمية للمملكة المتحدة	٥٣	٤٠	٧٦%
فيجي			إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)	■	■	■	■	■	مكتب الشؤون الخارجية والكومنولث والتنمية للمملكة المتحدة	٤٠	٤٩	١٢٣%
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	■	■	■	■	■	مكتب الشؤون الخارجية والكومنولث والتنمية للمملكة المتحدة	٨	١١	١٤٧%
الجابون			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	■	■	■	■	■	المركز الإسلامي لتنمية التجارة	-	٢	
غامبيا	■	■	المجموعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا (ECOWAS): برنامج القدرة التنافسية لغرب أفريقيا (WACOMP) (B537)	■	■	■	■	■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٠٣	١٢٣	١٢٠%
			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	■	■	■	■	■	المركز الإسلامي لتنمية التجارة	-	٢	
			غامبيا - بناء قدرة المجتمعات الضعيفة على الصمود (C095)	■	■	■	■	■	برنامج الأمم المتحدة الإنمائي - غامبيا	١١٤	٢٣٤	٢٠٥%
			غامبيا: معالجة دوافع وأسباب مواطن الضعف في الهجرة بين المجتمعات المحلية الحدودية على طول ممر النقل عبر غامبيا (C071)	■	■	■	■	■	الصندوق الاستثماري المتعدد الشركاء (MPTF) - صندوق بدء العمل؛ من أجل الهجرة الآمنة والمنظمة والنظامية	٢١٤	٢٢٢	١٠٤%
			غامبيا: البناء للمستقبل (C028)	■	■	■	■	■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	-	٦٣	
غامبيا	■	■	غامبيا: التعافي من كوفيد-١٩ من خلال الرقمنة والوصول إلى الأسواق للنساء منتجات البستنة (C022)	■	■	■	■	■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٣٨	٢٥	٦٦%
			الإطار المتكامل المعزز	■	■	■	■	■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	-	١٤	
									٧١	٨٩	١٢٥%	

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الألفية	عنوان المشروع	نطاق التأثير *١	نطاق التأثير *٢	نطاق التأثير *٣	نطاق التأثير *٤	نطاق التأثير *٥	المنظمات المحددة بلا تأثير الشركة	الجهات التمويلية	ميزانية ٢٠٢٢ (بالدولار)	تسليم ٢٠٢٢ (بالدولار)	% تم تسليمها
غامبيا (تابع)			غامبيا: تحسين المهارات وفرص العمل للشباب والنساء (C086)	■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٤٦٣	٤٩٦	٪١٠٧
			غامبيا: الوظائف والمهارات والتمويل (JSF) للنساء والشباب (B664)	■	■	■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٥٨١	٥٦٦	٪٩٧
			غامبيا: إضفاء الطابع المحلي على أهداف التنمية المستدامة - تحسين سبل عيش النساء والشباب الضعفاء حول جسر سينغامبيا (C036)	■						الصندوق الاستئماني المتعدد الشركاء (MPTF) - صندوق الأمم المتحدة الاستئماني للأمن البشري	٣٠٠	٢١٩	٪٧٣
			غامبيا: صندوق بناء السلام، تعزيز إعادة الإدماج المستدام والشامل للعائدين (B786)	■	■					الصندوق الاستئماني المتعدد الشركاء - صندوق بناء السلام	٦	١	٪٢٣
			غامبيا: تعزيز آليات التأقلم المجتمعية للتخفيف من مخاطر النزاعات وتقليل التوترات المتعلقة بالمناخ (B945)	■						الصندوق الاستئماني المتعدد الشركاء - صندوق بناء السلام	-	٢٤	
			غامبيا: مشروع تمكين الشباب (YEP) (B179)	■	■	■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٦٢٧	١٨٨٤	٪١١٦
		غامبيا: مشروع تمكين الشباب (YEP) (B179)	■	■	■				الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	-	١		
جورجيا			المعلومات التجارية والسوقية لدول الشراكة الشرقية (B802)	■						المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع	٢٠٥	٢٨٢	٪١٣٧
غانا			برنامج الملاحة مع الأعمال التجارية في دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: دعم سلاسل القيمة من خلال السياسات الشاملة وترويج الاستثمار والتحالفات (B807)	■	■	■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٢٤٦	٢٦٩	٪١٠٩
			برنامج التدريب على التصدير لمنطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في أفريقيا (B972)	■						بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	-	٢٦	٪٠
			شبكة الأزياء والمنسوجات الأفريقية (Africa FAN) (C208)	■	■	■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	٢٦	
			التحالف من أجل جودة المنتج في أفريقيا (B928)	■	■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٢٨	٤٣	٪١٥٣
			المجموعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا (ECOWAS): برنامج لقدرة التنافسية لغرب أفريقيا (WACOMP) (B537)	■	■	■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٠٣	١٢٣	٪١٢٠
			غانا: بناء تحالفات من أجل العمل على مشروع "الكاكاو من الحبوب إلى باب تحضير الشراب" (NTF V) (C1٥٠)	■						وزارة الخارجية الهولندية	٥١٣	٥٧١	٪١١١
			غانا: بناء القدرة التنافسية التجارية القادرة على الصمود، من خلال التتبع السريع لقطاع التكنولوجيا الرقمية (NTF V) (C151)	■	■	■				وزارة الخارجية الهولندية	٣٠٠	٣٩٤	٪١٣١
			غانا: تطوير الكاكاو والمحاصيل المرتبطة به، من خلال مشروع Sankofa بتمكين من التحالفات من أجل العمل (B766)	■	■	■				Coop - قسم من HALBA Genossenschaft	٢٥٧	١٠٨	٪٤٢
			غانا: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B903)	■	■					مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٢٤١	٢٥٠	٪١٠٣
			تنسيق برنامج NTF الخامس (C094)	■						وزارة الخارجية الهولندية	٧٩	٧٢	٪٩١
		إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)	■						مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٤٠	٤٩	٪١٢٣	
		SheTrades برنامج الكومونولث (B578)	■						مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	-	١٢٨		
		SheTrades: تمكين المرأة وتعزيز سبل كسب العيش من خلال التجارة الزراعية: الاستفادة من منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية (C100)	■	■					منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة	٩٧	٩٨	٪١٠٠	
		التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)	■	■	■				الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٨	٥	٪٦٧	
		شبكة المنسوجات والملابس لأفريقيا (TANA) (C027)	■	■	■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٣٥	٣٥	٪١٠٠	

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الألفية	عنوان المشروع	الجهات التمويلية	النشاطات المحددة بلا تأثير	الشركة	نطاق التأثير *٥	نطاق التأثير *٤	نطاق التأثير *٣	نطاق التأثير *٢	نطاق التأثير *١	معدل تسليم	مقدار تمويل (٠٠٠٠٠ بالعملة المحلية)	معدل تسليم (٠٠٠٠٠ بالعملة المحلية)	% تم تسليمها
غانا (تابع)			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	■							١١	٨	١١	٪١٤٧
			مركز التدريب التجاري (TTH) (B736)	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	■				■			٦٥	١٠	٦٥	٪٦٦٠
غرينادا			الكاربيبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة؛ لتعزيز سبل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	■		■	■	■			١١٣	١٢٣	١١٣	٪٩٢
			محفل منطقة البحر الكاريبي لدول أفريقيا ومنطقة البحر الكاريبي والمحيط الهادئ: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B900)	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة			■	■	■	■		٤٤	٥٦	٤٤	٪٧٩
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	■							١١	٨	١١	٪١٤٧
غواتيمالا			غواتيمالا: تعزيز المهارات التجارية وإمكانية تشغيل رواد الأعمال غير الرسميين في Ciudad Pedro de Alvarado Border (B615)	الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية			■		■			٢٣٤	٥٩٩	٢٣٤	٪٣٩
			المجموعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا (ECOWAS): برنامج القدرة التنافسية لغرب أفريقيا (WACOMP) (B537)	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	■			■	■			١٢٣	١٠٣	١٢٣	٪١٢٠
			غينيا: تحسين سبل العيش المستدامة للمجتمعات الحدودية (C035)	الصندوق الاستئماني المتعدد الشركاء (MPTF) - صندوق بدء العمل؛ من أجل الهجرة الآمنة والمنظمة والنظامية	■		■	■	■			٢٦٨	١١٩	٢٦٨	٪٢٢٤
غينيا			غينيا: Relance de la filière ananas (REFILA) (B803)	منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية	■		■	■	■			٣٠٠	٢٥٧	٣٠٠	٪١١٧
			غينيا: Programme d'appui à l'integration socio-economique des jeunes (INTEGRA) (B463)	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية			■	■	■			٣١٠٧	٣٧٦٥	٣١٠٧	٪٨٣
			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	المركز الإسلامي لتنمية التجارة	■		■					٢	-	٢	
			SheTrades غرب أفريقيا (B610)	الوكالة الكورية للتعاون الدولي					■	■		٤٢٤	٣١٤	٤٢٤	٪١٣٥
غينيا بيساو			المجموعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا (ECOWAS): برنامج القدرة التنافسية لغرب أفريقيا (WACOMP) (B537)	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	■			■	■			١٢٣	١٠٣	١٢٣	٪١٢٠
			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	المركز الإسلامي لتنمية التجارة	■		■					٢	-	٢	
غيانا			الكاربيبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة؛ لتعزيز سبل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	■		■	■	■			١٢٧	١٣٩	١٢٧	٪٩٢
			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	المركز الإسلامي لتنمية التجارة	■		■					٢	-	٢	
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	■							١١	٨	١١	٪١٤٧
هايتي			هايتي: دراسة جدوى صادرات المانجو والبستنة والحبوب (B964)	الإطار المتكامل المعزز	■				■			-	-	١٦	
هندوراس			إل أماتيلو هندوراس: خلق المرونة وفرص العمل للمجتمعات المحلية في البيئات النائية (CRECER) (C074)	الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية					■			٢٢٨	٣٤٢	٢٢٨	٪٦٧
الهند			التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)	الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	■	■	■	■				٥	٨	٥	٪٦٧
إندونيسيا			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	المركز الإسلامي لتنمية التجارة	■		■					٢	-	٢	
			SheTrades الكومونولث + (C185)	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة			■	■				١٠١	-	١٠١	
إيران (الجمهورية الإسلامية)			مشروع ثقافي: مبادرة أعمال بناء الهوية والمشاركة (B542)	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية					■	■		٢٤٢	٢٢٩	٢٤٢	٪١٠٦
			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	المركز الإسلامي لتنمية التجارة	■		■					٢	-	٢	
			إيران: المساعدة الفنية المتعلقة بالتجارة (B782)	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية			■	■	■	■		٢٣٢٤	٢٢٣١	٢٣٢٤	٪١٠٤

البلد / المنطقة	أقل البلدان نموًا	البلدان ذات الألفية	عنوان المشروع	نطاق التأثير *٦	نطاق التأثير *٧	نطاق التأثير *٤	نطاق التأثير *٥	المنظمات المحددة بلا تأثير	الجهات التمويلية	ميزانية ٢٠٢٢ (بالدولار)	تسليم ٢٠٢٢ (بالدولار)	% تم تسليمها
العراق			العراق: تعزيز سلسلة القيمة الزراعية والأغذية الزراعية وتحسين السياسة التجارية (SAAVI) (B960)	■	■			■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٦ ٩٧٧	٤ ٧٩٧	٪٦٩
			SheTrades: برنامج Accelerator لرائدات الأعمال في قطاع الملابس والإكسسوارات والديكور المنزلي (C052)		■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٧٠	٨٠	٪١١٥
جامايكا			برنامج الملاحة مع الأعمال التجارية في دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: دعم سلاسل القيمة من خلال السياسات الشاملة وترويج الاستثمار والتحالفات (B807)	■	■	■	■		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٢٤٦	٢٦٩	٪١٠٩
			الكاريبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة؛ لتعزيز سيل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)	■	■	■	■		الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢	-	٪٠
			محل منطقة البحر الكاريبي لدول أفريقيا ومنطقة البحر الكاريبي والمحيط الهادئ: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B900)	■	■	■	■		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٥٤	١٤١	٪٩٢
			إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)				■		مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٥٦	٤٤	٪٧٩
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)				■		مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٨	١١	٪١٤٧
			بوروميد: توفير المعلومات التجارية والسوقية لاتخاذ قرارات مستنيرة بشكل أفضل (TIFM 2) (A340)			■			المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع	٩٢	٥٤	٪٥٩
الأردن			العالم: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية؛ من أجل القدرة التنافسية التجارية (C112)	■	■	■	■		مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	٦	٥	٪٨٦
			الأردن: تحسين القدرة التنافسية الدولية لقطاع النسيج والملابس (B811) (MENATEX)			■	■		الوكالة السويدية للتعاون الدولي من أجل التنمية	٢٤٦	٣٦٣	٪١٤٨
			الأردن: مشروع التجارة من أجل التوظيف: "تحسين بيئة الأعمال للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال تيسير التجارة" (B639)	■	■	■	■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	١ ٢٣٨	٩٢٣	٪٧٥
			MENATEX الإقليمي: المكون الإقليمي لبرنامج المنسوجات والملابس لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (B696)			■	■		الوكالة السويدية للتعاون الدولي من أجل التنمية	٥٧	١١٦	٪٢٠٦
			الانتعاش الاقتصادي بعد جائحة كوفيد-١٩ في إقليم جنوب البحر الأبيض المتوسط: تعزيز قدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على قيادة عمليات التحول المزدوجة نحو اقتصاد أخضر ورقمي (C187)	■	■	■	■		صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	-	٤	٪٠
		SheTrades: برنامج Accelerator لرائدات الأعمال في قطاع الملابس والإكسسوارات والديكور المنزلي (C052)		■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٥٦	٦٤	٪١١٥	
كازاخستان			آسيا الوسطى: تطوير مهارات تنظيم المشاريع وتوفير الوصول إلى السوق الدولية للحرفيين في قطاع نمط الحياة والمنتجات الصغار (مبادرة الأزياء الأخلاقية) (C084)	■	■		■		منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة - مكتب جامع في ألماني	-	٤١	٪٠
			آسيا الوسطى: (R4TCA) Ready4Trade (B723)	■	■		■		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٨٠٤	٨٩٦	٪١١١
			العالم: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية؛ من أجل القدرة التنافسية التجارية (C112)	■	■	■	■		مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	٦	٥	٪٨٦
كينيا			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)			■			المركز الإسلامي لتنمية التجارة	-	٢	٪٠
			برنامج الملاحة مع الأعمال التجارية في دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: دعم سلاسل القيمة من خلال السياسات الشاملة وترويج الاستثمار والتحالفات (B807)	■	■	■	■		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٢٤٦	٢٦٩	٪١٠٩
			برنامج التدريب على التصدير لمنطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في أفريقيا (B972)	■			■		بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	-	٢٦	٪٠

البلد / المنطقة	أقل البلدان نموًا	البلدان ذات الأولوية	عنوان المشروع	القطاعات المحددة بلا تأثير					الجهات التمويلية	ميزانية ٢٠٢٢ (بالملايين)	تسليم ٢٠٢٢ (بالملايين)	% تم تسليمها	
				التجارة	التصنيع	الخدمات	البنية التحتية	الزراعة					
كينيا (تابع)			مبادرة الكوميسا للتجارة عبر الحدود: تسهيل التجارة الصغيرة عبر الحدود (B796)	■					السوق المشتركة لأفريقيا الشرقية والجنوبية	١٣٠	١١٤	٪٨٧	
			مشروع تقافي: مبادرة أعمال بناء الهوية والمشاركة (B542)						المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٣٤٤	٣٦٣	٪١٠٦	
			المرحلة الثانية من برنامج ترقية الوصول إلى الأسواق التابع للاتحاد الأوروبي - جماعة شرق أفريقيا (C189)	■					صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	-	٢٣		
			برنامج ترقية الوصول إلى الأسواق التابع للاتحاد الأوروبي - جماعة شرق أفريقيا - MARKUP (B383)	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٤٩	١٩٣	٪١٢٩	
			العالم: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية؛ من أجل القدرة التنافسية التجارية (C112)	■	■	■			مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	٦	٥	٪٨٦	
			الشراكة من أجل تعزيز القدرة التصديرية لأفريقيا إلى الصين (C040) (PEECAC)	■					وزارة التجارة بمقاطعة هونان الصين	٣٥	٣٣	٪٩٥	
			مبادرة توظيف اللاجئين ودعم المهارات: بناء حلول للاجئين الصوماليين في سيناريو التهجير الممتد الهش (B864) (RESI Dadaab II)	■					وزارة الخارجية اليابانية	-	١		
			مجلس الترويجي للاجئين						مجلس اللاجئين النرويجي للاجئين	٢٠١	١٦٠	٪٨٠	
			مجلس اللاجئين النرويجي - كينيا						مجلس اللاجئين النرويجي - كينيا	٣٣٨	٥٣٥	٪١٥٨	
			مكتب الشؤون الخارجية والكونولث والتنمية للمملكة المتحدة						مكتب الشؤون الخارجية والكونولث والتنمية للمملكة المتحدة	-	١٢٨		
كينيا (تابع)			مبادرة توظيف اللاجئين ودعم المهارات: بناء حلول للاجئين الصوماليين في سيناريو التهجير الممتد الهش (B864) (RESI Dadaab II)						مكتب الشؤون الخارجية والكونولث والتنمية للمملكة المتحدة	-	١٢٨		
			SheTrades برنامج الكونولث (B578)						مكتب الشؤون الخارجية والكونولث والتنمية للمملكة المتحدة	-	١٢٨		
			SheTrades: برنامج Accelerator لرائدات الأعمال في قطاع الملابس والإكسسوارات والديكور المنزلي (C052)	■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٥٦	٦٤	٪١١٥	
			التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)	■	■	■			الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٨	٥	٪٦٧	
			مركز التدريب التجاري (TTH) (B736)						الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٠	٦٧	٪٦٦٠	
			العالم: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية؛ من أجل القدرة التنافسية التجارية (C112)	■	■	■			مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	٦	٥	٪٨٦	
			آسيا الوسطى: تطوير مهارات تنظيم المشاريع وتوفير الوصول إلى السوق الدولية للجزئين في قطاع نمط الحياة والمنتجات الصغار (مبادرة الأزياء الأخلاقية) (C084)	■	■				منظمة الأمم المتحدة للربحية والعلوم والثقافة - مكتب جامع في ألماني	-	٤١		
			آسيا الوسطى: Ready4Trade (R4TCA) (B723)	■	■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٨٠٤	٨٩٦	٪١١١	
			العالم: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية؛ من أجل القدرة التنافسية التجارية (C112)	■	■	■			مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	٦	٥	٪٨٦	
			العالم: إقامة الشبكات وإدارة المعارف لقطاع النسيج والملابس (GTEX) (B451)	■					أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا	٣٩	٥٧	٪١٤٥	
قيرغيزستان			قيرغيزستان: تحسين القدرة التنافسية الدولية لقطاع النسيج والملابس (GTEX) (B676)						أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا	-	٢٩٦		
			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	■					المركز الإسلامي لتنمية التجارة	-	٢		
			كمبوديا وجمهورية لاوس الديمقراطية الشعبية ومنغوليا وفيتنام: تحويل دورات التعلم الإلكتروني الخاصة بمركز التجارة الدولية إلى نسخ باللغات الوطنية (C024)	■	■	■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	١٥		
			جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية: دعم التكامل الإقليمي لرابطة أمم جنوب شرق آسيا (Laos-ARISE Plus) (B505)						المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٥٦٠	١١٠٧	٪٧١	
			جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية: دعم التكامل الإقليمي لرابطة أمم جنوب شرق آسيا (Laos-ARISE Plus) (B505)	■					الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	-	٢٦		
			آلية منهجية لتجارة أكثر أمانًا (SYMST) (B695)	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٣١٧	٤٤٤	٪١٤٠	
	جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية			كمبوديا وجمهورية لاو الديمقراطية الشعبية ومنغوليا وفيتنام: تحويل دورات التعلم الإلكتروني الخاصة بمركز التجارة الدولية إلى نسخ باللغات الوطنية (C024)	■	■	■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	١٥	
				جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية: دعم التكامل الإقليمي لرابطة أمم جنوب شرق آسيا (Laos-ARISE Plus) (B505)	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٣١٧	٤٤٤	٪١٤٠
				آلية منهجية لتجارة أكثر أمانًا (SYMST) (B695)	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٣١٧	٤٤٤	٪١٤٠

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الأولوية	عنوان المشروع	نطاق التأثير *١	نطاق التأثير *٢	نطاق التأثير *٣	نطاق التأثير *٤	نطاق التأثير *٥	الشركة	الجهات التمويلية	ميزانية ٢٠٢٢ (بالدولار)	تم تسليمها %
لبنان			يوروميد: توفير المعلومات التجارية والسوقية لاتخاذ قرارات مستنيرة بشكل أفضل (TIFM 2) (A340)	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع	٥٤	٥٩%	
			لبنان - التجارة الإلكترونية لرائدات الأعمال (B820)	■	■				البنك الدولي	٧١	١٤٢%	
			الانتعاش الاقتصادي بعد جائحة كوفيد-١٩ في إقليم جنوب البحر الأبيض المتوسط: تعزيز قدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على قيادة عمليات التحول المزدوجة نحو اقتصاد أخضر ورقمي (C187)	■	■	■	■		صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	-	٤	
ليسوتو			قطاع الملابس والإكسسوارات والديكور المنزلي (C052) SheTrades: برنامج Accelerator لرائدات الأعمال في						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٥٦	١١٥%	
			ليسو: تمكين أصحاب المصلحة من القطاعين العام والخاص بشأن تنفيذ خارطة طريق إستراتيجية التصدير الوطنية (C064)	■	■	■			الإطار المتكامل المعزز	٢٢	٢٧٦%	
			ليسو: زيادة القدرة التنافسية والعمل اللائق في قطاع المنسوجات والملابس (C192)					■	صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	-	٢٧	
			ليسو: تعزيز الصناعات المنزلية المرتبطة بالأسواق الدولية (C209)					■	صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	-	١٤	
ليبيريا			التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)	■	■	■			الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٨	٦٧%	
			برنامج الملامعة مع الأعمال التجارية في دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: دعم سلاسل القيمة من خلال السياسات الشاملة وترويج الاستثمار والتحالفات (B807)	■	■	■			المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٢٤٦	١٠٩%	
			السياسة المواتية والبيئة المنظمة: المفاوضات التجارية وإصلاح السياسات (C128)	■	■	■	■		الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٩	٢٩٦%	
			المجموعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا (ECOWAS): برنامج القدرة التنافسية لغرب أفريقيا (WACOMP) (B537)	■	■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٠٣	١٢٣%	
			ليبيريا: تطوير قطاع السياحة مع تركيز على ركوب الأمواج ووجهات الجذب (B555)	■					الإطار المتكامل المعزز	١٨٠	٩٩%	
			SheTrades غرب أفريقيا (B610)	■	■				الوكالة الكورية للتعاون الدولي	٣١٤	١٣٥%	
ليبيا			SheTrades: تمكين المرأة في منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية (المرحلة الثانية) (C101)						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٥٢	١١٢%	
			منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية: تحديد سلاسل القيمة الإقليمية المستدامة على المستوى القاري (C087)	■	■	■			المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٤	٩٠%	
			ليبيا: زيادة الشفافية التجارية من خلال مكتب المساعدة للتجارة الأوروبية المتوسطة (B951)	■	■				خبراء فرنسا	١٠٣	١٢٥%	
مدغشقر			الانتعاش الاقتصادي بعد جائحة كوفيد-١٩ في إقليم جنوب البحر الأبيض المتوسط: تعزيز قدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على قيادة عمليات التحول المزدوجة نحو اقتصاد أخضر ورقمي (C187)	■	■	■	■		صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	-	٤	
			مدغشقر: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B904)	■	■	■			مكتب الشؤون الخارجية والكونفولت والتنمية للمملكة المتحدة	٢٥٧	١٣٤%	
			الشراكة من أجل تعزيز القدرة التصديرية لأفريقيا إلى الصين (C040) (PEECAC)	■	■				وزارة التجارة بمقاطعة هونان الصين	٣٥	٩٥%	
			إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)	■					مكتب الشؤون الخارجية والكونفولت والتنمية للمملكة المتحدة	٤٠	١٢٣%	
		المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	■					مكتب الشؤون الخارجية والكونفولت والتنمية للمملكة المتحدة	٨	١٤٧%		

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الأثرية	عنوان المشروع	القطاعات المحددة بلا تأثير					الجهات التمويلية	ميزانية ٢٠٢٢ (بالملايين)	تسليم ٢٠٢٢ (بالملايين)	% تم تسليمها
				الشركة	نطاق التأثير *٥	نطاق التأثير *٤	نطاق التأثير *٣	نطاق التأثير *٢				
ملاوي			مبادرة الكوميسا للتجارة عبر الحدود: تسهيل التجارة الصغيرة عبر الحدود (B796)	■					السوق المشتركة لأفريقيا الشرقية والجنوبية	١٣٠	١١٤	٪٨٧
			SheTrades: تمكين المرأة وتعزيز سبل كسب العيش من خلال التجارة الزراعية: الاستفادة من منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية (C100)	■					منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة	١٠٠	١٠١	٪١٠٠
		■	SheTrades: تمكين المرأة في منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية (المرحلة الثانية) (C101)	■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٥٢	٥٨	٪١١٢
			التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)	■	■	■			الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٨	٥	٪٦٧
ماليزيا			ماليزيا: المساعدة المتعلقة بالتجارة (Arise + ماليزيا) (B872)	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١ ١٩٦	٩٢٠	٪٧٧
			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	■					المركز الإسلامي لتنمية التجارة	-	٢	
		■	منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	■					المركز الإسلامي لتنمية التجارة	-	٢	
الملاي			بنين، وكوت ديفوار، ومالي، وأوغندا: بناء القدرة التنافسية التجارية القادرة على الصمود، من خلال التتبع السريع لقطاع التكنولوجيا الرقمية (NTF V) (C154)	■	■	■	■		وزارة الخارجية الهولندية	٦٤	١١٦	٪١٨١
			Création d'emplois équitables et développement durable de microentreprises dans les chaines de valeur liées au secteur du "نمط الحياة" (B276)	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	-	٨٨	
		■	مشروع ثقافي: مبادرة أعمال بناء الهوية والمشاركة (B542)	■	■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٣٢١	٣٣٩	٪١٠٦
			المجموعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا (ECOWAS): برنامج القدرة التنافسية لغرب أفريقيا (WACOMP) (B537)	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٠٣	١٢٣	٪١٢٠
موريتانيا			العالم: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية؛ من أجل القدرة التنافسية التجارية (C112)	■	■	■	■		مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	٦	٥	٪٨٦
			تنسيق برنامج NTF الخامس (C094)	■					وزارة الخارجية الهولندية	١٧	١٦	٪٩١
			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	■					المركز الإسلامي لتنمية التجارة	-	٢	
		■	منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية: تحديد سلاسل القيمة الإقليمية المستدامة على المستوى القاري (C087)	■	■	■	■		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٤	٤	٪٩٠
موريشيوس			المجموعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا (ECOWAS): برنامج القدرة التنافسية لغرب أفريقيا (WACOMP) (B537)	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٧١	٢٠٦	٪١٢٠
			الشراكة من أجل تعزيز القدرة التصديرية لأفريقيا إلى الصين (C040) (PEECAC)	■					وزارة التجارة بمقاطعة هونان الصين	٣٥	٣٣	٪٩٥
ميكرونيزيا (ولايات - الموحدة)			SheTrades الكومونولث + (C185)	■					مكتب الشؤون الخارجية والكومونولث والتنمية للمملكة المتحدة	-	١٠١	
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	■					مكتب الشؤون الخارجية والكومونولث والتنمية للمملكة المتحدة	١٦	٢٣	٪١٤٧
منغوليا			ميكرونيزيا: إستراتيجية تصدير جوز الهند (C058)	■					Federated States of Micronesia Petroleum Corporation	١٢٠	٦٦	٪٥٥
		■	كمبوديا وجمهورية لاوس الديمقراطية الشعبية ومنغوليا وفيتنام: تحويل دورات التعلم الإلكتروني الخاصة بمركز التجارة الدولية إلى نسخ باللغات الوطنية (C024)	■	■	■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	١٥	
			اتفاق التجارة الحرة لأوروبا الوسطى - دعم التكامل الإقليمي (B973)	■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٣٨	٢٢	٪٥٨

البلد / المنطقة	أقل البلدان نموًا	البلدان ذات الأثرية	عنوان المشروع	المنظمات المحددة بلا تأثير					الجهات التمويلية	مبلغ التمويل (بالدولار)	مبلغ التمويل (بالدولار)	نسبة تسليمها
				نطاق التأثير *١	نطاق التأثير *٢	نطاق التأثير *٣	نطاق التأثير *٤	نطاق التأثير *٥				
المغرب			منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية: تحديد سلاسل القيمة الإقليمية المستدامة على المستوى القاري (C087)	■	■	■	■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٤	٤	٩٠٪	
			برنامج التدريب على التصدير لمنطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في أفريقيا (B972)	■				بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	-	٢٦		
			شبكة الأزياء والمنسوجات الأفريقية (Africa FAN) (C208)	■	■	■	■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	٧		
			يوروميد: توفير المعلومات التجارية والسوقية لاتخاذ قرارات مستنيرة بشكل أفضل (TIFM 2) (A340)	■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع	٩٢	٥٤	٥٩٪	
			العالم: إقامة الشبكات وإدارة المعارف لقطاع النسيج والملابس (B451) (GTEx)	■	■			أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا	٣٩	٥٧	١٤٥٪	
			MENATEX الإقليمي: المكون الإقليمي لبرنامج المنسوجات والملابس لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (B696)	■				الوكالة السويدية للتعاون الدولي من أجل التنمية	٥٧	١١٦	٢٠٦٪	
			المغرب: تحسين القدرة التنافسية الدولية لقطاع النسيج والملابس (B674) (GTEx/MENATEX)	■				أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا	١٤١	٤٦٩	٣٣٣٪	
			الانتعاش الاقتصادي بعد جائحة كوفيد-١٩ في إقليم جنوب البحر الأبيض المتوسط: تعزيز قدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على قيادة عمليات التحول المزدوجة نحو اقتصاد أخضر ورقمي (C187)	■	■	■	■	صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	-	٤		
			SheTrades المغرب (B937)	■				المؤسسة الإسلامية الدولية لتمويل التجارة	١٩١	٢٢٨	١١٩٪	
			شبكة المنسوجات والملابس لأفريقيا (TANA) (C027)	■	■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٣٥	٣٥	١٠٠٪	
موزمبيق			برنامج التدريب على التصدير لمنطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في أفريقيا (B972)	■				بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	-	٢٦		
			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	■				المركز الإسلامي لتنمية التجارة	-	٢		
			الشراكة من أجل تعزيز القدرة التصديرية لأفريقيا إلى الصين (C040) (PEECAC)	■	■			وزارة التجارة بمقاطعة هونان الصين	٣٥	٣٣	٩٥٪	
			التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)	■	■	■		الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٨	٥	٦٧٪	
ميانمار			ميانمار: المساعدة الفنية المتعلقة بالتجارة (ARISE + ميانمار) (B567)	■	■	■		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٨٥٦	١٨٧١	٢١٩٪	
			ميانمار: الارتقاء بإمدادات البستنة والمساعدة المستدامة لتطوير الروابط التجارية (B566)	■	■			أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا	٣٥٧	٣٤٠	٩٥٪	
			تنسيق برنامج NTF الخامس (C094)	■				وزارة الخارجية الهولندية	٢٤	٢٢	٩١٪	
ناميبيا			التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)	■	■	■		وزارة الخارجية الهولندية	٢٤	٢٢	٩١٪	
ناورو			العالم: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية؛ من أجل القدرة التنافسية التجارية (C112)	■	■	■		الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٨	٥	٦٧٪	
نيبال			المساعدة المتعلقة بالتجارة في نيبال (B731)	■				مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	٦	٥	٨٦٪	
النيجر			المجموعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا (ECOWAS): برنامج القدرة التنافسية لغرب أفريقيا (WACOMP) (B537)	■	■	■		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٠٣	١٢٣	١٢٠٪	
			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	■				المركز الإسلامي لتنمية التجارة	-	٢		
			SheTrades: تمكين المرأة في منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية (المرحلة الثانية) (C101)	■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٥٢	٥٨	١١٢٪	



البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الأولوية	عنوان المشروع	القطاعات المحددة بتأثير					الجهات التمويلية	ميزانية ٢٠٢٢ (بالدولار)	تسليم ٢٠٢٢ (بالدولار)	% تم تسليمها
				الشركة	نطاق التأثير *٥	نطاق التأثير *٤	نطاق التأثير *٣	نطاق التأثير *٢				
نيجيريا			برنامج التدريب على التصدير لمنطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في أفريقيا (B972)	■					بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	-	٢٦	
			المجموعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا (ECOWAS): برنامج القدرة التنافسية لغرب أفريقيا (WACOMP) (B537)	■	■	■			المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٠٣	١٢٣	٪١٢٠
			العالم: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية؛ من أجل القدرة التنافسية التجارية (C112)	■	■	■	■		مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	٦	٥	٪٨٦
			نيجيريا: استثمارات القاحات والنظم الإيكولوجية التجارية في أفريقيا (VITEA) (C107)	■					وزارة الخارجية اليابانية	-	٩١	
			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	■					المركز الإسلامي لتنمية التجارة	-	٢	
			SheTrades الكومونلث + (C185)	■	■				مكتب الشؤون الخارجية والكمونلث والتنمية للمملكة المتحدة	-	١٠١	
		■	SheTrades برنامج الكومونلث (B578)	■					مكتب الشؤون الخارجية والكمونلث والتنمية للمملكة المتحدة	-	١٢٨	
			SheTrades: تمكين المرأة الأفريقية من خلال التجارة الإلكترونية (C098)	■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٩٤	١٠٨	٪١١٥
			SheTrades: تمكين المرأة وتعزيز سبل كسب العيش من خلال التجارة الزراعية: الاستفادة من منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية (C100)	■					منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة	٩٧	٩٨	٪١٠٠
			SheTrades: تمكين المرأة في منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية (المرحلة الثانية) (C101)	■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٥٩	٦٦	٪١١٢
مقدونيا الشمالية			التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)	■	■	■			الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٨	٥	٪٦٧
			مركز التدريب التجاري (TTH) (B736)	■					الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٠	٦٥	٪٦٦٠
		■	اتفاق التجارة الحرة لأوروبا الوسطى - دعم التكامل الإقليمي (B973)	■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٣٨	٢٢	٪٥٨
باكستان			العالم: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية؛ من أجل القدرة التنافسية التجارية (C112)	■	■	■	■		مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	٦	٥	٪٨٦
			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	■					المركز الإسلامي لتنمية التجارة	-	٢	
			باكستان: النمو من أجل النهوض الريفي والتقدم المستدام (GRASP) (B466)	■	■	■	■		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٧ ٩٢١	١٢ ٣٢١	٪١٥٦
			باكستان: تعبئة الإيرادات للاستثمار والتجارة (ReMIT) (B938)	■					مكتب الشؤون الخارجية والكمونلث والتنمية للمملكة المتحدة	١ ٤٩٨	٨٣٩	٪٥٦
بابوا غينيا الجديدة			برنامج الملاحة مع الأعمال التجارية في دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: دعم سلاسل القيمة من خلال السياسات الشاملة وترويج الاستثمار والتحالفات (B807)	■	■	■	■		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٢٤٦	٢٦٩	٪١٠٩
		■	بابوا غينيا الجديدة: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B967)	■					مكتب الشؤون الخارجية والكمونلث والتنمية للمملكة المتحدة	١٦٢	١٩٥	٪١٢٠
			إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)	■					مكتب الشؤون الخارجية والكمونلث والتنمية للمملكة المتحدة	٤٠	٤٩	٪١٢٣
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	■					مكتب الشؤون الخارجية والكمونلث والتنمية للمملكة المتحدة	٨	١١	٪١٤٧
الفلبين			الفلبين: المساعدة المتعلقة بالتجارة (Arise + الفلبين) (C007)	■	■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١ ١٢١	١ ٥٠٨	٪١٣٥

البلد / المنطقة	أقل البلدان نموًا	البلدان ذات الألفية	عنوان المشروع	المنظمات المحددة بتأثير الشركة					الجهات التمويلية	تم تسليمها %	ميزانية ٢٠٢٢ (بالدولار)	تسليم ٢٠٢٢ (بالدولار)
				نطاق التأثير *١	نطاق التأثير *٢	نطاق التأثير *٣	نطاق التأثير *٤	نطاق التأثير *٥				
قطر			قطر: برنامج تسريع الصادرات التجريبي لتحسين القدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والوصول إلى الأسواق (قطر EAP) (B996)	■					بنك قطر للتنمية	١٤٨	١٧٣	٪١١٧
			قطر: برنامج تسريع الصادرات II (C158)	■					بنك قطر للتنمية	-	٢٢٠	
جمهورية مولدوفا			اتفاق التجارة الحرة لأوروبا الوسطى - دعم التكامل الإقليمي (B973)	■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٣٨	٢٢	٪٥٨
			المعلومات التجارية والسوقية لدول الشراكة الشرقية (B802)	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع	٢٠٥	٢٨٢	٪١٣٧
رواندا			برنامج التدريب على التصدير لمنطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في أفريقيا (B972)	■					بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	-	٢٦	
			التحالف من أجل جودة المنتج في أفريقيا (B928)	■	■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٢٨	٤٣	٪١٥٣
			المرحلة الثانية من برنامج ترقية الوصول إلى الأسواق التابع للاتحاد الأوروبي - جماعة شرق أفريقيا (C189)	■	■				صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	-	٢٣	
			برنامج ترقية الوصول إلى الأسواق التابع للاتحاد الأوروبي - جماعة شرق أفريقيا - MARKUP (B383)	■	■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٤٩	١٩٣	٪١٢٩
			العالم: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية؛ من أجل القدرة التنافسية التجارية (C112)	■	■				مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	٦	٥	٪٨٦
			الشراكة من أجل تعزيز القدرة التصديرية لأفريقيا إلى الصين (C040) (PEECAC)	■	■				وزارة التجارة بمقاطعة هونان الصين	٣٥	٣٣	٪٩٥
			رواندا: مبادرة القيمة المضافة لتعزيز فرص العمل للاجئين (C225)	■	■				صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	-	٧	
			رواندا: مبادرة القيمة المضافة لتعزيز فرص العمل للشركات التي تقودها النساء (C195)	■	■				صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	-	٤٢	
			SheTrades رواندا (B950)	■					الإطار المتكامل المعزز	٥٦	٩٩	٪١٧٧
			SheTrades: تمكين المرأة في منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية (المرحلة الثانية) (C101)	■	■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٥٢	٥٨	٪١١٢
سانت كيتس ونيفيس			التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)	■	■	■			الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٨	٥	٪٦٧
			خارج إطار المساعدة الإنمائية الرسمية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (C166)	■					مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٣	٤	٪١١٨
سانت لوسيا			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	■					مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٨	١١	٪١٤٧
			الكاربيبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة؛ لتعزيز سيل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)	■	■	■			المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٢٣	١١٣	٪٩٢
			محفل منطقة البحر الكاريبي لدول أفريقيا ومنطقة البحر الكاريبي والمحيط الهادئ: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B900)	■	■	■			مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٥٦	٤٤	٪٧٩
			سانت لوسيا: تعزيز البنية التحتية المؤسسية لترويج الصادرات (A332)	■	■	■			تصدير سانت لوسيا	٣٩	١١١	٪٢٨٨
سانت فنسنت وجزر غرينادين			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	■					مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٨	١١	٪١٤٧
			الكاربيبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة؛ لتعزيز سيل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)	■	■	■			المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٢٣	١١٣	٪٩٢
			محفل منطقة البحر الكاريبي لدول أفريقيا ومنطقة البحر الكاريبي والمحيط الهادئ: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B900)	■	■	■			مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٦٤	٥٠	٪٧٩
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	■					مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٨	١١	٪١٤٧

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الأولوية	عنوان المشروع	القطاعات المحددة بلا تأثير					الجهات التمويلية	ميزانية ٢٠٢٢ (بالدولار)	ميزانية ٢٠٢٢ (بالمولار)	تم تسليمها %
				الشركة	نطاق التأثير *٥	نطاق التأثير *٤	نطاق التأثير *٣	نطاق التأثير *٢				
ساموا			العالم: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية؛ من أجل القدرة التنافسية التجارية (C112)	■	■	■	■	■	مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	٦	٥	٨٦%
السنغال			برنامج التدريب على التصدير لمنطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في أفريقيا (B972)	■					بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	-	٢٦	
			شبكة الأزياء والمنسوجات الأفريقية (C208) (Africa FAN)			■	■	■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	٧	
			المجموعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا (ECOWAS): برنامج القدرة التنافسية لغرب أفريقيا (WACOMP) (B537)		■		■	■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٠٣	١٢٣	١٢٠%
			تنسيق برنامج NTF الخامس (C094)	■					وزارة الخارجية الهولندية	٧٩	٧٢	٩١%
			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	■					المركز الإسلامي لتنمية التجارة	-	٢	
		■	السنغال: التحالفات من أجل إضافة القيمة في مشروع "جوز الكاجو" (C152) (NTF V)					■	وزارة الخارجية الهولندية	٢٥٧	٢٨٥	١١١%
			السنغال: بناء القدرة التنافسية التجارية القادرة على الصمود، من خلال التنوع السريع لقطاع التكنولوجيا الرقمية (NTF V) (C153)	■	■	■	■		وزارة الخارجية الهولندية	٣٤٢	٤٥١	١٣٢%
			السنغال: Programme d'appui à la Compétitivité (B461) (PACAO) de l'Afrique de l'Ouest	■	■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٦٢١	١٧٨٤	٢٨٧%
			SheTrades: برنامج Accelerator لرائدات الأعمال في قطاع الملابس والإكسسوارات والديكور المنزلي (C052)					■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٥٦	٦٤	١١٥%
			شبكة المنسوجات والملابس لأفريقيا (TANA) (C027)		■	■	■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٣٥	٣٥	١٠٠%
صربيا			اتفاق التجارة الحرة لأوروبا الوسطى - دعم التكامل الإقليمي (B973)	■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٤٨	٢٨	٥٨%
سيشيل			الترويج التجاري بالشرق: دول البلقان وآسيا الوسطى (C178)	■	■	■	■		صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	-	٦	
			خارج إطار المساعدة الإنمائية الرسمية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (C166)	■					مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	١٥٧	١٨٥	١١٨%
سيراليون			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	■					مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٤	٦	١٤٧%
			برنامج التدريب على التصدير لمنطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في أفريقيا (B972)	■					بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	-	٧٠	
			المجموعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا (ECOWAS): برنامج القدرة التنافسية لغرب أفريقيا (WACOMP) (B537)		■		■	■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٠٣	١٢٣	١٢٠%
			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	■					المركز الإسلامي لتنمية التجارة	-	٢	
		■	SheTrades غرب أفريقيا (B610)		■	■			الوكالة الكورية للتعاون الدولي	٣١٤	٤٢٤	١٣٥%
			سيراليون: برنامج القدرة التنافسية لغرب أفريقيا (B457)	■	■	■			منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية	٦٨٥	٣٨٩	٥٧%
			العالم: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية؛ من أجل القدرة التنافسية التجارية (C112)	■	■	■	■	■	مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	٦	٥	٨٦%
			منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية: تحديد سلاسل القيمة الإقليمية المستدامة على المستوى القاري (C087)	■	■	■	■		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٤	٤	٩٠%
			الصومال: الاعتماد الاقتصادي على الذات، من خلال العمل الرقمي للمجتمعات المتضررة من النزوح (C019)					■	وزارة الخارجية اليابانية	١٨٨	٢٠٨	١١١%

البلد / المنطقة	أقل البلدان نموًا	البلدان ذات الأولوية	عنوان المشروع	نطاق التأثير *١	نطاق التأثير *٢	نطاق التأثير *٣	نطاق التأثير *٤	نطاق التأثير *٥	الشركات	الجهات التمويلية	ميزانية ٢٠٢٢ (بالدولار)	تم تسليمها %
			برنامج التدريب على التصدير لمنطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في أفريقيا (B972)	■						بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	-	٢٦
جنوب أفريقيا		■	SheTrades: برنامج Accelerator لرنادات الأعمال في قطاع الملابس والإكسسوارات والديكور المنزلي (C052)			■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٥٦	٦٤
			SheTrades: تمكين المرأة الأفريقية من خلال التجارة الإلكترونية (C098)			■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٩٤	١٠٨
جنوب السودان	■		المرحلة الثانية من برنامج ترقية الوصول إلى الأسواق التابع للاتحاد الأوروبي - جماعة شرق أفريقيا (C189)	■	■	■				صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	-	٢٣
			جنوب السودان: خلق فرص العمل وتنمية التجارة (B910)	■	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٢٩٨	١٧٣٩
			جنوب السودان: الإستراتيجية الوطنية للتصدير والاستثمار (C029) (AfCFTA)	■						بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	٢٢٢	٢٦٨
			التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)	■	■	■				الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٣٠	٢٠
سريلانكا		■	السياسة المواتية والبيئة المنظمة: المفاوضات التجارية وإصلاح السياسات (C128)	■	■	■	■	■		الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٩	٥٦
			العالم: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية؛ من أجل القدرة التنافسية التجارية (C112)	■	■	■				مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	٦	٥
			سريلانكا: تيسير التجارة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة (B986)	■	■	■	■	■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٣٨٥	٢٧٩
دولة فلسطين		■	يوروميد: توفير المعلومات التجارية والسوقية لاتخاذ قرارات مستنيرة بشكل أفضل (TIFM 2) (A340)	■						المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع	٩٢	٥٤
			دولة فلسطين: تعزيز العمل الحر للاجئين والشباب في غزة من خلال القوات الرقمية (C055)			■				وزارة الخارجية اليابانية	١٩٥	١٨٦
السودان		■	منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية: تحديد سلاسل القيمة الإقليمية المستدامة على المستوى القاري (C087)	■	■	■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٤	٤
سورينام		■	الكاربي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة؛ لتعزيز سبل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)	■	■	■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٢٣	١١٣
			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	■						المركز الإسلامي لتنمية التجارة	-	٢
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	■						مكتب الشؤون الخارجية والكونغولث والتنمية للمملكة المتحدة	٨	١١
			آسيا الوسطى: (R4TCA) Ready4Trade (B723)	■	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٨٠٤	٨٩٦
			مشروع ثقافي: مبادرة أعمال بناء الهوية والمشاركة (B542)			■	■			المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٣٢١	٣٣٩
			العالم: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية؛ من أجل القدرة التنافسية التجارية (C112)	■	■	■				مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	٦	٥
طاجيكستان		■	العالم: إقامة الشبكات وإدارة المعارف لقطاع النسيج والملابس (B451) (GTEX)	■	■					أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا	٣٩	٥٧
			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	■						المركز الإسلامي لتنمية التجارة	-	٢
			طاجيكستان: تمكين وصول المنتجات الزراعية إلى الأسواق، من خلال تحسين نظام سلامة الأغذية (STDF) (B312)	■	■					مرفق المعايير وتنمية التجارة	٤١	٤٨
			طاجيكستان: تحسين القدرة التنافسية الدولية لقطاع النسيج والملابس (B675) (GTEX)	■	■					أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا	-	٣٩٣
			الترويج التجاري بالشرق: دول البلقان وآسيا الوسطى (C178)	■	■	■				صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	-	٦

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الأولوية	عنوان المشروع	القطاعات المحددة بلا تأثير					الجهات التمويلية	ميزانية ٢٠٢٢ (بالدولار)	تسليم ٢٠٢٢ (بالدولار)	% تم تسليمها
				الشركة	نطاق التأثير *٥	نطاق التأثير *٤	نطاق التأثير *٣	نطاق التأثير *٢				
تايلاند			تايلاند: المساعدة المتعلقة بالتجارة (Arise + تايلاند) (B873)	■	■	■	■	■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٠٣٢	٩٤٦	٩٢٪
			المجموعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا (ECOWAS): برنامج القدرة التنافسية لغرب أفريقيا (WACOMP) (B537)	■	■	■	■	■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٠٣	١٢٣	١٢٠٪
توجو	■	■	منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	■	■	■	■	■	المركز الإسلامي لتنمية التجارة	-	٢	
			SheTrades: تمكين المرأة في منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية (المرحلة الثانية) (C101)	■	■	■	■	■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٥٢	٥٨	١١٢٪
تونغا	■	■	العالم: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية؛ من أجل القدرة التنافسية التجارية (C112)	■	■	■	■	■	مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	٦	٥	٨٦٪
			الكاريبي: تطوير منتجات ذات قيمة مضافة والتجارة بين بلدان المنطقة؛ لتعزيز سبل العيش من ثمار جوز الهند II (B407)	■	■	■	■	■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٢٣	١١٣	٩٢٪
ترينيداد وتوباغو	■	■	خارج إطار المساعدة الإنمائية الرسمية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (C166)	■	■	■	■	■	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٧	٨	١١٨٪
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	■	■	■	■	■	مكتب الشؤون الخارجية والكمونولث والتنمية للمملكة المتحدة	٨	١١	١٤٧٪
			منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية: تحديد سلاسل القيمة الإقليمية المستدامة على المستوى القاري (C087)	■	■	■	■	■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٤	٤	٩٠٪
			برنامج التدريب على التصدير لمنطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في أفريقيا (B972)	■	■	■	■	■	بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	-	٢٦	
			التحالف من أجل جودة المنتج في أفريقيا (B928)	■	■	■	■	■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٢٨	٤٣	١٥٣٪
			يوروميد: توفير المعلومات التجارية والسوقية لاتخاذ قرارات مستنيرة بشكل أفضل (TIFM 2) (A340)	■	■	■	■	■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع	٩٢	٥٤	٥٩٪
			العالم: إقامة الشبكات وإدارة المعارف لقطاع النسيج والملابس (GTEX) (B451)	■	■	■	■	■	أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا	٣٩	٥٧	١٤٥٪
			MENATEX الإقليمي: المكون الإقليمي لبرنامج المنسوجات والملابس لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (B696)	■	■	■	■	■	الوكالة السويدية للتعاون الدولي من أجل التنمية	٥٧	١١٦	٢٠٦٪
تونس	■	■	الانتعاش الاقتصادي بعد جائحة كوفيد-١٩ في إقليم جنوب البحر الأبيض المتوسط: تعزيز قدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على قيادة عمليات التحول المزدوجة نحو اقتصاد أخضر ورقمي (C187)	■	■	■	■	■	صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	-	٤	
			شبكة المنسوجات والملابس لأفريقيا (TANA) (C027)	■	■	■	■	■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٣٥	٣٥	١٠٠٪
			تونس: التجارة الإلكترونية لرائدات الأعمال (B971)	■	■	■	■	■	البنك الدولي	-	٥٢	
			تونس: تحسين القدرة التنافسية الدولية لقطاع النسيج والملابس (GTEX/MENATEX) (B672)	■	■	■	■	■	أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا	٥١٣	٦٦٨	١٣٠٪
			تونس: زيادة معرفة المشغلين الاقتصاديين بالفرص في منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية (C147)	■	■	■	■	■	الوكالة السويدية للتعاون الدولي من أجل التنمية	١٣	٣	٢٤٪
			تونس: معلومات السوق في CEPEX (C160)	■	■	■	■	■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	١٩٤	١٨٨	٩٧٪

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الألفية	عنوان المشروع	نطاق التأثير *١	نطاق التأثير *٢	نطاق التأثير *٣	نطاق التأثير *٤	نطاق التأثير *٥	الشركات	الجهات التمويلية	ميزانية ٢٠٢٢ (بالدولار)	تم تسليمها %
تركيا			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	■						المركز الإسلامي لتنمية التجارة	-	٢
تركمانستان			آسيا الوسطى: تطوير مهارات تنظيم المشاريع وتوفير الوصول إلى السوق الدولية للحرفيين في قطاع نمط الحياة والمنتجات الصغار (مبادرة الأزياء الأخلاقية) (C084)	■	■					منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة - مكتب جامع في ألماتي	-	٤٢
			آسيا الوسطى: Ready4Trade (R4TCA) (B723)	■	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٨٠٤	٨٩٦٪
			السياسة المواتية والبيئة المنظمة: المفاوضات التجارية وإصلاح السياسات (C128)	■	■	■	■	■		الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٩	٥٦٪
			العالم: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية؛ من أجل القدرة التنافسية التجارية (C112)	■	■	■	■			مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	٦	٥٪
توفالو	■		منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	■						المركز الإسلامي لتنمية التجارة	-	٢
			العالم: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية؛ من أجل القدرة التنافسية التجارية (C112)	■	■	■	■			مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	٦	٥٪
أوغندا			بنين، وكوت ديفوار، ومالي، وأوغندا: بناء القدرة التنافسية التجارية القادرة على الصمود، من خلال التتبع السريع لقطاع التكنولوجيا الرقمية (NTF V) (C154)	■	■	■	■			وزارة الخارجية الهولندية	٦٤	١١٦٪
			مشروع ثقافي: مبادرة أعمال بناء الهوية والمشاركة (B542)	■	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٣٢١	٣٣٩٪
			المرحلة الثانية من برنامج ترقية الوصول إلى الأسواق التابع للاتحاد الأوروبي - جماعة شرق أفريقيا (C189)	■	■					صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	-	٢٣
			برنامج ترقية الوصول إلى الأسواق التابع للاتحاد الأوروبي - جماعة شرق أفريقيا - MARKUP (B383)	■	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٤٩	١٩٣٪
			العالم: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية؛ من أجل القدرة التنافسية التجارية (C112)	■	■	■	■			مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	٦	٥٪
			تنسيق برنامج NTF الخامس (C094)	■						وزارة الخارجية الهولندية	١٧	١٦٪
			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	■						المركز الإسلامي لتنمية التجارة	-	٢
			الشراكة من أجل تعزيز القدرة التصديرية لأفريقيا إلى الصين (C040) (PEECAC)	■	■					وزارة التجارة بمقاطعة هونان الصين	٣٥	٣٣٪
			التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)	■	■	■	■			الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٨	٥٪
			أوغندا: تسريع الأعمال لرواد الأعمال الشباب في قطاع الأفلام "Opportunities Are Here" (الفرص متاحة) (OAH) (C227)	■						صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	-	٩
		أوغندا: مشروع تطوير الحرف اليدوية والتذكارات (HSDP) (B764)	■	■					الإطار المتكامل المعزز	٧١	٩٧٪	
		أوغندا: تعزيز مرونة الأعمال التجارية الزراعية وقدرتها التنافسية (STAR) (C017)	■	■	■				الوكالة الكورية للتعاون الدولي	-	٢٣١	
		أوغندا: أكاديمية الشباب الناشئة في أفريقيا (C026)	■	■					وزارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة في جمهورية كوريا	-	١٢٢٠	
				■	■				صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	-	٣٢	
									الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢٠	-	

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الأثرية	عنوان المشروع	القطاعات المحددة بتأثير الشركة:					الجهات التمويلية	ميزانية ٢٠٢٢ (بالملايين)	تسليم ٢٠٢٢ (بالملايين)	% تم تسليمها
				نطاق التأثير *١	نطاق التأثير *٢	نطاق التأثير *٣	نطاق التأثير *٤	نطاق التأثير *٥				
أوكرانيا			المعلومات التجارية والسوقية لدول الشراكة الشرقية (B802)	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع	٢٠٥	٢٨٢	٪١٣٧
			أوكرانيا: ربط الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع الفواكه والخضراوات بالأسواق العالمية والمحلية وسلاسل القيمة (المرحلة الثانية) (C044)	■					سفارة السويد في أوكرانيا	٦٨٥	٥٣٩	٪٧٩
جمهورية تنزانيا المتحدة			مبادرة الكومبسا للتجارة عبر الحدود: تسهيل التجارة الصغيرة عبر الحدود (B796)	■					السوق المشتركة لأفريقيا الشرقية والجنوبية	١٣٠	١١٤	٪٨٧
			المرحلة الثانية من برنامج ترقية الوصول إلى الأسواق التابع للاتحاد الأوروبي - جماعة شرق أفريقيا (C189)	■	■				صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	-	٢٩	
			برنامج ترقية الوصول إلى الأسواق التابع للاتحاد الأوروبي - جماعة شرق أفريقيا - MARKUP (B383)	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٤٩	١٩٣	٪١٢٩
			العالم: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية؛ من أجل القدرة التنافسية التجارية (C112)	■	■	■			مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	٦	٥	٪٨٦
			التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)	■	■	■			الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٨	٥	٪٦٧
أوروغواي			تنزانيا: تطوير سلسلة قيمة تربية النحل (B924)	■	■				Enabel – Agence Belge de développement	٩٥١	٩٩٦	٪١٠٥
			تنزانيا: برنامج كيغوما المشترك في إطار خطة الأمم المتحدة للمساعدة الإنمائية الثاني (B727)	■	■				الصندوق الاستثماري المتعدد الشركاء - صندوق تحقيق الأهداف الإنمائية للألفية	٣٤٢	٣٣٩	٪٩٩
			SheTrades أمريكا اللاتينية: دعم تحول سيدات الأعمال نحو العصر الرقمي لما بعد جائحة كوفيد (B999)	■	■				الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٥٥	٥٩	٪١٠٦
أوزبكستان			آسيا الوسطى: (R4TCA) Ready4Trade (B723)	■	■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٨٠٤	٨٩٦	٪١١١
			مشروع ثقافي: مبادرة أعمال بناء الهوية والمشاركة (B٥٤٢)	■	■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٣٤٤	٣٦٣	٪١٠٦
			العالم: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية؛ من أجل القدرة التنافسية التجارية (C112)	■	■	■			مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	٦	٥	٪٨٦
			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)	■					المركز الإسلامي لتنمية التجارة	-	٢	
			الترويج التجاري بالشرق: دول البلقان وآسيا الوسطى (C178)	■	■	■			صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	-	٦	
فانواتو			أوزبكستان: تسهيل عملية الانضمام إلى منظمة التجارة العالمية (B915)	■	■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للتجارة	٨٥٦	٦٠٩	٪٧١
			برنامج الملاحة مع الأعمال التجارية في دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: دعم سلاسل القيمة من خلال السياسات الشاملة وترويج الاستثمار والتحالفات (B807)	■	■	■			المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٣٧٠	٤٠٤	٪١٠٩
			العالم: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية؛ من أجل القدرة التنافسية التجارية (C112)	■	■	■			الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٣	-	٪٠
فييت نام			كمبوديا وجمهورية لاوس الديمقراطية الشعبية وبنغلاديش وفيتنام: تحويل دورات التعلم الإلكتروني الخاصة بمركز التجارة الدولية إلى نسخ باللغات الوطنية (C024)	■	■	■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	-	١٥	
			العالم: تعزيز الشفافية وتبسيط الإجراءات التجارية؛ من أجل القدرة التنافسية التجارية (C112)	■	■	■			مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية	٦	٥	٪٨٦
			آلية منهجية لتجارة أكثر أماناً (SYMST) (B695)	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٢٨٢	٣٩٤	٪١٤٠
		فيتنام: مشروع السياسة التجارية والترويج لها (B888)	■					أمانة الحكومة للشؤون الاقتصادية في سويسرا	٨٣٩	٥٠٨	٪٦١	

البلد / المنطقة	أقل البلدان نموًا	البلدان ذات الأولوية	عنوان المشروع	نطاق التأثير *١	نطاق التأثير *٢	نطاق التأثير *٣	نطاق التأثير *٤	نطاق التأثير *٥	الشركة	الجهات التمويلية	ميزانية ٢٠٢٢ (بالدولار)	تم تسليمها
زامبيا			برنامج الملاءمة مع الأعمال التجارية في دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ: دعم سلاسل القيمة من خلال السياسات الشاملة وترويج الاستثمار والتحالفات (B807)	■	■	■	■	■		المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	٢٤٦	٢٦٩
			مبادرة الكوميسا للتجارة عبر الحدود: تسهيل التجارة الصغيرة عبر الحدود (B796)	■	■					البنك الدولي للتمويل	١٤٩	١٣٠
			الشراكة من أجل تعزيز القدرة التصديرية لأفريقيا إلى الصين (C040) (PEECAC)	■	■	■				وزارة التجارة بمقاطعة هونان الصين	٣٥	٣٣
			SheTrades زامبيا: زيادة مشاركة المرأة في التجارة (C081)		■	■				الإطار المتكامل المعزز	-	٤٢
			التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)	■	■	■				البنك الدولي للتمويل	٧٥	٧٣
			برنامج التدريب على التصدير لمنطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في أفريقيا (B972)	■	■					بنك التصدير والاستيراد الأفريقي	-	٢٦
زيمبابوي			مبادرة الكوميسا للتجارة عبر الحدود: تسهيل التجارة الصغيرة عبر الحدود (B796)	■	■					السوق المشتركة لأفريقيا الشرقية والجنوبية	١٣٠	١١٤
			إدارة البرنامج: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B908)	■						مكتب الشؤون الخارجية والتممية للمملكة المتحدة	٤٠	٤٩
			التجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب (C106)	■	■	■				البنك الدولي للتمويل	٨	٥
			المعلومات التجارية: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B906)	■						مكتب الشؤون الخارجية والتممية للمملكة المتحدة	٨	١١
			زيمبابوي: برنامج الشراكة التجارية في المملكة المتحدة (B907)	■	■	■				مكتب الشؤون الخارجية والتممية للمملكة المتحدة	١٥٣	١٤٠
			منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية: تحديد سلاسل القيمة الإقليمية المستدامة على المستوى القاري (C087)	■	■	■				المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١٦٤	١٤٧
أفريقيا			أفريقيا: تعزيز التجارة والاستثمارات في التقنيات الصحية (C196)	■						صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	٥٠	٥٠
			تنفيذ مرصد التجارة الأفريقي داخل مفوضية الاتحاد الأفريقي (B353)	■						المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	١,٧١٢	١,٢٦٧
			برنامج ONE TRADE AFRICA: ربط مجتمع الأعمال الأفريقي بمنطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية (C088)	■	■	■				البنك الدولي للتمويل	٨٥٠	٨٧٢
			أفريقيا الجنوبية/الشرقية: خلق وظائف لائقة من خلال تعزيز التجارة الإقليمية (Trade4Jobs) (C180)	■						برنامج الأمم المتحدة الإنمائي - مركز الخدمات الإقليمي لأفريقيا	-	١٥
			تعزيز السلوك التجاري المسؤول، من خلال العناية الواجبة ومواءمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (C103)	■						صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية	-	٢٢
			التجارة من أجل التنمية المستدامة (T4SD): الخدمات الاستشارية (C110)	■	■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٥٧	٦٥
			التجارة من أجل التنمية المستدامة (T4SD): الخدمات الاستشارية (C110)	■	■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٢٥	٣٠
			مبادرة الزراعة المستدامة							مبادرة الزراعة المستدامة	٨	٤
			الاتحاد الدولي لمصنعي المنسوجات							الاتحاد الدولي لمصنعي المنسوجات	-	٥
			المؤسسة السويسرية للتعاون التقني (Swisscontact)							المؤسسة السويسرية للتعاون التقني (Swisscontact)	-	٣
		منصة القهوة العالمية							منصة القهوة العالمية	-	١	



البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الأولوية	عنوان المشروع	القطاعات المحددة بتأثير الشركة:					الجهات التمويلية	ميزانية ٢٠٢٢ (بالملايين)	تسليم ٢٠٢٢ (بالملايين)	% تم تسليمها
				*٥ نطاق التأثير	*٤ نطاق التأثير	*٣ نطاق التأثير	*٢ نطاق التأثير	*١ نطاق التأثير				
أفريقيا (تابع)			تعزيز التجارة بين الصين والدول النامية الأخرى مع مبادرة الحزام والطريق (B568)	■					وزارة التجارة الصينية	١٠٧	١٤٣	٪١٣٤
	آسيا والمحيط الهادئ		تعزيز السلوك التجاري المسؤول، من خلال العناية الواجبة ومواعدة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (C103)	■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٤٦	٥٢	٪١١٣
		التجارة من أجل التنمية المستدامة (T4SD): الخدمات الاستشارية (C110)	■	■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٢٥	٣٠	٪١٢٣	
		مبادرة الزراعة المستدامة							٨	٤	٪٥٣	
		الاتحاد الدولي لمصنعي المنسوجات			■				-	٥		
		الاتحاد الدولي لصناعة الملابس							٤	-	٪٠	
		المؤسسة السويسرية للتعاون التقني (Swisscontact)							-	٣		
	منصة القهوة العالمية							-	١			
أوروبا الشرقية وآسيا الوسطى			تعزيز التجارة بين الصين والدول النامية الأخرى مع مبادرة الحزام والطريق (B568)	■					وزارة التجارة الصينية	١٠٧	١٤٣	٪١٣٤
		تعزيز السلوك التجاري المسؤول، من خلال العناية الواجبة ومواعدة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (C103)	■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٤٦	٥٢	٪١١٣	
		التجارة من أجل التنمية المستدامة (T4SD): الخدمات الاستشارية (C110)	■	■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٢٥	٣٠	٪١٢٣	
		مبادرة الزراعة المستدامة							٨	٤	٪٥٣	
		الاتحاد الدولي لمصنعي المنسوجات			■				-	٥		
		الاتحاد الدولي لصناعة الملابس							٤	-	٪٠	
أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي			تعزيز السلوك التجاري المسؤول، من خلال العناية الواجبة ومواعدة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (C103)	■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٤٦	٥٢	٪١١٣
		التجارة من أجل التنمية المستدامة (T4SD): الخدمات الاستشارية (C110)	■	■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٢٥	٣٠	٪١٢٣	
		مبادرة الزراعة المستدامة							٨	٤	٪٥٣	
		الاتحاد الدولي لمصنعي المنسوجات			■				-	٥		
		الاتحاد الدولي لصناعة الملابس							٤	-	٪٠	
		المؤسسة السويسرية للتعاون التقني (Swisscontact)							-	٣		
الشرق الأوسط وشمال أفريقيا			الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: برنامج تسريع التجارة الإلكترونية (C181)		■				لجنة الأمم المتحدة الاقتصادية والاجتماعية لغرب آسيا	-	١٩٧	
			منظمة التعاون الإسلامي: معلومات عن التجارة والأسواق للمركز الإسلامي لتنمية التجارة (C175)		■				المركز الإسلامي لتنمية التجارة	-	٣٤	
			تعزيز السلوك التجاري المسؤول، من خلال العناية الواجبة ومواعدة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (C103)	■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٤٦	٥٢	٪١١٣	

البلد / المنطقة	أقل البلدان نموًا	البلدان ذات الألفية	عنوان المشروع	نطاق التأثير *١	نطاق التأثير *٢	نطاق التأثير *٣	نطاق التأثير *٤	نطاق التأثير *٥	المنظمات المحددة بتأثير الشركة	الجهات التمويلية	ميزانية ٢٠٢٢ (بالدولار)	تسليم ٢٠٢٢ (بالدولار)	% تم تسليمها
الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (تابع)			التجارة من أجل التنمية المستدامة (T4SD): الخدمات الاستثمارية (C110)	■	■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit		٣١	٣٨	٪١٢٣
			تحالفات من أجل العمل: دليل القهوة (B930)	■					مبادرة الزراعة المستدامة		١١	٦	٪٥٣
			تحالفات من أجل العمل: شبكة القهوة (C093)	■					الاتحاد الدولي لمصنعي المنسوجات		-	٦	٪٠
			صندوق تنمية الأعمال (BDF 2022) (C137)	■					الاتحاد الدولي لصناعة الملابس	المؤسسة السويسرية للتعاون التقني (Swisscontact)	-	٤	٪٠
		صندوق تنمية الأعمال (BDF 2022) (C137)	■					منصة القهوة العالمية		-	٢	٪٠	
العالم			تحالفات من أجل العمل: دليل القهوة (B930)	■					الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١		١٦	١٥	٪٩٠
			تحالفات من أجل العمل: شبكة القهوة (C093)	■					الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١		-	٢٣٦	٪٠
			صندوق تنمية الأعمال (BDF 2022) (C137)	■					صندوق تنمية الأعمال - مركز التجارة الدولية		٤٠٠	-	٪٠
			معلومات الأعمال والتجارة والسوق: الذكاء الإصطناعي (C121)	■					الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١		٨٥	٢٦١	٪٣٠٧
			معلومات الأعمال والتجارة والسوق: مكتب مساعدة التجارة العالمية (C183)	■	■				الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١		٢٥٠	٣٤١	٪١٣٦
			معلومات الأعمال والتجارة والسوق: مسح للفرص التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة والتوقعات المستقبلية (C120)	■	■	■	■		الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١		١٣٠٠	١١٣٤	٪٨٧
			معلومات الأعمال والتجارة والسوق: الأكاديمية التجارية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة (C125)	■					الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١		-	٩١	٪٩٣
			معلومات الأعمال والتجارة والسوق: تحليل التجارة (C124)	■					الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١		٢٠٤	٢٠٣	٪٩٩
			معلومات الأعمال والتجارة والسوق: قاعدة بيانات التجارة من أجل التنمية المستدامة (C122) (T4SD)	■					الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١		١٤٠٠	١٣٠٦	٪٩٣
			السياسة المواثيق والبيئة المنظمة: الجودة (C126)	■	■	■			الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١		٣٩٤	٤١٢	٪١٠٤
			السياسة المواثيق والبيئة المنظمة: الإستراتيجية (C129)	■	■	■			الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١		٢١٦	٤٢٠	٪١٩٥
			السياسة المواثيق والبيئة المنظمة: تيسير التجارة (C127)	■	■	■			الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١		٧٥	٣٦٤	٪٤٨٥
			السياسة المواثيق والبيئة المنظمة: المفاوضات التجارية وإصلاح السياسات (C128)	■	■	■	■	■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١		١٩	٥٦	٪٢٩٦
		تعزيز الشفافية وإمكانية تتبع سلاسل قيمة المنسوجات المستدامة (B893)	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشراكات الدولية		٣٩١	٥٦٦	٪١٤٥	
		يوروميد: توفير المعلومات التجارية والسوقية لاتخاذ قرارات مستنيرة بشكل أفضل (TIFM 2) (A340)	■					المفوضية الأوروبية، المديرية العامة لمفاوضات الجوار والتوسع		١٢٣	٧٣	٪٥٩	
		خريطة إمكانات التصدير (A341)	■	■				مركز تشجيع الاستيراد من الدول النامية		-	١	٪١٠١	
		خريطة إمكانات التصدير (A341)	■	■				منظمة العمل الدولية		٤٦	٤٦	٪١٠١	
		خريطة إمكانات التصدير (A341)	■	■				وكالة Enterprise Greece للاستثمار والتجارة		٩	-	٪٠	
		خريطة إمكانات التصدير (A341)	■	■				وكالة برو كولومبيا		٠	٠	٪١١٤	

البلد / المنطقة	أقل البلدان نموًا	البلدان ذات الأثر الوسيط	عنوان المشروع	القطاعات المحددة بلا تأثير					الجهات التمويلية	الشركة
				نطاق التأثير *١	نطاق التأثير *٢	نطاق التأثير *٣	نطاق التأثير *٤	نطاق التأثير *٥		
									فلاندرز للاستثمار والتجارة	
									Wirtschaftskammer Oesterreich	
			خريطة إمكانات التصدير (A341) (تابع)						غرفة الاقتصاد الكرواوتية	
									وزارة البيئة والغذاء والشؤون الريفية بالمملكة المتحدة	
									الشركة السويسرية العالمية	
			الزمالة: مؤسسة محمد إبراهيم (B203)						مؤسسة محمد إبراهيم	
			العالم: تطوير دعم التجارة الإلكترونية المبتكرة (C075)						الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية	
			العالم: التواصل والتجارة الرقمية (مبادرة Switch ON) (C136)						الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	
			العالم: تحسين الاستعداد للامتثال للوائح التجارية - أداة تقييم ذاتي (C078)						الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية	
									المعهد الوطني للدراسات السياسية	
			العالم: خدمات معلومات السوق لتعزيز الشفافية في التجارة وفهم المشاكل التجارية الدولية (C168)						لجنة التجارة والاستثمار الأسترالية	
									الجهات التمويلية من القطاع الخاص	
									شركة Undercurrent News - أخبار وبيانات صناعة المأكولات البحرية	
			العالم: تنمية التجارة الإلكترونية المستدامة للمؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة (C188)						مجموعة علي بابا	
			التجارة المراعية للبيئة (C135)						الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	
			مركز GreenToCompete: حلول مبتكرة لاستدامة البيئية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة (C079)						الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية	
									TradeMalta	
			تحسين الشفافية في التجارة من خلال أدوات تحليل السوق المضمنة (B352)						اتحاد غرف التجارة والصناعة بدولة الإمارات العربية المتحدة	
									شركة CrimsonLogic - بنما	
									Chambre de commerce, d'industrie, d'agriculture et des métiers - Pointe-Noire	
			تحسين الشفافية في التجارة، من خلال أدوات تحليل السوق باعتبارها منفعة عامة عالمية (B336)						المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للشركات الدولية	
									الصندوق المتجدد MAR	
									الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	
			التجارة الشاملة: مبادرة SheTrades (C131)						الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	
			التجارة الشاملة: مبادرة الشباب والتجارة (C132)						الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	
			تسهيل الاستثمار من أجل التنمية (B929)						وزارة التجارة الصينية	
			الإدارة من أجل التأثير والنتائج: مبادرة إدارة البيانات (C143)						الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	
			الإدارة من أجل التأثير والنتائج: الشراكة والتنسيق وتطوير الأعمال؛ من أجل منصة جمع البيانات/التطوير التنظيمي (C140)						الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	

البلد / المنطقة	أقل البلدان نموًا	البلدان ذات الأثرية	عنوان المشروع	نطاق التأثير *١	نطاق التأثير *٢	نطاق التأثير *٣	نطاق التأثير *٤	نطاق التأثير *٥	المنظمات المحددة بلا تأثير الشركة	الجهات التمويلية	ميزانية ٢٠٢٢ (بالدولار)	تسليم ٢٠٢٢ (١٠٠٠ بالدولار)	% تم تسليمها
			الإدارة من أجل التأثير والنتائج: الشراكة والتنسيق لـ /DECI OD (C141)						■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٨٤	١٢٧	٪٦٩
			الإدارة من أجل التأثير والنتائج: الشراكة والتنسيق وتطوير الأعمال لشعبة إدارة التنمية/إدارة العمليات (C163)						■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٣٠	٢٢	٪٧٥
			الإدارة من أجل التأثير والنتائج: الشمولية - خطة العمل على نطاق منظومة الأمم المتحدة (C146)						■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٩٢	٢٦٠	٪١٣٥
			الإدارة من أجل التأثير والنتائج: تكنولوجيا المعلومات (C138)						■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٨٠٠	٥٢١	٪٦٥
			الإدارة من أجل التأثير والنتائج: مختبر الابتكار (C144)						■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢٠٠	١٩٨	٪٩٩
			الإدارة من أجل التأثير والنتائج: موقع ويب مركز التجارة الدولية (C200)						■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	-	١٧٥	
			الإدارة من أجل التأثير والنتائج: الشراكة والتنسيق لإدارة تقييم العمليات (C139)						■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٢٧٥	٢٣٥	٪٨٦
			الإدارة من أجل التأثير والنتائج: الشراكة والتنسيق لإدارة تقييم العمليات/نيويورك (C142)						■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٧٤	١٥٧	٪٩٠
			الإدارة من أجل التأثير والنتائج: الإدارة المستندة إلى النتائج (RBM) (C145)						■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	١٥٠	١٥٤	٪١٠٣
			الصندوق المتجدد MLS-SCM (B189)	■	■				■	الصندوق المتجدد MLS-SCM	١٧١	١٢١	٪٧١
			الصندوق المتجدد SEC (B190)	■					■	الصندوق المتجدد EC	-	١٣	
			Secondee من جمهورية كوريا (C051)	■					■	دائرة المشتريات العامة في جمهورية كوريا	٢٧٠	٢٥٣	٪٩٤
			Secondee من جمهورية كوريا (B985)	■					■	وزارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة في جمهورية كوريا	٢٨٥	٣٠٤	٪١٠٧
			SheTrades وماري كاي (B957)	■					■	ماري كاي	١٥	٠	٪٠
			مشروع SheTrades and UPS (B956)	■	■				■	مؤسسة يو بي إس	٣٤	٢٩٢	٪٨٥٢
			SheTrades الكومولث + (C185)	■	■				■	مكتب الشؤون الخارجية والكومولث والتنمية للمملكة المتحدة	-	٢٣٥	
			SheTrades Connect (اليابان) (B516)	■					■	وزارة الخارجية اليابانية	-	٣٠	
			SheTrades: الفريق المعني بأثر التجارة - منظمة التجارة العالمية (C056)	■					■	المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للتجارة	٢٠٤	٢٢٠	٪١٠٨
			تعزيز السلوك التجاري المسؤول، من خلال العناية الواجبة وموامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (C103)	■					■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٤٦	٥٢	٪١١٣
			نظام بيئي داعم للأعمال: المؤسسات والنظم البيئية لدعم الأعمال (C130)	■	■	■			■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٦٦٣	٦٤٢	٪٩٧
			سلاسل القيمة المستدامة والمرنة (C133)	■					■	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية النافذة ١	٤٩٩	٤٩٣	٪٩٩
			التجارة من أجل التنمية المستدامة (T4SD): الخدمات الاستثمارية (C110)						■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	٢٥	٣٠	٪١٢٣
									■	مبادرة الزراعة المستدامة	٨	٤	٪٥٣
									■	الاتحاد الدولي لمصنعي المنسوجات	-	٥	
									■	الاتحاد الدولي لصناعة الملابس	٤	-	٪٠
									■	المؤسسة السويسرية للتعاون التقني (Swisscontact)	-	٣	
									■	منصة القهوة العالمية	-	١	

العالم (تابع)

البلد / المنطقة	أقل البلدان نمواً	البلدان ذات الأولوية	عنوان المشروع	القطاعات المحددة بلا تأثير					الجهات التمويلية	ميزانية ٢٠٢٢ (بالملايين)	تم تسليمها %
				٠٥ نطاق التأثير	٠٤ نطاق التأثير	٠٣ نطاق التأثير	٠٢ نطاق التأثير	٠١ نطاق التأثير			
			الصندوق المتجدد TIS / التعلم الإلكتروني (B155)						١٦	-	
			المؤسسة السويسرية للتعاون التقني (Swisscontact)						٢٠	-	
			المنظمة الدولية لتوحيد المقاييس	■					٢٢	-	
			مكتب تشجيع الاستيراد						٦	-	
			خبراء فرنسا						٠	-	
			مكتب الأمم المتحدة في جنيف						٤	-	
			الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية						٦٨	٩٥	
			المفوضية الأوروبية، المديرية العامة للتجارة						٣١	٤	
			الصندوق المتجدد MAR						٠	-	
			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit						١١٠	١٣٥	
			Fédération Européenne des Fabricants d'Aliments Composés						٢٧	٢٣	
			وزارة التجارة الصينية	■	■				١٧١	٢٣٤	
			الصندوق المتجدد TS (B205)	■	■	■	■		١٨	-	
			الهجرة المستضعفة والتهجير القسري (C202)						١٨٦	-	
			خبير معاون - سلاسل القيمة المراعية للبيئة والشاملة (C1٨٦)	■					١٥٠	-	
			خبير معاون - أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي (C053)		■	■	■		١٦٠	١٥٥	
			خبير معاون - مكتب آسيا والمحيط الهادئ (C201)	■					١٤٧	-	
			خبير معاون - القدرات التنافسية للقطاع والمشاريع (B947)		■	■	■		١٣٨	١٣٨	
			خبير معاون - القدرات التنافسية للقطاع والمشاريع (C030)		■				١٥٠	١٤٣	
			"خبير معاون - التخطيط الاستراتيجي والاداء والحوكمة (C006)"	■					٨٣	١٥٤	
			خبير معاون - سلاسل القيمة المستدامة والشاملة (B825)				■		٥٠	٥٧	
			خبير معاون - سلاسل القيمة المستدامة والشاملة (B948)				■		١٣٥	١٣٧	
			خبير معاون - سلاسل القيمة المستدامة والشاملة (C009)				■		٩٠	٩٥	
			خبير معاون - تيسير التجارة وسياسة الأعمال (C109)	■	■	■	■		١٧١	١٦٥	

العالم  
(تابع)

## الملاحق الثاني

لمحة عن موظفي مركز التجارة الدولية

البلدان النامية والتي تمر بمرحلة انتقالية				البلدان النامية والتي تمر بمرحلة انتقالية			
% من الكل	المجموع	الرجال	النساء	% من الكل	المجموع	الرجال	النساء
١			١	٢	١	١	الجزائر
٢	١	١	١	٣	١	٢	أرمينيا
١			١	٦	٤	٢	الأرجنتين
١			١	١		١	بربادوس
١	١			١	١		بيلاروسيا
٦	٥	١	١	٢	١	١	بوليفيا (دولة متعددة القوميات)
١			١	١	١		البوسنة والهرسك
٣	١	٢		٩		٩	البرازيل
٢	١	١		١١	٤	٧	الصين
٢	١	١		٦	٣	٣	كولومبيا
١	١			١		١	الكونغو
١	١			٢	٢		كوت ديفوار
٣	٢	١		٢	٢		جمهورية الدومينيكان
٢			٢	٢	١	١	الإكوادور
١			١	٢	١	١	مصر
٢	١	١		١		١	جورجيا
١			١	٢	١	١	غانا
٦	٣	٣		٢		٢	غواتيمالا
٢			٢	١٦	٦	١٠	الهند
٢			٢	١		١	إندونيسيا
١	١			١	١		إيران (الجمهورية الإسلامية)
١			١	١		١	جامايكا
١	١			٢		٢	كازاخستان
٥	٤	١		١٠	٣	٧	كينيا
٤	٣	١		١		١	ماليزيا
				٦	٣	٣	موريشيوس
				١٠	٤	٦	المكسيك
٣٧,٠٣%	١٥٧	٦٧	٩٠				إجمالي البلدان النامية والتي تمر بمرحلة انتقالية

بلدان أخرى	النساء	الرجال	المجموع	% من الكل	أقل البلدان نموًا	النساء	الرجال	المجموع	% من الكل
أستراليا	٢	٤	٦		بنين	١	٢	٣	
بلجيكا		١	١		الكاميرون			١	
بلغاريا		١	١		جزر القمر		١	١	
كندا	٥	٥	١٠		جمهورية الكونغو الديمقراطية	٢	٢	٢	
كرواتيا	٤		٤		إثيوبيا	٢	٢	٢	
تشيكيا	٣		٣		غامبيا	١		١	
الدنمارك	١	١	٢		غينيا	١	١	٢	
فنلندا	١		١		مدغشقر	١		١	
فرنسا	٣٨	٣٥	٧٣		مالي	١	١	١	
ألمانيا	١١	٥	١٦		نيجال	٢	٢	٢	
أيرلندا	٥	١	٦		السنغال	١		١	
إيطاليا	١٤	٨	٢٢		أوغندا	١	١	٢	
اليابان	٢	١	٣		زامبيا	٣		٣	
لاتفيا	١	١	١		إجمالي أقل البلدان نموًا	١٠	١٢	٢٢	٥,١٩%
مالطا	١	١	١						
هولندا	١		١						
نيوزيلندا	٢	٣	٥						
بولندا	٢	٣	٥						
البرتغال	١		١						
جمهورية كوريا	١	٢	٣						
رومانيا	٦	١	٧						
الاتحاد الروسي	٨		٨						
سلوفاكيا	١		١						
إسبانيا	٧	٢	٩						
السويد	٢		٢						
سويسرا	١٤	٦	٢٠						
المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية	١٢	٧	١٩						
الولايات المتحدة الأمريكية	٨	٦	١٤						
مجموع البلدان الأخرى	١٥١	٩٤	٢٤٥	٥٧,٧٨%					

المجموع العام ٢٥١ ١٧٣ ٤٢٤ ١٠٠,٠%

## الملحق الثالث

توزيع التكاليف حسب الجنسية والجنس

الرجال		النساء		المجموع		البلدان النامية والتي تمر بمرحلة انتقالية
أيام العمل	عدد الخبراء	أيام العمل	عدد الخبراء	أيام العمل	عدد الخبراء	
<b>أفريقيا</b>						
٥١٩	٩	١٢٣	٤	٦٤٢	١٣	بنين
٢٨٩	٦	٢٤٦	٣	٥٣٥	٩	بوركينافاسو
٦١٧	٧	١١٢	١	٧٢٩	٨	بوروندي
١٦٨	٥	٢٧٦	٣	٤٤٤	٨	الكاميرون
٤٩٠	٤	٧٠	١	٥٦٠	٥	جمهورية أفريقيا الوسطى
٨٠	٣	١٠	١	٩٠	٤	جزر القمر
٢٨	١	٠	٠	٢٨	١	الكونغو
٣٥٧	٦	٨	١	٣٦٥	٧	كوت ديفوار
١٣٩	٦	٤٠	٢	١٧٩	٨	جمهورية الكونغو الديمقراطية
٢٥٥	٤	٢٠٠	٢	٤٥٥	٦	إسواتيني
٨٧٣	١٤	٣٨٦	٦	١٢٥٩	٢٠	إثيوبيا
٠	٠	٦٣	١	٦٣	١	الجابون
١٢٣٨	٨	٦١٠	٨	١٨٤٨	١٦	غامبيا
٧٣٣	٢٤	١٤٧	٣	٨٨٠	٢٧	غانا
١٠٦٩	٢٨	٦٥٢	٩	٢٢٢١	٣٧	غينيا
٧٣٠	١٦	١٠٠٥	٢١	١٧٣٥	٣٧	كينيا
٠	٠	١٥	١	١٥	١	ليسوتو
٢٥	١	١٧٠	٢	١٩٥	٣	ليبيريا
٧٨	٣	١٩٠	٣	٢٦٨	٦	مدغشقر
٣٠	٢	٥٤	٢	٨٤	٤	ملاوي
٢٤٣	٤	٠	٠	٢٤٣	٤	مالي
٢٥	١	٤٠	١	٦٥	٢	موريشيوس
١٨	٢	٩٨	٣	١١٦	٥	النيجر
٢٥٤	٧	٤١٨	١٠	٦٧٢	١٧	نيجيريا
٢٨١	١٠	١٤٣	٢	٤٢٤	١٢	رواندا
١٢٠٦	٢٦	٢٥٨	٨	١٤٦٤	٣٤	السنغال
٦٠	١	٠	٠	٦٠	١	سيشيل
٣٢٤	٦	٧٠	٢	٣٩٤	٨	سيراليون
٢٥٨	٥	٣٠٢	٧	٥٦٠	١٢	جنوب أفريقيا
٨٨٤	١١	١٧٢	٣	١٠٥٦	١٤	جنوب السودان
٠	٠	١٠	١	١٠	١	السودان
٣١٠	٤	٧٠	٣	٣٨٠	٧	توجو
٨٦٤	٢٥	٤٣١	٨	١٢٩٥	٣٣	أوغندا
٤١٢	١٠	٣٤٦	٦	٧٥٨	١٦	جمهورية تنزانيا المتحدة
٨١	٥	٥٨٧	١١	٦٦٨	١٦	زامبيا
٣٠٨	٥	٤٤	٣	٣٥٢	٨	زيمبابوي
١٣٧٤٦	٢٦٩	٣٦٦٧	١٤٢	١١٢٢١	٤١١	أفريقيا (٢٨,٨٦% من الكل)



الرجال		النساء		المجموع		البلدان النامية والتي تمر بمرحلة انتقالية
أيام العمل	عدد الخبراء	أيام العمل	عدد الخبراء	أيام العمل	عدد الخبراء	
<b>الشرق الأوسط وشمال أفريقيا</b>						
٣٧	١	١٤٦	٣	١٨٣	٤	الجزائر
٣٤١	١٠	٤٥٥	١٠	٧٩٦	٢٠	مصر
١٨٦	٣	٧٠	١	٢٥٦	٤	العراق
٥٩١	٦	٣٣٢	٤	٩٢٣	١٠	الأردن
١٨٢	٥	٨١٢	١١	٩٩٤	١٦	لبنان
٣٢	١	٠	٠	٣٢	١	ليبيا
٨١٩	١٠	٤٩٠	٦	١٣٠٩	١٦	المغرب
١٥٨	٨	٤٠	١	١٩٨	٩	دولة فلسطين
٦٠٨	٥	٠	٠	٦٠٨	٥	الجمهورية العربية السورية
٩٤٦	١٦	٧٦٩	١٢	١٧١٥	٢٨	تونس
٣٩٠٠	٦٥	٣١١٤	٤٨	٧٠١٤	١١٣	الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (٧.٣٩٪ من الكل)

<b>آسيا والمحيط الهادئ</b>						
١٨٠	٤	٠	٠	١٨٠	٤	أفغانستان
١٣٣	٤	٢٨	١	١٦١	٥	بنغلاديش
٤١٣	٧	١٨٤	٤	٥٩٧	١١	بوتان
٠	٠	٢٩٥	١	٢٩٥	١	بروناي دار السلام
١٣٥	٤	٦٠١	٧	٧٣٦	١١	الصين
٠	٠	٤٠	١	٤٠	١	الصين، منطقة ماكاو الإدارية الخاصة
٤٠	١	٠	٠	٤٠	١	فيجي
٥٨	١	٠	٠	٥٨	١	هونغ كونغ، الصين
١٢١١	١٧	١٧٤٩	٢٢	٢٩٦٠	٣٩	الهند
٠	٠	٢٠٥	٢	٢٠٥	٢	إندونيسيا
١٢٥	٤	٨٠	٢	٢٠٥	٦	إيران (الجمهورية الإسلامية)
١٨	١	٢٢	١	٤٠	٢	إسرائيل
٤٤٥	٨	٩٦٧	١١	١٤١٢	١٩	جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية
١٥٧	٦	٤٦٢	٥	٦١٩	١١	ماليزيا
٠	٠	٧٥	١	٧٥	١	ميكرونيزيا (ولايات - الموحدة)
٢١٦	٧	٦٣٢	١٦	٨٤٨	٢٣	ميانمار
١١٢٧	٢٢	١٧٣	٥	١٣٠٠	٢٧	نيبال
٣٩٨٢	٦٦	٩٨٧	١٧	٤٩٦٩	٨٣	باكستان
٠	٠	١٢	١	١٢	١	بابوا غينيا الجديدة
٥٧٢	١٢	١١٩٤	١٨	١٧٦٦	٣٠	الفلبين
٤٥	٢	٢٠٠	٣	٢٤٥	٥	سنغافورة
٤٥٤	١٤	٥٣٠	٦	٩٨٤	٢٠	سريلانكا
٥٩٨	٩	٣٠٥	٧	٩٠٣	١٦	تايلاند
٦٠٦	١٨	٥٢٠	١٢	١١٢٦	٣٠	فييت نام
١٠٥١٥	٢٠٧	٩٢٦١	١٤٣	١٩٧٧٦	٣٥٠	آسيا والمحيط الهادئ (٢٢.٨٨٪ من الكل)

الرجال		النساء		المجموع		البلدان النامية والتي تمر بمرحلة انتقالية
أيام العمل	عدد الخبراء	أيام العمل	عدد الخبراء	أيام العمل	عدد الخبراء	
<b>أوروبا الشرقية وآسيا الوسطى</b>						
٥٠	١	٠	٠	٥٠	١	ألبانيا
٢١٢	٤	٠	٠	٢١٢	٤	أرمينيا
٥٠	١	٠	٠	٥٠	١	أذربيجان
١٠٥	١	٠	٠	١٠٥	١	البوسنة والهرسك
٦٤	١	١٨	١	٨٢	٢	جورجيا
٢٥٩	٨	٢٥٠	١٣	٥٠٩	٢١	كازاخستان
٤٩٧	١٦	٥٦٧	١٢	١٠٦٤	٢٨	قيرغزستان
٨	١	٥٠	٣	٥٨	٤	جمهورية مولدوفا
٢٢٥	٤	٣٥٣	٦	٥٧٨	١٠	الاتحاد الروسي
١٥	١	٠	٠	١٥	١	صربيا
٥٨٧	١٣	١٤٨	٥	٧٣٥	١٨	طاجيكستان
٨٥	١	٩٨	٢	١٨٣	٣	تركيا
٢٥٩	٣	١٥٩	٢	٤١٨	٥	تركمانستان
٣١٦	٦	٢٠٩	٤	٥٢٥	١٠	أوكرانيا
٩٧٧	٢٣	٣٣٠	٨	١٣٠٧	٣١	أوزبكستان
٣٧٠٩	٨٤	٢١٨٢	٥٦	٥٨٩١	١٤٠	(٩,١٥٪ من الكل) أوروبا الشرقية وآسيا الوسطى

<b>أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي</b>						
٢٩٢	٣	٧٣	٣	٣٦٥	٦	الأرجنتين
٤٠	١	٧٤	٣	١١٤	٤	بربادوس
٢٨	١	٠	٠	٢٨	١	بليز
١٠٥	٢	٢٠٤	٥	٣٠٩	٧	البرازيل
٦٠	٣	٠	٠	٦٠	٣	تشيلي
٣٨٧	٥	١٠٨٠	١٠	١٤٦٧	١٥	كولومبيا
٠	٠	٤٨	١	٤٨	١	دومينيكا
١٥	١	١٢	١	٢٧	٢	جمهورية الدومينيكان
٢٣٦	٤	٤	١	٢٤٠	٥	الإكوادور
٢٥	١	٠	٠	٢٥	١	السلفادور
١٠٧	١	٠	٠	١٠٧	١	غواتيمالا
٤٢	٢	٠	٠	٤٢	٢	غيانا
٤٠٢	٧	٠	٠	٤٠٢	٧	جامايكا
٠	٠	٢٣٦	٢	٢٣٦	٢	المكسيك
٠	٠	٦٠	١	٦٠	١	باراغواي
٣٠	١	١٦٣	٣	١٩٣	٤	بيرو
٧٦	٢	٨٩	٢	١٦٥	٤	سانت لوسيا
٢٠	١	٨٥	٣	١٠٥	٤	ترينيداد وتوباغو
٥٦	١	٠	٠	٥٦	١	أوروغواي
١٩	١	٠	٠	١٩	١	فنزويلا، (الجمهورية البوليفارية)
١٩٤٠	٣٧	٢١٢٨	٣٥	٤٠٦٨	٧٢	(٤,٧١٪ من الكل) أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي

٣٣٨١٠	٦٦٢	٢٤٠٥١	٤٢٤	٥٧٨٦١	١٠٨٦	(٧,٠٩٨٪ من الكل) إجمالي البلدان النامية والتي تمر بمرحلة انتقالية
-------	-----	-------	-----	-------	------	--

الرجال		النساء		المجموع		البلدان المتقدمة
أيام العمل	عدد الخبراء	أيام العمل	عدد الخبراء	أيام العمل	عدد الخبراء	
<b>البلدان المتقدمة</b>						
٧٩	٣	٥٣٢	٨	٦١١	١١	أستراليا
٠	٠	٥٥	١	٥٥	١	النمسا
٣	١	٠	٠	٣	١	بيلاروسيا
٤٤٤	٨	١٩٨	٣	٦٤٢	١١	بلجيكا
٥٨١	١٤	٢٦٧	٦	٨٤٨	٢٠	كندا
٠	٠	٢٢	١	٢٢	١	كرواتيا
٥٨	٢	٥٩	١	١١٧	٣	تشيكيا
٤٤	٢	٠	٠	٤٤	٢	الدنمارك
٣٤	٢	١٢	١	٤٦	٣	فنلندا
٢ ٣٦٩	٤٤	١ ٤٦٦	٣٦	٣ ٨٣٥	٨٠	فرنسا
١ ٣٦٠	٢٢	١ ١٩٥	١٢	٢ ٥٥٥	٣٤	ألمانيا
٠	٠	٢٩٦	٣	٢٩٦	٣	اليونان
٢٢٨	٧	٥٠٦	٧	٧٣٤	١٤	أيرلندا
٨٦٩	١٥	١ ٠٦٣	١٣	١ ٩٣٢	٢٨	إيطاليا
٢٥	٢	٦٥	٢	٩٠	٤	اليابان
٠	٠	٣٠	١	٣٠	١	ليتوانيا
٠	٠	٢٣٠	١	٢٣٠	١	لكسمبرغ
٠	٠	٦١	١	٦١	١	مالطا
٩٣٤	٢٢	٢٧٦	١٠	١ ٢١٠	٣٢	هولندا
٦٨	١	٢٣	١	٩١	٢	النرويج
٣٣٠	٥	١٠٦	٢	٤٣٦	٧	بولندا
٥٢٠	٢	٠	٠	٥٢٠	٢	البرتغال
٥٠	١	٨٤	٣	١٣٤	٤	جمهورية كوريا
٣٤٤	٥	٤١٥	٣	٧٥٩	٨	رومانيا
١٥	١	٠	٠	١٥	١	سلوفينيا
٦٨٦	١١	٥٩٠	٩	١ ٢٧٦	٢٠	إسبانيا
١٤٢	١	٧٧	٣	٢١٩	٤	السويد
٩٢٩	٢٠	١ ٦٠٣	١٨	٢ ٥٣٢	٣٨	سويسرا
١ ٣٨٧	٣٣	١ ١٨٩	٢٤	٢ ٥٧٦	٥٧	المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية
١ ٢٣٣	١٩	٢ ١٠٨	٣١	٣ ٣٤١	٥٠	الولايات المتحدة الأمريكية
١٢ ٧٣٢	٢٤٣	١٢ ٥٢٨	٢٠١	٢٥ ٢٦٠	(٢٩.٠٢٪ من الكل) ٤٤٤	إجمالي البلدان المتقدمة
٤٦ ٥٤٢	٩٠٥	٣٦ ٥٧٩	٦٢٥	٨٣ ١٢١	١ ٥٣٠	إجمالي جميع المناطق

## الملاحق الرابع

جدول المساهمات الطوعية للصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية

كانون الثاني/يناير - كانون الأول/ديسمبر ٢٠٢٢ (بالدولار)			كانون الثاني/يناير - كانون الأول/ديسمبر ٢٠٢١ (بالدولار)			الجهات التمويلية
المجموع	النافذة الثانية	النافذة الأولى	المجموع	النافذة الثانية	النافذة الأولى	
٣٤ ٩٧٠	٢٢ ٧٣٨	١٢ ٢٣٣	٤٤ ٠٢٠	٢٩ ٨٦٢	١٤ ١٥٨	الحكومات ووكالات التنمية الوطنية
٢٥	٢٥	-	٣٠	٣٠	-	أستراليا
١ ٠٦٥	١ ٠٦٥	-	١ ١١٢	١ ١١٢	-	بلجيكا
-	-	-	٥٦	٥٦	-	بوتان
-	-	-	٧٨٠	٢٠	٧٦٠	كندا
١ ١٧٣	١ ١٧٣	-	٨٥٠	٨٥٠	-	الصين
٣٥٠	٣٥٠	-	٥٦	٥٦	-	كوراساو
٣ ٠٠٦	-	٣ ٠٠٦	٢ ٥٦٧	١٤٠	٢ ٤٢٧	فنلندا
-	-	-	١٤٩	١٤٩	-	فرنسا
٦ ٤١٧	٤ ٨٣٦	١ ٥٨١	٦ ١٩٥	٣ ٨٥٠	٢ ٣٤٥	ألمانيا
١٠٠	-	١٠٠	١٠٠	-	١٠٠	أيسلندا
٥٠	-	٥٠	٥٠	-	٥٠	الهند
١ ٠٥٦	-	١ ٠٥٦	١ ٢١١	-	١ ٢١١	أيرلندا
٦٩١	٦٩١	-	١ ٢١١	١ ٢١١	-	اليابان
٣ ٨٨١	٣ ٨٨١	-	٢ ٦٩٧	٢ ٦٩٧	-	هولندا
١ ٤٦٨	-	١ ٤٦٨	١ ٧٩٧	-	١ ٧٩٧	النرويج
٣٦٢	٣٦٢	-	٣٢٧	٣٢٧	-	بنك قطر للتنمية
٢ ٩٤٩	٢ ٩٤٩	-	٢ ١٤٨	٢ ١٤٨	-	جمهورية كوريا
٣ ٦٣٤	٧٢٠	٢ ٩١٤	٧ ١٣٣	٢ ٧٤٩	٤ ٣٨٤	السويد
٤ ١٨٧	٢ ١٢٩	٢ ٠٥٨	٤ ٩٥٠	٣ ٨٦٥	١ ٠٨٥	سويسرا
٣ ٨٧٩	٣ ٨٧٩	-	١٠ ٢١٩	١٠ ٢١٩	-	المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية
٦٧٩	٦٧٩	-	٣٨٢	٣٨٢	-	الولايات المتحدة الأمريكية
٦٢ ٦٣١	٦٢ ٦٣١	-	٤٤ ٢١٥	٤٤ ٢١٥	-	المنظمات الدولية بما في ذلك المؤسسات المالية والشراكات والصناديق والمنظمات الإقليمية، منظومة الأمم المتحدة وما يتعلق بها
٢٦٠	٢٦٠	-	٢٩٥	٢٩٥	-	بنك التصدير والاستيراد الأفريقي
-	-	-	١ ٣٣٥	١ ٣٣٥	-	الكوميسا
٤٦٨	٤٦٨	-	٩٣٨	٩٣٨	-	الإطار المتكامل المعزز
٥٨ ٩٣٢	٥٨ ٩٣٢	-	٣٧ ٥٠٩	٣٧ ٥٠٩	-	الاتحاد الأوروبي
٢٠٠	٢٠٠	-	١٥١	١٥١	-	منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة
٤٧	٤٧	-	١٤٢	١٤٢	-	منظمة العمل الدولية
١٣١	١٣١	-	-	-	-	المؤسسة الإسلامية الدولية لتمويل التجارة
٢٠٠	٢٠٠	-	-	-	-	المركز الإسلامي لتنمية التجارة
١١٩	١١٩	-	١ ٤٦٦	١ ٤٦٦	-	الصندوق الاستثماري المتعدد الشركاء

كانون الثاني/يناير - كانون الأول/ديسمبر ٢٠٢٢ (بالدولار)			كانون الثاني/يناير - كانون الأول/ديسمبر ٢٠٢١ (بالدولار)			الجهات التمويلية
المجموع	النافذة الثانية	النافذة الأولى	المجموع	النافذة الثانية	النافذة الأولى	
٦٤٨	٦٤٨	-	١١٢٩	١١٢٩	-	صندوق الأمم المتحدة للمشاريع الإنتاجية
٧٧٤	٧٧٤	-	-	-	-	برنامج الأمم المتحدة الإنمائي
-	-	-	١٦٦	١٦٦	-	اليونسكو
-	-	-	٣٧٩	٣٧٩	-	صندوق الأمم المتحدة للسكان
٥٣٧	٥٣٧	-	٣٧٠	٣٧٠	-	منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية
٢٠٠	٢٠٠	-	-	-	-	لجنة الأمم المتحدة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا
-	-	-	٢٠	٢٠	-	مكتب الممثل السامي لأقل البلدان نموًا والبلدان النامية غير الساحلية والدول الجزرية الصغيرة النامية
١١٥	١١٥	-	٣١٦	٣١٦	-	البنك الدولي
<b>١٦٠٣</b>	<b>١٦٠٣</b>	-	<b>١٩٧٤</b>	<b>١٩٧٤</b>	-	<b>الأوساط الأكاديمية ومؤسسات التدريب والبحث والمنظمات غير الربحية والشركات</b>
٩٠	٩٠	-	-	-	-	مجموعة علي بابا
٢١٦	٢١٦	-	٣٨٨	٣٨٨	-	Chocolats Halba/ Coop Genossenschaft
٦٥	٦٥	-	-	-	-	شركة CrimsonLogic
٤٩٧	٤٩٧	-	٢١١	٢١١	-	مجلس اللاجئين الدنماركي
-	-	-	١٨٠	١٨٠	-	شركة ولايات ميكرونيزيا الموحدة للنفط (FSMPC)
-	-	-	٣٧	٣٧	-	Finance in Motion
١٥	١٥	-	-	-	-	جوجل
-	-	-	٥	٥	-	مايكروسوفت
١١٤	١١٤	-	١٧١	١٧١	-	مؤسسة محمد إبراهيم
٧٥	٧٥	-	١٠٣	١٠٣	-	المعهد الوطني العالي للدراسات السياسية (GRIPS)
-	-	-	٤٠٨	٤٠٨	-	المجلس النرويجي للاجئين
٢٠	٢٠	-	٢٥	٢٥	-	شركة SHI International بفرنسا
-	-	-	١٢	١٢	-	مؤسسة IDH - مبادرة التجارة المستدامة
٦١	٦١	-	٣٨	٣٨	-	المؤسسة السويسرية للتعاون التقني (Swisscontact)
٥٠	٥٠	-	-	-	-	شركة Unilever
٤٠٠	٤٠٠	-	٣٩٦	٣٩٦	-	مؤسسة يو بي إس
<b>٢٥٨</b>	<b>٢٥٨</b>	-	<b>٢١٢</b>	<b>٢١٢</b>	-	<b>منظمات دعم الأعمال</b>
٥	٥	-	٣	٣	-	الغرفة الاقتصادية الفيدرالية النمساوية
٣٠	٣٠	-	-	-	-	Chambre de commerce d'industrie d'agriculture et des métiers de Pointe-Noire
١٣	١٣	-	-	-	-	Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève
-	-	-	٢٠	٢٠	-	وكالة ترويج الاستثمار في كوستاريكا (CINDE)
٢	٢	-	-	-	-	غرفة الاقتصاد الكرواتية
-	-	-	٦	٦	-	Enterprise Greece
٤	٤	-	٥	٥	-	رابطة العلامات التجارية الأوروبية
٥	٥	-	١٠	١٠	-	اتحاد غرف التجارة والصناعة بدولة الإمارات العربية المتحدة
٥	٥	-	٣٠	٣٠	-	Fédération Européenne des Fabricants d'Aliments Composés (FEFAC)

كانون الثاني/يناير - كانون الأول/ديسمبر ٢٠٢٢ (بالدولار)			كانون الثاني/يناير - كانون الأول/ديسمبر ٢٠٢١ (بالدولار)			الجهات التمويلية
المجموع	النافذة الثانية	النافذة الأولى	المجموع	النافذة الثانية	النافذة الأولى	
٢٨	٢٨	-	٢٠	٢٠	-	فلاترلز للاستثمار والتجارة
٢٧	٢٧	-	-	-	-	Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas
٢٦	٢٦	-	-	-	-	منصة القهوة العالمية
-	-	-	١٦	١٦	-	مكتب تشجيع الاستيراد
٨	٨	-	-	-	-	الاتحاد الدولي لصناعة الملابس
-	-	-	٣١	٣١	-	المنظمة الدولية لتوحيد المقاييس
١٣	١٣	-	١٤	١٤	-	الاتحاد الدولي لمصنعي المنسوجات
-	-	-	٣٣	٣٣	-	المجلس الوطني للتسويق والاستيراد في غرينادا
١٢	١٢	-	-	-	-	نيوزيلندا للتجارة والمشاريع
-	-	-	١	١	-	وكالة برو كولومبيا
٨	٨	-	-	-	-	شبكة فول الصويا بدولة سويسرا
٥٦	٥٦	-	٢٤	٢٤	-	مبادرة الزراعة المستدامة (منصة SAI)
٦	٦	-	-	-	-	الشركة السويسرية العالمية
٩	٩	-	-	-	-	شركة Undercurrent News - أخبار وبيانات صناعة المأكولات البحرية
١٨١	١٨١	-	٢٤٧	٢٤٧	-	الصناديق المتجددة
٩٩ ٦٤٣	٨٧ ٤١١	١٢ ٢٣٣	٩٠ ٦٦٨	٧٦ ٥٠٩	١٤ ١٥٨	إجمالي التمويل الخارج عن الميزانية المستلم

## الملحق الخامس

منشورات مركز التجارة الدولية لعام ٢٠٢٢ والمنظمات المساهمة

### سلاسل القيمة المستدامة والمرنة

- الصادرات الزراعية الأفريقية إلى الصين – ممولة من جمهورية الصين الشعبية
- تحالفات من أجل العمل: دليل ترويج الصادرات – منشور مشترك بين منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة ومركز التجارة الدولية
- الطبعة الفرنسية من دليل القهوة – مترجمة ومطروحة من قبل الوكالة الأفريقية والملغاشية للقهوة روبوستا بدول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ
- الطبعة البرتغالية من دليل القهوة - ساعدت المنظمة الدولية للقهوة وجمعية القهوة البرازيلية المتخصصة
- الطبعة الإسبانية من دليل القهوة - مترجمة ومطروحة من قبل المنظمة الدولية للقهوة وشبكة أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي لصغار المنتجين والعاملين في التجارة العادلة
- دليل تكلفة الملابس: للشركات الصغيرة في سلاسل القيمة - طُور داخل إطار عمل برنامج المنسوجات والملابس العالمي لدى مركز التجارة الدولية (GTEX) وتطبيقه في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (MENATEX)
- الممارسات الجيدة في صناعة الملابس العالمية – بدعم من الوكالة السويدية للتعاون الإنمائي الدولي وأمانة الدولة السويسرية للشؤون الاقتصادية
- إدارة المخاطر من أجل تجارة آمنة وفعالة: دليل منظمي الحدود – منشور مشترك بين مركز التجارة الدولية واللجنة الاقتصادية لأوروبا
- الطبعة السادسة لحالة الاستدامة في الأسواق - بالشراكة مع معهد بحوث الزراعة العضوية والمعهد الدولي للتنمية المستدامة. ممول من أمانة الدولة السويسرية للشؤون الاقتصادية
- حالة الأسواق المستدامة – ملخص تنفيذي
- ما الذي يصنع الفائز؟ مبادرات لمهمة للإنعاش الاقتصادي – النشر الإلكتروني للفائزين في عام ٢٠٢٠
- ما الذي يصنع الفائز؟ حلول قوية للمرونة والإنعاش – النشر الإلكتروني للفائزين في عام ٢٠٢٢

### التجارة الشاملة

- اثنا عشر درسًا حول الاستثمار من منظور براعي الفوارق بين الجنسين – مترجمة بواسطة SheTrades غرب أفريقيا بتمويل من الوكالة الكورية للتعاون الدولي
- المنسوجات والملابس في البلدان التي يرفع اسمها من قائمة أقل البلدان نموًا في آسيا: التحديات والخيارات – بالشراكة مع منظمة التجارة العالمية، وإدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية للأمم المتحدة ومؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية. بتمويل من الإطار المتكامل المعزز

### التجارة المراعية للبيئة

- من مخاطر المناخ إلى المرونة: الأعمال الصغيرة في سلاسل القيمة – بدعم من الوكالة الألمانية للتعاون الدولي
- باكستان: التقنيات المتكيفة مع تقلبات المناخ لزراعة البساتين وتربية المواشي – مع محتوى من جامعة لاهور للعلوم الإدارية، وبدعم مالي من الاتحاد الأوروبي

## التجارة الرقمية

- تقرير الاقتصاد الرقمي لمجموعة البريكس (البرازيل وروسيا والهند والصين وجنوب أفريقيا) – مطور مع مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية
- القدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالبلدان الأفريقية الناطقة بالفرنسية لعام ٢٠٢٢: تعزيز التحول الرقمي – بالشراكة مع المؤتمرات الدائمة للغرف القنصلية الأفريقية والفرانكوفونية
- منظور القدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة لعام ٢٠٢٢: الخدمات المرتبطة، الشركات التنافسية – وردت مساهمات قادة الفكر من وزير التجارة والصناعة الزامبي؛ والاتحاد الدولي للاتصالات؛ ومركز ماستركارد للنمو الشامل؛ ومصرف التصدير والاستيراد الأفريقي والبنك الدولي
- منظور القدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة لعام ٢٠٢٢: الخدمات المرتبطة والشركات التنافسية – ملخص تنفيذي (باللغة الفرنسية والإسبانية)

## التكامل الإقليمي والتجارة والاستثمار بين بلدان الجنوب

- تجارة مجموعة البريكس (البرازيل وروسيا والهند والصين وجنوب أفريقيا) في تقرير الخدمات - بتمويل من قبل جمهورية الصين الشعبية
- توسع التجارة الأفريقية الكاربية – بالشراكة مع مصرف التصدير والاستيراد الأفريقي
- ما تبذله أفريقيا: ٩٤ سلسلة قيمة لتعزيز التجارة فيما بين البلدان الأفريقية – بالشراكة مع الاتحاد الأفريقي والمفوضية الأوروبية

## النطاقات المحددة بلا تأثير

- العوائق غير المرئية التي تواجه التجارة: آفاق الأعمال لجمهورية تنزانيا المتحدة – بدعم من الاتحاد الأوروبي وبالتعاون مع جمهورية تنزانيا المتحدة
- نيبال بعد رفع اسمها من قائمة أقل البلدان نموًا: طرق جديدة للتصدير – منشور مشترك بين مركز التجارة الدولية ومكتب الممثل السامي للأمم المتحدة لأقل البلدان نموًا والبلدان النامية غير الساحلية والدول الجزرية الصغيرة النامية
- تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في بوركينافاسو: أسس مرنة للتعافي بعد جائحة كوفيد – بالشراكة مع المؤتمر الدائم للغرف القنصلية الأفريقية والناطقة بالفرنسية وغرفة التجارة والصناعة في بوركينافاسو
- تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في كمبوديا – مطورة بالتعاون مع وزارة الصناعة والعلوم والتكنولوجيا والابتكار في كمبوديا
- تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في كولومبيا: نحو مستقبل شامل ومستدام – بالتعاون مع اتحاد التجارة الوطني في كولومبيا
- تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في إيسواتيني: أساسيات أعمال أقوى للصادرات ذات القيمة المضافة – بالتعاون مع وزارة التجارة والصناعة في إيسواتيني، بتمويل من الاتحاد الأوروبي.
- تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في جنوب السودان: حلول مستهدفة لمستقبل مرن – بالتعاون مع مركز Ebony للدراسات الإستراتيجية والمكتب الوطني للإحصاء ووزارة التجارة والصناعة في جمهورية جنوب السودان. بتمويل من مصرف التصدير والاستيراد الأفريقي والاتحاد الأوروبي.
- لمحات عن التعريفات العالمية لعام ٢٠٢٢ – منشور مشترك بين مركز التجارة الدولية، ومؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية، ومنظمة التجارة العالمية



إن التسميات المستخدمة وطريقة عرض المواد في هذا المنشور لا تعني التعبير عن أي رأي على الإطلاق من جانب مركز التجارة الدولية، فيما يتعلق بالوضع القانوني لأي بلد أو إقليم أو مدينة أو منطقة أو لسلطاتها، أو فيما يتعلق بتعيين حدودها أو قيودها الجغرافية.

أيار/مايو ٢٠٢٣  
لغة المستند الأصلي: الإنجليزية

تمت الطباعة بواسطة خدمة الاستنساخ التصويري من مركز التجارة الدولية على ورق صديق للبيئة (لا يحتوي على مادة الكلور) باستخدام أحبار نباتية. المواد المطبوعة قابلة لإعادة التدوير.

حقوق الطبع والنشر © لعام ٢٠٢٣ مملوكة لمركز التجارة الدولية

ITC/AG(LVII)/290



مركز  
التجارة  
الدولية

