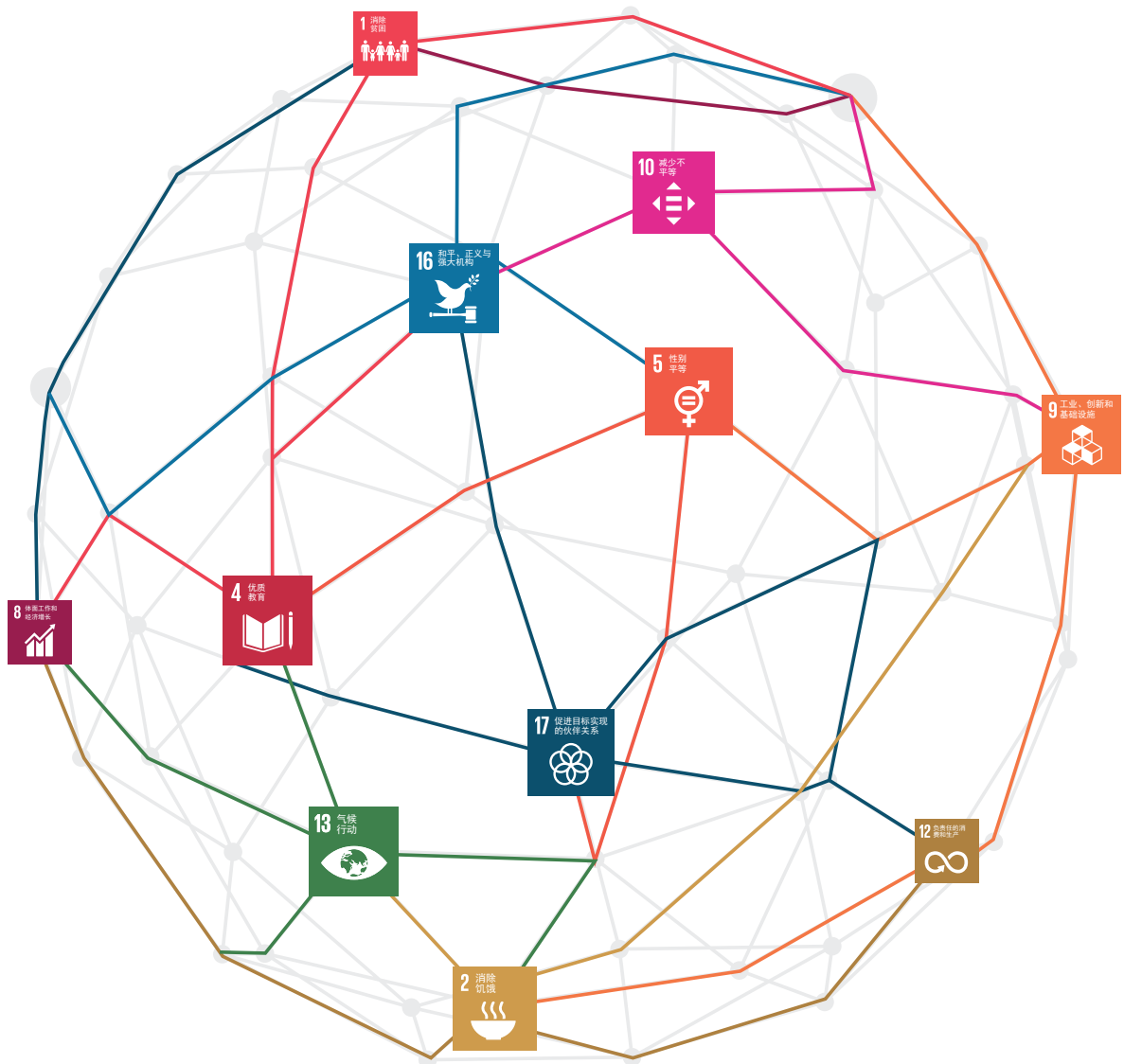


2019 年度报告



国际贸易中心是唯一一个全面致力于中小微企业发展的国际机构。我们与合作伙伴共同致力于增强出口商的竞争力，建立起充满活力的可持续性出口产业，创造各种创业机会，优先扶持妇女、青年以及贫困社区。



贸易促进发展



目录

前言	4
“全球目标”是 ITC 的目标	6
全球背景	8
ITC 干预: 做得更多, 做得更好	10
提供贸易和市场情报	14
打造有利的商业环境	26
加强贸易和投资支持机构	40
接入全球价值链	48
促进并推动包容性的绿色贸易逐步主流化	58
支持区域经济一体化和南南合作	74
机构发展成就	84
机构治理和结构	86
ITC 和非洲大陆自由贸易区	88
创新实验室	90
评估与绩效	93
风险管理	95
杠杆作用	97
财务概况	98
人力资源管理	101
宣传	106
出版物	108
活动	109
伙伴关系	111
主流化政策	113
附录	114
附录 I: ITC 侧重领域和项目	116
附录 II: 按地区和侧重领域的 ITC 技术合作	119
附录 III: 2018 年 ITC 需求评估与项目设计 (按地区统计)	131
附录 IV: ITC 员工档案	134
附录 V: 2018 年任务分布情况 (按专家的国籍和性别)	135
附录 VI: 对 ITC 信托基金的自愿捐助的附表	139

案例分析

提供贸易和市场情报

 <p>20</p> <p>利比亚中小企业贸易学院</p>	 <p>22</p> <p>调动数据为中小企业提供大笔资金</p>	 <p>24</p> <p>非洲在线关税谈判工具</p>
--	--	---

打造有利的商业环境

<p>34</p> <p>塔吉克斯坦的贸易便利化门户</p> 	<p>36</p> <p>阿富汗：NES 和新的计量实验室</p> 	<p>38</p> <p>投资便利化促进发展</p> 
--	--	--

加强贸易和投资支持机构

 <p>42</p> <p>为青年企业家提供支持</p>	 <p>44</p> <p>升级坦桑尼亚肉桂产业</p>	 <p>46</p> <p>变革时代的商业外交</p>
--	--	---

接入全球价值链

<p>52</p> <p>扩大缅甸的包容性旅游业</p> 	<p>54</p> <p>利比里亚充分利用可可的区域价值链</p> 	<p>56</p> <p>促进中美洲女性主导的手工艺品公司的网上销售</p> 
--	--	--

促进并推动包容性的绿色贸易逐步主流化

 <p>68</p> <p>将马里的手艺人与全球市场联系起来</p>	 <p>70</p> <p>让妇女在英联邦参与贸易</p>	 <p>72</p> <p>可持续型小企业的中心</p>
---	--	---

支持区域经济一体化和南南合作

<p>78</p> <p>促进印度在非洲的投资</p> 	<p>80</p> <p>建立复原力联盟</p> 	<p>82</p> <p>冈比亚天使投资者网络</p> 
---	---	---

前言

全世界正面临 21 世纪迄今为止最大的威胁。COVID-19 疫情已影响我们工作、生产、消费和贸易的方方面面。它改变了我们作为个人的生活方式以及国家和地区互动的方式，加剧了现有的脆弱性，同时产生了新的脆弱性。这一全球性问题需要有全球性解决方案。这种对策的一个组成部分是加强多边主义和支持国际合作与伙伴关系的机构，如联合国大家庭。

本年度报告反映了我们 2019 年工作的成果，这些工作结束后不久便是侵袭我们健康和生态经济系统的 COVID-19 疫情。尽管在世界的各个角落仍能感受到疫情带来的灾难性社会经济影响，但我们在 2019 年的工作却为迎接 2020 年及之后的挑战打下了坚实的基础。很明显，我们奉行的“优良贸易”方法在经济复苏中将不可或缺。大封锁期间，当地客户和合作伙伴对贸易相关援助的需要和需求增加了。复苏的核心是增强中小微企业 (MSME) 的恢复力，并帮助这些企业实现潜力，促进包容性和可持续增长并创造就业机会。

2019 年，我们当时的执行主任 Arancha González 经常谈到全球经济正在发生的三场革命——这些趋势只是被新冠疫情加速了。

正在重新塑造我们生产、工作、消费和贸易方式的数字革命已经加速。短期内，在线销售和营销（对手工艺品、个人护理产品和小食品等产业而言已是明智之举），已被证明是发展中国家中小微企业的救星。但是，COVID-19 正推动着系统性地向 ITC 期待已久的电子商务和数字经济转变。2019 年 1 月，一个由世界贸易组织成员国组成的团体就管理全球电子商务的规则进行了会谈。非洲各国政府已授权制定数字经济发展策略，作为非洲大陆自由贸易区的必要补充。然而，疫情比以往任何时候都鲜明地暴露出互联网连接等方面已存在的差距，例如，非洲只有三分之一的人能上网，相比之下欧洲为 95%。

在疫情爆发之前，生态革命已在我们的议程上占据了重要位置，气候变化日益成为我们关注的焦点。尽管在封锁状态下二氧化碳排放量下降了 17%，这让我们看到了一个更清洁世界的美好未来，但这决不能让我们忽视实现绿色经济所需的系统性改革。有几个贸易政策方案是可行的，包括促进清洁技术的贸易，阻止污染产品或服务的贸易以及推动可持续性标准的传播。可持续商品的需求正在增长：ITC 在 2019 年的研究表明，法国、德国、意大利、荷兰和西班牙的零售商有 92% 预计，未来五年内时装、食品和电子领域可持续性产品的销量将增加。疫情非但没有抑制这种趋势，反而会加速这种趋势。

社会正在发生第三场革命。全球经济在 2019 年面临压力，这让许多人对前景感到不安。即使是在增长最快的发展中国家，最大的收获也未曾被处于金字塔底层的群体感受到。民间抗议活动在世界各地出现，此次疫情鲜明地揭示了推动抗议活动的不平等现象。有了社会动荡的信号，人们无疑会将注意力集中在公平的解决方案上。

这些趋势是在 2019 年地缘政治紧张局势酝酿已久的背景下出现的。贸易往往是这些紧张局势最明显的表现形式。2019 年，贸易领域出现了贸易保护主义的阴影，供应链缩短，成本上升，竞争壁垒增厚（见“全球背景”）。这种去全球化的说法在疫情来袭后的某些方面得到了更广泛的传播。

但是，此次危机证明需要更多的合作，而不是更少；多边主义及其机构需要重振活力，而不是破坏；全球化的失败要求重新全球化，而不是去全球化。

如果在疫情爆发之前激励我们的趋势加速，那我们的应对也必须同样加强。ITC 采取的方法——贸易和市场情报，建立有利的商业环境，加强机构，将中小企业接入国际价值链，促进绿色和包容性的贸易，支持区域经济一体化和南南联系，让我们能够在 2020 年及以后产生影响。

2019 年，我们通过更深入、更相互关联的项目和计划扩大了我们的足迹。我们还继续执行我们的思想领导使命，并将我们的旗舰报告《中小企业竞争力展望》定位为贸易和发展领域的重要年度出版物。此外，我们开创了创新的方式，通过一系列在线工具向客户提供贸易和市场情报，这些工具现在证明比以往任何时候都更有价值。

本报告反映了此次疫情爆发之前 ITC 在 2019 年的工作和成果，你还会发现我们在 2020 上半年应对疫情的新的额外详细信息。尽管如此，但我们仍在努力调整和平衡我们的干预措施。我们 100% 关注疫情后的恢复和复原能力。

这意味着支持更多的妇女和年轻人成为企业家，意味着让更多的年轻人拥有就业所需的技能，意味着帮助处于金字塔底层的群体，意味着为农作物或手工艺品争取公平的价格或者安排生产和销售更复杂的产品以创造价值，意味着更好的营销和包装或者改进的质量管理和标准，还意味着帮助各国政府和机构按照联合国的全球目标取得所有这些成果。

我们无法说出 COVID-19 疫情产生的经济和社会影响将会有多深或持续多久。但是，从本报告的结果来看，我们知道 ITC 模式具有独特的应对能力。



1. Dorothy Tembo 出席世界贸易组织的“2019 年促贸援助全球评议大会” 2. 不丹的手工艺品 © Gabriela Byrde/ITC
3. 几内亚的水果干燥 4. 执行主任 Arancha González 宣布自 2020 年 1 月起从 ITC 离任

这一成功要归功于我们在日内瓦及全球其他地区员工的奉献精神。在此，我要特别感谢 2013 年至 2020 年期间担任执行主任的 Arancha González 的领导。我谨代表 ITC、出资者和客户，借此机会感谢她所提供的服务。

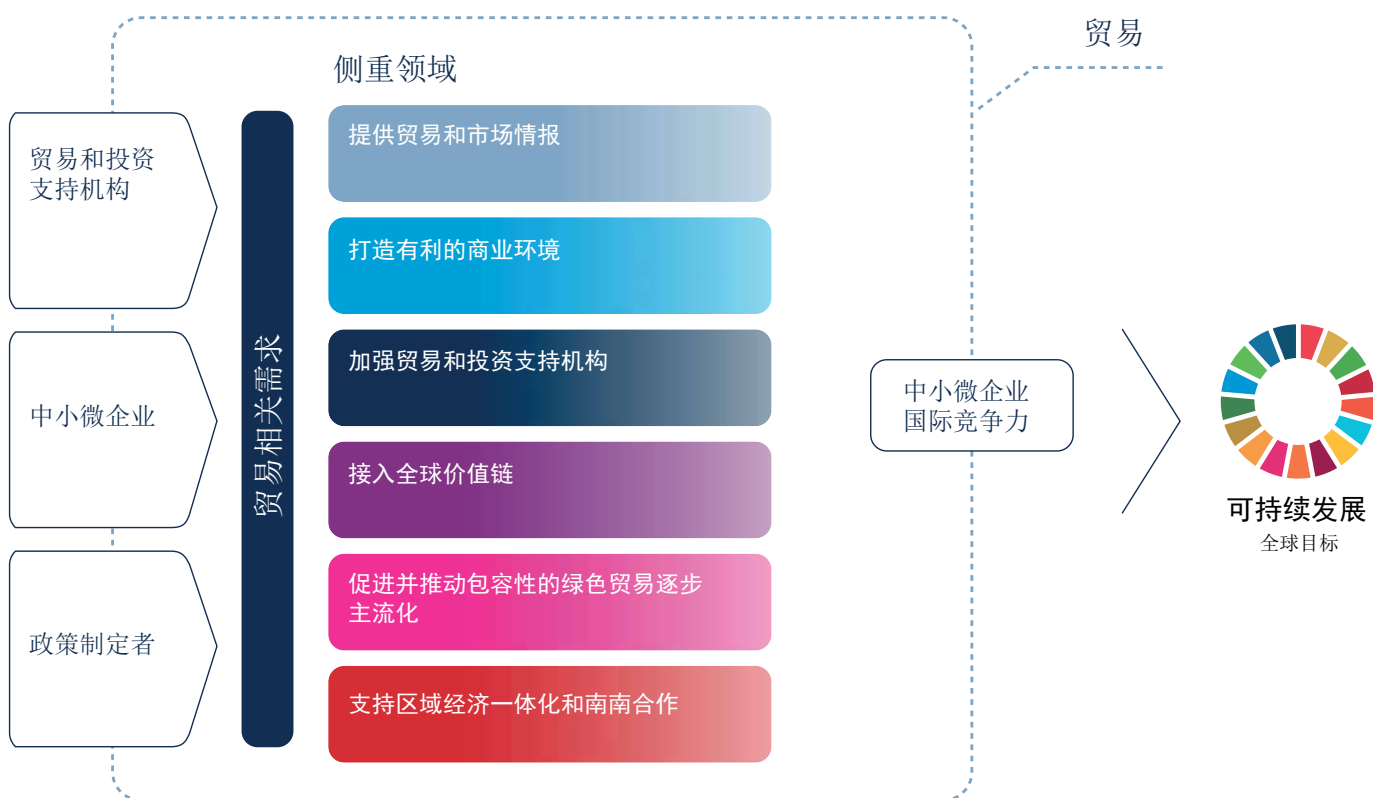
A handwritten signature in black ink, appearing to read "Dorothy Tembo".

Dorothy Tembo
临时执行主任
国际贸易中心

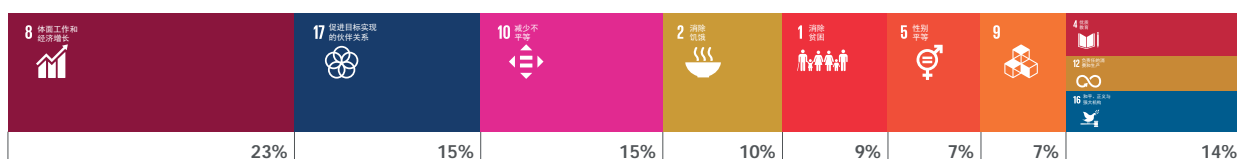
“全球目标”是 ITC 的目标

可持续发展目标 (SDG) 代表的是联合国所有成员和所有发展行动者到 2030 年的共同全球发展议程。这些目标包括由 17 个全球目标组成的互相关联的综合目标组，以经济、社会和环境发展方面的 169 个指标为支撑。ITC 支持 10 个全球目标，通过增值、贸易、投资和全球合作伙伴关系，

支持加强中小微企业 (MSME) 的国际竞争力，以实现包容性的可持续增长。它具有用来监测成果的系统，协助国际社会跟踪实现这些目标的进展情况。ITC 的干预措施以行为准则为指导。



ITC 项目如何与相应可持续发展目标关联





目标 1

- 降低生活在贫困之中所有年龄阶段男子、妇女和儿童的比例
- 根据扶贫和对性别敏感的发展战略，创建合理的政策框架结构



目标 2

- 实现生产力翻倍和小规模粮食生产者（尤其是妇女）的收入翻番
- 确保建立可持续粮食生产体系并执行具有抗灾能力的农作方法



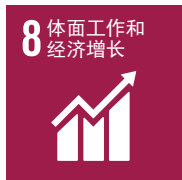
目标 4

- 确保青年和成人掌握体面工作和创业所需相关技能（包括技术和职业技能）



目标 5

- 确保妇女充分有效地参与经济生活，在各级决策中享有平等的领导机会
- 加强运用使能技术以促进赋予妇女权力



目标 8

- 通过多样化、技术升级和创新，实现更高水平的经济生产力
- 推行以发展为导向的政策，支持生产性活动、体面就业和创业精神
- 为包括青年在内的所有人实现充分生产性就业和体面工作
- 大幅减少未就业和未受教育或培训的青年比例
- 实施相关政策，以促进可创造就业机会并促进当地文化和产品的可持续旅游业
- 加强金融机构的能力，以鼓励并扩大所有人获得金融服务的机会
- 增加对发展中国家尤其是最不发达国家 (LDC) 的贸易援助支持



目标 9

- 提高小型企业获得金融服务的机会，促进它们融入价值链和市场
- 支持发展中国家的国内技术开发、研究与创新



目标 10

- 实现和维持最底层 40% 人口的收入增长
- 增强所有人的权能，促进他们融入社会、经济和政治生活
- 对发展中国家尤其是最不发达国家实施特殊和差别待遇的原则



目标 12

- 实现自然资源的可持续管理和高效利用
- 鼓励公司采用可持续的做法并将可持续性信息纳入其报告周期



目标 16

- 支持有效的、问责且透明的各级机构
- 确保有响应的、包容性、参与性和代表性的决策
- 确保发展中国家参与全球治理机构



目标 17

- 确保普遍的、讲规则的、开放的、不歧视的平等多边贸易体制
- 增加发展中国家的出口，尤其是使最不发达国家在全球出口中的比例翻番
- 实现及时对所有最不发达国家实施长期免税、免配额的市场准入



全球背景

2019 年全球经济增速放缓

2019 年世界经济增长 2.9%，低于 2018 年的 3.6%，反映出以最大经济体贸易紧张局势和政治不确定性为特点的地缘政治环境充满挑战。¹ 发展中国家的经济增长率为 3.7%，高于发达国家报告的 1.7%。但是，随着世界银行集团估计全球 GDP 将收缩 5.2%，上述增长在 2020 年将不复存在。

世界最大经济体之间的持续贸易紧张关系在 2019 年阻碍了全球贸易增长。继上一年上升 2.9% 以后，全球商品贸易下跌了 0.1%。第四季度进出口同比分别下降 1.2% 和 0.9%。²

图 1 按地区显示了季节性调整的季度商品出口量和进口量。非洲和北美在 2019 年末时出口量高于其他地区，但欧洲、南美和其他地区报告称出现显著下降。后一地区出口表现低迷，反映出贸易紧张局势加剧、发达国家货币政策收紧以及欧盟内英国脱欧相关不确定性导致全球需求减少。³

全球服务贸易增长 2.2%，跟前两年约 9% 的增长率相比减速明显。尽管服务业受关税上涨的影响比制造业小，但许多服务行业仍依赖商品流动。商业、旅游和货物相关服务的出口只分别增加 2.0%、1.1% 和 1.2%，运输服务业则下降 0.5%。⁴

2019 年全球贸易的政策背景是不断升级的贸易和地缘政治紧张局势，加剧了全球决策机构的不确定性，进而加剧了全球各地国际商业运营的不确定性。自 2018 年以来，美国对 3,600 多亿美元的中国商品加征关税，中国则对 1,100 多亿美元的美国产品征收关税作为报复。⁵ 国际货币基金组织估计，由此产生的关税大大降低了全球产出。⁶

同时，英国在 2019 年的大部分时间里都在探讨该国与欧盟关系的未来。在 2019 年 12 月的决定性大选之后，英国于 2020 年 1 月 31 日正式脱离欧盟。不过，许多与英国脱欧有关的细节仍有待厘清，包括双方之间未来贸易关系的性质。

在 2019 年，世界贸易组织争端解决体系因受到威胁而于 2019 年结束。2020 年，上诉机构的法官人数已不足以对争端进行裁定。⁷ 各成员国都在寻求一条前进道路，以便在 2020 年继续秉承基于规则的多边贸易体系这一关键要素。⁸ 随着联合国将于 2020 年庆祝成立 75 周年，加强可促进多边对话和协调政策行动的机构和论坛就比以往任何时候更加重要。

2019 年是有记录以来第二热的一年。⁹ 在这种背景下，联合国气候变化谈判继续进行，特点是科学家和民间社会团体之间的鸿沟越来越大，他们呼吁采取更具雄心的政策解决办法，并要求各方能够或愿意聚在一起商讨新的目标。最终，会谈未能达成共识，关键决定被推迟到 2021 年。

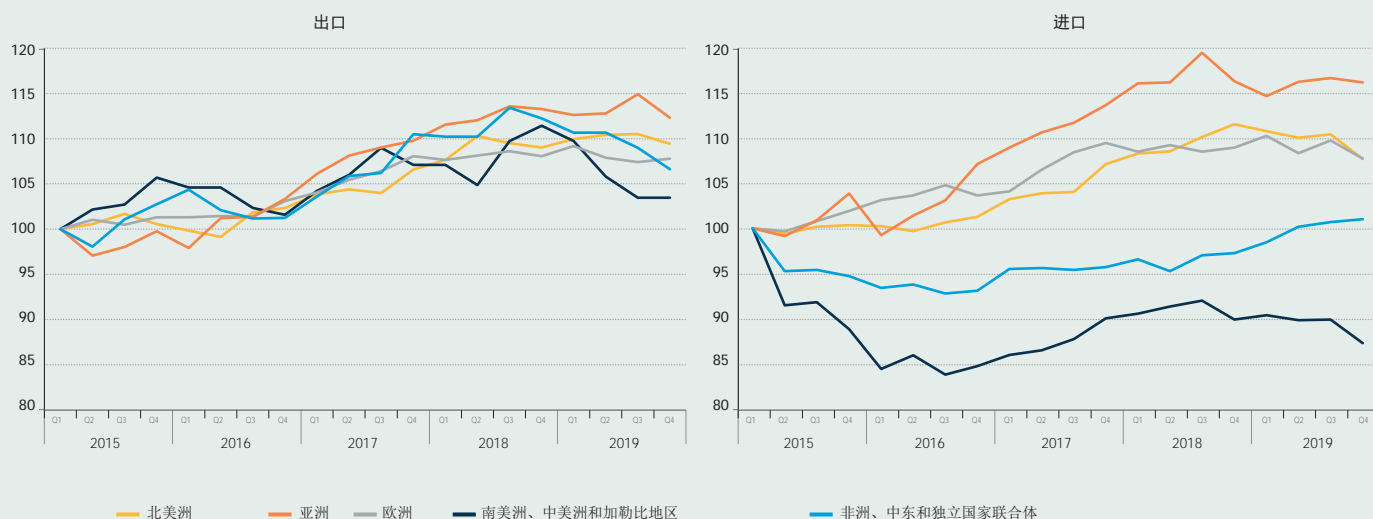


图 1 全球贸易增长：中期和短期趋势

左图：全球商品出口量指数，其中 2015 年第 1 季度 = 100。

右图：全球商品进口量指数，其中 2015 年第 1 季度 = 100。

来源：世贸组织秘书处。

- 1 IMF, "Tentative Stabilization, Sluggish Recovery?"
- 2 WTO (2020, April 8). Trade set to plunge as COVID-19 pandemic upends global economy. *World Trade Organization*. Retrieved from https://www.wto.org/english/news_e/pres20_e/pr855_e.htm
- 3 WTO (2019, October 1). WTO lowers trade forecast as tensions unsettle global economy. *World Trade Organization*. Retrieved from https://www.wto.org/english/news_e/pres19_e/pr840_e.htm; United Nations, "Global Issues: The Challenge of Innovation in Developing Countries."
- 4 WTO (2020, April 8). Trade set to plunge as COVID-19 pandemic upends global economy. *World Trade Organization*. Retrieved from https://www.wto.org/english/news_e/pres20_e/pr855_e.htm
- 5 BBC News (2020, January 16). A quick guide to the US-China trade war. *BBC News*. Retrieved from <https://www.bbc.com/news/business-45899310>
- 6 IMF, *Global Manufacturing Downturn, Rising Trade Barriers*.
- 7 Matteo Fiorini, Bernard Hoekman, Petros Mavroidis, Maarja Saluste and Robert Wolfe (2019, November 20). WTO dispute settlement and the Appellate Body crisis: Insider perceptions and Members' revealed preferences. *CEPR Policy Portal*. Retrieved from <https://voxeu.org/article/wto-dispute-settlement-and-appellate-body-crisis>
- 8 Center for Strategic and International Studies (2019). The World Trade Organization: The Appellate Body Crisis. *Center for Strategic and International Studies*. Retrieved from <https://www.csis.org/programs/scholl-chair-international-business/world-trade-organization-appellate-body-crisis>
- 9 WMO, "WMO Statement on the State of the Global Climate in 2019."





ITC 干预：
做得更多，做得更好

ITC 在 2019 年取得的成绩

以下数据提供了 ITC 在 2019 年按照使命如何促进包容性贸易的概况。其中许多目标和指标摘自 2018-2019 年 ITC 战略框架，该框架对应联合国系统为期两年的计划和预算周期。

年度目标摘自 ITC 的 2019 年行动计划，该计划确定了当年度度的绩效基准。

加强商业部门融入全球经济



位新增贸易情报用户在 ITC 的支持下提升国际贸易意识 (目标: 300,000)

贸易和投资支持机构 (TISI) 绩效提高



个贸易和投资支持机构绩效提高的实例 (目标: 400)

个实例, ITC 提供的支持帮助修改了贸易相关政策、战略或法规以提高中小微企业竞争力 (目标: 80)

企业的国际竞争力提高



家新增企业获得支持以提高其国际竞争力或碰到了随后与之达成交易的买家 (目标: 20,000)



位 ITC 培训课程参与者 (目标: 25,000)

赋权于全球经济中的女性



的上述另外 26,500 家企业由女性拥有、经营和控制 (目标 50%)。按绝对值计算, 达到了目标 (实际为 11,100, 计划为 10,000)。



个 SheTrades 倡议签署方承诺到 2021 年将 110 万名女企业家与国际市场连接 (2021 年目标: 300 万)

让资金进入贸易

ITC 对 2019 年通过其干预活动产生的国际商业交易的价值进行了估算。该估算以下列三个构成为基础：来自 ITC 市场情报工具使用者的反馈、有记录的商业机会和交易，以及

贸易和投资支持机构 (TISI) 在 ITC 的支持下取得的经营管理效率提升所带来的额外出口。



10 亿美元

估计的出口和贸易价值，来自 ITC 市场情报、业务联系和对 TISI 的支持



1 → 11 美元

ITC 将额外预算资金的每一美元发挥成为 11 美元的国际出口和投资交易



20 亿美元

额外商业交易在 ITC 推动的谈判初期达成

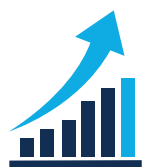
关键绩效指标

以下指标对 ITC 提供技术援助和增强组织效能的努力进行追踪。



1.29 亿美元

ITC 跨所有预算的成果交付



1.43 亿美元

拟建项目为未来增长打下基础
(目标: 1.50 亿美元)



3.02 亿美元

为 2020 年及以后获得的额外预算资金
(目标: 1.50 亿美元)



89%

国家特定援助流向优先发展国家
(目标: 80%)



93% 的客户

积极评价 ITC 服务
(目标: 85%)



1 → 47 美元

投入 ITC 业务发展基金的每一美元在额外预算资金中催化为 47 美元 (2018年: 32 美元)

提供贸易和市场情报

贸易透明度

ITC 的贸易透明度项目旨在改进公司尤其是中小微企业、贸易和支持机构以及政策制定者的贸易和投资决策。

特别是，它帮助发展中国家的中小微企业改善产品面向有前景市场的目标，并使其出口多样化和增加价值。为实现这一目标，ITC 开发了一套在线工具和数据库，使全球贸易更加透明，方便进入新市场。ITC 通过在线和现场用户支持培训计划，支持客户有效地使用这些工具和数据库。

主要业绩



推出新的综合 **市场分析工具门户**



市场分析工具访问次数 **>560 万**（每 5 秒 1 次访问）



35% 的 **市场分析工具** 访问次数增加（与 2018 年相比）



出口潜力地图每月 **5,350** 次访问（比 2018 年增加 62%）



>2,600 位参与者（54% 为女性）接受过相关工具的培训



5,600 名用户访问了试用版 **全球贸易帮助台** 平台



来自 **10 个** 区域和政府间合作伙伴的数据已整合到 **全球贸易帮助台**



1. 市场分析工具研讨会，坦桑尼亚 2. 市场分析工具研讨会，中国

要点

根据用户年度调查的回应，2019 年，ITC 的贸易和市场情报工具帮助企业实现了约 3.67 亿美元的贸易交易。

用户指出，ITC 工具中的信息让他们能够就进入还是扩展国际市场作出更明智的决定。他们还表示对这些工具中数据的准确性和相关性很满意。2019 年，工具的使用量继续增加，访问数超过 560 万次。

ITC 推出了新的**市场分析工具**门户网站，为整套工具提供单一登入点，这些工具包括“贸易地图”、“市场准入地图”、“出口潜力地图”、“采购地图”、“投资地图”、“原产地规则助手”、“市场价格信息”和 e-Ping 系统。该门户提供一站式服务，让企业能够识别机会并作出明智的贸易决定。它让用户能够快速浏览国家概况和研究关键数据，通过数据可用性区域查看按国家发布的最新信息，并通过在线学习园地解读数据。

贸易地图用户访问数为 470 万次，相当于每六秒一次访问，2019 年相比 2018 年提高了 13%。还创建了阿拉伯语版本，为中东和北非地区的用户服务。

2019 年，ITC 推出了新版本的**市场准入地图**。该地图具有简化的面向用户的界面。它通过单一的统一检索，显示关税、关税配额、非关税措施、贸易协定和贸易救济。该工具对发展中国家的中小微企业尤为重要，它们获取国外市场相关可靠信息的渠道有限。修改后的门户让出口商、进口商、政策制定者、贸易和投资支持机构、研究人员和贸易谈判人员能够了解和分析市场准入条件，开拓新市场，制定更好的贸易政策，并就贸易协定取得更好的成果进行谈判。

多个大型 ITC 项目使用了 ITC 的出口潜力方法为启动阶段提供信息。老挝人民共和国和伊朗的贸易相关技术援助项目，以及英国贸易伙伴关系计划，利用这一方法确定非洲、加勒比地区和太平洋集团 13 个国家选定行业的出口机会。

该方法继续发展，采用创新的方法来衡量服务的出口潜力，确定发展区域价值链的多样化机会，并与贸易政策影响的事前评估挂钩。这种方法使老挝人民共和国能够预计各行业和市场的贸易损失为 1.08 亿美元，并释放出口潜力和多样化机会以弥补损失。

2019 年，**出口潜力地图**的平均月访问数为 5,350 次，比 2018 年增长 62%，用户包括大型企业和机构，如进出口银行和英联邦秘书处。还为“巴林出口”和“希腊企业局”开发了定制的出口潜力图，并提供了培训。在埃及、埃塞俄比亚、吉尔吉斯斯坦和坦桑尼亚等几个国家举办了培训计划和利益相关方研讨会。在线视频教程让偏远地区的用户也能增加对出口潜力地图的了解。



3. 市场分析工具研讨会，不丹



4. 市场分析工具研讨会，东非

原产地规则助手是一款由 ITC 和世界海关组织 (WCO) 于 2018 年推出的免费工具。它通过让中小微企业 (MSME) 遵守原产地规则而从国际贸易机会中获益。2019 年 10 月，世界贸易组织正式宣布与 ITC 和 WCO 合作，以进一步加强该工具，将覆盖范围增加到当前有效的 450 多个自由贸易协定和优惠贸易安排中的 350 多个。

ITC 开展了 32 项能力建设活动，以支持使用其市场分析工具，包括信息会议、ITC 中小企业贸易学院、网络研讨会和讲习班。经 ITC 认证的培训师在秘鲁、玻利维亚和尼泊尔的大学、贸易和投资支持机构的讲习班上仿效了其中五项活动。开设了关于市场分析（马达加斯加）和创建市场概况等主题的定制课程。此外，还为新闻记者设计了专门的课程。

在不同的课程提供渠道中，共有 2,672 名参与者，其中 54% 是女性。为吸引更多用户，提高了可免费获取的网络研讨会和电子学习课程的频率，11 场网络研讨会和电子学习课程就吸引了 1,430 名参与者，其中 60% 是女性。

媒体对市场分析工具的报道继续扩大，平均每周就有超过 77 条新闻提及。这种趋势与贸易地图网络流量的增加和新的市场准入地图门户网站的推出一致。

其他在线工具

2019 年，ITC 启动了非洲贸易观察站项目，以促进非洲大陆自由贸易区 (AfCFTA) 的实施。重要的成果包括（与非盟委员会合作）开发一个仪表盘和一个数据传输系统。非洲贸易观察站通过以下模块为门户网站提供支持：

- 监测区域贸易一体化
- 探索非洲合作伙伴的市场准入条件
- 比较在非洲的贸易机会

此外，贸易透明度项目还创造了一个创新的“非洲自由贸易协定”关税谈判工具，以促进缔约国、关税同盟和区域集团之间关于关税自由化的谈判。该工具是一个安全的协作平台，让注册会员能够定义和分享其产品列表（非敏感、敏感和排除列表）。同时，该工具还可确保技术质量，提高透明度，保护机密性，并能让各方之间快速互动。

全球贸易帮助台是一个独特的门户，将 ITC 和合作伙伴机构的贸易情报整合到一个单一的入口点，并用新的数据和功能进行了升级。该工具提供五种语言，即英语、法语、西班牙语、阿拉伯语和俄语，网址为 www.GlobalTradeHelpDesk.org，于 2019 年 6 月在里约热内卢举行的国际商会世界商会大会上首次亮相。该平台与来自世界各地的 12 个国家商会开展了用户测试活动，以确保满足企业的市场研究需求。测试活动帮助完善了该门户，以便在 2020 年推出 2.0 版本。



5. 市场分析工具研讨会，不丹



6. 市场分析工具研讨会，塞拉利昂

商品和服务的非关税措施

非关税措施（NTM）项目优先考虑中小微企业对监管和程序性贸易障碍的关切，旨在促使政策制定者和其他利益相关者作出具体的反应，方法是收集和传播 NTM 数据以及进行商业调查来记录贸易障碍。此外，该项目通过提供思想领导、应用研究和分析，帮助进行循证决策和降低贸易成本。

主要业绩



15 个新近获得认证的 NTM 和市场准入培训师培训了私营部门 221 个参与者



> 5,566 家进出口商接受了贸易障碍相关经历的调查



58% 的 ePing 预警系统用户数增加

要点

ePing 是 ITC、世贸组织和联合国经济与社会事务部联合开发的一款工具，可以提升对卫生和植物检疫措施和贸易技术壁垒的意识，还可监测法规变化。它正在改变世贸组织成员国之间在非关税壁垒方面沟通的方式。

2019 年，该工具首次用于将一个世贸组织成员国关于新法规的正式意见递交给另一成员国。ePing 还见证了当马来西亚提供一份关于拟议监管改革的法律的英文译本时，首次将一份支持性文件上传到一份通知中，使世贸组织成员国和企业都能查阅。为马来西亚和相关产品添加标签的 ePing 用户会被自动告知文件的可用性。

ITC 在 2019 年将非关税措施方面的能力建设扩大到包括对培训师的培训。这项工作已在越南和尼日尔成功试点，产生了倍增效应，例如越南 15 名认证培训师为私营部门超过 221 名参与者举行了简报会和培训班。

在巴林、尼日尔、坦桑尼亚、越南以及会同世界银行在巴基斯坦进行的商业调查记载了 4,442 家进出口商遇到货物贸易和（首次在综合调查中）服务贸易障碍的情况。

在欧盟，1,118 家企业参加了关于妇女参与国际贸易和国际贸易壁垒的联合 SheTrades-NTM 研究。此项研究为利益相关者磋商和缓解措施提供了证据基础。



7. 世贸组织的“原产地规则助手” 8. 亚美尼亚非关税措施会议



www.ntmsurvey.org 网站的页面访问量为21,981次（比2018年增长16%）；ePing访问了53,352次（增长了20%），与非关税措施相关的出版物被下载了2,728次。

2019年，ITC继续开展工作降低服务贸易的成本。作为一个组成部分，非关税措施项目已开始与世贸组织合作，收集和宣传关于服务贸易的法规。这项工作通过创建在线目录，提高了尼日尔等国服务贸易法规的透明度。

竞争力情报

在数据透明度和可用性非常重要的时期，ITC的竞争力情报计划将继续提供在线解决方案、培训和咨询服务。

这些服务加强了商业支持组织为客户提供关于其竞争环境的定制情报的能力。这些信息将本地企业与海外买家联系起来，包括引领供应链的跨国公司。它还用于接触投资者（包括影响力投资者），让政策制定者听到小企业的声音。

主要业绩



商业支持伙伴承诺向 ITC 提供 **200,000 美元** 实物捐助



近 **3,000** 次下载决定国家和区域一级当地中小企业竞争力的出版物，包括在博茨瓦纳、肯尼亚、摩洛哥、赞比亚



与投资促进机构一起推出“**投资加纳**”和“**投资乌克兰**”



埃塞俄比亚、肯尼亚、莫桑比克和赞比亚创建四个国家级双语投资促进门户网站



在市场价格信息门户网站上扩充超过 **300** 产品的实时价格信息



启动不丹国家贸易信息门户



9

9. 关于非关税措施的圆桌会议，巴基斯坦



10

10. 参加 2019 年 WTO 公共论坛的全球贸易帮助台代表

要点

2019 年，ITC 创建了一个由商会、行业协会、贸易和投资促进机构、政府部委和其他国家参与者组成可持续的全球网络，收集和分析关于当地中小企业竞争力的重要数据。

该网络目前覆盖 29 个国家以上的 20 个国家商业支持组织，以及非洲和法语国家领事馆区域常设会议。

作为非洲投资伙伴关系的一部分，为埃塞俄比亚、肯尼亚、莫桑比克和赞比亚的投资促进机构开发了四个多语种的投资促进门户。这些门户侧重于国家概况、投资促进、投资法规和商业支持。

这些门户由每个机构托管，根据每个国家的国家发展计划、目标行业、法律框架和国外投资目标进行定制。为了使这些门户具有可持续性，ITC 建立了每个机构自主管理和运作门户的能力。

不丹贸易信息门户由 ITC 和不丹经济事务部贸易司开发，为国际市场研究提供了丰富的信息，还分析了市场趋势和国外市场准入要求，包括关税、非关税措施、贸易协定、自愿标准和原产地规则。

该门户将内容和功能分为两个主要模块（“从不丹购买”和“从不丹出口”），面向两类用户：寻求国外市场的现有和潜在的不丹出口商，以及希望购买不丹产品并与不丹企业合作的国际买家。

该门户可以直接从 ITC 的市场分析工具中实时提取数据，从而响应用户的查询。这一新的在线工具让不丹企业家更容易了解国外市场机会和国际法律框架，并找到他们开展贸易所需的战略信息。

2019 年出资者

ITC 信托基金帐户 1 出资者

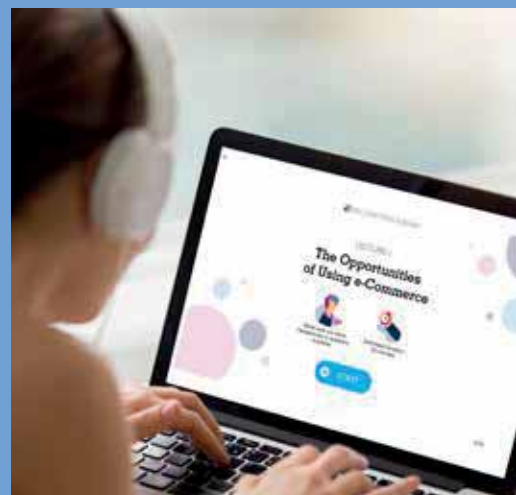
比利时、加拿大、中国、丹麦、芬兰、德国、冰岛、印度、爱尔兰、挪威、瑞典

项目特定出资者

欧盟、大不列颠及北爱尔兰联合王国、瑞士、政策研究大学院大学 (GRIPS)、韩国、卡塔尔发展银行、世界银行、联合国开发计划署、中国、美国、国际劳工组织、德国、粮农组织、TradeMalta、东南非共同市场、埃塞俄比亚、FEFAC、IBF 国际咨询公司、世界贸易组织 (WTO)

案例分析

利比亚中小企业贸易学院



挑战

利比亚的年轻人深受创业精神的吸引。数据显示，40%的人已尝试过创业，而其余60%的人中有一半考虑过创业，但由于资金不足而未采取任何行动。

虽然利比亚年轻人质疑公共机构支持企业家的能力，但他们中的大多数人希望在公共机构能够提供支持的情况下得到这些机构的支持。但是，各院系（商学系除外）教授大学生创业和相关商业技能的课程几乎不存在。

尽管总的创业率很高，但实际运营的公司数量仍然很少，而且大多是非正式的，由于大多数公司不雇用员工，因此对总体就业率的影响有限。创业教育的需求旺盛。

解决方案

2019年，作为利比亚技术援助项目的一部分，ITC的中小企业贸易学院开发了一个100小时的阿拉伯语在线培训课程。该团队为利比亚设计了一个特别有创新性的平台，称为Libus。

利比亚项目只是2019年ITC在其中小企业贸易学院如何利用创新的一个例子。从制作在线课程，到开发新的虚拟学习平台，再到制作以非洲跨境贸易人士为主角的叙事视频，ITC已有不少于20个项目受益于远程教育的技

“自从我开始学习这门课程以来，我觉得我确实可以依靠自己，找到最好的经营模式或产品替代品，在市场上有效地竞争。”

术创新。

例如，ITC在赞比亚的一个项目提供了通过视频教导农村地区的妇女小商贩如何保护自己不遭受边境骚扰和腐败的机会。视频工具往往是提高大量跨境贸易从业人群意识的最有效手段，因为他们的识字水平可能很低。

另一个例子是，2019年，中小企业贸易学院团队在几内亚使用网络技术，不仅为行业利益团体举办了各种法语在线培训课程，还为现场研讨会提供了业务手册。利用这项技术，项目经理能够收集关于所有受益人的信息，无论他们是在线学习者还是现场培训的参与者，从而让他们能够监控参与者的进度，根据需要进行反馈调整和完善技术援助。

在利比亚，Libus平台受到用户的好评，一位用户表示：“自从我开始学习这门课程以来，我觉得确实可以依靠自己，找到最好的经营模式或产品替代品，在市场上有效地竞争”。



1. 中小企业贸易学院在埃塞俄比亚 2019 年世界出口发展论坛青年媒体区的演讲 2. 一名学生正在听在线课程 © Shutterstock.com

业绩

截至 2020 年 4 月下旬，已有 7,300 名利比亚青年（包括 1,000 多位女性）在 Libus 平台上注册，集体学习时间超过 10 万小时，成绩最突出的学生提交了商业计划供 ITC 及其执行伙伴审查。

中小企业贸易学院很高兴听到许多参与者的推荐，认为 Libus 平台代表了他们在充满挑战的时期通过学习摆脱困境的宝贵手段。

一位用户说：“我认为这个平台是利比亚创业领域的一次大飞跃。” 另一位用户评论道：“‘为什么要创业？’这个模块为我的自我发展和我业务的发展打开了大门。”

未来

Libus 平台仍然在线，每天都在吸引更多的参与者。根据项目计划，将于 2021 年 4 月进行影响评估，目的是评估在 Libus 上形成的创业网络的规模，以及由于平台上的活动而直接或间接开办的企业数量。无论如何，在可预见的将来，有关 Libus 的培训内容将向所有希望从中获益的人免费提供。

Libus 用户将自己的学习提升到一个新的水平

Libus 用户中最活跃的一位是来自利比亚南部塞卜哈市的建筑师穆罕默德 (Mohammad)。尽管那里条件困难，但穆罕默德还是决定参加 2019 年 3 月在突尼斯的突尼斯市举行的 ITC 研讨会。这意味着要经历一次艰难而疲惫的利比亚之旅。




这位建筑师说：“这是一个不容错过的机会，尤其是在有了一段在 Libus 的美好经历之后。”

他说，他在 Libus 的经历改变了他对成为一名企业家所需条件的理解，揭示了并非为有经验的经营者的预留的明确原则。穆罕默德发现他已经在建筑实践中采用了其中一些方法，但却是 Libus 帮助他以一种更有计划、更知识化的方式来应用这些方法。

他表示，他在 Libus 的学习经历是“令人愉快的，尤其是不同媒体、视觉效果、真实故事和企业家经历的完美结合”。

除了突尼斯之行以外，穆罕默德还将自己在 Libus 上学到的知识传授给与他的公司一起培训的建筑专业毕业生们。

穆罕默德说：“完成课程后，我回到了公司，换个角度看待问题。我根据学到的东西，改变了计划。”

4 优质教育 	8 体面工作和经济增长 	10 减少不平等 
--	---	--

出资者
法国

案例分析

调动数据为小企业提供大笔资金



挑战

发展中国家到处都是拥有商业上可行理念的中小企业 (SME)。然而，私人投资者在投资中小企业时却面临着很大的不确定性：他们认为宏观环境不稳定，投资过程不透明且不可预测。

知识可以在很大程度上消除这些顾虑。事实上，投资者调查突显出当地小企业的信息如何成为其投资决策的关键因素。投资者需要知道哪些小企业能够满足质量、数量和时间要求，哪些小企业财务稳定并准备好扩张。

然而，此类数据往往不存在。如果投资促进机构能够提供关于具有投资潜力的中小企业的详细信息，它们就更能够吸引和留住投资者。发展中国家的许多投资促进机构饱受能力和预算限制的影响，从而削弱了它们收集本国中小企业数据和将这些商业情报与潜在投资者联系起来的能力。

不能将投资准备就绪的中小企业的资料带到投资者面前，可能会对发展造成严重影响。ITC 经常与具有出色业务计划的初创企业合作，这些初创企业无法找到资金将这些想法变为现实。

解决方案

2019 年，ITC 继续制定本地商业情报指南，为投资者提供私营部门投资机会的详细信息。这些指南是对传统的投资促进指南的补充，含有关于各国宏观经济表现以及对投资者而言重要的流程的信息。

本地商业情报指南还提供了当地政府希望吸引投资者进行投资的行业的企业信息。因此，这些指南是一个有用的工具，

本地商业情报指南为投资者提供有关私营部门投资机会的详细信息。

可以使投资者与当地利益相关者的利益相配，使投资者与寻求融资的当地中小企业相配。

根据 ITC 中小企业竞争力调查的数据，ITC 的本地商业情报简报提供了关于发展中国家中小企业投资就绪情况和可持续发展潜力的及时、有吸引力的微观经济数据。

例如，ITC 与加纳投资促进中心合作出版了《投资加纳》，以增强其匹配投资者与当地企业的能力。此外，ITC 还与 UkraineInvest 合作出版了《投资乌克兰》，帮助增强该国对小企业的投资流入。

在全球范围内，资金缺口阻碍了中小企业发展壮大以便到 2030 年实现联合国可持续发展目标 (SDG) 所需的经济活动。

2019 年，为详细说明这一挑战，ITC 的旗舰报告中小企业竞争力展望 (SMECO) 概述了地方金融中介机构如何利用投资准备就绪的中小企业的高质量数据，调动额外 1 万亿美元的私人投资，为实现可持续发展目标做出重大贡献。该研究报告的副标题为“为小型企业提供大笔资金”，提供了一种思想指导，即如何在促进投资流动所需的数量和质量上匹配中小企业和投资者。

2019 年 6 月 27 日，ITC 在日内瓦、纽约、孟买、内罗毕、里昂和奥芬堡发布了关于国际中小微企业日的报告。



1. 在日内瓦举行的 SMECO 2019 发布会上的演讲嘉宾 2. “投资乌克兰”会议，2019 年世界投资大会，波兰华沙 © WAIPA

业绩

通过中小企业竞争力调查出版物提供当地商业情报继续带来益处。

加纳使用投资手册联系投资者。加纳投资促进中心首席执行官 Yofi Grant 于 2019 年 6 月在 ITC 举行一次会议上获得这份手册。作为代表团（包括企业家和加纳出口促进局的一名代表）的一部分，他与影响力投资者举行了一系列会议。

“这份有益的材料对于我们今后的活动至关重要，”加纳投资促进中心首席执行官办公室助理投资促进官 Christopher Daniel Tettey 这样表示。

UkraineInvest 还将投资手册用于一系列战略行动来促进在乌克兰的投资。

执行董事 Mykhailo Bechkalo 说：“乌克兰独特的机会成为欧亚大陆重要的技术、制造业和农业综合企业纽带，这也是新的 21 世纪全球供应链经济中的关键一环。”

“《投资乌克兰：当地商业情报》报告揭示了以下三个行业的宝贵信息：食品加工、民用飞机维护、维修和运营以及信息技术。对于那些在乌克兰寻找投资机会、渴望为可持续发展作出贡献，同时获得良好商业回报的企业来说，这可能具有实际意义。UkraineInvest 团队很高兴就这份报告与国际贸易中心展开合作，感谢 ITC 团队在全球范围内将乌克兰推广成为有吸引力的投资目的地，并为其提供了丰厚的机遇。”

同时，SMECO 2019 期间提议的解决方案被利益相关者采纳，以解答全球金融问题和影响政策论述。例如，主要利益相关者在 2019 年 4 月于纽约举行的联合国经济及社会委员会发展筹资论坛上讨论了旗舰报告的想法。

未来

ITC 关于中小企业竞争力的数据提供了对投资机会的深刻见解，能够帮助企业获得它们为实现“2030 年可持续发展议程”做贡献所需的投资。

2020 年，ITC 计划根据中小企业竞争力调查，再出版三份本地商业情报报告。与 G20 相关的全球举措将借鉴 SMECO 2019 的见解。此外，ITC 正在多哥、布基纳法索和柬埔寨收集更多的中小企业数据，为投资中小企业开发更多情报。

8 体面工作和经济增长

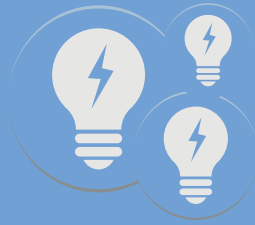


16 和平、正义与强大机构



出资者

加拿大、中国、丹麦、芬兰、爱尔兰、挪威、瑞典



非洲的在线关税谈判工具



挑战

建立非洲大陆自由贸易区 (AfCFTA) 的协定是自世贸组织于 1994 年成立以来最具雄心的贸易协定。

AfCFTA 是非洲经济一体化的重要里程碑，旨在增强非洲内部贸易（相比全球其他地区还处于较低水平）。尽管如此，个别国家仍需要做出选择。

2018 年，非洲贸易部长赞同关税自由化的模式，其中规定了谈判进程的参数，如贸易制度和执行时间表。相比发展中国家之间关税细目自由化不超过 80% 的其他贸易协定，在实施期结束时，AfCFTA 最终将放开至少 97% 的关税细目，占进口额的 90%。

但是，尽管这些谈判构成 AfCFTA 的基石，但进行谈判却很复杂。

非盟成员国原定于从 2020 年 7 月开始根据 AfCFTA 开展贸易，但 2019 年 7 月提交提案的最终期限已过，只有少数几个国家提交了方案。谈判涉及许多双边关税谈判和多种合作伙伴。参加不属于非关税同盟的区域经济委员会 (REC) 的成员国需要以单个国家的身份进行谈判，而关税同盟（即西非国家经济共同体、东非共同体和南部非洲关税同盟）的成员国则需要进行集体谈判。参与国家需要大量数据才能成功地进行谈判。谈判的基础是 2019 年（即协定生效之年）的最惠国 (MFN) 税率。这些因素在贸易数据可用性方面可能带来重大挑战。最惠国关税可能存在于不同版本的协调制度 (HS)，与国家关税细目不符；2014-2016 年或 2015-2017 年的贸易数据可能不完整、不足，或是以不同版本的协调制度表示。

在线平台可以极大地促进和加速谈判所需数据的协调，并支持非洲谈判人员根据与敏感标准有关的国家优先事项（例如最大程度降低关税收入损失、临时保护新兴产业和确保粮食安全）编写和提交方案。

解决方案

根据非洲贸易观测站项目的框架，在提供最新市场信息的先锋角色的基础上，ITC 在 2019 年推出了 **AfCFTA 关税谈判工具**，这也是同类中第一个关税谈判工具。

该工具是 ITC 与非洲联盟紧密合作开发的，其中也有欧盟的贡献。它为首席谈判代表提供了一个安全的交流平台，以便透明、及时、直截了当地自动生成和分享关税减让方案，并制定反提案。

在线工具让各方能够同时进行谈判，对手方（无论是单个国家还是区域经济集团）之间即时互动，而不必亲自会面。

另外，该工具还具有分析功能，可以比较、发送和接收所有提案和反提案，以及根据 AfCFTA 中确立的标准验证其有效性。它还能对以往谈判进行追踪，对所有谈判回合进行跟进。



1. 2063 年议程：我们所要非洲 © 非盟委员会 2. 非洲贸易观测站签约仪式 © 2019 非洲联盟委员会

AfCFTA 关税谈判工具专门设计用于当事方之间的谈判，可以复制用于其他区域贸易协定的谈判。

AfCFTA 关税谈判工具确保所提供的关税减让既符合谈判所要求的技术标准，又符合谈判所要求的质量。在确保保密性和技术可靠性的同时，该工具还有助于提高透明度，因为它核查数据的一致性以及是否符合 AfCFTA 关税模式。例如，它验证了对于每个特定国家集团（最不发达国家、非最不发达国家，以及所谓的由埃塞俄比亚、马达加斯加、马拉维、苏丹、赞比亚和津巴布韦组成的六国集团），应包括在每个清单（非敏感产品、敏感产品和关税削减）上的国家关税细目，以及双重资格和反集中化条款。

未来

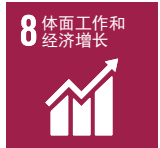
在线工具随附有一个能力建设组件，以确保其得到充分有效的实施。

2020 年第一季度，100 多名非洲谈判代表参加了在塞内加尔、纳米比亚、突尼斯和津巴布韦举行的四次有关关税谈判的技术培训课程。

还可以为服务贸易减让谈判开发类似的工具，这包括 AfCFTA 谈判的第一阶段。在使用该工具过程中获得的专门知识将有助于其在类似情况下的使用。

该在线工具还将帮助非盟确定需要支持的国家，以便对已经确定了机制和资源的关税收入突然损失进行有序调整。

AfCFTA 关税谈判工具专门设计用于当事方之间的谈判，可以复制用于其他区域贸易协定的谈判，以及用于区域内初步讨论，以便在提交给对手方之前就单一报价达成一致。



出资者
欧盟

打造有利的商业环境

贸易发展战略

贸易发展战略项目让合作伙伴国家的决策者能够确定优先发展事项，采取政策行动进一步将经济融入国际贸易。通过行业、国家和地区性战略的设计与管理，该项目旨在提升贸易表现，特别是中小微企业的表现，以促进增长，吸引投资，发展市场，创造就业机会，提高生活标准。

在这一年中，ITC 继续围绕一些国家的国家层面经济发展和竞争力，为决策、思想领导和能力建设提供指导，同时继续通过技术解决方案创新和调整其战略。根据该项目，ITC 在阿富汗、不丹、库拉索、几内亚、伊朗、莱索托、蒙古、莫桑比克、缅甸、巴基斯坦、塞内加尔、斯里兰卡、圣卢西亚、冈比亚和乌克兰开展活动。2,000 多个公共和私营部门利益相关方参加了各种战略协商。在这一年中，合作伙伴政府最后确定并批准了 16 项战略。

主要业绩



阿富汗开展了 **103** 项活动支持出口行业



1,000 个公共和私营部门合作伙伴参加阿尔及利亚的全国性磋商



300 个当地合作伙伴参与莱索托的两轮贸易发展路线图磋商

要点

在阿富汗，ITC 支持实施其 2018-2022 年综合国家出口战略 (NES)。这项战略旨在扩大该国的出口部门，创造就业机会，为社会经济发展作出贡献。不过，拥有一项战略并不足以取得成果，这些要通过实施才来实现。

2019 年，ITC 提供了技术和咨询支持，以便能够建立一个指导和领导执行 NES 行动计划的体制框架并使之运作。ITC 特别重视工商业部和出口促进局的能力建设。该部委建立并领导一个 NES 高级协调委员会，成员包括各部委、各机构和私营部门的代表。委员会下设三个技术工作组，负责以下六个优先发展部门：农业（干果和坚果、水果和蔬菜）；地毯；宝石和手工艺品；大理石和花岗岩。这些公私部门工作组作为一个平台，提出影响各部门贸易竞争力的关键问题。



1. GOBI 工厂考察，蒙古 2. 出口战略的首次磋商，投资圆桌会议，蒙古

在这 103 项活动中，开展了支持新能源系统优先发展部门的活动。这些活动在国家和国际合作伙伴领导的 20 余个不同项目中执行，涉及 Kabul、Herat、Kandahar、Nangarhar 和 Balkh 等省份。

在蒙古，ITC 在外交部和蒙古国家商会的领导下，试行了“贸易和投资路线图”。该路线图在国家一级提供战略指导和实际建议，以确定目标部门，并采取具体行动，通过使出口产品和市场目的地多样化，减少国家对矿产资源的依赖。路线图确立了八个优先发展行业，包括肉类和奶制品等传统行业以及旅游、可再生能源和信息通讯技术等新兴行业。路线图于 2019 年最终确定是公私部门和发展伙伴组织的利益相关方之间全面磋商的结果，再加上健全的跨学科评估、量身定制的调查、分析和经济建模。

在伊朗，作为“欧盟-伊朗贸易发展项目”的一部分，ITC 支持制定国家出口战略 (NES)，总体目标是限制对石油收入的依赖，刺激私营部门的活动并增强私营部门内部的信心。NES 的愿景是“以贸易为主导的弹性，伊朗制造”，强调贸易促进弹性经济增长的潜力，重点关注农业、制造业和服务业等前景看好的行业，即草药、水果和蔬菜、石化产品、汽车零部件，信息和通信技术以及旅游业。

ITC 提供咨询和能力建设服务以及专门的行业专业知识。在整个 2019 年，它与广泛的利益相关者团体举行了几次协商活动，针对区域和国际竞争力，为每个行业制定现实可行的方法。

NES 预计会在 2020 年最终确定和批准。ITC 将继续支持主要机构，以管理和监督 NES 详细行动计划实施。

在缅甸，缅甸贸易和投资项目 (TIP) 的目标是加强贸易和投资的互补性。作为该项目的一部分，ITC 支持缅甸制定第二个国家出口战略，并为选定的邦和地区制定七项投资促进战略。已经与 750 多个公共和私营部门的参与者进行一系列广泛的磋商。会议提出了初步建议、12 个重点发展行业的详细行动计划和实施方式，以及促进各个邦和地区包容性和可持续经济增长的次国家层面战略文件。目标是与质量管理等多项功能性战略一起，实现出口行业的创新、增长和多样化。作为 NES 实施进程的一部分，TIP 项目也在实施贸易信息增强举措，并试点物流业计划，以促进跨境贸易的增加。

在莫桑比克，作为非洲投资和增长的合作伙伴关系 (PIGA) 项目的一部分，ITC 试点一项投资目标战略，以吸引来自中国的投资。该战略在莫桑比克投资和出口促进局 (APIEX) 的领导下，会同特定行业的公务员、莫桑比克私营部门以及中国政府和商界代表制定。它为莫桑比克提供了一个针对新投资者的多年路线图，并与利益相关方进行投资环境方面的合作。它概述了刺激农业加工和服装制造、纺织品生产、腰果加工和水果加工等行业的改革。



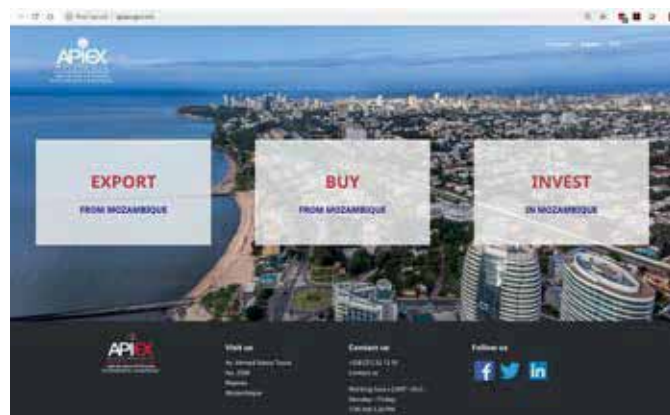
3-4. 草药，伊朗

在阿尔及利亚，ITC 帮助该国政府制定了第一个旨在使经济和出口市场多样化的国家出口战略。该战略旨在提高四个主要经济部门的供应和出口能力，为中小企业提供尖端的贸易和商业支持帮助，帮助它们接入区域和全球价值链。在医药产品和医疗器械行业，重点一直是实现世界一流的质量以及药物安全标准和合规性。对于汽车行业，该战略以汽车零部件的区域和全球价值链为目标。这次磋商吸引了公共和私营部门 1,000 名参与者，协同努力帮助该国减少对石油的依赖，并为年轻人提供高质量的就业机会。

在乌克兰，继战略贸易发展路线图在 2017 年取得成功之后，ITC 继续参与制定涵盖五个行业和四个贸易支持职能的综合性国家出口战略 (NES)。乌克兰的 NES 将强化该国的创新生态系统，支持研发和将科技用于实际的市场应用。NES 由经济发展、贸易和农业部领导，吸引了利益相关方的大力参与，共有约 1,500 个参与者为磋商贡献了力量。

在塞内加尔，作为国家数字发展计划的一部分，ITC 与数字产业的企业和出口促进机构合作，为信息技术行业和商业促进组织制定该国的第一个出口战略。该战略旨在通过发展数字生态系统的支持服务和利用国际市场机会，加强中小企业的竞争力。

在莱索托，ITC 正与强化综合框架和当地合作伙伴合作，制定贸易发展路线图。路线图旨在通过增强对中小型企业的支持以及吸引对纺织、园艺和轻工业部门的私人投资，扩大莱索托的目的地市场和产品范围。2019 年进行了两轮磋商，涉及 300 多个当地合作伙伴。



新的在线平台 APIEX，莫桑比克



5



6



7

5. 与中国电子商会举行的关于贸易便利化促进电子商务发展的行业对话，缅甸 6. 国家出口战略，缅甸 7. 投资促进和便利化会议，缅甸

随着库拉索寻求成为世贸组织的独立成员国，ITC 和经济发展部启动了一项新的国家出口战略。它的目标是通过将经济范围扩大到增值和服务业，建设该岛的复原力。

几内亚可可业的战略路线图侧重于将可可豆转化为半成品和成品。这一举措引起了寻求在可可供应链领域开展合作的买家新的兴趣。

在斯里兰卡，ITC 举行了关于国家出口战略的 60 次公私部门对话，结果产生了 30 个新项目，并让斯里兰卡政府拨出 210 万美元预算来落实 NES。

青年与贸易路线图

ITC 提供以市场为导向的战略，旨在提高年轻人的技能、就业能力、创业精神和管理能力，以便他们能够融入经济。

在冈比亚，ITC 协助设计了青年与贸易创意产业路线图，作为其青年赋权项目 (YEP) 的一部分。该路线图直接支持该国的赋予年轻人权力的国家发展计划，旨在：

- 促进创新
- 加强制度支持
- 协调发展传统和新兴创意产业
- 通过品牌建设、知识产权保护和推广，提高经济价值并改善市场准入

一项五年期详细行动计划解决了最重要的制约因素。它概述了实现“发展冈比亚创意产业，通过青年赋权促进可持续社会经济发展”的总体愿景的活动。

ITC 会同冈比亚高等教育部共同制定了技术和职业教育和培训 (TVET) 路线图，作为第 11 期欧洲发展基金资助的就业、技能和金融 (JSF) 计划的一部分。路线图建立在与企业、培训机构和公共部门组织长达八个月的广泛磋商的基础上。它们共同帮助确定了该国未来五年所需的技能，并与国家发展计划保持一致。该路线图以详细的 TVET 计划和诊断为基础，为改革提供了明确的战略方向，以建立以市场为导向、高质量且可获得的技术和职业教育与培训以及补充学徒制。



YEP 创意产业培训，Yusgeek 广播电台



8. 在荷兰信托基金下开发的“国家服务出口”，塞内加尔 9. 冈比亚的创意产业和虚拟现实

贸易便利化

ITC 的贸易便利化项目侧重于消除跨境贸易的非关税壁垒。它利用世贸组织的贸易便利化协定 (TFA)，通过改革和简化国际贸易流程来转变营商环境。ITC 支持政策制定者克服跨境贸易瓶颈的根源来设计和实施贸易便利化改革，帮助企业提高遵守监管和行政要求以及参与贸易便利化公私平台的能力。

主要业绩



13 个国家建立或加强了贸易便利化门户



15 个国家实施了贸易便利化协定的 28 项透明度和效率措施



公私对话和宣传战略在东部和南部非洲共同市场获得支持，以执行适合特定边界小规模贸易商的简化贸易制度

要点

2019 年，ITC 的贸易便利化项目加大了对 TFA 义务批准、分类和排序的支持力度，支持实施 TFA 透明度和效率措施。这种转变是随着各国力争履行其世贸组织承诺而对不断变化的需求和优先事项作出的回应。

2019 年，ITC 加大了对在受益国建立或增强 13 个贸易便利化门户的支持，以促进实施 TFA 规定的透明度措施。在东非共同体 (EAC)，ITC 为在布隆迪建立门户网站提供了初步支持。它还加强了在肯尼亚、卢旺达、坦桑尼亚和乌干达的现有国家门户以及区域性东非共同体贸易门户，并为网上工具提供更多地图和新功能。在西非，ITC 支持布基纳法索和马里建立门户网站，并正式推出马里的门户网站。ITC 还帮助塔吉克斯坦推出了门户网站，通过提供定期支持和质量控制，协助阿富汗、约旦、斯里兰卡和越南建立了门户网站。

2019 年，ITC 还支持落实 TFA 规定的特定效率措施。ITC 征求商界的意见，对门户网站上显示的贸易程序进行系统审查，以减少所需文件的数量和所产生的费用。ITC 还对东非共同体区域咖啡价值链的门户进行了程序简化分析。这项工作导致制定了政策建议，并向政策制定者提出了宣传战略，使得他们能够消除常见的监管和程序性障碍。



10



11



12

10. Kholo 农业合作社的温室，莱索托 © EIF/Simon Hess 11. Alosang Enterprise 的温室，莱索托 © EIF/Simon Hess
12. 国家出口战略，第 1 次投资促进战略磋商，德林达依省现场考察，橡胶生产，缅甸

ITC 帮助约旦举行公私部门磋商，收集有关 TFA 措施的商界意见。ITC 还通过审查约旦海关法和惯例以找到差距，起草和支持通过法律规定，支持实施预裁定制度（TFA 第 3 条）。

在斯里兰卡，ITC 帮助引进了风险管理系统，对主要边境管理机构的现行做法进行诊断性评估，以改进边境程序。这项工作帮助确定了 TFA 要求的差距，结果产生了关于如何改进内部做法以实现综合风险管理系统的建议。

ITC 引入了新的工具，支持企业让出口管理流程更高效而成本更少。在斯里兰卡和阿富汗，ITC 以一种新的现场指导方法为 57 家中小型企业提供指导，旨在改进企业的内部程序，以便更有效地遵守出口管理要求，例如强制性认证和买方标准、海关文件和程序以及国际航运。

在东部和南部非洲共同市场，ITC 成功地支持政策制定者和小规模跨境贸易商之间的公私对话，以及有针对性的宣传战略来执行共同市场的贸易体制，特别是在赞比亚和刚果民主共和国之间。

支持贸易谈判和政策改革

2019 年，支持贸易谈判和政策改革计划协助商会、投资促进机构和其他组织阐明企业观点并参与政策进程，让贸易谈判、国家政策和监管改革能够反映出有充分信息支撑的私营部门观点。ITC 还与政策制定者合作，帮助他们在决策过程中更好地理解企业的观点。

主要业绩



3 个国家在入世进程中获得支持



支持 11 个国家根据议定的框架（多边、区域或双边）执行贸易相关政策



编制了 11 份投资促进材料（包括投资概况、税收合规指南）



13. 推动阿富汗的贸易，欧盟法规研讨会 © David Fox/ITC 14. 斯里兰卡中小企业辅导计划，Rice & Carry © Rice&Carry

要点

2019 年，ITC 根据议定的多边、区域和双边框架制定政策，帮助发展中国家促进中小微企业融入弹性价值链。这种援助尤其旨在消除贸易的非关税障碍。

例如，ITC 努力使各国政府能够在国家和区域范围内对法规、程序和机构进行多层次分析，以确定贸易非关税障碍的根本原因。在巴尔干西部，ITC 与中欧自由贸易协定 (CEFTA) 签署方的企业和政府合作，分析蔬菜和钢铁行业的区域贸易。这项工作有助于制定政策和监管对策，以解决阻碍区域价值链的非关税贸易壁垒，其中包括：

- 根据国家、区域和多边框架分析贸易法规和程序
- 根据欧盟海关数据模型调整区域贸易文件
- 审查检测实验室的能力，以探索不互认证书的原因
- 为卫生和植物检疫相关合规机构制定综合风险管理做法

这些建议还使各国符合欧盟规则，帮助推动仍在进行世贸组织成员国谈判的 CEFTA 缔约方加入谈判。

此外，ITC 开始支持缅甸和老挝人民共和国执行贸易相关政策，以减少贸易壁垒，加深与东盟 (ASEAN) 成员国的经济联系，并与以下内容保持一致：

- 2025 年东盟经济共同体蓝图
- 东盟货物贸易协定
- “电子东盟”框架协议

2019 年，ITC 支持阿富汗和乌兹别克斯坦开展一系列双边公私对话，确保有效执行双边贸易和过境协定。会谈讨论了限制贸易和投资的政策、法规和做法。为解决阻碍阿富汗和哈萨克斯坦之间贸易的问题，也采取了类似的方法。

ITC 还与东非和西非的企业及其他利益相关者接触，以增进他们对非洲大陆自由贸易协定的了解。这种接触将帮助他们预测和影响政策，并在加强非洲内部贸易和投资之前制定战略。

ITC 协助塔吉克斯坦和缅甸评估其贸易相关立法和其他措施的进展情况，让这些国家为定于 2020 年进行的贸易政策审查做好准备。

ITC 对阿富汗的支持让阿富汗政府批准了该国的第一个国家贸易政策，该政策概述了指导该国融入全球市场的原则和战略。



15. 纺织品和服装国家出口战略，缅甸



16. 东非共同体 (EAC) 区域倡议培训，坦桑尼亚

ITC 继续为乌兹别克斯坦政府提供技术支持，促进该国加入世贸组织。ITC 还提供能力建设和定制的咨询服务，结果乌兹别克斯坦向世贸组织提交了一揽子文件，包括关于商品和服务的初步提议，而加入世贸组织下一步需要这些文件。同样，ITC 向苏丹和不丹提供咨询服务支持，持续考虑让它们加入世贸组织。

“支持性贸易谈判和政策改革计划”继续支持各国实施透明和可预测的国内监管框架，以吸引和促进投资。

例如，ITC 继续协助各国提高其投资便利化措施的透明度，在赞比亚、肯尼亚和不丹编制了行业特定的投资概况，还为在埃塞俄比亚、肯尼亚、莫桑比克和赞比亚的外国投资者制定了税收合规指南。

在斯里兰卡，ITC 帮助拟定关于消费者保护、数据保护和隐私以及网络安全的立法，以促进电子商务发展。

最后，ITC 根据在该领域的经验提供技术投入，继续为世贸组织关于投资便利化促进发展的结构化讨论贡献力量。它还与特定国家接触，了解持续进行的诸边讨论的影响。这项倡议由 ITC 和贝塔斯曼基金会、德国发展研究所和世界经济论坛共同实施，使发展中国家的投资促进机构能够分享实际的见解、经验、挑战和机会。

2019 年出资者

ITC 信托基金帐户 1 的出资者

比利时、加拿大、中国、丹麦、芬兰、德国、冰岛、印度、爱尔兰、挪威、瑞典

项目特定出资者

欧盟、大不列颠及北爱尔兰联合王国、德国、日本、瑞士、中国、标准和贸易发展基金、芬兰、DHL、库拉索岛、强化综合框架、瑞典、卡塔尔发展银行、圣卢西亚贸易出口促进局 (TEPA)、东南非共同市场、联合国资本发展基金 (UNCDF)

案例分析

塔吉克斯坦的贸易便利化门户



挑战

中亚塔吉克斯坦共和国地处内陆，多山，长期以来在境外贸易方面面临挑战。政策不协调和无法获得信息是一个持续的挑战，对中小企业更是如此。

作为世贸组织成员国，塔吉克斯坦于 2019 年 7 月批准了世贸组织《贸易便利化协定》。该协定旨在使跨境贸易更快、更便宜、更容易，同时还向塔吉克斯坦等发展中国家提供技术援助，使它们能够执行该协定，并为跨境程序制定共同的规则。

根据该协定，世贸组织成员国必须成立公私部门的国家贸易便利化委员会 (NTFC)，以实施有效的改革。在塔吉克斯坦，由于秘书处支持不足、缺乏工作计划以及监测和报告不力，现有的 NTFC 面临着利益相关方脱离接触的问题。不可预测的贸易手续也是私营企业在日常贸易活动中关注的一个问题，使得获取信息成为日益重要的优先事项。

解决方案

为了提高贸易的透明度、可预测性和效率，ITC 与经济发展和贸易部及其他发展机构合作：

- 建立一个在线贸易便利化门户，提供所有贸易相关信息，这也是塔吉克斯坦遵守 WTO 贸易便利化义务的一部分
- 通过常设技术秘书处增强 NTFC 的机构和运营活动，以更好地吸引利益相关方和增强协调

贸易便利化门户从贸易商的角度对特定产品的进出口和过境程序逐步进行说明。它以一种用户友好的方式展示了必须向从每个监管机构和边境机构提交或领取的所有文件和手续，并强调贸易商需要支付的费用。

- ITC 与多个政府机构合作，以建立门户的治理结构，包括负责健康和安全的部委、海关和农业。这从本质上进一步提升了机构间的合作，扩大了 TIC 的支持范围，以便：
- NTFC 秘书处收集、系统化和数字化门户数据
- 焦点机构更新了门户上显示的信息
- 贸易商在测试模式下浏览门户的 web 界面

成立了一个常设技术秘书处，以加强 NTFC 的秘书职责，还由 ITC 培训工作人员如何加强利益相关方的参与度，包括通过举行组织得更好的会议、为焦点讨论制定范围较为狭窄的议程以及设计意识提升材料以指导决策等。

秘书处还改善了与利益相关方的沟通，开始更密切地接触私营部门的代表，以反映它们的需求和反馈，还设计了明确的实施计划和监测工具。秘书处成员还接受了管理门户网站培训，以确保平台的可持续性并提高其知名度。

该项目属于 ITC 在塔吉克斯坦的 GTEX 计划的范围，该计划旨在提高该国具有前途的纺织和服装行业的国际竞争力。



1. 塔吉克斯坦的贸易门户 2. 门户网站正式发布，塔吉克斯坦 Dushanbe

业绩

塔吉克斯坦的贸易门户（中亚地区首个）于 2019 年 4 月推出，目前涵盖 53 组产品，相当于 2,000 多种商品。

ITC 帮助描绘了总计 714 个实际步骤、154 部法律法规、386 个表格和需求以及与贸易商直接接触的 45 名公务员的目录。

从 2019 年 4 月到 2020 年 1 月，在线活动总计有 53,000 次访问量，为 10,700 个独特用户提供了服务。

对贸易商来说，该平台已成为削减贸易成本，减少边境延误和提高企业竞争力的必要工具。

例如，牛奶生产商 CJSC Shiri Dushanbe 的主管 Rahimjon Khotamov 说：“我们生产乳制品，只使用天然奶，这使得产品的保质期相对较短。我们已经加入并正在使用新的贸易门户，这让我们能够在未来高效地出口，尤其是保质期较长的奶酪制品。”

塔吉克斯坦私营部门发展联盟主席 Faizali Rajabov 说：“该门户提供了出口产品所需文件的信息，已成为我们纺织企业的指南，说明可以从哪家机构获得什么文件以及服务费是多少。”

由于 ITC 与塔吉克斯坦政府的协同努力，塔吉克斯坦贸易门户被联合国经济社会委员会以及联合国贸易和发展会议评为 2019 年高效、简化贸易的最佳平台模式。

常设技术秘书处的建立极大改善了 NTFC 的工作方案、规划和协调。2019 年，秘书处支持 NTFC 起草了 22 项法令，并将其提交给塔吉克斯坦各部委和政府批准。还与私营和公共部门进行了 50 多次磋商，产生了 22 次工作组会议和报告。

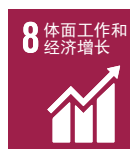
由于在 NTFC 内部进行了广泛的贸易便利化改革，塔吉克斯坦在跨境贸易方面的表现显著改善。

在世界银行的营商环境报告中，塔吉克斯坦的排名从 2015 年的第 189 位上升到 2019 年的第 106 位。该国在解决关键商业环境制约因素和简化跨境贸易方面，还被列入该报告中改善最明显的前 20 个经济体。

未来

下一步，ITC 将探讨是否有可能协助塔吉克斯坦利用其门户上的现有信息设计出今后几年的简化改革。

ITC 也在努力推行类似的贸易便利化改革，在中亚其他国家建立门户网站，以促进区域内的一体化贸易体系。



出资者
瑞士

案例分析

阿富汗：NES 和新的计量实验室



挑战

阿富汗秉承“通过贸易实现繁荣，通过繁荣实现和平”的愿望，继续在改革方面取得进展，继续提高其生产、增长和销售商品和服务的能力，以促进经济和社会发展。阿富汗的优先可贸易产业（干果和坚果、新鲜果蔬、大理石和宝石、地毯和藏红花）有可能产生可观的出口收入。但是，阿富汗国家标准局的计量实验室缺乏现代化的设备和技能，难以根据国际质量标准评估和计量商品，从而在获得认证的同时实现出口。

计量学对发展至关重要：为充分利用 2016 年获得的世贸组织成员资格，阿富汗需要更新和激活其计量监管体系，以使食品或其他产品符合目的地市场的标准。

解决方案

阿富汗国家出口战略（2018-2022 年）是 ITC 推进阿富汗贸易倡议的一部分，确定了卫生与植物检疫措施 (SPS) 和质量管理方面的优先事项。在战略实施期间，ITC 将在以下方面提供咨询服务和技术援助：

- 加强机构基础设施和核心服务，如标准的制定和推广、认证、法定计量和校准
- 制定国家质量政策草案
- 加强遵守世界贸易组织关于技术性贸易壁垒和卫生与植物检疫措施的协定
- 编制支持食品安全控制系统的路线图

具体来说，ITC 支持计量方面的能力建设，最初从支持阿富汗国家标准局技术人员到新德里的印度国家物理实验室考察开始。

代表团让技术人员有机会体验其他国家采取的作法，改善技能，并把计量设备和报告规程方面的专业知识带回本国。

业绩

2019 年 7 月，来自工商业部的官员、ITC 代表和欧盟驻阿富汗大使 Pierre Mayaudon 为阿富汗国家标准局的新计量实验室揭牌。

改进后的实验室现在能够提供准确的测量，影响阿富汗的经济、卫生和安全。实验室将帮助确保符合国际标准，帮助阿富汗公司进行更多的产品贸易。

阿富汗国家标准局还制定并通过了 2019-2023 年战略和行动计划，在标准化、认证，特别是计量和校准领域的服务组合，改善了其管理绩效。

阿富汗国家标准局在 ITC 的咨询支持下实现了这一改善，包括制定法定计量法和相关条例、提供能力建设、内部培训和设备采购。

新实验室的启用只是让阿富汗走上贸易主导型增长新道路的一次行动。



1-3. 阿富汗国家标准局的新计量实验室启用 © David Fox/ITC 4. 印度德里的食品安全培训 © David Fox/ITC

新的阿富汗国家贸易政策中包含消除女性拥有企业所面临贸易壁垒的计划。

新的国家出口战略旨在复兴阿富汗的贸易产业，特别是该国的中小企业，以便创造工作岗位和提高家庭收入。该战略提出了明确的面向市场的远景，并确定了政府和发展伙伴应采取的具体行动和进行的投资，以提高阿富汗企业的国际竞争力。

国家出口战略是通过分析具体的产品和行业来确定它们在地区和国际层面的潜在适合性而制定的。通过探讨价值链并使用 ITC 的中小企业竞争力展望分析框架，对这些行业进行了全面审视。

在政府于 2019 年 4 月批准后，工商业部长 Ajmal Ahmady 于 2019 年 10 月召开了国家出口战略高级委员会第一次会议。会议参加者包括政府官员、私营部门代表和国际发展合作伙伴，其中包括 ITC。

国家出口战略是对更广泛关注的阿富汗国家贸易政策的补充，后者也是“推进阿富汗贸易”项目的一部分，已于 2020 年初获得政府批准。

“这项国家贸易政策在将经济的生产部门向生产和出口高附加值产品的方向转变的过程中占据了中心地位，使得可以实现该国的全部出口潜力，”艾哈迈迪说道，“该政策文件概述了指导阿富汗战略融入全球市场的关键原则和战略。”

该政策中首次包含了为女性拥有的企业消除贸易壁垒的计划。

“我们希望这份文件能帮助我们真正提高私营部门进入外部和内部市场的机会，”阿富汗妇女工会主席 Manizha Wafeq 说道，“女性拥有的企业将从中受益。”

未来

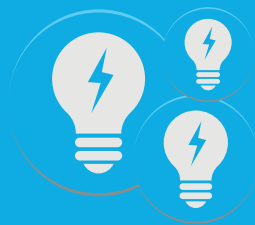
随着推进阿富汗贸易项目第二阶段定于 2020 年开始，欧盟和 ITC 将继续合作并支持阿富汗通过有效的质量和食品安全相关服务（如计量和认证），进一步建设贸易能力。

阿富汗国家标准局计划为 Kabul、Herat 和 Mazare Sharif 的私营部门举办为期一天的提高意识研讨会，讨论计量和校准服务的作用和好处。同时，将在实验室调试和安装温度控制设备、质量校准设备、长度和尺寸校准设备。

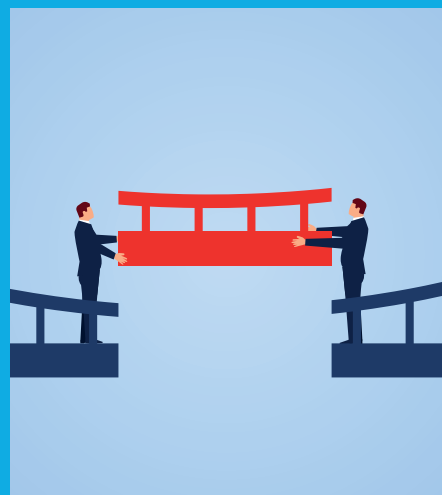


出资者

欧盟



投资便利化促进发展



挑战

2015年9月，世界各国领导人批准了《2030年可持续发展议程》，作为“为所有人实现更美好、更可持续的未来的蓝图”。但是，该议程需要大量不同类型的投资流入来支持该议程17个详细社会和经济目标。特别是，外国直接投资(FDI)在发展中国家发挥着至关重要的作用。

不过，根据联合国贸易和发展会议的数据，2019年全球外国直接投资保持持平，为1.39万亿美元。这样业绩的背景是宏观经济表现疲软，投资者面临政策不确定性，包括贸易紧张局势。在2030年的“行动十年”期间，外国直接投资流量（特别是可持续的外国直接投资流量）需要大幅增加才能做出显著贡献。政府必须能够识别并清除渠道方面的障碍，以便投资者采取行动。

监管框架的不可预测性和不透明性、官僚主义和缺乏尽可能促进可持续发展的激励措施等因素阻碍了可持续外国直接投资流入发展中国家，超出了基础设施标准、技能水平和目标市场规模和增长潜力等经济基本因素。

为应对这些挑战，世界贸易组织(WTO)的101个成员国现在正在讨论投资便利化促进发展的多边框架，目的是“为促进跨进投资而创造更加透明、高效和可预测的环境”。

这一创新项目为谈判代表提供了基本的分析性专门知识，促进了对投资便利化促进发展相关问题的公开讨论。

WTO总干事Roberto Azevêdo在2019年发表讲话时说：“不同国家将有不同的需求和办法，但公平地说，每个国家都将从共同的投资便利化框架中获益，该框架也为成员国解决自己的特殊情况留下了空间。”

发展中国家的贸易谈判代表和政策制定者在讨论中可能需要获得协助：他们需要能力建设来增进对问题的了解，他们需要私营部门的更多参与和信息以提供意见。

解决方案

国际贸易中心(ITC)和德国发展研究所(Deutsches Institut für Entwicklungspolitik - DIE)已经合作应对能力发展的需要。它们利用自己独特的专业知识、网络和号召力，帮助发展中国家（包括最不发达国家）的代表建立知识能力。这一创新项目促进了公众对投资便利化促进发展相关问题的讨论。



1-2. 世贸组织“投资便利化促进发展”会议

该项目提供了三组互补的活动。

1. 两个由全球专家组成的焦点小组负责收集全球观点：
 - 投资便利化促进发展多边框架评论组。该焦点小组主要来自投资促进机构、投资服务提供商和私营部门的专家组成，与世界经济论坛合作组建。这些专家为框架的拟定提供了基本的见解。
 - 投资便利化促进发展多边框架专家网络。该焦点小组由学术专家组成，他们探讨为将讨论向前推进而需要解决的法律、政治和经济挑战。
2. 为参加世贸组织代表团的代表举办的能力建设研讨会展示了为发展而制定投资便利化措施的最佳做法。
3. 组织网络研讨会提供专家的见解，也为公共对话提供了一个平台。

由于该项目充当了私营部门和政策制定者之间的桥梁，中小型企业就有了渠道分享在获得更多外国直接投资和投资海外方面政策改进的需求。该项目还探讨了在促进可持续投资原则方面的全球最佳做法，包括企业社会责任政策和鼓励外国投资者遵守可持续和负责任投资的国际准则，为东道国社区的发展做出更大贡献。

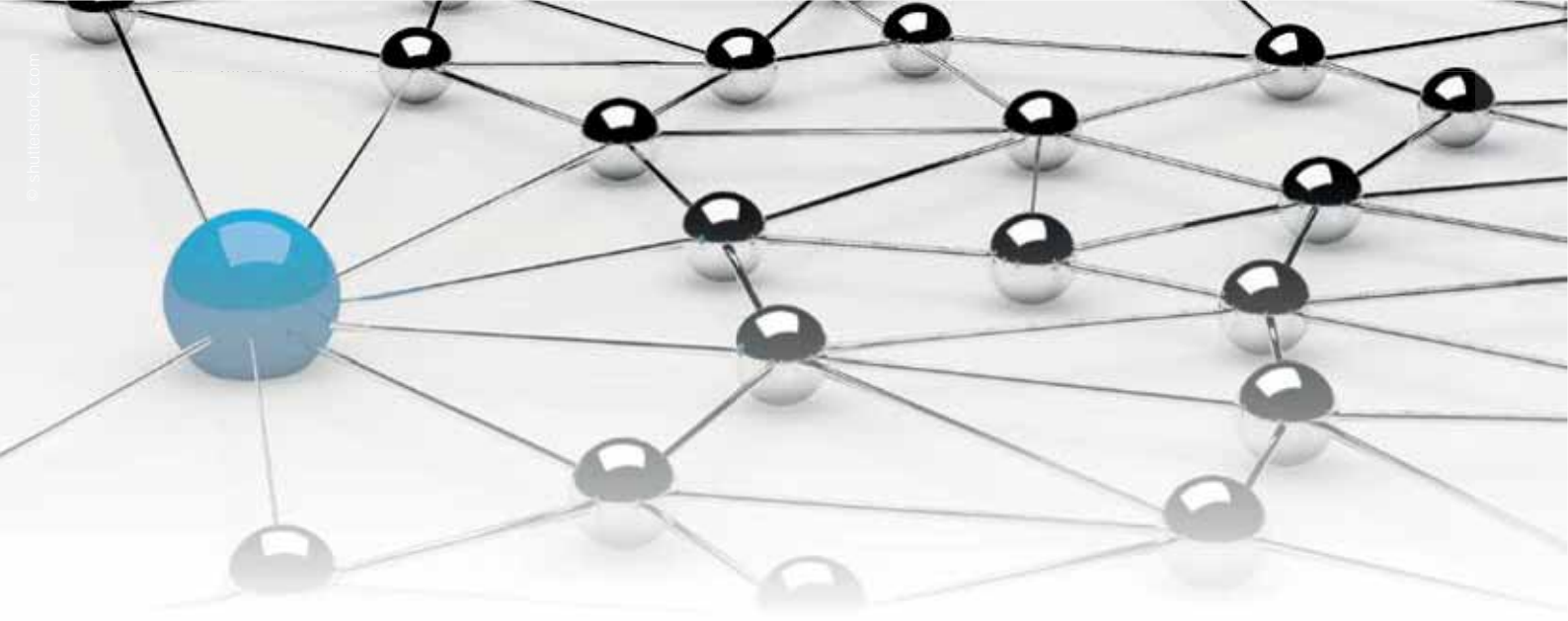
未来

考虑到 COVID-19 疫情的影响，促进全球外国直接投资尤为重要。ITC 将继续探索如何为政策制定者、学术界和中小微企业提供空间，讨论投资便利化促进发展的重要性。



出资者

加拿大、中国、丹麦、芬兰、爱尔兰、挪威、瑞典



加强贸易和投资支持机构

加强贸易和投资支持机构项目

加强贸易和投资支持机构项目旨在改善支持企业发展和促进跨境贸易的组织的经营管理绩效。

这些组织包括贸易和投资促进机构、商会、行业协会、妇女商业团体、合作社、孵化器，以及技术和职业培训提供者。

ITC 通过定制的咨询服务、评估和研讨会，指导这些商业支持组织完成变革进程，包括改善治理、战略、绩效衡量、服务设计以及连接商业支持机构生态系统的其他部分。

主要业绩



460 个商业支持组织改进了经营管理绩效



针对项目设计和实施过程评估了 > 60 个商业支持组织，以降低项目风险和改善交付



对五个国家中可能影响 2,000 多个合作社成员（其中大多数是女性）生活的 25 个合作社进行了评估

要点

该项目通过支持商业支持组织（或组织网络）在其工作的所有方面实施并维持建议的改进措施，提高了它们对宏观、微观和市场领域的倍增效应。这样的支持有助于中小型企业加入全球价值链，吸引投资者和取得出口成功。



战略和衡量，AGUIPEX，几内亚



1



2

1. 使用合作社评估工具评估妇女香料合作社的业绩，坦桑尼亚 2. 采访 Edgar Sanchez，秘鲁外贸和旅游部

ITC 的参与范围从与各组织的密切多年关系到轻触式区域研讨会，以及在在线平台上分享优良做法和建议。

2019 年，该项目开始与合作社合作，开发了一款工具来评估赞比亚、乌干达、坦桑尼亚、冈比亚和肯尼亚这五个国家超过 25 个合作社的业绩。该部门进一步开发各种方法，以提高这些合作社的业绩，使其成员受益。

有效的生态系统通过协作安排为中小微企业创造价值；在这一安排中，商业支持组织将其资源、能力和产品结合起来，以提供连贯的、面向客户的解决方案。

独立工作的组织无法带来这样的价值。自 2018 年以来，ITC 已开发一种方法来绘制和分析由创业和商业支持组织组成的网络。这一方法于 2019 年在冈比亚和不丹部署，以确定在支持方面的差距和重叠之处，了解企业家在获得支持时的历程，并提出改善参与各方之间联系的建议。

2019 年，ITC 修订并扩大了其计划，通过培养外贸代表的技能，帮助各国加强经济和贸易外交，使他们能够改善国内贸易和投资流动。

为外国代表编写了一份创新手册，并翻译成法语和西班牙语。根据这一新出版物，ITC 在 2019 年为柬埔寨和马达加斯加的外贸代表举办了两次培训班，参与者超过 100 人。

2019 年，该项目经过充分评估，得出的结果和发现将设定 2020 年的基准。

ITC 将在已取得成果的基础上再接再厉，进一步调整解决方案，扩大全套定制服务和方法，以响满足寻求规模效应、效率和影响力的商业支持组织和网络的新需求。

2019 年出资者

ITC 信托基金帐户 1 的出资者

比利时、加拿大、中国、丹麦、芬兰、德国、冰岛、印度、爱尔兰、挪威、瑞典

项目特定出资者

欧盟、法国、大不列颠及北爱尔兰联合王国、瑞士、巴林劳工基金 (Tamkeen)、美国、德国、荷兰、中国国家留学基金委、国际伊斯兰贸易融资公司、强化综合框架、标准和贸易发展基金、圣卢西亚贸易、出口促进局 (TEPA)、日本、格林纳达市场营销和国家进口委员会、COMESA、UNIDO、联合国资本发展基金 (UNCDF)、Swisscontact、希腊企业局、Investchile、Andorra Desenvolupament i Inversio

案例分析

为青年企业家提供支持



挑战

社会企业家精神不仅为年轻人提供了一条改变自己生活的道路，而且也提供了一条赋予他人权能的途径。ITC 认为，青年社会企业家在促进 2030 年议程和可持续发展目标方面起着重要作用。他们越来越多地使用创新的商业方法来应对当今的挑战和未来的问题。

有鉴于此，ITC 的青年与贸易项目与影响力中心网络合作，支持具有高稳定性潜力的青年企业家。在 2017 年和 2018 年的 ITC 世界出口发展论坛期间，来自 Accelerate2030 的由青年主导的社会企业被选中参加创业比赛。

事实证明该活动是企业家成功的踏板，例如 AgroCenta 的共同创始人 Michael Ocansey、Dext Technology 公司的 Charles Ofori。这两位企业家都在相应的创业比赛中获胜，除现金奖励以外，他们还充分利用了世界出口发展论坛和 ITC 网络的知名度来扩大自己公司的规模。Michael 甚至在一年后获得了“种子之星” (Seedstars) 一等奖，并赢得 500,000 欧元（586,000 美元）。

AgroCenta 和 Dext Technology 在 ITC 和 Accelerate2030 的支持下取得的成功证明了这种合作伙伴关系的附加值。

但这也引出了一个问题：如何扩大这种支持范围，以惠及更有前途的社会事业？此外，我们如何利用 ITC 和 Accelerate2030 的专业知识使更多公司做好扩大规模和投资的准备？

创业生态系统是使有前景的社会企业成为准备好扩大规模和投资的公司的关键所在。

解决方案

为让影响力达到一定规模，青年社会企业家需要获得支持。他们需要有利的商业生态系统，支持他们成长并将影响力提升到一定规模。这些企业生态系统需要不同利益相关方的合作，以及支持创新以扩大规模的特定干预措施和方案。创业生态系统也是让有前途的社会企业成为做好规模化和投资准备就绪公司的关键所在。在规模化方面没有一刀切的方法，处于成长阶段的企业家需要有量身定制的方法和专业知识。但很少有组织具备进行国际扩展的专业知识和能力。

支持青年社会企业家是 ITC 青年与贸易项目以及影响力中心网络的核心。ITC 和影响力中心可以一起利用其在全球的机构和专业知识，为社会创业制定强有力的适应不同情况的国际化和规模化方法。

2019 年，Accelerate2030 团队和 ITC 的青年与贸易项目联手建立了一个虚拟学习空间，将 Accelerate2030 的可持续规模化方法与 ITC 在业务发展和国际化方面的专业知识结合起来。虚拟学习空间的内容是与来自 16 个国家的影响力中心网络的国家协调员共同设计的。



2



3



4

1. Ye! 社区 2-3. “升级你的冲刺” (Upgrade Your Hustle) 会议，南非 4. 全球包容奖，沙特阿拉伯

未来

青年与贸易项目和 Acceler2030 非常希望加强和深化目前的合作，以加强对发展中国家影响驱动型企业家的共同支持。

基于从当前合作中吸取的经验教训，考虑到 ITC 和 Acceler2030 能为目标企业家带来的资源和专业知识，我们确定了即将进行的更深层次合作的三个主要目标：

1. 通过在 15 个以上国家实施有针对性的规模化准备方案和国际规模化方案，提高青年社会企业家扩大影响的能力。
2. 加强国家执行伙伴（影响力中心）的方法和能力，为企业家提供支持，以扩大其在国际上的影响。
3. 改善本国青年社会企业家的营商环境。

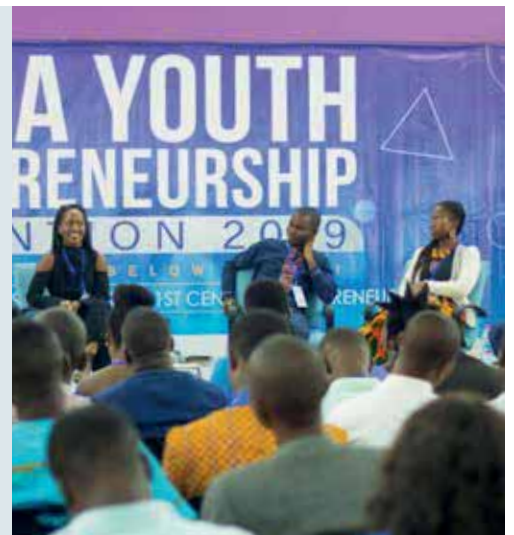
该项目在青年与贸易项目管理的 Ye! 社区平台从国际儿童及青少年金融教育联盟过渡到 ITC 后在该平台也得到突显。

青年与贸易项目走得更远

当被问及在经营过程中什么起到很大作用时，AgroCenta 的联合创始人 Michael Ocansey 和 Dext Technology 的 Charles Ofori 都提到了支持他们的创业生态系统的力量。

2019 年，ITC 的青年与贸易项目不仅着眼通过确定特定商业支持环境下（斯里兰卡、冈比亚、不丹）的差距和重叠之处来支持加强生态系统增强，而且还向积极支持青年企业家的人提出行动计划。

这种情形将继续下去，尤其是在 YE! 社区平台的背景下；该平台拥有超过 15,000 名青年企业家和 18 名大使，已于 2019 年 11 月移交给 ITC 青年与贸易项目。



4 优质教育



8 体面工作和经济增长



出资者

比利时、加拿大、中国、丹麦、芬兰、爱尔兰、挪威、瑞典

案例分析

升级坦桑尼亚肉桂产业



挑战

只有少数几个国家能种植和生产高质量的“真正的肉桂”，而坦桑尼亚联合共和国是其中之一。然而，该国小规模肉桂生产业因缺乏组织和专业知识而动力不足，导致低价值肉桂片出口量低。

ITC 与坦桑尼亚香料协会 (TASPA) 工作改进其经营，组织知识传输，更新种植和收获方法以及与买家会面，这也是该国市场准入升级项目 (MARKUP) 的一部分。这一区域性发展举措旨在促进东非共同体 (EAC) 国家（布隆迪、肯尼亚、卢旺达、坦桑尼亚联合共和国和乌干达）的经济增长。

坦桑尼亚香料的质量本来就很高。不过，由于缺乏采后加工技术，坦桑尼亚香料难以满足质量要求而进入欧盟等市场。

解决方案

2019 年，MARKUP 培训了坦桑尼亚 1,000 家肉桂农户生产质量更高的经得起市场考验的肉桂棒。由于斯里兰卡掌握了肉桂种植技术而能在全球市场上获得高价，ITC 邀请斯里兰卡肉桂培训学院的主席与坦桑尼亚农户分享提高质量的经验教训。

由于采用新的管理方式，TASPA（该国唯一的同类机构）得以利用当地肉桂农户网络，并在全国各地举办培训课程。

该项目的成功取决于对目标肉桂农户需求的了解。大多数培训都是在农场进行的，目的是复制田间作业，由于买家帮助组织了培训，农户受到了激励。

业绩

TASPA 成员人数增加了十倍，而坦桑尼亚肉桂出口增长了 350%，出口额在 2019 年达到 70 万美元，相比之下 2018 年为 20 万美元。

据估计，农户出口的肉桂（现在是以肉桂棒的形式）质量是他们以前生产的肉桂片市场价值的四倍。2019 年，坦桑尼亚的肉桂总产量翻了一倍。

坦桑尼亚肉桂现在有了自己的品牌，有了市场认可的质量印章。多亏了 MARKUP，TASPA 现在已是欧洲香料协会的一部分；该协会是一个宝贵的网络，将见证坦桑尼亚香料在国际市场上获得更多动力。

未来

已制定计划继续充分利用该项目取得的成功，包括将作物种植范围扩大到小豆蔻和获得 ISO 22000 认证。另一个目标是促进坦桑尼亚的有机香料种植，TASPA 将引领坦桑尼亚香料地理标志的制定。



1-3. 接受肉桂棒生产培训的农户

将坦桑尼亚香料介绍给全世界

坦桑尼亚香料加工和出口公司 Trianon Investments 于 2019 年 11 月正式注册成立。公司的目标是在 2020 年实现收入 80 万美元，到 2022 年实现收入 200 万美元。

Trianon 是一家合资企业，由 Bapa Trading 公司的荷兰香料专家 Paul de Rooij 先生和香料出口公司 Companero Farmers 的坦桑尼亚出口商 Edward 夫妇和 Fatima Rukaka 合作成立。

“Trianon Investments 是我们所有人梦想成真的开创性新技术，可提高坦桑尼亚香料的质量，”联合创始人 Rukaka 先生说道，“我们的梦想是让这些产品享誉全球，出口到世界各地，同时也为坦桑尼亚本地社区和整个行业产生积极的影响。”

这两位创始人在香料行业都是受人尊敬的成员。Rukaka 先生是坦桑尼亚香料协会 (TASPA) 的成员，de Rooij 先生是荷兰香料协会的主席。

这位荷兰投资人投入了 10 万美元升级仓库的基础设施和购买香料加工设备，还投入额外的营运资金来启动业务。绿色小豆蔻加工、肉桂刮削、生姜切片和干燥方面的试运行定于 2020 年 1 月开始，并且公司已为 2020 年 2 月的小豆蔻销售季做好了准备。

创始人表示，MARKUP 团队的支持对于 Trianon 成为世界级香料加工公司至关重要，可以改善坦桑尼亚小农户的生计。

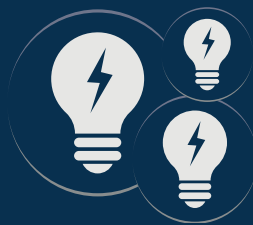
“我非常感谢 MARKUP 向我展示了坦桑尼亚香料的潜力，并把我介绍给 Edward，” de Rooij 先生说，“成为该项目的一部分让我有信心在国外开始这个新的冒险。”

1 消除
贫困



出资者

欧盟



变革时代的商业外交



挑战

商业外交已进入一个新时代。跨境营商变化很快。无论是在区域还是在国家层面，贸易和投资政策都在快速发生变化。自然灾害、金融冲击、贸易紧张局势、气候变化影响，甚至是流行病的增多导致的新风险正在浮现，影响着若干企业。

数字经济深刻地改变了公司运作的方式、合作的对象及其客户群体。所有这些变化都会影响到公司如何在国际市场上发展。那些从事商业外交的人，就像他们所建议的企业一样，需要新的工作方式、新的技能和新的伙伴关系。

解决方案

持续学习和变更是所有成功组织的一大标志。国际贸易中心创建了**商业外交工具包**，这是一个商业外交用的综合学习包，用以满足各种背景和经验水平的贸易代表和商务专员的需求。工具包包括三个要素：指南、电子学习和量身定制的培训讲习班。

商业外交指南是该工具包的支柱。广泛的研究和同行评议是探索新趋势，利用网络来评估当前挑战和提供经过检验的建议的一种方式。

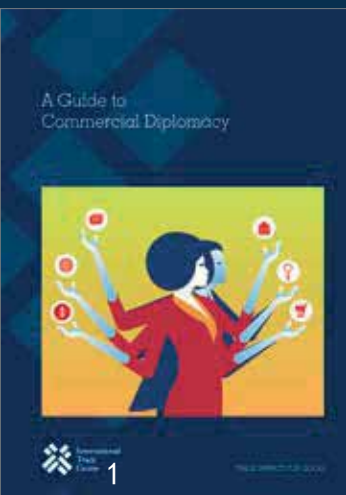
该指南从非洲国家一名讲法语的首次被派驻欧洲的外交官 Asha 的角度来叙述。

ITC 于 1973 年发布了第一份贸易代表指南，并于 2013 年更新，2019 年再次进行更新。

作为 ITC 2019 年最受欢迎的在线指南之一，它提供英语、法语和西班牙语版本。作为独特的国际参考，它提供了关于国家商业外交重要角色的见解。它借鉴了各地区许多国家的见解，第一作者是一个主要国家贸易促进机构的负责人，在国外有着丰富的第一手经验。

该指南从非洲国家一名讲法语的首次被派驻欧洲的外交官 Asha 的角度来叙述。指南还提供了实用的检查清单，以帮助驻国外的贸易代表，涵盖大多数常见情况。

或许，最重要的是，该指南提供了如何建立强大网络的建议。这对于在国外工作的贸易代表往往是个挑战，但这却是比以往任何时候成功提供一揽子服务的关键所在，将为其客户带来更多的出口销售，或解锁新的对内投资。



1. 《商业外交指南》 2. 贸易在行动 © Shutterstock.com 3. 贸易博览会和展会是出口企业考察新市场的好方法 © Shutterstock.com

《商业外交指南》是新的商业外交相关电子学习课程的中央支柱，在 ITC 的中小企业贸易学院免费在线提供。

2019 年，来自 60 多个国家的 1,000 多名学员报名参加了商业外交电子学习课程。

学员来自全球 80 多个机构，大部分是公共和私营商业支持组织或大学。电子学习课程以英语和法语提供。

面向管理商业外交的政府机构提供的定制培训计划也能以三种语言提供。这些讲习班以《商业外交指南》作为培训的跳板，是定制的，非常实用，具有互动性。它们将外交和商业技能培训与 ITC 市场情报工具进修培训结合起来。经验丰富的商业外交官带来了他们从一线获得的见解和故事。

2019 年，柬埔寨、马达加斯加和尼泊尔的参与者探索了建立商业智能和建立伙伴关系以促进贸易和投资的新途径。

“培训能提供有益的信息，富有成效，充满活力和互动性，”马达加斯加外交部外交和领事代表 Mbola Andrianatoandro 表示，“这些培训给了我很多想法，也开阔了很多视野。”

2019 年，超过 60 个国家的 1,000 多名学员报名参加商业外交电子学习课程。

未来

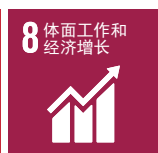
ITC 将在 2020 年制定新的互动版本，以加强培训课程和在线学习。

外交部和贸易部以及贸易和投资促进机构认为这套方案很有用。它强调贸易和商业技能，为新外交家以及现任工作人员提供支持，包括在他们被派往国外之前。

外交和国际关系学院会发现该指南是对他们课程的一个实践性补充。商业协会、商会和职能部委也将从该指南中受益。

《商业外交指南》可在线阅读（网址为 www.intracen.org），从“Asha 一天的生活”视频开始，其中 Asha 是一名虚拟的贸易代表。

对于大型团体，可以安排专门的在线培训课程来满足特殊需求或时间表。



出资者

加拿大、中国、丹麦、芬兰、德国、爱尔兰、挪威、瑞典

接入全球价值链

贸易增值

贸易增值项目增强了发展中国家中小微企业 (MSME) 满足市场需求的能力，使得他们能够融入跨地域协调的地方、区域和全球生产链。

该项目通过提升行业和企业层面的能力，改善中小微企业在价值链每一步运作的生态系统，以及针对广泛的转型变革建立公私对话平台，帮助让企业更有竞争力。



电子商务研讨会，博茨瓦纳

主要业绩



塔吉克斯坦服装业支持 **2,000+** 个工作岗位



加纳可可和山药价值链中小型企业销售额达 **750 万美元**



乌干达科技公司出口增长 **89%**

要点

2019 年，ITC 与各种各样的中小型企业合作，从中型服装出口商和农业综合企业价值链的生产者和出口商，到科技行业的初创企业和旅游业的微型企业。

根据全球纺织品计划，塔吉克斯坦 24 家受益公司扶持了 2,000 多个工作岗位。它们签订了价值 440 万美元的新合同，与 2018 年相比，平均工资增长 10.5%。

在加纳，作为与可可行业持续合作的一部分，行动联盟支持可可和山药生产者销售 750 万美元。这些交易增加了 5,000 多个生产者的收入，间接地为更多人的生计做出了贡献。



1. 加纳可可农户 Emilia Debrah 从农场收割相关作物 2. 加纳可可农户 Dorcas Koomson 采用气候智能型农林复合系统
3. Bifriens Investments (BIF) 公司, ICT 与创新, 乌干达

更重要的是，这涉及到广泛采用有活力的可提高竞争力和可持续性的农林复合技术。

在东非，贸易增值干预活动支持了价值 800 多万美元的鳄梨、可可和香料出口合同，并建立了许多新形式的买家关系。2019 年，与科技行业的合作势头强劲，工作覆盖 10 个国家和 300 多家企业。

例如，在乌干达，贸易增值使科技公司的出口销售额增长 89%，同时扶持了 1,800 个知识工作岗位。

另外，贸易增值团队开发了新的工具（包括适合初创企业的 #360Diagnostics）、新的投资方法（包括开发商业天使网络），并促进了条形码技术的使用，以确保产品可追溯性。

ecomConnect

电子商务正快速成为国际贸易的重要渠道，并为发展中国家和最不发达国家的经济增长开辟新的可能。

然而，由于国际支付解决方案、可负担得起的可靠物流服务和适当技术的可获性有限，最重要的是法律法规障碍、技能不足和缺乏财政支持，这些国家的小企业常常被排除在电子商务之外。

ITC 的 ecomConnect 项目（以前称为“电子解决方案”）通过培训计划、研究和促进创新解决方案、协作结构、伙伴关系以及数字工具和技术，积极扶持小型企业。

主要业绩



>1,000 名企业家，其中至少 50% 为女性，在电子商务方面的知识和技能有所提高



中美洲和卢旺达 10 家机构提高了支持当地企业取得电子商务成功的能力



中美洲和卢旺达 >100 家中小企业实施了业务转变，以更好地开展电子商务



电子商务中的女性：Caite Velas 公司的 Karla Ibarra Mejia 女士，尼加拉瓜 © Mauricio Misle/ITC



4.在荷兰信托基金下产生的 2019 年乌干达金融科技峰会 5. 电子商务研讨会，博茨瓦纳

要点

2019 年，ecomConnect 项目启动了在线平台 www.ecomconnect.org，面向发展中国家和最不发达国家的专业人士。

该平台汇集了中小微企业、初创企业、电子商务领域组织和业务专家，与电子商务企业和专家建立联系，以便共享学习和形成网络。它还包括用来评估电子商务业务成熟度的工具、评估与在国际网上市场上销售相关的费用和成本的定价计算器，以及一个用来确定适合非洲企业对消费者在线市场的“市场搜寻器”。

在中美洲，ITC 与当地伙伴合作（在区域层面，与中美洲经济一体化秘书处 (SIECA) 以及哥斯达黎加、萨尔瓦多、危地马拉、洪都拉斯、尼加拉瓜和巴拿马的贸易支持机构合作），将女性主导的企业与国际在线市场联系起来。

在这一年的结构化讲习班计划中，来自该地区多达 33 名辅导员获得了基本技能：市场研究、数字内容创建、了解市场和支付解决方案。每个学习周期都穿插有实地调查，在此期间，多达 215 家由女性主导的公司接受了个别指导。

与中美洲最先进企业的合作表明了他们是如何优化网站和市场商店，如何利用数字促销来提高流量的。该项目采用了一种“电子实验室”精益创业方法，将测试、衡量和学习结合起来。通过测试不同的在线渠道和数字营销技术，并对绩效进行衡量，更多先进的公司能够制定自己的电子商务战略，并与初到者分享经验教训。

与 eBay、Etsy、PayPal、payneer 和 DHL 的商业伙伴关系为中美洲的女性提供了优惠，并让合作伙伴参与促销活动。这些伙伴关系已扩展到其他地区，特别是肯尼亚，目前正在开展讨论，以支持更多的国家和项目。肯尼亚 100 多名女企业主接受了电子商务方面的培训，她们的产品被列在与 eBay 共同开发的门户网站上，其中 10 家公司首次在网上进行国际销售，产品出口到 20 个国家。

在卢旺达，ITC 与卢旺达 ICT 分会一起对 700 多家中小企业进行了电子商务专题培训。由 13 名经过培训并取得认证的辅导员组成的团队为 50 家企业提供为期 6 个月的集中辅导。另外，还与 DHL 建立了国际运输伙伴关系，与国家邮政局建立了国内运输伙伴关系，与 Ecobank 建立了在线支付伙伴关系。还建立和开放了一个集中式电子商务服务中心，并与卢旺达全国 25 个分销点的网络相连。



电子商务中的女性：Del Palomar 公司的 Mariana Murga 女士，危地马拉 © Mauricio Misle/ITC



6



7

6-7. 电子商务研讨会，肯尼亚

在塞内加尔、越南、墨西哥、阿拉伯联合酋长国、肯尼亚、孟加拉国、尼日利亚和加纳，ITC 为服务行业（信息技术、商业支持组织和旅游业）、纺织业、农业综合企业和手工艺品等行业部署了一套新的咨询解决方案。这些活动包括在现场和在线进行的研讨会，以及对选定公司的数字审计，以提高其网络形象和对国际市场的可见度。

在卡塔尔，ITC 与 50 家中小型工业制造企业合作，帮助它们了解企业对企业市场的要求和机会。排名前五的企业已入驻阿里巴巴并获得了推广。另外还有 10 家企业正在为这个平台做准备。其他企业则在开发在线订单流程方面获得了专门的咨询服务。他们还能够从有关该主题的新的电子学习课程中获益。

2019 年出资者

ITC 信托基金帐户 1 的出资者

比利时、加拿大、中国、丹麦、芬兰、德国、冰岛、印度、爱尔兰、挪威、瑞典

项目特定出资者

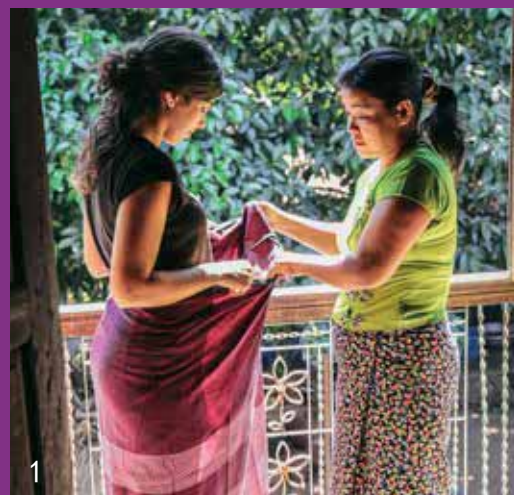
欧盟、荷兰、瑞典、瑞士、德国、大不列颠及北爱尔兰联合王国、卡塔尔发展银行、国际伊斯兰贸易金融公司、国际移民组织、强化综合框架、一个联合国基金、标准和贸易发展基金、日本、美国、Chocolats Halba/Coop、Genossenschaft、联合国开发计划署、粮农组织、中国国家留学基金委、联合国和平建设基金、西非经济货币联盟、非洲进出口银行、联合国工业发展组织



电子商务中的女性：为 Maya Loom 公司工作的纺织工人，危地马拉
© Mauricio Mistle/ITC

案例分析

扩大缅甸的包容性旅游业



挑战

2013年，缅甸联邦共和国对某些地区开放旅游业，国际游客数量猛增。游客成群结队地参观一个拥有丰富文化遗产的未知国度。

到2016年，旅游业扶持了约160万个工作岗位，占劳动力的5.7%，创造了6.6%的GDP（20亿美元），高于2011年的3.6%。繁荣主要吸引了农村、贫困和边缘化人群进入旅游业价值链，对其他经济部门产生了巨大的倍增效应和积极的溢出效应。

政府通过了“缅甸负责任的旅游业政策”（2012年）和“旅游业总体规划”（2013-2020年），以避免盲目增长带来的任何损害，让旅游业为缅甸人民带来“广泛而公平的社会、经济和环境效益”。

解决方案

ITC的缅甸包容性旅游业项目在荷兰信托基金第四阶段的支持下，帮助缅甸实现其旅游业政策目标。最新阶段将持续到2021年6月，通过在泰国和安达曼海之间缅甸南部沿海德林达依省开发可持续旅游产品。这一阶段还巩固了以前在缅甸东部克耶邦所做的工作来促进经济机会。

继克耶邦模式取得成功之后，2019年在德林达依省采用了价值链方法。旅游服务提供商（包括当地导游、地勤人员、酒店和餐厅）接受了培训，以提高旅行社和直接面向游客的服务的质量。

业绩

2019年，在Loikaw（克耶邦首府）和Dawei（德林达依省首府），与2018年相比，中小型企业和旅游服务提供商的旅游相关收入增长了28%，其中女企业家收入增长13%，从事旅游业工作的年轻人收入增长5%。

小型企业和个体旅游服务提供商通过开展从产品开发到质量管理、营销和品牌推广等一系列能力建设活动，提高了他们在克耶邦和德林达依省的竞争力。

2019年上半年，多达75家当地非正式服务提供商在克耶邦各村为游客提供社区指导、餐饮和手工作坊体验，其中近50人是女性。

2019年，在克耶邦各村创造了近40个新的工作岗位：Htay Kho村和Pan Pet村的收入翻了一番，Hta Nee La Leh村的收入增加了24.5%。总体而言，2018年至2019年期间，克耶邦的游客人数增长了6%，其中国际游客增长27%。Pan Pet和Hta Nee La Leh的游客人数分别增加106%和101%。

在德林达依省，新的文化旅游于2019年11月和12月开始接待游客并赚钱，这些旅游部分由48家新的旅游服务提供商经营，其中28家是女性主导的企业。在Tizit村和Khalone Htar村开发的激动人心的新体验包括：

- 传统迎宾小吃和家庭拜访
- Fisher生活问候馆
- 亲身体验Fisher生活
- Tizit日落海滩野餐
- Khalone Htar自然小径和森林野餐
- Dawei老城住宅步行之旅



1. 在 Tizit 村试穿传统的达维人裙子 © Mingala Boom Creative/ITC 2. Tizit 烹饪集团的日落海滩野餐 © Mingala Boom Creative/ITC
3. 德林达依省 Tizit 村的社区成员 © Mingala Boom Creative/ITC

2019 年 1 月，在缅甸、ITC 和联合国世界旅游组织达成协议之后，旅游统计工作就从培训酒店和旅游部、缅甸中央银行、中央统计组织和移民局的官员开始。近 100 名代表（其中 40% 是女性）接受了旅游统计、支出、数据处理和报告以及建立机构间统计平台方面的培训。结果，酒店和旅游部修订了其边境调查问题。

2019 年，市场营销和品牌塑造活动侧重于以下方面：

- 为克耶邦和德林达依省更新和制作新的区域营销传播材料，并更新 2019 年参加国际旅游博览会 (ITB) 的其他地区的材料
- 与酒店和旅游部官员以及当地旅游企业一起为克耶邦进行数字营销试点。德林达依省的官员在 2020 年试点在那里推广之前就已经参加了

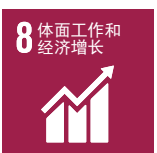
克耶邦现在是包容性旅游业学习中心。2019 年 5 月，来自缅甸西部钦邦的一个代表团访问了克耶邦，60 名参加者前往 ITC 支持的村庄进行考察。经 ITC 培训的培训师现在可以运作考察之旅，并提供包容性旅游方面的培训。

克耶邦的 30 名手工艺品生产者（几乎全部是女性）接受了营销、产品开发和定价方面的培训。此外，克耶邦的酒店、宾馆和酒吧学会了如何将当地手工艺品融入装饰，以增加手工艺人的销售额。ITC 还组织了一个手工艺品市场，作为全国社区与旅游会议的一部分，来自缅甸的约 300 名与会者参加了会议。

2019 年 6 月进行的系统性跟进调查表明，有六家新的旅行社开始在克耶邦销售 ITC 开发的产品。

未来

随着更多产品进入德林达依省，同时数字营销活动将得到加强，该项目目前正在努力加强和建立涉及缅甸和国际旅行社的市场联系。



出资者

荷兰

案例分析

利比里亚充分利用可可的区域价值链



挑战

与许多西非邻国不同，利比里亚并不是可可豆的传统主流生产国。它每年生产约 1 万公吨可可豆，仅占世界产量的 0.2%。虽然这一数字似乎微不足道，但利比里亚有多达 4 万的小农户在生产可可，依赖可可作物获得收入和确保粮食安全。

尽管可可发挥着重要作用，但生产者能从种植和销售可可豆中获益的激励和机会却很少。生产技能的巨大差距和缺乏可靠的市场准入机会阻碍了这一产业的发展。

自 2003 年利比里亚第二次内战结束以来，可可业恢复已取得重大进展。农户们正在组织合作社以应对市场需求。然而，由于质量问题，利比里亚可可可在世界市场上大打折扣，而且为了充分利用全球对单一产地、可追踪可可产品日益增长的需求，几乎没有增加价值。

响应

2019 年，农户和合作社与 ITC 的荷兰信托基金第四阶段 Mano River 项目合作，帮助他们找准利比里亚可可可在利基单一产地细分市场上的位置。

该项目采用 ITC 行动联盟 (A4A) 模式交付，支持农户和合作社创新，开发增值产品，确定当地和区域市场机会。

该项目通过实施良好农业规范 (GAP)，加快气候智能型生产，促进作物和收入多样化工作，解决可可质量和生产力问题。重要的是，该项目还支持企业加入区域合作伙伴关系，用可可生产更复杂的产品。

业绩

2019 年，利比里亚一家女性拥有的企业 Arjay Farms 加入 A4A 与加纳的巧克力生产商 Cocoa 合作。两家企业一起生产了加纳有史以来第一块用利比里亚可可豆制作的巧克力棒。

整个工作涉及利比里亚 75 名妇女可可豆种植者供应可可豆。这一努力打破了可可农户的隔离，特别是妇女，开辟了一条进入市场的道路。作为概念性的证明，这款独特、开创性的利比里亚可可巧克力棒在 2019 年 7 月于日内瓦举行的 ITC 联合咨询小组会议上进行了展示。

未来

该项目继续支持 Arjay Farms 和五个合作社向农户们传授良好农业规范 (GAP)、气候智能农业以及作物和收入多样化方面的技能。

参加该倡议的所有牵头农户均为女性。她们已经建立了 15 个可可树苗圃，这些苗圃定于 2020 年 6 月种植完毕。她们正在带头努力将学到的技能复制给合作社的其他成员。

Arjay Farms 的首席执行官 Josephine Francis 表示这项工作“应该解决妇女在国家、地区和国际一级的平等参与问题，以及她们的可持续发展优先事项和需求”。



1. 可可豆 2. 利基巧克力出口包装 © Nana Acquah/ITC 3. 加纳生产的利基巧克力棒 © Nana Acquah/ITC
4. Kuapa Kokoo 合作社的牵头可可农户 Dorcas Koomson, 加纳 © Nana Acquah/ITC

“行动联盟”在加纳的可可相关工作

加纳可可产业过时的耕作技术已不再符合企业买家亲睐的环境标准，因为这些买家的客户需要更可持续的商品。ITC 正在加纳努力将新的气候智能型技术与公平定价联系起来，为 33,000 个小规模可可豆种植者及家人带来积极的环境和社会影响。

通过对公私伙伴关系采取“行动联盟”方法，ITC 及其合作伙伴共同努力，通过以下方式产生变革性和包容性的影响：

- 提高收入多样化
- 建立市场联系
- 采用企业价值链中碳减排等气候智能型农作方法

加纳 Kuapa Kokoo 农民联盟 (KKFU) 的成千上万农户正与合作伙伴一起复制这些技术，这些合作伙伴包括 Chocolats Halba、Niche Cocoa、Max Havelaar Foundation、Fairtrade Africa、加纳 Yam 发展理事会、WWF 和加纳政府。

主要业绩

- 可可和相关作物销售额达到 750 万美元，并附带 98 万美元的“公平贸易溢价” (Fairtrade Premium)
- 到 2030 年，Coop-Chocolats Halba-KKFU 供应链中的碳减排相当于 75,000 吨二氧化碳
- 能力建设和市场联系支持直接吸引了近 570 家 KKFU 农户，影响了 3,400 多人
- Niche Cocoa 用 KKFU 农场的可可生产出能获得价值的巧克力棒

1 消除
贫困



8 体面工作和
经济增长



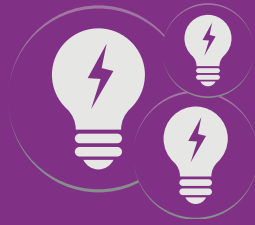
10 减少不
平等



出资者

荷兰

ITC 创新



促进中美洲女性主导的手工艺品公司的网上销售



挑战

中美洲以其丰富的手工艺品传统而闻名，从独特的纺织品到特色珠宝首饰。哥斯达黎加、萨尔瓦多、危地马拉、洪都拉斯、尼加拉瓜和巴拿马各地都有小型企业从事此类商品的制造和贸易。妇女通常拥有这些企业并雇用女工，她们的收入对家庭和社区至关重要。

同时，随着欧洲、日本和美国等市场的消费者越来越意识到非量产物件的存在性和拥有这些物件的价值，手工制品的市场需求正在上升。人们都愿意多花些钱购买手工制品，希望能够直接从生产者那里购买到。

电子商务的日益便利性和可用性促进了礼品行业对当地手工制品需求的增加。这为发展中国家（包括中美洲）的中小微企业 (MSME) 开辟了国际市场，而在这些发展中国家，中美洲经济一体化秘书处 (SIECA) 进行的市场研究表明，只有 35% 的手工制品进入了国际市场，主要是美国。

解决方案

ITC 和 SIECA 联合开发了“将中美洲女性商业企业与全球礼品和家居装饰市场联系起来”项目，已于 2018 年底启动。

电子商务对女企业家尤为重要，她们可以在家里和家族企业开展业务。ITC 对中美洲手工艺品行业的研究表明，尽管从事这一行业的人有 80% 是女性，但她们却只拥有 25% 的企业。该项目强调将女性生产者与在线市场联系起来，寻求为这些女性提供经济机会，并最终解决性别不平衡的问题。

ITC 培训了一些在当地机构工作的辅导员，建议 200 家女性主导的手工艺品企业在网上销售产品。

2019 年，ITC 培训了一些在当地机构工作的辅导员，建议 200 家女性主导的手工艺品企业在网上销售产品。

萨尔瓦多和巴拿马举行了第一次电子商务研讨会，面向来自哥斯达黎加、萨尔瓦多、危地马拉、洪都拉斯、尼加拉瓜和巴拿马的机构。内容主要是出口业务管理、市场调研和电子商务战略等方面，以深化在线市场潜力分析以及重点出口产品和市场的选择：

这些机构包括：

- 哥斯达黎加工业商会 (CICR)
- 萨尔瓦多出口与投资促进局 (PROESA)
- 危地马拉出口商协会 (AGEXPORT)
- 洪都拉斯特古西加尔巴工商会、尼加拉瓜生产者及出口商协会 (APEN)
- 巴拿马商务及工业部电子商务局

在整个为期一周的学习期间，当地辅导员有机会了解电子商务的重要性，确定了在线渠道和进入障碍，以及成本和收入结构、面向国际市场的产品的定价及其他主题。



1. Olua 公司 Rubiela Barnett 女士，巴拿马 © Mauricio Misle/ITC 2. Nicahat 公司 María Isabel Montoya Duarte 女士，尼加拉瓜 © Mauricio Misle/ITC
3. Nicteel 陶瓷公司 María Elena San Martín Bendaña 女士，洪都拉斯 © Mauricio Misle/ITC 4. Decoart by Gaby 公司 Gabriela Flores 女士，洪都拉斯 © Mauricio Misle/ITC

更多区域性研讨会涵盖诸如创造电子商务优质内容、入驻 Etsy、eBay 和 Amazon Handmade 等国际在线市场、开发和优化电子商务网站以及管理在线支付等主题。

每次研讨会结束后，辅导员都会对女性主导的企业进行培训，分别向她们提供建议，支持她们通过在线平台进行产品出口。目标是让女性主导的手工艺品企业能够制定长期战略，通过数字渠道在国际市场上销售商品。

除研讨会以外，ITC 还组织了多个电子实验室，为最先进的公司提供专门支持。电子实验室将测试、衡量和学习结合起来。通过测试不同的在线渠道和数字营销技术并进行绩效衡量，更多先进的公司能够制定自己的电子商务战略，并与初到者分享经验教训。

电子实验室初期成果：

- 六个月内收到美国、瑞士、波多黎各、英国、意大利、奥地利、俄罗斯和危地马拉的 48 份网上订单
- 六个月内网上商店、eBay 和 Etsy 商店访问数达到 15,403 次
- 六个月内 855 种产品入驻 eBay、Etsy 及其他网站
- 六个月内新增 3,000 个 Instagram 关注者

eBay、Etsy、PayPal、Payoneer 和 DHL 等私营部门合作伙伴通过优惠费率和技术培训或援助为该项目提供支持。

“eBay 中美洲中心”于 2019 年圣诞节前推出，推出了一系列独特的珠宝首饰、纺织品、陶瓷、皮革和木制品进行推广，这些产品均由报名参加 ITC/SIECA 项目的至少 45 名中美洲工匠和设计师手工制作。借助中美洲中心，eBay 能够让女企业家将产品推广到国内市场以外，从而有可能接触到全球数百万新客户。

一些女性主导的企业还在 Etsy 开设了商店或开发了自己的网上商店来推广自己独特的手制品。

“通过有针对性的在线活动并对销售指标进行持续追踪，我就能够成功地在海外推广自己的品牌，特别是在美国，”哥斯达黎加索莱达艺术珠宝 (Soledad Art Jewellery) 的 Soledad Borel 这样说道。多亏了 ITC、eBay、PayPal、Payoneer 及其合作伙伴提供的培训，她已准备好在海外推广自己的品牌。

像 Soledad Borel 这样的在线卖家正在成为微型跨国公司，它们不仅跨境思考，而且还拥有跨境出口和开展业务所需的工具。

未来

尽管 2019 年的活动侧重于确定和选择主要出口产品及市场，以及开辟和优化在线销售渠道，但在 2020 年，该项目将重点关注使用不同的数字营销技术推动网上商店的流量并产生销售业务。

4 优质教育



5 性别平等



9 工业、创新和基础设施



出资者

欧盟



促进并推动包容性的绿色贸易 逐步主流化

让妇女参与贸易

让妇女参与贸易项目通过 SheTrades 倡议，促进了减贫、经济增长和妇女的经济赋权。SheTrades 旨在增加女性的贸易参与度，提升她们从事的国际业务的价值，并使她们进入的市场多样化。

主要业绩



承诺通过 SheTrades 倡议将 **150 万** 名女性与市场联系起来，目标是到 2021 年将 300 万名女性与市场建立联系



为女性拥有的企业创造了 **1.45 亿美元** 的商机



创造了 **> 3,000 个** 新的工作岗位，其中 70% 的新工作由女性承担



整个非洲有 **50 个** 商业支持组织获得支持，让妇女从非洲大陆自由贸易区 (AfCFTA) 获益，并提出 **44 项** 新政策推荐

要点

2019 年，ITC 的 SheTrades 倡议培训了超过 1 万名女企业家提高企业的国际竞争力。其中许多企业家参加了贸易展览会和企业对企业的活动，创造了价值 1.45 亿美元的商机。

SheTrades 通过对“妇女与贸易布宜诺斯艾利斯宣言”的思想领导和技术援助，继续塑造全球贸易和性别议程。SheTrades 与区域发展银行共同主办了一次关于普惠金融的研讨会，以及国际性别倡导者领导网络的主要贸易影响小组协调会议。此外，在 EQUALS 倡议的推动下，还制定了关于科技行业女性商业和领导才能的十门课程系列。

2019 年，ITC 受欧盟贸易总局委托，编写了一份名为《从欧洲到全世界：了解欧洲女企业家面临的挑战》的报告。该报告调查了整个欧盟地区 12 个国家的 1,100 多家企业，全面展现了女性在贸易中面临的挑战和机遇。报告还记录了女性、她们领导或工作的公司以及欧盟以外的贸易之间的联系。这些数据可帮助决策者将性别方面纳入自由贸易协定。

2019 年推出了一个新项目，旨在让女性拥有的企业能够从非洲大陆自由贸易协定 (AfCFTA) 创造的贸易机会中获益。来自 40 多个非洲国家的妇女商业协会代表着近 100 万非洲女性拥有的企业，接受了关于 AfCFTA 的培训，并就各自国家女性拥有的企业的性别特定需求发表了看法。还制定了 40 多项行业特定的政策建议，用以推动女性的经济赋权和促进包容性的贸易政策。



1. SheTrades 投资，乌干达 2. SheTrades 西非，塞拉利昂

在 25 个英联邦国家的参与下，开发创新性数字政策工具 **SheTrades Outlook** 的工作在 2019 年继续进行。在 18 个国家（澳大利亚、孟加拉国、加拿大、斐济、冈比亚、加纳、牙买加、莱索托、马拉维、马来西亚、纳米比亚、尼日利亚、卢旺达、萨摩亚、塞拉利昂、塞舌尔、斯里兰卡、乌干达）的数据收集工作已完成，收集了来自所有英联邦国家的 45 项最佳做法，并将其纳入了 SheTrades Outlook。

SheTrades Outlook 的结论支持加纳贸易及工业部将性别问题纳入其中小微企业相关政策执行计划的主流。这项工作导致制定一项具体的行动计划，汇编了来自不同利益相关方和地区的意见。在孟加拉国，SheTrades 与“商业倡议引领发展”合作，制定了增强女性在公共采购和电子商务中参与的建议。

2019 年，随着 **SheTrades 西非**项目的推出，SheTrades 扩大了其在国内的足迹。该项目由韩国资助，旨在改善几内亚、塞拉利昂、科特迪瓦和利比里亚 10 万名女农民的生计。它的目的是发展她们所从事行业的竞争力和包容性，并建立新的市场联系。

SheTrades 英联邦项目，目的是促进孟加拉国、加纳、肯尼亚和尼日利亚的经济增长并创造就业机会，增强 3,000 多位女企业主及其公司的能力。其中只有 800 多家公司碰到了国际买家，开展了近 800 万美元的交易。该项目创造了 3,000 多个新的工作机会，其中 70% 分配给了农业、纺织和服装行业的妇女。

SheTrades 冈比亚项目培训了 36 位女企业主，以改变她们在质量、包装和市场机会评估方面的业务做法。其中有 14 人获得支持参加国家和国际贸易展览会。SheTrades 赞比亚项目已帮助 120 位女企业家加强了经营和出口战略，促进了普惠金融，其中有六家公司与买家达成了商业协议。

SheTrades 与合作伙伴继续在 2019 年带来成果，合作伙伴为 2,000 多位女企业家提供了 37 次培训。此外，2019 年还正式建立了 8 个新的伙伴关系，包括与 VISA 的伙伴关系，以促进对中小微企业和女企业家的普惠金融，以及与 Mary Kay 的伙伴关系，通过创建在线模块和国内活动培养女企业家精神。

eBay 和 SheTrades 为 236 位女企业家提供了深入的数字市场技能培训和数字商务指导，并为 50 位女企业家提供了为期一年的成熟 eBay 店面。

通过 SheTrades 与 UPS 的伙伴关系，在墨西哥、阿拉伯联合酋长国、尼日利亚和越南提供了技术援助，有 700 多人参加了网络研讨会。此外，UPS 专家还为“**SheTrades 虚拟学习空间**”提供了技术内容，使所有在 SheTrades.com 网站注册的公司都能获得相关材料。

Maersk 提供一个系列的四场网络研讨会，聚焦集装箱和数字物流。网络研讨会系列共有 1,300 多人报名，有来自 57 个国家的 430 人参加。

第一次 **SheTrades 伙伴关系**会议于 11 月在埃塞俄比亚首都的斯亚贝巴举行，是“全球 SheTrades”活动的一部分。该倡议的 62 个合作伙伴走到一起，分享导致形成 2030 年共同愿景和有凝聚力行动计划的经验和最佳做法。

SheTrades 投资在尼日利亚、卢旺达、乌干达和赞比亚举办国内“**新手训练营**”和一系列在线网络研讨会，培训了 755 名女企业家，主题包括商业模式画布、金融工具、投资管理、推销、商业计划和谈判技巧。到目前为止，已将 150 家中小企业直接介绍给影响力投资者。

全球 SheTrades是该项目的旗舰活动，于 11 月在埃塞俄比亚首都的斯亚贝巴举行，是非盟“**非洲工业化周**”活动



3. SheTrades 西非，塞拉利昂的腰果农户 4. SheTrades 英联邦，纺织和服装研讨会，加纳

的一部分。妇女商业联合会的代表介绍了 AfCFTA 研讨会的主要成果。各国政府、机构和私营部门合作伙伴分享在改善妇女获得资金、数字经济和物流服务的机会方面的经验和最佳做法。s

2019 年 9 月，SheTrades 虚拟学习空间上线，以英语和西班牙语提供 20 个模块的内容。此外，SheTrades 合作伙伴 UPS 还联合创建并资助了五个关于物流的模块，提供英语、西班牙语和法语版本。

SheTrades.com 和移动应用程序得到了更新，以更快地响应低质量的互联网连接，促进买卖双方之间建立联系。作为 ITC 主流化倡议的一部分，已在 2019 年最后一个季度编制并向 ITC 工作人员发布了一份性别主流化指南。

贫困社区和贸易项目

道德风尚计划 (EFI) 是 ITC 贫困社区和贸易项目的运作部门。该项目旨在通过国际和区域贸易让发展中国家的微型企业家参与其中来减少全球贫困。

EFI 将发展中国家的边缘化手工艺人（主要是妇女）与国际时装店联系起来实现互利。为此，EFI 将时装作为发展的工具。手工艺人可以通过为全球奢侈品时装市场制作令人垂涎的时尚品来赚取最低生活工资并掌控自己的生活。EFI 为非洲和中亚的新生代时尚人才提供导师，帮助他们发展品牌，鼓励打造充实的商业关系。

主要业绩



为手工艺人和食品加工业创造了 2,492 个工作岗位



为 1,500 人提供了就业能力培训、能力建设和技能培养



16 个社会企业伙伴 – 14 个在中亚，另 2 个在非洲



120 万人参与数字互动 – Instagram 上有 57,400 人（2019 年增加了 10,500 位关注者），网站参与度比 2018 年提升 50%



5. SheTrades MENA 的 UPS 伙伴关系，迪拜 6. 道德风尚计划，科特迪瓦 © Magic Studios48/ITC

要点

EFI 继续产生令人印象深刻的成果，主要是来自非洲和中亚的一些项目。EFI 在非常脆弱的环境中发挥作用，管理着时尚和生活方式行业的三个主要项目组合。工作领域包括可持续时尚、美食、文化认同建设和共享商业倡议。

2019 年，EFI 与 2,400 多个客户合作，包括回返者、国内流离失所者和通过以社会企业为中心的商业模式动员的潜在移民。通过 EFI，社会企业对市场的了解和对商业机会的认识都有所加强。这种需求驱动型框架让 EFI 能够通过进行技术学习任务、与买家讨论和升级生产流程的培训计划，开发新的能力建设系统。

2019 年，EFI 为 1,500 名手艺人提供了培训，提高了他们的就业能力和生产效率，并因此提高了他们的收入水平。很大一部分接受过培训的受益人称他们的收入提高了。培训课程具有倍增效应，增加了微型生产者的工资，并激励提高了生产标准。

EFI 还与联合国可持续时尚联盟合作，通过更有效地交换信息、资料和资源，更好地协调可持续时尚工作。这项工作可以将时尚之路从社会、经济和环境问题转变为实现可持续发展目标的驱动力。在 EFI 的领导下，这项工作促成了以下成果：

- 在内罗毕举行重大活动，产生了一项关于在中国上海建立联合国可持续时尚联盟设施的提议草案
- 建立联合秘书处，为期三年（2019 年到 2021 年）

阿富汗

2019 年，EFI 阿富汗项目取得了重大成功。有三家新的社会企业加入该项目，即 Saleh 精细丝绸公司、Shekiban 纺纱厂协会和妇女种植者协会，将阿富汗的社会企业伙伴总数从年初的 6 个增至 9 个。

新的社会企业让该项目能够为阿富汗回返者、国内流离失所者和潜在的移民创造和扶持 1,430 个工作岗位，并为阿富汗社区创造财富和改善生活质量。新的工业合作伙伴 Tarsian & Blinkley 是一家具有民间社会基础的阿富汗服装专业厂商，它的到来能让该项目为国际客户提供更大数量的服装，同时保持出色的质量标准。



7. 道德风尚计划，塔吉克斯坦 © Big Style Media House/ITC 8. 道德风尚计划，布基纳 Weavers © Big Style Media House/ITC

该项目能让大量阿富汗国内流离失所者、回返者和潜在移民参与丝绸、藏红花、干果和坚果的价值链。由于与阿富汗非政府组织 RAADA 建立了强有力的伙伴关系，它还能够农村地区决定性地扩展。该项目继续从它与联合国其他机构的合作中受益，例如为回返者摄影师提供培训的联合国难民事务高级专员办事处 (UNHCR)。

市场一体化活动超出了最初预期的成功，创造了超过 280 万美元的销售额。社会企业私人投资方面的成果也很出色，利用了大约 698,000 美元的资金。买家参与度得到加强：意大利一家全球奢侈品牌丝绸产品的顶级制造商现在从 EFI 的农村丝绸女农户那里获得原料；特种香料零售商正与有道德的藏红花企业合作开发藏红花茶、藏红花蜂蜜和其他基于藏红花的增值产品。2019 年 6 月，在比利时布鲁塞尔举行了一场 1,000 多人参加的剧院秀，消费者参与度得到提高。

布基纳法索、马里和科特迪瓦

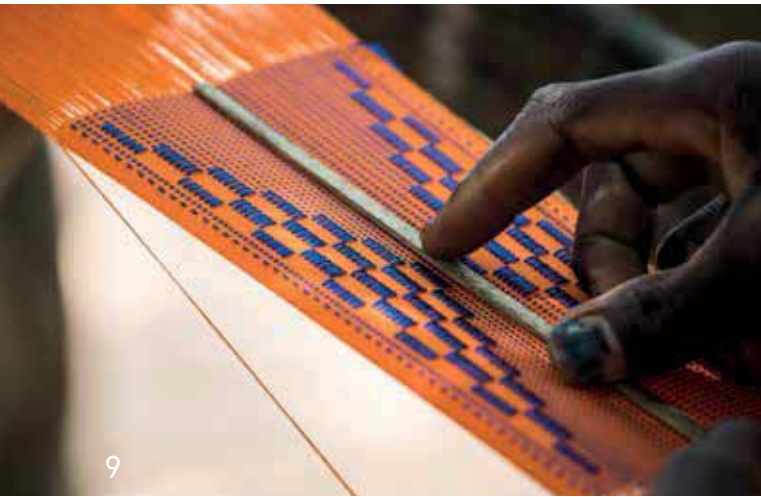
在布基纳法索，EFI 的合作伙伴 Commerce et Artisanat pour le Bien-Etre Social (CABES) 在第一梯级让 566 人受益，在第二梯级让 790 个受益人组成的网络受益。Ouagadougou 和 Bobo Dioulasso 工匠们为国际客户生产了 1,419 米的布料，其中 79% 是妇女。EFI 促进了职业工匠卡的引入，该卡授予 344 名工匠专业地位，使他们能够以负担得起的成本享受医疗保险福利。该卡已获得认可并与国家社会保障基金和其他福利挂钩，如获得国家资助的培训、补贴和设备。

EFI 为当地人才和技能提供指导，并从马里的职业学校招募纺织技术人员。他们为织工提供质量控制培训。此外，为了提高 CABES 的效率，EFI 还安装了纺织机。它在扩大的工厂设置中，为当地车间配备了织机。根据“机遇就在这里”的口号，EFI 的工作扩展到了科特迪瓦。该计划向青年提供实践培训，支持青年协会的培训 and 赋权倡议，并促进青年的企业文化和创业精神。

乌兹别克斯坦和塔吉克斯坦

在乌兹别克斯坦，在完成对本地区的广泛研究后，EFI 与社会企业 IkatUz 和独立艺术家合作社合作。IkatUz 汇集了 5 位大师、9 名工人和 50 多名织工。它还是一个开放的平台，为他们创造将产品推向新市场的机会，同时保护传统工艺和文化价值。在 Margilan 市的小规模独立工作室，EFI 与工匠合作社合作，实施其社会和环境标准。

在塔吉克斯坦，EFI 在该国北部的 Khujand 市开展工作，该市是中亚地区最古老的城市之一，EFI 与社会企业 Ozara 在这里合作，协调大量刺绣工的工作。刺绣工艺由妇女从一代传给下一代，工匠们擅长“波斯玛”填充绣和锁缝绣法，这些绣法用于家具、服装和装饰物品。



9



10

9. 道德风尚计划，科特迪瓦 Bomizambo © Magic Studios/ITC 10. 足球技能和练习被用作促进包容性增长和促进青年就业的工具，冈比亚 © Diego Ibarra Sánchez/ITC

青年与贸易

ITC 的青年与贸易项目支持青年和青年拥有的中小微企业。该项目采取以市场为导向的战略方法培养青年的创业精神和就业能力。青年与贸易项目的支柱有助于倾听青年的声音，联系和培训青年，并通过基于国家的项目和强化的主流化方法取得成果。2021 年的战略目标是让 10 万年轻人具备市场相关技能。

主要业绩

Ye!

2019 年 11 月，600 名参与者，包括 200 名年轻人，其中 28 个小组成员来自 12 个国家，参加了在埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴举行的第二届青年企业和自谋职业 (YES) 论坛



> 40 个孵化器、加速器和科技中心加强了服务组合的管理



与 16 名“影响力中心”管理者共同设计了 25 门课程，这也是 Accelerate2030 计划的一部分，以创建虚拟学习系统



面向青年企业家的两个电子学习模块的用户数 > 500



16,534 名企业家、303 名辅导员、17 个国家的 19 个地方分会加入了 ITC 青年与贸易大家庭 (YE! 社区，由 ITC 的青年与贸易项目提供支持)



创造了 500+ 个工作岗位，这也是冈比亚青年就业技能基金第二次部署的一部分



2019 年世界出口发展论坛上有 7 名青年社会企业家从一场旨在培养技能和信心的创业比赛中获益



12. 加纳青年创业 2019, 加纳 13. 年轻的女企业家如何取得成功

要点

倾听年轻人的声音

2019 年 11 月，ITC 在埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴举行了第二届青年企业和自谋职业 (YES) 论坛，为青年企业家和利益相关方讨论支持性政策、市场准入、网络、知识和技能以及资金获取途径提供了一个平台。第二届 YES 论坛的组织获得了“青年创造体面工作机会全球倡议”合作伙伴的捐助，得到了非盟委员会、埃塞俄比亚政府和非洲领导与发展青年联盟 (YALDA) 的支持。

作为 2019 年世界出口发展论坛的一部分，第三届青年企业家创业比赛是与日内瓦影响力中心的 Accelerate2030 计划、IceAddis、Pierre Castel 基金会和美国驻非洲联盟使团合作举办的。

来自南非的回收和废物管理公司 Siyabuddy 是创业比赛的获胜者。公司凭借其创业方案的质量，通过创造就业机会对穷人产生的社会影响，以及其可扩展和可复制的商业模式，给评委们留下了深刻印象。

年轻人建立联系且拥有技能

ITC 的青年与贸易项目一直在与商业支持机构合作，以促进企业生态系统。通过生态系统映射工具，该项目已为机构确定多种方法，加大对创业者和初创企业的支持力度。

11 月份，ITC 在埃塞俄比亚亚的斯亚贝巴组织一场为期两天的研讨会，以充分利用创业支持机构代表参加 YES! 论坛和世界出口发展论坛的机会。该论坛对象是来自孵化器、加速器、技术中心和其他机构的选定代表。

Ye! 社区

Ye! 社区 (www.yecommunity.com) 由国际儿童与青少年金融组织发起，由 ITC 推动并获得了 20 国集团普惠金融全球合作伙伴关系 (GPFI) 的支持，是一项支持青年创业和自谋职业的全球行动。

Ye! 在线平台为世界各地的青年企业家通过各种工具、资源和机会建立联系提供了空间，包括辅导、国家指南和支持其企业的活动。由于这两个实体的整合，ITC 将向各成员提供技术专业知识、资源并能利用其专家合作伙伴网络，包括大型公司和创业中心。



14. 南非回收和废物管理公司 Siyabuddy 赢得创业比赛，2019 年 YES 论坛



15. 2019 年加纳青年创业，加纳

ITC 为年轻人服务

运动促进贸易倡议

2019 年 7 月，欧足联儿童基金与 ITC 达成了合作伙伴关系，以制定一项新的倡议——“运动促进贸易”。它将足球技能和练习作为包容性增长和促进青年就业的工具。第一批项目于 2019 年在几内亚和冈比亚启动。

“运动促进贸易”倡议采用注重结果的方法来塑造青年企业家精神，并通过体育运动尤其是足球来开展工作。

第 2 轮 SkYE 基金

继第一个技能促进青年就业 (SkYE) 基金在冈比亚创造 500 多个工作岗位而取得成功之后，青年与贸易项目在 2019 年启动了第二轮 SkYE 基金。第二轮由青年赋权项目 (YEP) 和冈比亚的工作、技能和金融倡议提供资金。它的目标是为另外 1,000 个年轻人培养市场相关技能，并另外创造至少 500 个工作岗位。

贸易促进可持续发展

贸易促进可持续发展 (T4SD) 项目促进可持续价值链，以此帮助发展中国家的企业增加其产品和服务的价值。它在整个价值链中发挥作用，通过让公司更好地了解可持续性倡议格局并与商业伙伴建立联系，帮助公司以更可持续的方式进行贸易。T4SD 提供在线平台和有针对性的培训，以支持可持续采购，加强气候智能型和资源高效型生产，并促进遵守自愿标准。

主要业绩



ITC 以可持续发展为导向的市场联动平台“可持续发展地图”用户数 **> 74,000**，比上一年增长 17% 以上



> 1,500 个政策制定者、行业协会和企业代表接受了自愿可持续性标准、市场准入机会以及 ITC 可持续性工具和方法使用方面的培训



> 100 家中小企业实施资源高效型和循环生产做法、应对气候引发的风险或实施自愿标准的能力得到增强



16



17

16. YEP - Tekki Fii (沃洛夫语中的“在这做到了”) 路演, 冈比亚 © Diego Ibarra Sánchez/ITC 17. “T4SD 中心”推出, 越南

要点

ITC 的可持续发展地图是可持续贸易的门户，将其虚拟网络扩展到包括 60,000 多个支持机构、可持续性专家和公司（采购商、加工商、制造商和生产商）的公共概况资料，让它们能够突出可持续性做法并建立联系。该系统的标准模块被称为“可持续发展地图”，提供了有关 260 多项可持续发展举措的详细信息，帮助生产商了解如何遵守和获得认证。

2019 年，ITC 为“可持续发展地图”添加了一个新的互动模块，其中包括符合可持续发展标准的生产商所在地区、产量和数量的数据。这个新的市场趋势模块提供了香蕉、可可、咖啡、棉花、棕榈油、大豆、蔗糖、茶叶和林业部门 14 项主要自愿标准的数据。

ITC 的 2019 年出版物《欧盟可持续产品市场》表明，在法国、德国、意大利、荷兰和西班牙接受调查的零售商中：

- 98.5% 的零售商将可持续性视为产品采购的一个因素
- 96% 的零售商实施从具有社会和/或环境可持续性的来源采购的策略
- 76% 的零售商对可持续采购策略作出公开承诺
- 92% 的零售商预计销量将继续上升。

《2019 年可持续市场状况：统计和新兴趋势》是 ITC、有机农业研究所和 (FiBL) 和国际可持续发展研究所 (IISD) 共同发布的年度出版物，提供了对认证农业和林业发展情况的深入见解。

2019 年，ITC 通过社会劳工整合项目实施了一个新的在线平台。这个多利益相关方的举措旨在改善服装和制鞋业的劳动条件。该平台被称为 **SLCP 网关**，是经验证评估数据的中央存储库，以减少审计疲劳，提高纺织和服装价值链的社会可持续性。2019 年底，SLCP 网关已有超过 650 个获认证的机构和 300 个验证员注册。超过 **470** 个验证评估提交给了该平台并提供用于分享。除了在推出国家提供定期培训课程以外，ITC 还提供了一个电子学习平台，以支持机构和验证员对该项目的入门培训。



可持续发展地图



18



19

18-19. WTO 前总干事 Pascal Lamy 和巴巴多斯总理 Mia Amor Mottley 出席 2019 年贸易促进可持续发展论坛 © Antoine Tardy/ITC

在埃塞俄比亚的纺织加工业，ITC 支持多家公司实施资源节约型和循环式生产的做法。

2019 年 3 月至 7 月，ITC 在加纳、老挝人民共和国、肯尼亚、秘鲁和越南推出了 T4SD 中心。所有推出活动都与相应的 T4SD 中心主办机构共同组织。每次推出都包括一次关于 ITC 与 T4SD 中心主办机构通过初步范围研究确定的主题领域的宣传研讨会。

中小型企业、政策制定者、发展从业人员和金融家都参加了推出 T4SD 中心的活动。五个国家和八个地区有超过 **800 人** 参加了研讨会。平均来说，45% 的参与者是女性。通过两天的研讨会，**117 名本地专家** 接受了培训，成为能够为就可持续性做法向当地中小企业提供建议的 T4SD 中心辅导员。每个 T4SD 中心国家都在 2019 年实施了第一个辅导计划，所有中心共有 **100 家中小企业**。

2019 年，ITC 与克兰菲尔德管理学院、ISAE 巴西商学院和泛美大学这三所大学合作提供了首个**可持续采购和贸易高管课程**。高管课程同时还在巴西 Curitiba 和意大利 Matera 提供，结合了独特的创新方法，包括虚拟和面对面教学以及实地参观。

该课程的虚拟部分让巴西和意大利的两个团队能够建立联系，共享资源和材料并进行互动。**来自食品和饮料公司的近 30 名高管**学习了增强可持续采购业务策略和开拓新市场的工具和方法。ITC 正计划在 2020 年第三季度推出第二版 T4SD 高管课程。

2019 年出资者

ITC 信托基金帐号 1 的出资者

比利时、加拿大、中国、丹麦、芬兰、德国、冰岛、印度、爱尔兰、挪威、瑞典

项目特定出资者

欧盟、大不列颠及北爱尔兰联合王国、瑞士、日本、德国、美国、一个联合国基金、法国、荷兰、强化综合框架、UPS 基金会、韩国、挪威难民理事会、国际移民组织、中国国家留学基金委、可持续农业倡议（SAI 平台）、Chocolats Halba/ Coop、Genossenschaft、粮农组织、联合国建设和平基金、联合国资本发展基金 (UNCDF)、欧洲-非洲-加勒比-太平洋国家联络委员会 (COLEACP)、联合国贸发会议、Finance in Motion GmbH



发布《欧盟可持续产品市场》报告

案例分析

将马里的手工艺人与全球市场相连



挑战

对于西非内陆国家马里的棉花业，由于经济不稳定，许多非技术工人和低收入工人失业或收入微薄。大多数人是来自中部和北部地区的脆弱移民和国内流离失所者，他们是社区间冲突和恐怖主义袭击的受害者。

然而，ITC 发现工匠们能熟练使用传统的“Bogolan”（泥浆染色）技术，这在品味不断变化的全球时装市场上提供了相对优势和竞争优势。消费者对环境负责的采购和制造以及在社会公平的工作条件下生产的公平贸易商品的需求正在上升。手工制作工艺品（用心制作并且背后有人文故事）的趋势意味着慢时尚正在取代快时尚。



Bogolan 泥染 © coralieCOCO/ITC

解决方案

ITC 的道德风尚计划在脆弱和危机情况下运用基于市场的解决方案，创造了经济机会，并帮助创造体面的工作岗位。在马里，道德风尚计划帮助来自脆弱社区的纺织工匠升级他们生产可持续手工纺织品的方式，同时与全球时装和生活方式市场建立联系。

道德风尚计划的运作方式是消除中间机构以接触到时尚影响者和设计师，寻找能够产生积极社会和环境影响的产品。同时，道德风尚计划还运作了一个面向年轻工匠的国家辅导计划，让他们与有经验的工匠建立联系，把马里丰富的纺织遗产传给下一代。

2019 年，ITC 启动了 Atelier Autodidacts Anti-Algorithms (AAAA)，这是一个面向工匠的品牌项目，工匠们用尼日尔河上的泥浆将手织的有机棉染成独特的棕白色图案，用于垫套、挂件和高级时装。该项目的目标是，到 2021 年，将马里传统手工棉和纺织品价值链上的 1,000 多名工匠与国家、地区和国际高级时装和室内设计市场相连。

为实现这一目标，AAAA 已建立新的协同工作方式，将当地工人与全球参与者联系起来，将马里的遗产与国际受众联系起来，将传统专有技术与当代潮流联系起来。



2



3



4

1. 工匠正在编织 © coralieCOCO/ITC 2. 布料上的女工匠肖像 © coralieCOCO/ITC 3. 手写 AAAA 品牌 © coralieCOCO/ITC 4. 斯德哥尔摩 FORMEX 展会上的 AAAA 品牌

业绩

通过 AAAA 项目，ITC 借助社交媒体和新技术，帮助马里工匠与消费者直接建立联系。它还通过帮助他们在 Formex 展会（斯德哥尔摩首屈一指的北欧室内设计展）、巴黎和阿姆斯特丹的商店和展厅以及荷兰和瑞士的博物馆中展出，为他们提供了一个平台，并在奢侈品市场上有了知名度。该项目在 Elle Decor 和 Eigen Huis & Interieur 等不同国际杂志上都有报道。

2019 年，该项目实现了让 500 多家中小微企业提高国际贸易意识的目标，这些有 61% 由女性拥有、经营和控制。

ITC 还让 300 家企业提高了国际竞争力，通过电子商务平台访问伙伴遇到了买家，将 2019 年 150 家企业的目标翻了一倍。该项目还实现了为 576 名参与者举办 30 个培训班的目标。

由于 ITC 对电子商务平台的支持，该项目创造了约 11.3 万美元的出口额。ITC 为支持这些中小微企业投入的每一欧元创造了 10 美元以上的出口价值。

这一成功在 2019 年让 AAAA 的 Bogolan 工匠的收入增长了 100%，价值链中棉花和纺织品生产者的工资增长了 50%。

未来

EIF 与 Bogolan 工匠合作开发的永不过时的产品代表了高端纺织服装领域可持续发展的新趋势。AAAA 计划在 2020 年参加多场高端展览会，举行几次快闪展示会，而 AAAA 的电子商务平台合作伙伴将建立强大的在线和数字业务，以最大程度扩大远程采购的这一全球中心。

1 消除
贫困



出资者

欧盟

案例分析

让妇女在英联邦参与贸易



挑战

女性拥有的企业进行的国际贸易是其他妇女融入经济的有效推动力。来自国际贸易中心的数据表明，女性主导的出口公司雇佣的女性比例高达 66%，相比之下，在国内经营的女性主导的企业则为 39%。

不过，女企业家只领导了五分之一的出口企业。妇女继续面临着巨大的贸易障碍，例如获得信息、网络和资金。

让女性更多地参与贸易并提高女性拥有的中小微企业的绩效可提高生产效率和竞争力，创造工作岗位，减少贫困，推动整体经济扩张和创新。

解决方案

自 2018 年 4 月以来，SheTrades 英联邦项目就在一直在努力为女性拥有的企业创造机会，以更多地参加国际贸易，而这可以通过直接支持以及通过政策和伙伴关系培育更具包容性和支持性的生态系统来实现。

该项目的国内支持将优先考虑孟加拉国、加纳、肯尼亚和尼日利亚这四个英联邦国家的以下行业：

- 农业及其子行业，尤其是鳄梨、腰果、茶、咖啡、香料和牛油树产品
- 纺织和服装
- 旅游业
- IT 与业务流程外包

英联邦项目采用创新的和有针对性的方法，例如网络研讨会、现场讲习班和辅导，为女性拥有的企业提供进行国际贸易所需的基本技能培训。例如，为纺织企业提供开发产品组合的培训，针对牛油果美容产品的优质研讨会以及出口策略方面的面对面培训。这些技能是在企业对企业的活动中传授给买家，而现场辅导则是向女企业家提供，帮助她们自信而专业地吸引买家和投资者。

英联邦项目采用创新的和有针对性的方法，例如网络研讨会、现场讲习班和辅导，为女性拥有的企业提供进行国际贸易所需的基本技能培训。

联邦项目在 SheTrades 倡议的范围内，可以利用其他 SheTrades 组成部分带来的机会，如“SheTrades 投资”以及包括 UPS 和 Ebay 在内的合作伙伴关系。例如，“SheTrades 英联邦”的成员已经从 Ebay 提供的在线销售培训中获益。

该项目还通过设计和执行更具包容性的政策所需的信息、工具和指导，为各国政府提供支持。例如，SheTrades Outlook 是一款创新的政策工具，可帮助政府评估、监测和提高机构生态系统支持女性参与贸易的程度。

此外，ITC 还通过提供专业知识，向主要的公共和私人利益相关方传达信息，以及促进制定行动计划，促进政策或法律更改，为各国政府提供咨询服务。

业绩

2019 年，该项目为 2,000 多名女企业主提供了进入国际市场所需技能的培训，例如品牌建设和市场营销、质量改进和策略制定，其中有超过 600 人称其业务发生了变化。

该项目还通过国际贸易展支持、国内企业联系活动以及与私营部门大公司建立伙伴关系，让 800 多家女性拥有的企业与买家建立了联系。这些活动产生了超过 7,000 万美元的商机，该项目还有一个在监测的额外销售渠道。通过让女性建立自己的业务，该项目为女性创造了 2,000 多个新工作岗位，这为社区提供了更多体面工作和发展技能的机会。



1. Kua Lifestyle 公司的 Ruby Buah 参加纽约礼品展，纽约 2. 2019 年巴黎展 (Paris Showroom) 3. 世界领先的旅游贸易展览会 ITB Berlin 2019 4. Grace Ngungi, Karakuta Fresh Product 专门从事有机鳄梨、坚果和草药的生产和贸易，肯尼亚 © Pieter Desloovere/ITC

当女性拥有的中小型企业发展或已经参与自己的企业社会责任计划时，ITC 支持工作的倍增效应甚至会更大。

自从参加 SheTrades 英联邦项目以来，肯尼亚旅行社 Brogibro Safaris 和 Event Management 已经参加了三次国际贸易展览会，取得了超过 31,000 美元的销售额。随着业务的扩大，董事总经理兼首席执行官 Ruth Owino 已经能够建立小额信贷计划，以支持肯尼亚维多利亚湖 Rusinga 岛上的孤寡人群。

SheTrades 英联邦项目还加强了 53 家商业支持组织的能力。例如，该项目与加纳出口促进局共同开展了业务创造活动，使该组织能够改善对女性拥有的中小型企业成员的指导并为其创造业务。

对于跨英联邦的支持，SheTrades 英联邦项目在 25 个国家逐步推出了 SheTrades Outlook。迄今为止，已经制定了 86 项指标，确定了 50 多个关于数据收集和创业支持的良好做法，并对 400 多个机构绘制了地图。

该项目还与多个政府部委合作，将性别考虑纳入政策之中。在加纳，SheTrades 英联邦项目与贸易工业部合作，使性别问题纳入其小企业政策实施计划的主流。

未来

英国国际发展部 (DFID) 已承诺追加 450 万美元，将期限延长一年到 2021 年 3 月 31 日。该延期将侧重于跨价值链嵌入成果，加强与私营部门大公司和商业支持组织的合作伙伴关系，并继续与中小企业合作，支持产生长期、包容和可持续的变革。

特别是，该项目将侧重于帮助女性拥有的企业发展稳健的贸易关系，从而发展出有活力的企业，以及接触到整个供应链中进入市场更受限制的更多农村供应商。

该项目还将把 SheTrades Outlook 扩展到更多国家，让各国政府能够发现数据差距，与所在地区其他国家的信息进行比较，从最佳做法中获益，并为支持女企业家的政策制定提供信息。

在确定国家有意进行政策改革后，SheTrades 英联邦项目通过全国对话提供相关支持。这项工作将由新制定的框架进行补充，其中包括针对政策制定者的实用指南和工具包，以及促使官员寻找解决方案使妇女参与公共采购。

5 性别平等

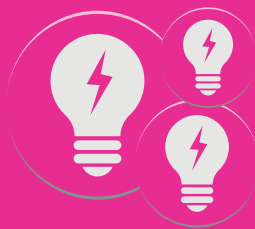


8 体面工作和经济增长



出资者

大不列颠及北爱尔兰联合王国



可持续型小企业的中心



贸易促进可持续发展中心（T4SD 中心）是新一站式站点，为发展中国家的中小企业 (SME) 向绿色经济过渡提供综合解决方案。

挑战

消费者对可追溯和可持续生产的产品需求不断增长，推动了绿色经济的市场机会。尽管这为中小型企业提供了发展的机会，但它们面临着在环境、社会和经济上变得更加可持续的挑战。

发展中国家的中小企业需要获得援助，以便：

- 减少环境和气候风险
- 提高资源效率
- 采取循环生产做法
- 遵守可持续性标准

虽然发展中国的商业支持机构有意为当地中小企业提供用以进入和扩大绿色经济市场的工具，但它们往往无法提供这些服务。

解决方案

T4SD 中心为中小企业提供综合解决方案，以实施绿色商业做法。该中心由贸易和投资支持机构 (TISI) 主持，是为中小企业向绿色经济过渡提供综合解决方案的一站式站点。

ITC 充分利用其国家和本地网络加强 T4SD 中心主办机构支持中小企业制定可持续经营战略以获取绿色金融和进入全球市场的能力。在该项目中，T4SD 中心将提高加纳、肯尼亚、老挝、尼泊尔、秘鲁和越南约 300 家中小企业实施可持续商业做法的能力。将通过意识提升研讨会接触大约 1,200 家中小企业，以提高对实施这些做法的好处的认识。

T4SD 中心通过聚焦可持续性标准、气候适应力、资源效率、循环生产以及获取绿色金融和进入市场等关键方面，为中小企业提供所需的工具和解决方案。

辅导方案是一种混合学习方法，结合了电子学习和与 ITC 培训的当地人员进行面对面交流。ITC 与每个 T4SD 中心主办机构密切合作，推出以下主题领域的两年期辅导课程：

- 气候适应力
- 资源节约型循环生产 (RECP)
- 自愿可持续性标准 (VSS)
- 在国际市场定位可持续产品
- 获得绿色金融

T4SD 中心通过利用可持续发展地图 (www.sustainabilitymap.org) 的数字网络建立联系，定期交流最佳做法和经验教训。T4SD 促进了数字网络内动态对话，以建立实践社区。

该平台使得还能分享 T4SD 中心制作和推广的公共材料和相关信息，如培训材料、案例研究和活动。社区内产生的所有数据都可由中小企业在全球范围内自由获取。



2



3

1. ETUR 公司的循环经济，埃塞俄比亚 © Yonas Tadesse/ITC 2. 气候适应力，Magana Flowers 公司，肯尼亚 © Antoine Tardy/ITC
3. ETUR 公司的循环经济，埃塞俄比亚 © Yonas Tadesse/ITC

业绩

2019 年 3 月至 7 月，ITC 在加纳、老挝、肯尼亚、秘鲁和越南推出了 T4SD 中心。

所有推出活动都与相应的 T4SD 中心主办机构共同组织。每次推出都包括一次关于 ITC 与 T4SD 中心主办机构通过初步范围研究确定的主题领域的宣传研讨会。

中小型企业、政策制定者、发展从业人员和金融家都参加了推出 T4SD 中心的活动。五个国家和八个地区有超过 800 人参加了研讨会。平均来说，45% 的参与者是女性。通过两天的研讨会，117 名本地专家接受了培训，成为能够就可持续性做法向当地中小企业提供建议的 T4SD 中心辅导员。

每个 T4SD 中心国家都在 2019 年实施了第一个辅导计划，所有中心共有 100 家中小企业。到 2020 年第一季度末，每家中小企业都将有最终确定的可持续经营战略，涉及气候适应力、资源节约型循环生产工艺或遵守可持续性标准。

Hope Givers 公司首席执行官 Linda Atibilla 女士说：“作为乳木果油的生产商，我们会产生很多废弃物，比如乳木果仁。资源效率辅导帮助我们了解如何将这些废弃物转化为可替代燃料，用于我们的内部业务。辅导员还让我们意识到水电消耗情况。现在，我们知道如何衡量电力消耗，以及如何在运营中重复使用水。这些措施无疑有助于我们降低生产成本。”

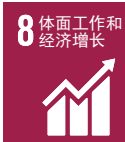
Symboil 的经理 Erich Mosebach 先生说：“目前我们公司在市场上已有多年时间。我们向瑞士、奥地利和德国出口产品，正在寻求关于循环生产的各种模式。资源效率辅导帮助我们确定了我们想在工厂采用的生物质技术。多亏了这个项目，我们还与 Solidaridad 和 GroFin 等金融机构建立了联系，我们将与它们合作，获得资金并实施资源效率解决方案。”

未来

到 2021 年第一季度，所有 T4SD 中心主办机构都将得到全面支持，为中小企业提供 T4SD 中心的服务。

在此期间，ITC 将指导每个 T4SD 中心主办机构制定长期可持续战略和经营模式，将中心的服务融入其提供的服务中。2021 年和 2022 年，每个 T4SD 中心主办机构将开始服务试点，在 ITC 的指导下与其客户进行测试。ITC 将与每个中心主办机构分享所有材料和指南，包括最佳实践手册和案例研究。ITC 将继续支持每个机构加强可持续商业模式，在项目期限过后继续提供服务。

2022 年，ITC 将结束在每个目标国家的干预活动，并将重点集中评估 T4SD 中心产生的影响。ITC 将汇编所有学到的知识，通过 ITC 可持续发展地图 (www.sustainabilitymap.org) 在线免费发布。



出资者

瑞典

支持区域经济一体化和南南合作

增进区域内贸易

ITC 的增进区域内贸易项目配合政府和私营部门增强最发达、发展和转型期经济体中小微企业 (MSME) 对区域性贸易和投资的参与度。

该项目还为小企业提供支持，以增强其竞争力和参与区域价值链，这样，企业就能产生更多收入，进行再投资，创造更多就业机会。



GTEX, Mahdco 公司, 突尼斯

主要业绩



与白俄罗斯财政支持基金一起为来自六个东部合作伙伴关系国家的贸易支持机构组织了地区活动



MARKUP 项目与东非共同体秘书处和东非商业理事会合作以加强咖啡行业协会

要点

2019 年，ITC 继续参与东南非洲共同市场 (COMESA) 的跨境贸易项目，旨在增进小规模跨境贸易。COMESA 五个边境的正式小规模跨境贸易流动将为政府带来更多税收，增强贸易商的安全性并增加其收入。

在东非共同体 (EAC)，ITC 继续实施其市场准入升级 (MARKUP) 项目，以改善中小微企业在欧盟和五个 EAC 合作伙伴国家（布隆迪、肯尼亚、卢旺达、坦桑尼亚和乌干达）的市场准入。该项目涵盖了鳄梨、可可、咖啡、香料和茶等农用工业作物和园艺产业，解决了供应方和市场准入方面的限制。



1. COMESA, 卢旺达和刚果民主共和国之间的跨境贸易商 ©COMESA 2. MARKUP, EAC 和 ITC 之间的贸易便利化协定, 坦桑尼亚
3. EU4Business, 乌克兰浆果协会。乌克兰出口型中小企业智利考察之旅

在西非国家经济共同体 (ECOWAS), ITC 启动了西非商业和出口促进项目, 以促进芒果、信息技术、纺织品和服装等选定价值链之间更好的区域联系。

该项目还支持六个主要区域性中间组织, 帮助制定和协调区域政策框架以提高行业竞争力, 加强 ECOWAS 委员会和西非经济货币联盟 (被称为 UEMOA) 委员会的能力。

2019 年, ITC 的全球纺织品和服装项目 (GTTEX) 及其在中东和北非 (MENATEX) 的相关工作继续促进来自中亚地区及中东和北非地区国家的纺织品和服装出口。目的是通过支持企业从全球最佳实践中学习和向六个优先发展国家学习, 促进价值链上的就业和收入。

ITC 为阿加迪尔协定的签约国 (埃及、约旦、摩洛哥和突尼斯) 举行了两场会议和四场研讨会, 以加强本地区的区域协作和贸易, 重点是中间产品, 其中包括其他国家未生产的埃及产纱线和面料, 以及供不应求的突尼斯和摩洛哥产辅料和标签。

作为欧盟资助的东部伙伴关系: 做好贸易准备 - 一项 EU4Business 倡议的一部分, ITC 通过和白俄罗斯明斯克与白俄罗斯企业家财政支持基金会一起组织的四天地区性活动, 促进了六个东部伙伴关系国家贸易支持机构之间的对话和经验分享。这是该地区首次举办此类活动, 有助于使贸易相关援助更有效并符合私营部门的需求, 特别是对于向欧盟出口的中小型企业。

南南贸易和投资

南南贸易和投资项目通过让贸易便利化和促进投资及技术转移, 促进新兴市场、发展中国家和最不发达国家之间的商业联系。

主要业绩



埃塞俄比亚、肯尼亚、卢旺达、乌干达和坦桑尼亚联合共和国向印度、欧盟和美国的出口促成了 **1,400 万美元** 的交易



根据中国与孟加拉国、巴巴多斯、玻利维亚、柬埔寨、厄瓜多尔、埃塞俄比亚、肯尼亚、吉尔吉斯斯坦、老挝人民民主共和国、马来西亚、莫桑比克、缅甸、尼泊尔、秘鲁、塞内加尔、泰国和赞比亚的谈判, 有望达成 **8,700 万美元** 的贸易交易



促成了印度和中国向埃塞俄比亚、肯尼亚、莫桑比克、卢旺达、乌干达、坦桑尼亚联合共和国和赞比亚 **2.53 亿美元** 的潜在投资交易



4. 东非设计师企业对企业会议 5. 埃塞俄比亚的 SITA 手摇织机项目 6. 卢旺达的辣椒种植

要点

2019 年，ITC 通过印度对非贸易投资支持 (SITA) 倡议，通过投资促进和贸易接触活动、增加进入国际市场机会的培训课程，以及支持从印度到东非的技术转移，继续加强印度和东非之间的商业联系。

取得的成果是贸易交易额达到 1,400 万美元，另有还处于不同谈判阶段的 5,300 万美元潜在投资，从香料、纺织品和服装、皮革、食用油到豆类等行业。纺织服装行业的公司还承诺投资 475 万美元进行技术升级。

2019 年，SITA 的辣椒试点项目随着四家印度香料公司参与在卢旺达的辣椒种植而扩大（2016 年只有一家公司）。结果，从 2019 年 6 月到 9 月，卢旺达向印度出口了 64,000 公斤辣椒，目前有五家印度公司在该国种植七个品种的辣椒。

在 SITA 的支持下，印度香料公司已将其业务扩大到肯尼亚和坦桑尼亚种植迷迭香、小豆蔻和其他香料。例如，2019 年 5 月，一家女性拥有的农业综合企业与一家印度香料公司签订长期回购协议，实现了从茶叶生产到迷迭香种植的多样化经营。

SITA 还继续开展以印度和东非之间技术和知识转移为中心的活动。例如，11 月份，SITA 促成乌干达和印度研究人员之间签署了开发杂交棉籽的谅解备忘录。这有可能提高产量并使农户的收入翻番。2019 年，乌干达一家公司获得银级评级（皮革工作组认证的一部分），这是一项促进皮革行业可持续商业做法的环境方案。

2019 年 11 月，SITA 促成了 60 多家印度公司参加在埃塞俄比亚举行的世界出口发展论坛的企业对企业会议。这些公司是以下四大行业组织的成员：

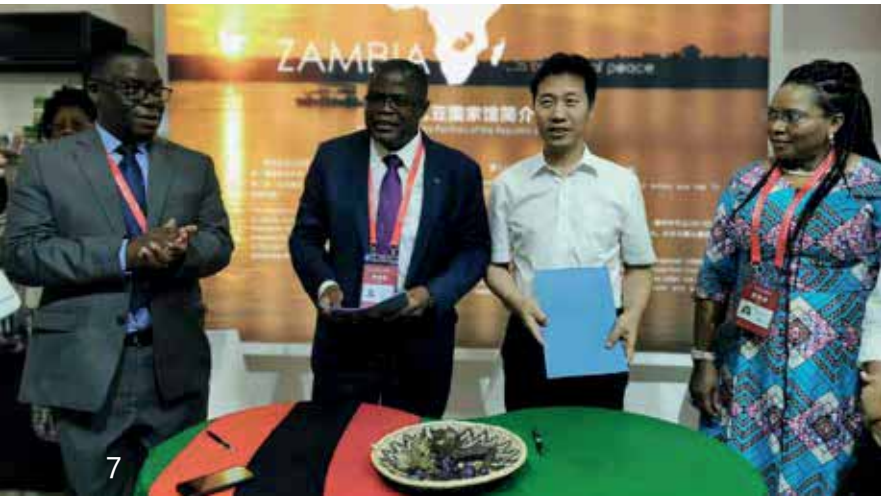
- 印度出口组织联合会
- 印度工商联合会
- 印度工业联合会
- 印度溶剂萃取商协会

两个代表团还考察了肯尼亚和乌干达，探索贸易和投资机会。SITA 还帮助来自埃塞俄比亚、肯尼亚、卢旺达、坦桑尼亚和乌干达的 30 多家从事农业价值链业务（包括香料、豆类和食用油）经营的公司参加世界出口发展论坛。

通过非洲投资和增长的合作伙伴关系 (PIGA，与 SITA 相似)，ITC 努力促进增加中国与埃塞俄比亚、肯尼亚、莫桑比克和赞比亚之间的贸易和投资。除了以行业为重点的路演、对中国的投资考察以及中国投资者代表团访问四个非洲国家，ITC 还建立了一个由近 1,800 家中非公司组成的网络，并支持非洲投资促进机构代表团和公司参加 2019 年 11 月在中国举行的主要活动，如中国国际进口博览会(CIIE)。

结果，PIGA 支持的 12 家农业企业启动了超过 450 笔潜在商业交易，贸易价值达 5,500 万美元。

在 2019 年举行的中国国际进口博览会上，PIGA 支持的 12 家公司有一半是参加过 2018 年博览会的公司，有四家公司在首届博览会后达成了交易。尽管需求巨大，但由于中国



7. 中非经贸博览会 (CAETE) 上晨光生物科技与赞比亚商业、贸易和工业部 (MCTI) 的签字仪式，中国 8. CAETE 活动上关于在埃塞俄比亚、肯尼亚、莫桑比克和赞比亚投资的对话，中国



与四个 PIGA 国家之间缺少贸易协定，因此某些产品的出口仍然受到限制。CIIE 提供了一个出色的平台，展示了巨大的市场和发展潜力，激励各国政府在贸易协定谈判方面取得进展。在 2018 年进博会之后，PIGA 支持成立一个工作小组，向莫桑比克外交部提供信息，以便在莫桑比克向中国出口农产品的双边协议方面取得进展。

该项目还致力于为四个 PIGA 国家建立有利于可持续投资的环境。该项目为对这四个国家的投资机会感兴趣的企业发布了逐步说明的中文投资指南和网络平台。它还发布了可持续投资手册，向中国投资者介绍如何将可持续性纳入业务运营的各个阶段，以及如何将可持续性转化为生产力、环境保护和当地民生改善的三赢局面。最后，PIGA 正与上述四个国家的投资促进机构密切合作，以吸引更多投资者，加强投资促进与投资者后续服务。

2019 年，为支持亚洲发达国家，ITC 与中国合作，支持孟加拉国、柬埔寨、吉尔吉斯斯坦、老挝民主人民共和国、缅甸和尼泊尔的 32 家小型企业参加 2019 年中国国际进口博览会。这些企业在多个领域与中国买家谈成了价值 3,200 万美元的潜在交易。除此之外，还有已签署的价值 180 万美元的协议，2018 年进博会上获得支持的回头企业价值 180 万美元的交易正在洽谈。

手工艺品公司的代表 Handknots Nepal 说：“除了谅解备忘录以外，这次我们还可以建立更多的关系，我不得不说，通过 2019 年进博会，我们与中国企业建立了很有前景的关系。”

2019 年出资者

ITC 信托基金帐户 1 的出资者

比利时、加拿大、中国、丹麦、芬兰、德国、冰岛、印度、爱尔兰、挪威、瑞典

项目特定出资者

大不列颠及北爱尔兰联合王国、欧盟、中国国家留学基金委、中国、UEMOA、易卜拉欣基金会

案例分析

促进印度在非洲的投资



挑战

地球南部的国家（包括中非国家）需要工作和投资，能够为工资水平不断上升的新兴市场（如印度）提供相对优势。发展中国家之间可能出现大量贸易和投资，但缺乏信息和对风险的普遍认识常常阻碍了这种流动。

不过，南南贸易和投资的优势是巨大的。当这些技术可以让企业负担得起，适应性强且适合发展中国家情况时，促进知识和技术转移就至关重要。

解决方案

国际贸易中心的印度对非贸易投资支持 (SITA) 项目旨在与印度的机构和企业建立伙伴关系，提高埃塞俄比亚、肯尼亚、卢旺达、乌干达和坦桑尼亚联合共和国这五个中非国家选定价值链的竞争力，包括纺织品和服务行业。该项目由英国国际发展部 (DFID) 提供资金，SITA 致力于通过为感兴趣的印度投资者提供市场情报和专项支持，降低南南投资的风险。

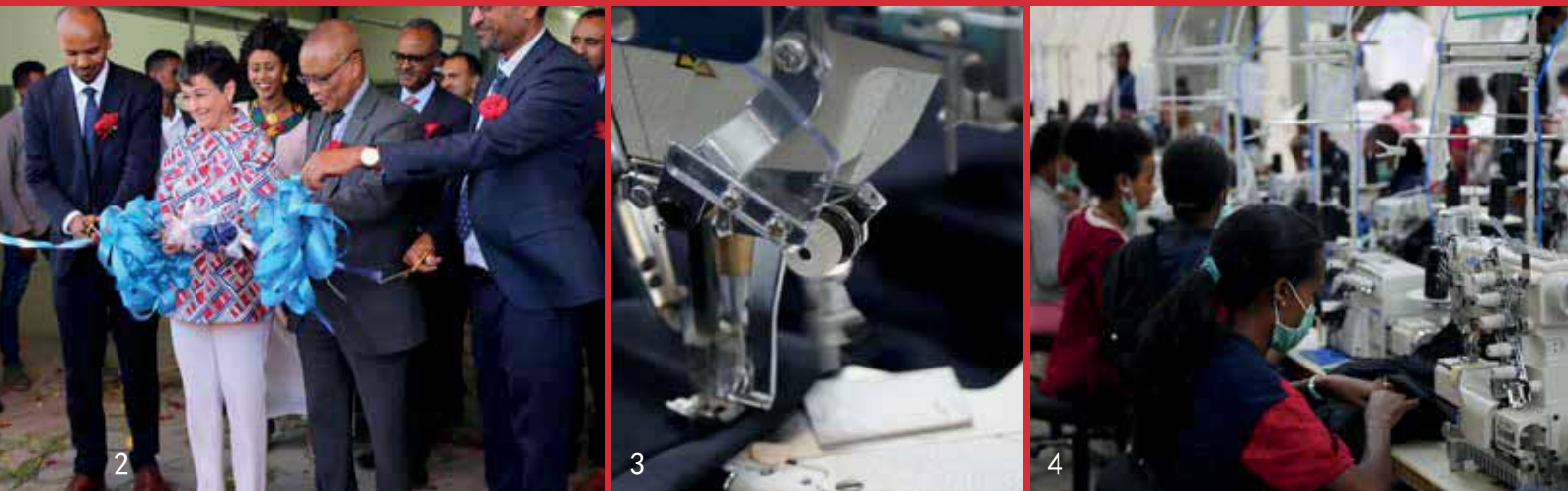
投资便利化的第一步是通过与行业协会等关键利益相关方建立伙伴关系，提升潜在投资者的意识。除了在有针对性的活动上介绍投资东非的机会以外，在过去五年里，SITA 还与行业协会合作，促进了 16 个投资代表团东非与印度之间的访问。在纺织和服装行业，SITA 的努力促使两家印度纺织公司于 2018 年在埃塞俄比亚 Mekelle 工业园区建立了服装部门。

KPR Mill Ltd 是其中一家公司，这是一家来自印度的综合纺织品制造公司，在工作园区开设了首个海外服装部门。该服装厂年生产能力为 1,000 万件，向欧洲和美国出口产品。

KPR Mill 在 Mekelle 设立生产部门的决定是在 2018 年考察埃塞俄比亚和肯尼亚之后做出的。该公司在 SITA 于 2017 年 7 月促成的意识提升研讨会之前，没有考虑过进行国际扩张。由于对 Mekelle 可用的“即插即用”基础设施印象深刻，KPR 高层在抵达埃塞俄比亚后 36 小时内就决定进行投资。

KPR Mill 的投资决定部分受到印度国内土地、电力和人工成本上涨的推动。在埃塞俄比亚建立服装部门还让公司能够充分利用自由贸易安排，例如“非洲增长与机会法案” (AGOA) 和“除武器外一切都行” (EBA) 倡议，分别实现了对美国和欧洲的免税、免配额出口。到目前为止，印度尚未与这些实体签订自由贸易协定，这对纺织和服装行业构成了重大挑战。

KPR Mill 承诺的初期投资为 2,000 万美元。一旦高级管理团队返回印度，相关计划便付诸实施，由于他们指定的总经理参加了对埃塞俄比亚的首次探索性考察，因而使计划的实施变得更加容易。公司将计划告知一些美国买家，后者同意采购埃塞俄比亚产的服装。KPR Mill 还招募了 16 名埃塞俄比亚主管人员，他们然后在印度和埃塞俄比亚接受了培训。



1-4. KPR Mill, 来自印度的一家综合纺织品制造公司, 在埃塞俄比亚 Mekelle 工业园区举行新工厂落成仪式

到 2018 年 7 月, KPR 出口公司已在埃塞俄比亚注册为子公司。首个服装部门的完全建立花了大约两个月时间。在相关政府机构的支持下确定了约 600 人后, 对一般劳动力进行了广泛的培训。KPR 注重行动的方法和对技能培养的重视保证了公司首批集装箱货物已准备好在 2019 年 1 月出口。

2019 年 5 月, 时任 ITC 执行主任 Arancha González 女士和 KPR Mill 公司董事长 K.P Ramasamy 先生参加工厂正式开业仪式。参加仪式的其他政要包括埃塞俄比亚贸易和工业部国务部长 Teka Gebreyesus 先生、提格雷州副主席 Debretsion Gebremichael 先生、埃塞俄比亚“印度商业论坛”召集人 Mayur Kothari 先生和埃塞俄比亚投资委员会副主任专员 Anteneh Alemu 先生。

KPR Mill 执行董事 C. R. Anandkrishnan 先生说:
“在 ITC 的支持下, 从打算投资到开始运营, 我们进入埃塞俄比亚的速度一直都很好。ITC 让我们与该国相关机构和人员建立联系, 并提供有关埃塞俄比亚的关键信息, 这提高了我们的决策能力。”

González 女士表示, 建立 KPR 出口公司是埃塞俄比亚吸引力和投资潜力的好例子, 也证明了 SITA 在加强整个印度洋地区商业联系的努力很成功。

她说: “在英国国际发展部的支持下, 在 ITC, 我们很高兴能参与 KPR 在埃塞俄比亚的投资之旅。我们对将在 Mekelle 工业园区创造的 1,500 个新的工作岗位以及因此带来的机遇感到特别自豪, 尤其是对于妇女和年轻人。”

业绩

KPR 出口公司的投资和成立已在埃塞俄比亚创造了 700 个工作岗位。在满负荷情况下, 公司将雇用 1,500 名机械工人, 每天将为全球市场生产 5 万件衣服。KPR 出口公司是印度在埃塞俄比亚的第二笔纺织品投资, 由 SITA 促成。迄今为止, 这两家公司共创造了 1,700 个好的工作岗位。

未来

东非各国政府已将纺织服装业视为优先发展领域, 认为其对创造就业和经济增长至关重要。该行业缺少的环节目前包括可持续发展和支持性的商业生态系统。SITA 希望通过促进纺织厂投资和技术升级的活动来解决其中一些挑战, 并利用印度的知识来支持政府的废水处理厂计划。

8 体面工作和经济增长



9 工业、创新和基础设施



17 促进目标实现的伙伴关系

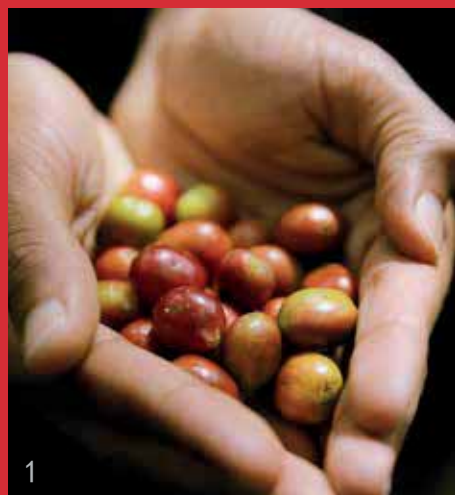


出资者

大不列颠及北爱尔兰联合王国

案例分析

建立复原力联盟



挑战

如今，随着不确定性比以往任何时候都更普遍，农业商品和农产品生产者，其中许多是家庭农户和中小微企业 (MSME)，需要快速、有效和可持续地建立复原力。不确定性和风险威胁着各个层次人们的生计和生活质量：气候变化影响和不可预测的天气模式、市场波动和农产品创纪录的低价格、蝗虫肆虐东非以及 2019 年底以来的全球新冠疫情。

由于气候变化、经济冲击或疾病爆发，受打击最严重的始终是最脆弱的。非洲、加勒比和太平洋地区 (ACP 集团) 国家的农业生产者和中小微企业尤其受到供需冲击的影响。它们往往依赖单一种植，没有收入或粮食保障安全网，几乎没有融资渠道，有时缺少商业和谈判技能，对气候智能型农作的了解也经常匮乏。此外，农村地区基础设施连通性差、信息缺乏、价格易波动，以及对农户群体和中小微企业的投资和政策激励力度低，使这些因素更加复杂。

但是，负责任的贸易和消费者意识在全球范围内日益增强，生产国向消费国逐渐转变，市场对高质量、可持续和可追踪的能对客户和中小微企业工人的生计产生积极影响的农产品的需求不断增加，这些都有可能改变这种状况。再加上新一代人利用技术和知识共享，围绕创新和创业寻求解决方案，ACP 国家有真正的潜力等待发掘。

该项目支持农户开发增值产品和进行市场创新。

解决方案

ITC 的行动联盟 (A4A) 是一个致力于通过促进包容且可持续的农业价值链，正面应对这些挑战的倡议。ITC 的目标是通过欧盟资助的“支持友好和包容的国家和地区政策并加强生产能力和价值链的 ACP 内部项目”，在 12 个国家、8 个主要利益相关方机构、6 个次区域和 4 个行业推出 A4A。

ACP 内部项目在目标农业价值链中整体发挥作用，包括咖啡、棉花/时装、可可和椰子/卡瓦胡椒的价值链。A4A 采用由下而上的方法，重点是确保区域和地方一级的所有权，通过在利基单一产地细分市场对来自 ACP 地区的各种农产品进行战略性定位，与农户、中小微企业和合作社合作取得市场机会。ITC 通过执行伙伴 (世界银行集团国际金融公司和联合国工业发展组织) 加入该项目。

该项目的 ITC 部分通过开发增值产品和市场创新来支持农户和合作企业，以确定当地、区域和国际市场机会并吸引投资。这种综合支持涉及收入、生产者协会竞争力和赋权、农产品质量和生产力、气候智能生产、作物和收入多样化技能以及增值。

业绩

A4A 干预活动将消费者与生产者联系起来，确保支持服务和政策一致，以增强生产者的复原力。在这种情况下，复原力被定义为农商品的出口生产者从灾难性事件中恢复过来而在短期或长期内不丧失竞争力的能力。



1. 咖啡合作社 Jimma, 埃塞俄比亚 © Meklit Mersha/ITC 2. Emelia Debrah 在收获玉米 (根据 Sankofa 项目种植的相关作物之一)、可可和相关作物, 加纳 3. Banelino 总裁 Maria Genao, 多米尼加共和国 4. Michael Black Farm 公司的可可厂工人, 牙买加

为 ACP 内部项目的战略提供信息的行动联盟项目的一个成功例子是埃塞俄比亚的 A4A: 走向可持续的咖啡产业。

该项目支持咖啡农户合作社提高竞争力, 形成商业联盟。它利用与 CLAC-FT (Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Comercio Justo-Fairtrade) 和非洲公平贸易组织 (Fairtrade Africa) 的南南合作伙伴关系, 动员埃塞俄比亚咖啡农户合作社与拉丁美洲农户组织建立伙伴关系, 开展培训课程和发展业务。

该项目支持埃塞俄比亚四个选定的咖啡农户合作联盟。自项目启动以来, 四个联盟通过参加韩国、日本、肯尼亚、德国和美国的国际展览会, 在欧盟、美国和亚洲咖啡市场取得了新的市场联系。它们投资咖啡烘焙设备和雇用烘焙培训师, 以生产增值咖啡产品。它们还通过聘请平面和网页设计师改进其可视性平台和产品, 进行了在品牌和知名度方面的投资。在本地和区域市场上销售增值咖啡产品提高了它们对国际价格下跌的应变力, 增强了市场联系和竞争力。

加勒比椰子产业发展联盟:

该项目旨在通过强调增强气候和收入恢复能力以及建立新的市场联系, 促进市场潜力大但生产能力和投资低迷且陷入困境的可可产业。它通过引入气候智能型农作方法和升级产品 (如有机椰子糖) 使收入多样化等措施, 帮助家庭农户更能抵御天气和经济冲击。

Sankofa 项目: 行动联盟赋予权能 (加纳可可):

该项目向农户引入了气候智能农作方法, 包括动态农林业, 以改善生物多样性和土壤质量, 使作物多样化, 加强粮食安全, 增加收入来源。该项目还帮助与 Kuapa Kokoo 农户联盟 (一个获得公平贸易认证的可可豆生产者) 和瑞士巧克力制造商 Chocolats Halba 结盟。

未来

ACP 内部项目旨在促进负责任的生产 and 消费, 分散风险, 使参与当地、区域和国际贸易的益处最大化, 通过促进农户和消费者之间的联系来增强复原力, 以及提高整个价值链的透明性。

目标是通过包容性的生产和商业联盟以及多元化的市场、产品和渠道来促进创新, 加强价值链治理和投资, 适应气候变化。

它还在整个价值链中建立了“安全网”, 使得能抵御环境、市场和经济和文化冲击, 以最大程度降低对生计和竞争力的影响。



出资者

欧盟



冈比亚天使投资人网络

挑战

ITC 的冈比亚青年赋权项目 (YEP) 在加速阶段将获得资金确定为青年企业家建立和发展业务时面临的最迫切瓶颈之一。

高利率和需要提供担保让中小微企业 (MSME) 很难通过银行贷款为企业融资。在冈比亚，私营部门借贷仅占 14.7% 的 GDP，远低于西非 58.7% 的平均水平。

继 2017 年年初的政治过渡之后，冈比亚政府发起了重新平衡公共融资的改革。这些措施，再加上发展合作伙伴提供的预算支持，产生了一些复苏的迹象，包括利率略有下降。然而，从短期和中期来看，获得资本仍然是青年企业家面临的主要障碍。

这对于需要更长期限和风险资本为企业融资的初创企业和中小微企业来说尤其具有挑战性。世界各地的企业家经常面临着亲戚朋友所能提供的资金与银行、风险投资家和私募股权公司愿意出资之间的资金缺口。这种资金缺口通常被称为“死亡之谷”，因为如果没有适当的融资渠道，初创企业几乎就无法生存。



冈比亚天使投资人网络为潜在投资者提供了一个透明、公正的渠道来评估在该国的交易。

解决方案

所谓的天使投资可以通过为成长中的公司提供额外的融资，帮助弥补这种资金缺口。

虽然天使投资没有统一的定义，但它通常被理解为一高净价值个体将时间和资金投入新业务，目标是从它们的长期增长中获益。

此类投资的特点是风险很高，因为大多数公司处于最初阶段，并且可能会失败。天使通常不仅对获得经济回报感兴趣，个人利益、希望获得回报以及与创新型公司合作的兴奋感只不过是人们决定成为天使投资人的几个原因。

在冈比亚，国际和地方投资者对投资冈比亚企业很感兴趣，但缺乏关于当地机构筛选潜在交易机会和/或信心的信息。

为解决这一问题，ITC 与非洲商业天使网络 (ABAN) 和冈比亚投资促进局 (GIEPA) 合作，在过去两年内努力建立冈比亚的首个天使投资人网络。该计划汇集了高净值个体，共同的目标是投资具有很大潜力的本地企业。



1-4. 得益于 GAIN，天使投资正帮助企业家在冈比亚建立成功的企业

冈比亚天使投资人网络 (GAIN) 为潜在投资者提供了一个透明、公正的渠道来评估在该国的交易。它还支持当地企业寻找适合其需求的适当投资解决方案。通过将需要更多资本的企业家与具有丰富业务经验和投资能力的个人联系起来，该计划还提供了指导和建立联系的机会。

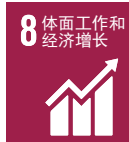
GAIN 是在西非最近推出的天使投资人，紧随在马里、贝宁和塞内加尔推出的天使投资人之后。该网络的目标是促成 2 万到 30 万美元的投资，并通过加强各中心、孵化器和加速器的能力，为有意在该国投资的国际投资者和散居海外者提供一个切入点，帮助发展刚起步的冈比亚创业和投资生态系统。

ITC 将继续在冈比亚创业生态系统中开展工作，以打造投资准备就绪的公司。

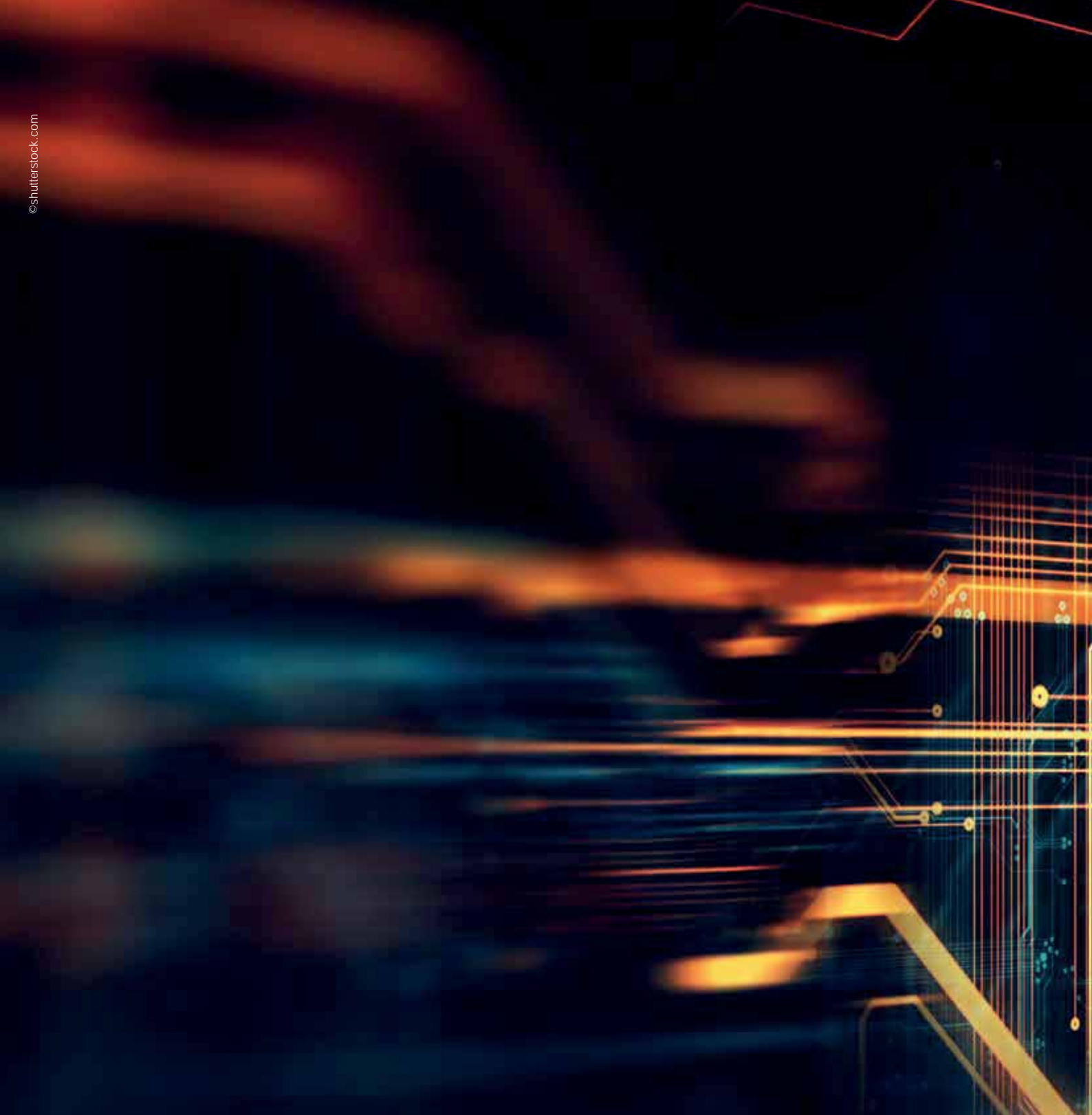
未来

在建立网络的初步阶段，天使投资人倾向于规避风险，不愿意付出大笔资金。ITC 将继续其在冈比亚创业生态系统中的工作，通过业务培训、辅导和投资准备训练营，打造投资准备就绪的公司。

此外，ITC 还将通过技术援助和风险分散激励措施，继续支持 GAIN 的发展。ITC 正在开发共同投资赠款，为能够从商业天使和其他已批准的投资者那里筹集投资的企业提供补充资金。这些赠款通常可以通过更好地为企业提供资本来帮助降低投资者对风险的认知，并为实现企业发展的里程碑提供更长的“跑道”，从而使企业更强大。

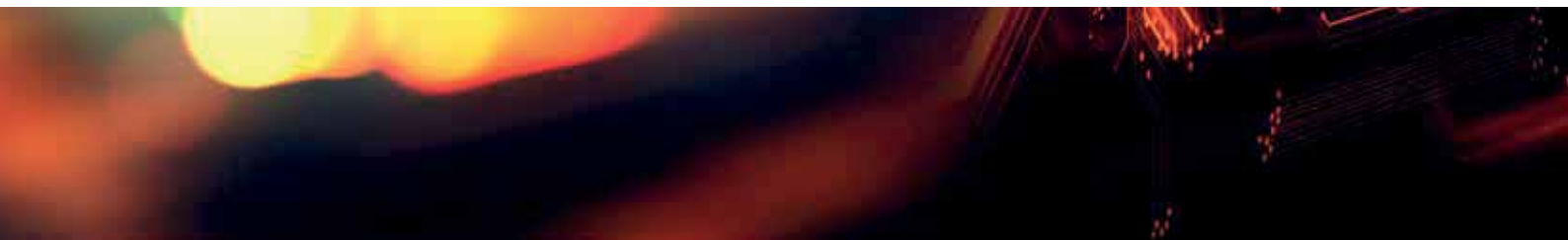


出资者
欧盟





机构发展成就





机构治理和结构

ITC 的机构治理反映了该组织的文化、政策和一系列体现在联合国规则和条例中的核心价值观。

ITC 寻求获得政府利益相关方的信息反馈，在联合咨询小组 (JAG) 年度会议和每半年举行一次的 ITC 信托基金咨询委员会 (CCTIF) 会议上为他们提供有关主要工作进展的最新信息。

JAG 由来自联合国贸易和发展会议 (UNCTAD) 和世界贸易组织 (WTO) 成员的代表组成。JAG 会议还对来自其他政府间机构和有关非政府组织的观察员开放。CCTIF 由出资者和地区团体的代表组成，审查 ITC 信托基金使用情况，从而监测通过额外预算捐助提供资金的项目的总体方向和结果。

联合咨询小组

ITC 联合咨询小组第 53 次正式会议于 2019 年 7 月 2 日在日内瓦举行。成员们讨论了 2018 年年度报告，还向成员们介绍了 2018 年年度评估综合报告。

WTO 总干事 Roberto Azevêdo 和 UNCTAD 秘书长 Mukhisa Kituyi 在会上发言。他们都赞扬了 ITC 在 2018 年取得的成绩，强调了加强由 ITC 及其上级机构组成的“日内瓦贸易中心”的合作领域。联合工作的重点领域包括非关税措施、卫生和植物检疫措施、技术性贸易壁垒、市场准入和能力建设，以及“棉花门户”和 ePing 等数字工具。此外，这三个组织已在全球贸易帮助台上联手，并设想建立一个平台，展示贸易对可持续发展目标 (SDG) 的贡献。

ITC 因其将小企业接入全球市场的工作获得了认可，还提到了 ITC 对监测可持续发展目标和所有三个组织共同目标提供的支持。ITC 在国家层面与私营部门的合作被认为是实现非洲大陆自由贸易区 (AfCFTA) 不可或缺的组成部分。同时，SheTrades 被称赞为确保贸易支持在全球经济中赋予妇女权力的典范。

ITC 执行主任 Arancha González 表示，2018 年和 2019 年对 ITC 来说是最具挑战性也是最激动人心的两年。贸易已成为全球地缘政治争论的核心，她说，中小微企业在支持包容性增长方面发挥的作用已成为头等大事。González 女士强调了 ITC 及其上级机构的互补性。他们的任务是使贸易成为可能，使贸易得以实现，让全球经济更有效地服务于发展中国家的人们。

González 女士表示，ITC 将通过在市场不起作用的领域开展工作来继续“填补空白”。贸易相关发展必须应对两个挑战——即将到来的贸易限制和技术的破坏性影响，ITC 的做法是开放市场，充分利用现有的市场准入，全面增加价值，并确保收益具有包容性。ITC 不仅通过开发援助充分利用私人投资，而且还特别注重增强妇女、青年和弱势群体的能力，以便利用国际市场机会。例如，ITC 促成了对阿富汗藏红花生产商、摩洛哥农业加工商、肯尼亚茶和咖啡生产商以及乌干达金融科技初创公司在加勒比海椰子产业和埃塞俄比亚纺织业的投资。借助 SheTrades 倡议，ITC 在英联邦国家以及中东和北非启动了以妇女为重点的项目。“SheTrades 投资”倡议促进了赞比亚和冈比亚女性拥有的企业和 SheTrades 分会获得资金。



1. WTO 总干事 Roberto Azevêdo, 2019 年联合咨询小组 2. SheTrades 倡议 3. SheTrades 西非项目, 几内亚

2018 年, 对 ITC 援助的需求增加, 其中 ITC 提供了创纪录的 1 亿美元的技术援助支出。此外, 额外预算支出为 6,400 万美元, 比上年增加 38%。就现金价值而言, ITC 估计有超过 10 亿美元的出口和投资来自其市场情报、新的业务联系以及对贸易和投资支持机构的支持。同时, ITC 受益于每投资 ITC 一美元就产生 17 美元的国际贸易和投资交易。

在讨论贸易促进结构转型时, 还对 ITC 与东南非洲共同市场、西非国家经济共同体的合作和参与 AfCFTA 的运作以及在缅甸国家出口战略方面的工作给予了赞扬。

代表们称赞 ITC 在促进包容性和可持续性增长方面的出色工作, 指出贸易是促进可持续发展和 2030 年议程的强有力工具。为此, 代表们呼吁加大对多边主义的支持力度。他们强调 ITC 在推动贸易促进发展中国家特别是最不发达国家经济发展和增长方面发挥的重要作用。代表们要求 ITC 继续与边缘化和弱势群体合作, 支持最穷的和处于金字塔底层的群体, 尤其强调要战胜极端贫困。他们赞扬 ITC 在最不发达国家、脆弱国家和冲突后国家等具有挑战性的环境中所做的工作。此外还强调, 最不发达国家在增值、竞争力和市场准入方面仍处于落后地位, 因此 ITC 应着重在这些方面支持最不发达国家。

代表团赞扬 ITC 提高全球公共产品的贸易透明度, 并要求 ITC 扩大在优质基础设施和产品质量方面的服务, 这两个方面都被视为对贸易特别重要。代表团还对 ITC 在非关税措施、出口战略、电子商务、在全球南方建立合作伙伴关系及其他主题上的各种干预活动表示称赞。

多个国家表示有意扩大 SheTrades 倡议。同样, 还赞同重点支持青年创业。代表们建议 ITC 通过 AfCFTA 努力进行非洲年轻人的能力建设。最后, 代表团强调必须将环境问题纳入主流, 例如, 通过建立受益公司的气候适应力。

代表们敦促 ITC 继续深化关于将性别、青年和气候可持续性工作纳入主流的报告, 提供更多定性报告, 并确保干预措施是在考虑了国家发展计划和《2030 年可持续发展议程》的情况下量身定制的。

ITC 信托基金咨询委员会 (CCITF)

2019 年举行的两次正式 CCITF 会议讨论了 ITC 近期的表现和成果交付。此外, ITC 还在 2 月份和 12 月份举行了两次非正式 CCITF 会议, 分别是讨论 2019 年运营计划和介绍风险管理框架的实施情况。



ITC 和非洲大陆自由贸易区

随着非洲领导人 7 月份在尼日尔尼亚美尼亚美举行的非洲联盟峰会上启动了建立非洲大陆自由贸易区 (AfCFTA) 的新阶段，非洲在 2019 年迈向了朝着更大繁荣发展的一步。

在峰会上，各国领导人同意在加纳阿克拉设立一个新的、独立的、自治的 AfCFTA 秘书处。同时，尼日利亚和贝宁正式加入这一计划。到 2019 年底，厄立特里亚是唯一没有加入 AfCFTA 的非洲联盟成员国。

为在 2020 年 7 月这一最后期限前让贸易区启动并运行起来，各国元首和政府首脑还批准了以下机制：

- 明确的原产地规则
- 货物贸易关税减让表
- 在线非关税壁垒监测和消除机制
- 数字支付和结算平台
- 贸易预测站和关税谈判工具

ITC 支持

为确保 AfCFTA 顺利运作，ITC 将为其中两个工具提供技术援助：

- 非洲贸易观测站
- 关税谈判工具

非洲贸易预测站

非洲贸易预测站是一个综合而全面的贸易门户，旨在为政策制定者、贸易支持机构和私营部门提供市场情报资料和信息。

观测站将帮助非洲联盟获得和监测非洲内部贸易，还将提供稳健可靠的信息，以协助编写关于非洲经济发展的前瞻性研究报告。

ITC 于 2019 年 12 月在埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴举行的一系列国家研讨会和一次技术研讨会上，向 13 个试点国家介绍了非洲贸易观测站。ITC 开发了一个模型，其中包括一些模块，用于比较贸易机会和探索非洲的市场准入，并监测区域贸易一体化和实施 AfCFTA 的进展。

非洲贸易观测站是非洲联盟委员会的一个倡议，由欧盟资助，由 ITC 实施。它在 7 月 7 日举行的尼日尔峰会上，由非洲联盟委员会主席 Moussa Faki Mahamat、ITC 执行主任 Arancha González 和欧盟委员会国际合作与发展司司长 Stefano Manservigi 正式推出。



1. AfCFTA 商业论坛 © 非洲联盟委员会 2. 非洲联盟峰会，2019 年 7 月，尼日尔 3. 非洲大陆自由贸易区全体会议，2019 年世界出口发展论坛，埃塞俄比亚 © Koraimage/ITC

关税谈判工具

ITC 开发了 AfCFTA 关税谈判工具，为促进关税自由化谈判（自由贸易区的核心目的）提供了一种创新的方式。

该工具是一个安全的协作平台，让缔约国、关税同盟或区域性组织等注册成员能够定义和分享产品清单。此外，该平台确保了所提供报价的技术质量，在保证机密性的同时提高了透明度，并能实现快速的一对一互动。

关于 AfCFTA 的更多工作

对 AfCFTA 的支持对 ITC 具有重要的战略意义。2019 年，组织加强了其在“宏观”、“中观”和“微观”层面的工作来支持 AfCFTA 的运作。

宏观层面：

2019 年，ITC 在非洲国家举行了多场研讨会，使私营部门认识到 AfCFTA 的好处和挑战，并鼓励企业在 AfCFTA 的讨论中发挥积极作用。

ITC 与联合国非洲经济委员会 (UNECA) 合作，帮助赞比亚、几内亚、科特迪瓦和塞拉利昂制定国家战略，以便全面、圆满地实现 AfCFTA。利益相关者在国家层面聚集在一起识别瓶颈和优先领域。

中观层面：

2019 年，ITC 与贸易和投资促进机构合作制定新的解决方案，帮助商界充分利用 AfCFTA。

ITC 还通过创建西非国家经济共同体等网络，在贸易促进组织之间推广汲取的经验教训和最佳实践。它还负责非洲一体化的各国部委提供了技术援助。

微观层面：

ITC 与非洲多个区域经济委员会合作，致力于建立有可能成为非洲大陆价值链的区域价值链。组织分析了出口潜力，确定了市场机遇，并为中小微企业提供了技术援助，以满足买家的质量、营销、包装及其他要求。

例如，ITC 和联合国工业发展组织支持选择四个区域价值链：芒果、木薯、棉花/纺织品/服装以及信息通信技术，最后两个具有成为大陆价值链的潜力。

创新实验室

2014 年，ITC 创建了创新实验室，让组织有了处理客户需求的新方法。基于实验室以往的成就和成果，2019 年是增长和扩张的一年。

创新实验室致力于充分发挥 ITC 的创造力和创新潜力，使其不断激发和提供先进的解决方案来促进优良贸易。

2019 年，创新实验室启动首个三年期战略，侧重于通过实现项目交付和内部流程的创新，实现“贸易促进发展”。

创新实验室由志愿者运作，同时雇用了兼职顾问来加强其满足日益增长的内部需求的能力。这种工作结构帮助实验室在 2019 年交付了 20 多项倡议。

实验室的志向是继续发展其服务，以应对日益灵活和创新的 ITC 的需求。

2019 年要点

- **425 人**通过创新英雄奖 (Innovation Heroes Awards)、 “加速 2030” 和捐赠者会议等活动了解贸易中的创新。
- 引发了 **3 项内部流程**改进：1) 可持续性主流化指南的反馈会议，并促进了 2) 与 SheTrades 关于非洲大陆自由贸易区的集思广益会议，以及 3) 与性别问题协调中心关于母乳喂养政策的集思广益会议。

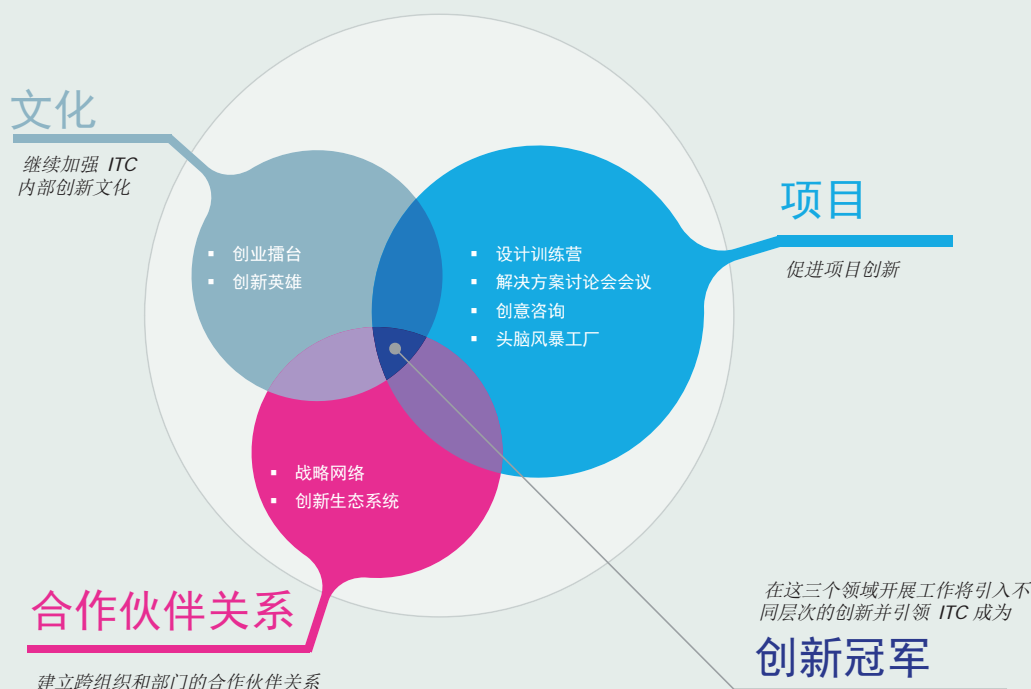
- **3 项合作与以下机构达成**：日内瓦大学、苏黎世大学创新者训练营和日内瓦影响力中心。
- **38 人**接受了 ITC 创新方法和工具方面的培训。培训倡议包括 Bootcamp 555、TechSeries 以及关于“敏捷方法”的培训。
- **5 个项目创新**举措获得了支持：五支队伍参加了 Bootcamp 555 以设计数字化解决方案，其中“行动联盟”获得了一等奖。
- **1 个新播客**：2019 年底，实验室启动了关于贸易和发展中创新思维的“贸易先锋”(Trade Forward) 播客，内容包括贸易的未来、青年企业家和妇女的经济赋权。

实验室的工作

创新实验室的目标是创建一个鼓励创造力和进行实验的环境，支持人们取得创新所需的技能和资源。

为了完成这一使命，创新实验室在三个领域的不同层次开展工作：文化、项目和合作伙伴关系。

图 2 创新实验室：领域和活动



2019 年新发展

■ 开放咖啡

2019 年，创新实验室组织了三场“开放咖啡”（Open Coffee）活动欢迎 ITC 同事。这些非正式的聚会为创新实验室提供了一个机会来分享工作，提升对创新相关活动的意识和获得对未来的建议。

■ Accelerate2030 共同创造会议

在创新实验室的支持下，ITC 的青年与贸易项目帮助加强了“影响力中心”支持 Accelerate2030 企业家的能力。2019 年 3 月，创新实验室促成了面向 Accelerate2030 计划国家协调员的会议。这次会议的结果是青年与贸易小组为社会企业开办了关于企业国际化的电子学习课程。实验室促成了其中一门电子学习课程，重要的是，促成通过意向书使合作正式化。

■ 实地协调员研讨会

创新实验室在 2019 年 7 月对日内瓦的一次性访问期间为 ITC 实地协调员举行了一次研讨会。实验室介绍了其服务，并开始评估如何定制实验室服务，以满足实地项目的需要。这拉开了一场挑战的序幕，挑战于 2019 年最后一个季度出现。2020 年，实验室将至少处理一个实地项目，以检验可以如何定制其服务来应对实地挑战。

■ 推出“创新文摘”

创新实验室将“创新文摘”（Innovation Digest）部分纳入其传统的时事通讯，为 ITC 工作人员提供更多有关创新主题和方法的信息。这项努力是使 ITC 创新信息共享渠道多样化的工作的一部分。文摘在第三季度时事通讯中推出，并包含在第四季度的年底时事通讯中。

■ Factory17 和影响力中心

创新实验室是影响力中心于 2019 年 10 月组织的 Factory17 活动的一个合作伙伴。该活动汇聚了来自非洲、亚洲、拉丁美洲的领先企业家以及日内瓦有远见之人，介绍他们如何改变自己所在的行业。实验室将参与影响力中心推出的辅导计划的试点，以支持项目最终入围者。通过这一渠道，ITC 的中高级管理人员将支持企业家打造他们自己的国际化旅程。

■ 绿色午餐故事

2019 年，创新实验室推出了由实习生群体和创新实验室共同组织的“绿色午餐故事”（Green Lunch Stories），这也是“绿色倡议”的一部分。来自“零浪费”瑞士的 Dorinda Philips 是第一位故事讲述者，分享了关于在日常生活中如何减少浪费的有用小窍门。

■ “贸易先锋”播客

2019 年底，创新实验室发布了与 ITC 宣传与活动部门合作开发的首个播客“贸易先锋”（Trade Forward）。“贸易先锋”通过与 ITC 和外部专家的对话，探索贸易和发展交汇带来的创新。如果没有不同 ITC 团队与创新实验室合作创建最好的内容，这次发布就不可能完成。实验室计划计划在 2019 年底发布三集后，于 2020 年再发布十二集。



1. 2019年“创新英雄奖” 2. ITC播客发布活动，日内瓦

敏捷方法培训

2019年，创新实验室与一位专业外部顾问一起举办了有关项目管理“敏捷方法”的培训课。来自不同部门的14名ITC工作人员、顾问和实习生从培训中受益。

经验教训

实验室从2019年的工作中学到了许多经验教训，将为其2020年的活动提供信息。

沟通被确定为改进的一个核心领域。2019年，实验室推出了“创新文摘”以及“开放咖啡”活动，以更新实验室与ITC其他部门的沟通渠道。2019年12月，“创新认知调查”强调指出，有些人并非总是清楚实验室对ITC使命的贡献。因此，2020年，实验室将转为采用一种面向挑战的方法，以便让它的服务更好地与ITC的核心工作保持一致。

与2018年相比，实验室在2019年的财务成果增至四倍。为实现这一目标，实验室增加了从事完成特定活动的兼职顾问数量。这种模式很有效，将在2020年继续采用，以确保各项举措圆满完成。

挑战

创新实验室成员的性别平衡和初级与高级成员的比例仍有挑战性。大多数实验室成员是年轻的女性，主要是实习生、顾问和较低专业级别的工作人员(P2)。

冠军项目旨在解决该问题，2019年期间，与中层管理人员的互动有所提高。然而，此类接触仍处于协作层面。到目前为止，实验室还没有成功获得中层管理人员的成员资格，这表明这会是2020年的一个目标。早期知识管理方法意味着目前还没有任何方式让实验室管理机构知识。再加上许多实验室成员是顾问，实验室存在丧失知识和见解的风险。2019年，实验室实施了在线“大本营”(Basecamp)工具，作为获取知识的解决方案。该工具运行良好，但还需要更多的努力才能转移传统上掌握在第一批实验室成员手中的技术。对创新实验室和一般创新的误解破坏了实验室的活动和工作，这个问题将会予以解决。

下一步

创新实验室在进入2020年时制定了一个运营计划，规定了如何按照2019-2021年的战略计划实现其目的。特别是，创新实验室的任务是研究ITC面临的特定核心挑战。随着ITC的发展和变化，创新实验室也必须继续满足组织的需求。



评估与绩效

对于 ITC 的所有干预活动，评估是对照预期结果进行问责以及支持组织学习和知识发展的关键手段。评估为 ITC 在政策、计划和项目管理方面的决策提供信息，目的是提高绩效并加强 ITC 对实现可持续发展目标 (SDG) 的贡献。

独立评估小组 (IEU) 是 ITC 评估职能的监管机构，处理四种类型的评估。2019 年，IEU 完成了表 1 中所示的独立评估。

这些评估的所有最终报告，以及管理层对建议的回应和对主要发现进行总结的简要沟通说明都可以在 ITC 网站的评估部分公开查阅。表 1 概述了 2019 年进行的独立评估。

此外，IEU 还为高级管理者和项目经理提供审查和咨询服务，主要是关于自我评估、出资者领导的评估和项目完成报告。作为 2019 年 8 月 ITC 全范围捆绑培训周的一部分，IEU 为 ITC 工作人员准备并开展了评估培训课程。

作为联合国独立监督机构联合检查组 (JIU) 的 ITC 协调中心，评估组带领 ITC 参加了八次 JIU 全系统审查。这些审查的主题包括加强在《2030 年可持续发展议程》背景下政策研究的采用、联合国全系统两性平等和赋予妇女权力行动计划 (UN-SWAP)、减少灾害风险、人员交换和类似的机构间流动措施。

IEU 还把从评估和项目完成报告 (PCR) 中的关键发现和学习点提炼成年度评估综合报告 (AESR)。2019 年，该报告聚焦复杂性这一中心主题，并包括向高级管理层提出的建议。报告还发现，由于 ITC 干预活动的复杂性不断提高，对复杂性的认识和管理已成为确保长期成果和可持续性的优先事项。复杂性越高，风险就越大，随之而来需要的灵活性或创新适应性水平就越高。建立根植于有效伙伴关系和协调的协同效应能够克服与复杂干预活动有关的挑战。2019 年 AESR (以及往年的报告) 也可以在 ITC 网站的评估部分获得。

表 1 2019 年独立评估小组进行的评估

评估	类型
ITC 参与联合国“一体行动”机制的情况和绩效评估	机构层面的评估
对 ITC “加强贸易和投资支持机构”计划的评估	计划评估
ITC 贸易便利化计划的评估	计划评估
冈比亚青年赋权项目的期中评估	项目评估

表 1 2019 年独立评估小组进行的评估（接第 93 页）

ITC 参与联合国“一体行动”机制的情况和绩效评估

2006 年，联合国秘书长“全系统一致性问题高级别小组”的报告提出了旨在与东道国政府合作加强联合国系统工作的建议。小组建议联合国系统应当在国际一级“一体行动”（DaO），即一个领导者，一个方案，一个预算，情况适宜时，一个办事处。评估审查了 ITC 在特定国家参与 DaO 的努力及其参与联合国发展援助框架（UNDAF）的情况。评估发现，ITC 对 DaO 的参与不是系统性的，它有限的参与在一定程度上损害了其在各国的知名度。该报告提出了多项建议，以加强 ITC 在全系统一级的参与度，例如通过制定明确的战略，说明组织想要如何定位自己，以便能系统性参与 DaO 或联合国发展系统改革等持续进行的系统性举措或从中受益。

对 ITC “加强贸易和投资支持机构”计划的评估

支持企业成长、创新和提高生产力的机构是关键的效应倍增器，可扩大 ITC 干预活动的范围和规模。它们还是取得长期成果的当地有力合作伙伴。ITC 的目标是提高这些机构的经营管理绩效，让它们能够更好地帮助中小微企业进行国际贸易。评估发现 ITC 加强贸易和投资支持机构的计划取得总体较好的效果，并确认这些具有积极的影响，整体上有利于 ITC 的活动。该计划收集了关于机构做法的丰富见解，开发了一个由不同培训活动和组成的广泛工具包。这种在加强机构方面的高度专业化知识给了 ITC 在这一领域的独特定位。不过，存在一些效能差异，取决于许多因素（如机构的承诺和吸收能力）。评估还提出了一些建议。有些建议是建路性的，旨在通过调整服务的提供来提高效果，有些建议在范围上是管理方面的，旨在保留该计划作为 ITC 的核心职能开展其工作的能力。

ITC 贸易便利化计划的评估

ITC 在 2013 年世界贸易组织《贸易便利化协定》（TFA）之后启动了其贸易便利化计划。该协定为 WTO 成员国规定了义务，例如提高跨境程序效率和加强监管协调。该计划提供技术援助，帮助各国批准和应用 TFA。它的主要活动和关键点已从基础广泛的 TFA 相关意识提升发展到与特定需求相关的深入国家支持。

评估发现，该计划在一支敬业的、足智多谋的团队的推动下，正在开展良好、及时且相关的工作。合作伙伴、出资者和受益人非常赞赏团队的工作以及与客户客户的紧密关系。该计划已成功将 ITC 确立为执行 TFA 提供支持的关键组织。但伴随计划的成功和发展而来的是需要在内部进行良好引导、管理和协调的增长，而评估的建议是针对这些需求提出的。

冈比亚青年赋权项目的期中评估

青年赋权项目（YEP）旨在解决非正规移民的根本原因，为冈比亚青年提供更多的就业机会和更好的收入前景。YEP 侧重于面向微型和小型企业的职业培训和支持，并通过增值和市场联系在选定部门创造就业机会。

期中评估发现，该项目表现良好，利益相关者对所获得的支持感到满意，其基于行业路线图的价值链方法也被证明是有前途的。该项目对冈比亚解决该国的一项重大发展挑战具有重要作用。不过，对冈比亚青年赋权的支持需要在政府的领导下持续到 2021 年以后，这样，采用 YEP 方法试点的努力才能成为主流。此次评估向冈比亚政府、YEP、ITC 和欧盟代表团提出了多项建议。

风险管理

2019 年风险管理

ITC 在风险管理框架 (RMF) 范围内，识别、评估、缓解、监测和传达风险。该框架由能够实现有效风险管理并加强 ITC 责任制的结构、流程和治理安排组成。

2019 年，ITC 通过建设工作人员的能力和开发 IT 基础设施来支持项目和区段级别的常规风险管理实践，并将其纳入规划、监测和报告流程，从而推动其风险做法。

2019 年底，ITC 通过执行主任办公室的公报，更新了 RMF（风险管理政策、风险偏好声明、风险影响评级指南和风险登记簿）。ITC 努力在以下三个方面实施和持续改进 RMF：

- 知识分享和传播
- 风险评估
- 缓解措施

知识分享和传播

在整个 2019 年，ITC 部署了特定的风险管理培训课程，包括对项目人员的项目风险培训、对国别团队的风险简报培训，以及对日内瓦工作人员的基本风险培训。

ITC 积极与工作人员、合作伙伴和出资者分享关于实施风险框架的情况。与利益相关者分享 ITC 的风险偏好尤为重要。它提升了人们对 ITC 愿意承担的和不愿意承担的风险类型的

认识，例如欺诈和各种形式的骚扰。还与 ITC 的贸易和投资促进机构咨询委员会分享和讨论了风险偏好方法。另外，还为 ITC 信托基金咨询委员会 (CCITF) 的成员组织了一次风险介绍会。

风险评估和缓解措施示例

ITC 将自己的风险做法与三道防线模式结合起来。2018 年底，ITC 高级管理委员会进行了一次自上而下的风险评估，侧重于 ITC 运作的效率和效能。审查产生了一系列纠正和预防措施，作为 ITC 行动计划记录在案。2019 年，ITC 管理层采取措施加强第一道和第二道风险防线。这些措施涉及被确定为对 ITC 运作效率和加强内部控制和消除许多潜在风险原因很重要的领域。

例如，其中一个行动要点是需要加强内部程序的效率和效能，通过更新和规范工作说明并为参与融资、采购、项目管理等核心流程的所有人员提供机构培训来解决。

在另一项举措中，ITC 精简了其项目设计流程，以提高对实地技术援助请求的响应速度。此项措施还确保了最佳质量和战略契合度。

ITC 对所有记录在案的 ITC 项目风险进行了分析，并将其分组为与机构风险主题相关的类别，包括欺诈、执行伙伴参与、受益人能力、IT 风险、安全保障风险。2019 年项目风险评估得出的重大风险与执行伙伴的能力和参与度、政治环境、安全保障有关。

在机构层面，最高的风险被确定为那些与变化的项目环境中的运作效率有关的风险，即反映项目层面提到的风险。第二高的风险为证实影响力水平的结果和 IT 安全方面的风险。

作为回应，2019 年，ITC 开始收集受益人和合作伙伴参与度各个方面的数据，包括财务、实物捐助和成本分摊，以证明合作伙伴和受益人的承诺和积极参与。

ITC 面临着人们越来越多地要求证明影响力水平的结果，以及由于对这一分析所需的标准或所使用的资源水平缺乏共识而产生的风险。ITC 强调确保其成果在项目后时期的可持续性。

2019 年，ITC 独立评估组开发了一种将在 2020 年试行的方法，用于在项目完成后约三年时间对项目影响进行评审。该方法将根据汲取的经验教训进行完善。

最后，ITC 特别重视通过投资以持续维护和升级其 IT 系统来加强其 IT 基础设施。面对日益频繁的网络威胁、恶意软件攻击和可能发生的事件，这增强了安全性和数据保护。这样稳健的基础设施还还有助于快速适应 2020 年最初几个月因 COVID-19 疫情导致歇业而带来的需求。

在 2019 年第四季度，跟 2018 年第四季度一样，ITC 的项目和计划在专门的风险讨论会上向副执行主任介绍了其风险状况和缓解措施及计划。这些会议为机构风险讨论提供了宝贵的意见。中层管理者和高级管理委员会在三次会议上对 ITC 的机构风险进行了重新评估，其中包括进一步推动和改进风险管理做法。

在整个 2019 年，风险是高级管理委员会上反复出现的话题，涉及各种类型的决定。为促进对整个项目组合的持续风险监测，引入了月度财务和项目监测报告，还将季度审查的范围扩展到包括风险管理的内容。

三道防线说明

ITC 使用传统的三道防线模式，通过分离风险管理的权力和责任进行风险治理。ITC 的第一道防线是通过运用内部控制措施（包括联合国规则和条例）和管理控制措施（包括与运营管理相关的流程，包括基于结果的管理和风险评估）来负责和管理特定风险的工作人员。

第二道防线由控制、质量保证和监测职能组成，例如财务、战略、法务和机构风险部门。这些部门监督机构风险，指导风险管理，确保分享关于风险管理的知识和最佳做法，持续改进风险框架，并促进组织中风险升级和降级过程中纵向风险沟通。

内部审核和评估是第三道防线。这些职能就构成第一道和第二道防线的 ITC 工作、流程和组织安排的有效性提供独立的保证。



杠杆作用

2019年，ITC加深了对贸易相关技术援助如何为其目标客户利用传统财政和非财政资源的监测。ITC监测以下两种类型的杠杆作用：

- ITC项目的直接结果是受益的中小微企业的贸易和投资价值增加
- ITC项目的直接结果是为客户提供的贸易相关技术援助的数量增加（现金或实物）

ITC的受益人报告了在ITC的帮助下实现的国际贸易和投资事务、交易和商机的估算额。

2019年，已交易业务以及成熟的国际贸易和投资交易的报告价值达到10亿美元，处于谈判初期的贸易和投资商机和交易超过20亿美元。其中大部分是在ITC的南南贸易和投资项目下与亚太地区合作伙伴和公司的商机和潜在交易，目标是在撒哈拉以南非洲国家开展贸易或投资。重要商机和交易还涉及ITC SheTrades和行动联盟的工作。产生商机和交易的主要行业是纺织品和服装、农产品加工和制药。

在全球范围内，受益中小微企业利用ITC全球公共物品提供的贸易情报，实现了约3.67亿美元的贸易和投资交易。

ITC支持的贸易和投资支持机构报告称效率提高了，预算增加了，从而提高了它们为更多中小微企业服务的能力，并对国际贸易产生了倍增效应。

ITC还从与正在进行的项目活动直接相关的合作伙伴那里筹集了1,500多万美元的额外捐款。这些捐款既有财政捐款，也有非财政捐款，包括为延长现有项目而提供新资金、增加预算、为项目提供实物捐助，以及由ITC合作伙伴为ITC受益者提供能力建设和额外服务。

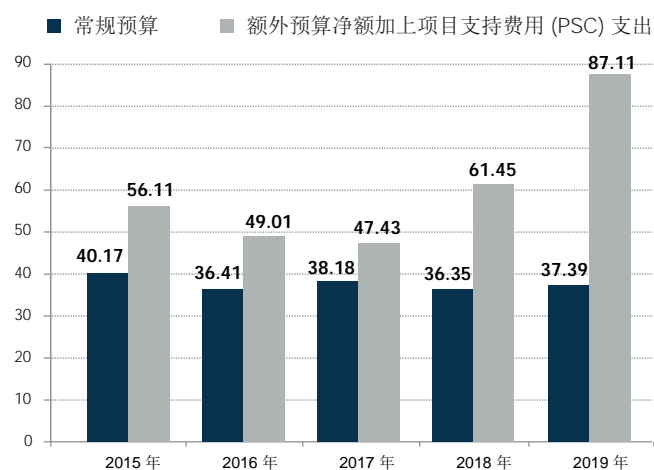
财务概况

ITC 的常规预算 (RB) 由联合国 (UN) 和世界贸易组织 (WTO) 等额出资，由联合国大会和 WTO 总干事每两年审批一次。同时，成员国、多边组织、私营部门实体和其他机构也提供额外预算 (XB) 资金。XB 资金对核心资金进行补充和增强，通常在项目的生命周期内延长数年。

ITC 对 XB 支出收取最多 13% 的项目支持费 (PSC)。PSC 收入是在相关 XB 支出发生时获得的，而不是在收到捐款时。PSC 的目的是收回由额外预算缴款供资的活动而发生的增量费用。PSC 预算每年进行审批。这种预算结构在国际组织中独一无二。

ITC 根据联合国大会通过的联合国财务条例维持其账目。ITC 的财务报表根据《国际公共部门会计准则》(IPSAS) 按权责发生制编制。自 2014 年采用 IPSAS 以来，ITC 一直收到对其财务报表（包括 2019 年）的“无保留审计意见”，证实了良好的财务管理做法。

图 3 2015–2019 年支出模式（百万美元）



2019 年主要财务数据

- **16,459 万美元**：2019 年签署的运作到 2023 年的项目的新额外预算协议总价值（2018 年：16,504 万美元）
- **22,733 万美元**：2019 年可用资源总额，由 6,252 万美元期初余额和 16,481 万美元的新出资组成（2018 年：16,653 万美元）。
- **16,481 万美元**：收到的捐款总额（2018 年：13,378 万美元）。
- **13,277 万美元**：总累计支出（2018 年，10,400 万美元）。

ITC 的筹资活动在 2019 年很成功，签署了 16,459 万美元的新融资协议，并有筹划中的 2020 年及以后用的超过 3 亿美元的 XB 融资。

筹资活动让 ITC 能够满足不断增长的服务需求。与 2018 年相比，2019 年总支出增加了 28%。常规预算支出增加了 3%，技术援助、能力建设和市场情报方面的额外预算支出增加了 44%，毛额达到 9,180 万美元。整体表现符合 2018-2019 两年期的产出和成果目标。PSC 支出总额达到 357 万美元，减少 15 万美元。

表 2 截至 2019 年 12 月 31 日的资源状况（百万美元总额）

种类	期初余额	收到的净收入*	支出	库存现金总额
常规预算	1.26	36.95	37.39	0.81
项目支持费用	3.64	8.26	3.57	8.34
总的额外预算资源	57.62	119.60	91.80	85.42
额外预算资源, 帐户 I	8.30	16.03	15.09	9.25
额外预算资源, 帐户 II	49.32	103.56	76.72	76.17
总计	62.52	164.81	132.77	94.56

* 捐助净额包括向捐赠者的退款（28 万美元），不包括利息和转入业务准备金。

常规预算

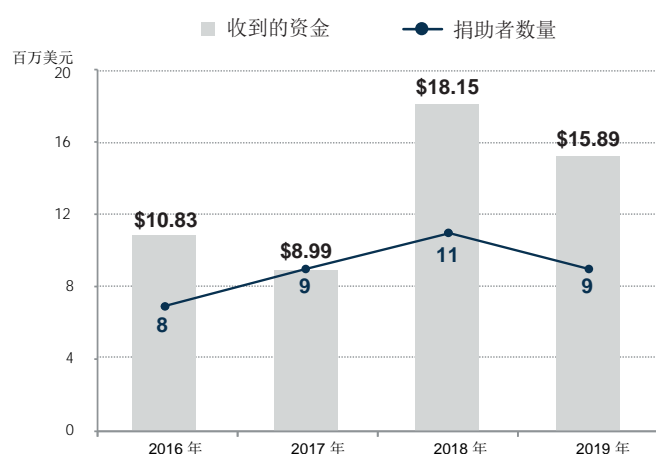
常规预算资金涵盖组织运营费用，包括工资和一般人员支出。它还为贸易促进和出口发展的一般研究及开发（其中部分会发表研究报告）、市场信息和统计服务提供资金。

两年期常规预算由联合国和世贸组织对等提供。该预算以瑞士法郎计。2018 年 12 月，联合国大会批准了 ITC 的修订后重计费用安排。即使联合国方案预算中的美元数额因汇率变动而变化，这种新方法也能使以瑞士法郎计的预算保持稳定。

2019 年，额外预算支出达到 3,739 万美元，相比 2018 年增加了 104 万美元。增加的原因是在开展实质性活动时优化了现有资源，而且在两年期的第二年存在支出增加的趋势

- **3,821 万美元**，2019 年可用的常规预算资金。
- **3,739 万美元**，截至 2019 年 12 月 31 日被记录为支出的金额，意味着可用资源实施率为 97%。

图 4 帐户 I – 2016–2019 年捐助（百万美元）



从 2020 年项目预算开始，大会批准了将联合国两年期预算改为年度预算，为期三年。

额外预算资金

2019 年，ITC 继续与一系列出资者建立牢固的关系，与捐赠国政府、多边机构和国际基金会签署了价值 16,459 万美元的协议。

2019 年对 ITC 的额外预算捐款达到创记录的 11,960 万美元。这些捐款来自日益多元化的捐助群体：13 个出资者每个出资超过 100 万美元，共占额外预算资金的 91%。

图 4 显示的是非指定用途和未硬性指定用途的捐款（所谓的帐户 I 捐款）在捐助者数量和捐款总额方面的演变情况。

2019 年可用的总资金包括：

- **5,762 万美元**，结转自 2018 年。
- **11,960 万美元**，2019 年收到的捐款总额。

图 5 2015–2018 年已签订的资助协议（百万美元）

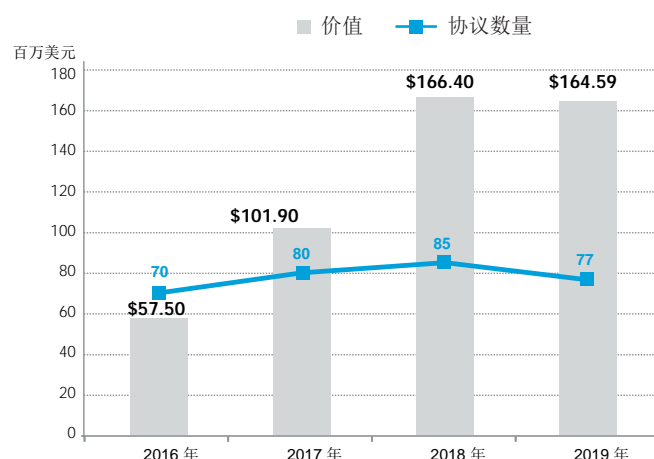


表 3 2019 年常规预算支出（百万美元总额）*

类别	支出
员工和其他人员费用	30.1
运营及其他直接成本	4.7
承办服务	0.9
设备车辆和家具	1.1
差旅	0.5
物资、商品和材料	0.1
总计	37.4
可用资源	38.21
交付 %	98%

* 常规预算以瑞士法郎为单位审批。为使数据更容易比较并提供全面的 ITC 财务状况，上表中报告的数额已换算为美元，以便于会计核算和报告。

ITC 在 2019 年的额外预算交付额为 9,180 万美元，比 2018 年增加了 44%，反映了对 ITC 服务的需求不断增长以及向大型项目的持续转变。ITC 的表现继续得到机构创新和项目发展倡议的支持。整个 2019 年，ITC 的商业发展基金批准了超过 60 万美元的创新项目。

ITC 项目的多年性意味着 8,542 万美元的余额将结转用于 2020 年的活动。除此之外，还有价值 21,521 万美元的已签署协议的剩余应收款。

项目支持账户

按照联合国财务规程，ITC 对额外预算支出收取的标准 PSC 费率从 7% 到 13% 不等。此项收入用于补偿与额外预算项目有关的间接和边际成本，例如对人力、财政和信息技术资源的集中管理，以及监测和监督。

- **826 万美元**，2019 年 PSC 收入中收到的金额，另有结转自 2018 年的 364 万美元。
- **357 万美元**，PSC 支出。
- **834 万美元**，PSC 账户年末余额。

PSC 支出低于 PSC 收入，大部分是因为低于预计的工作人员及其他人员费用，以及联合国秘书处推迟了与机构倡议有关的费用分摊拨款。

表 4 2019 年额外预算支出（百万美元总额）

类别	支出
技术专家及其他人员	56.1
差旅	12.4
运营及其他直接成本	11.6
承办服务	4.2
拨款	1.2
设备车辆和家具	1.1
转移和向执行伙伴发放的拨款	4.5
物资、商品和材料	0.7
总计	91.8

表 5 2019 年按侧重领域的额外预算支出（百万美元总额）

侧重领域	支出
提供贸易和市场情报	7.58
打造有利的商业环境	11.0
强化贸易和投资支持机构	7.09
接入全球价值链	24.19
促进并推动包容性的绿色贸易逐步主流化	28.06
支持区域一体化及南南贸易和投资	11.32
机构	2.56
总计	91.8

升级财务管理

2019 年，向 ITC 管理层进行财务汇报使得资源，特别有关 ITC 信托基金 (ITF) 的资源得到高效管理。财务报表强调了需要管理层注意的事项，加强了管理层讨论，促进了知情决策。同时，现金流预算改善使得有更好的资源规划和可用性。还强调了以下方面：

- 财务可持续性和长期财务规划，支持高级管理层制定的 ITC 机构议程
- 加强的财务管理职能，根据健全的政策和相关的内部控制及时主动地提供服务
- 内部流程和工作流的转换和自动化。



人力资源管理

2019 年，ITC 人力资源管理小组的当务之急包括旨在加强组织绩效的多项投资。这些优先事项包括：

- 通过倡导多元化的开创性政策和举措，加强和促进包容性、安全和有利的机构文化
- 实施强有力的问责机制，支持 ITC 雄心勃勃的两性平等目标

对被禁行为零容忍

2019 年，ITC 重申了对被禁行为的零容忍政策，涉及歧视、骚扰（包括性骚扰）和滥用权力。继 2018 年底更新了强制培训政策后，ITC 于 2019 年对各类人员实施了新的培训，包括顾问和个人承包者、实习生、研究员、联合国项目事务署约聘人员以及包括工作人员在内的其他各类人员。

新培训侧重于安全和保障、和谐工作以及预防骚扰、虐待和性剥削。根据该政策，新培训有助于加强共同的知识基础，促进了共同的组织文化。

此外，应多个技术小组的要求，ITC 的“反欺诈和反腐败框架意识课程”已于 2019 年翻译成法语、西班牙语、波斯语和乌尔都语。这些新的版本将在 2020 年推出。

有利、安全且包容的工作环境

从家庭友善政策到关于无意识偏见和包容性领导的培训，ITC 承诺以身作则。本组织致力于创建一个有利、安全且包容的环境，反映其工作人员在性别、性取向、残疾、国籍和文化方面的多样性。

意识到本组织在努力营造一个有利于身心健康的工作环境，ITC 采取了多种措施确保建立积极和支持性的工作场所文化。这些措施包括：

- 新的包容性的“母乳喂养和奶瓶喂养政策”，因其对积极养育子女的积极进取态度而受到 ITC 和其他联合国实体的广泛赞赏
- 新的残疾人和女同性恋、男同性恋、双性恋、跨性别者、双性恋、酷儿 (LGBTIQ+) 政策，以及建立一个由协调中心 (LGBTIQ+、残疾和无障碍性及性别) 组成的“包容小组”，每月举行会议，以进行有效的信息传递和意识提升



1. ITC 日内瓦总部的实地协调员 2. “学习与分享”课程

性别平等

2019 年，ITC 通过引入健全的问责机制，在实现两性平等和建立包容性组织文化方面取得了重大进展。

对于 2018/2019 年和 2019/2020 年绩效周期，高级管理人员的强制性性别平等目标要求，对于合格候选人的测试/推荐名单，将 50% 的女性和 50% 的男性候选人纳入决选名单。此外，还为人力资源主管分配了强制性目标，要求在招聘的各个阶段提供按性别分类的信息，对照年度目标监测进展情况，并确保一致地运用特殊措施。

2019 年，ITC 的高级管理委员会实现了性别平等。在六名成员中，有三名成员是女性（执行主任、副主任和主任）。

2019 年，为 ITC 工作的女性专业人员比例达到 47%，高于 2018 年的 44%，并在 P1 (50%)、P2 (57%) 和 P3 (51%) 职等实现了性别平等。在 P4 职等，女性人数上升到 38%（高于 2018 年的 34%）。在 P5 职等，该比例与上年持平，为 21%。人力资源管理团队使用每月计分卡来监测每个专业职等在实现性别平等方面的进展。

UN-SWAP 2.0 绩效

ITC 每年对照联合国全系统行动计划 (UN-SWAP 2.0) 17 项绩效指标框架，向联合国妇女署汇报其在实现性别平等和妇女赋权 (GEWE) 方面的进展。

2019 年，ITC 将 UN-SWAP 合规率从 2018 年的 75% 提高到 81%。它采用的方法是加强其性别结构和 GEWE 政策框架以及制定性别标记。此外，根据联合检查组的建议以及为了在联合国全部门实现 UN-SWAP 制度化，ITC 让更广泛的商业领域（从 3 个增至 12 个）参与进来，并将参与实施和报告的 UN-SWAP 2.0 企业主数量从 3 个扩展到 12 个。企业主群体现在充当内部同行评审和质量保证机制，确保 ITC 对绩效指标的自我评估是一致的。

2019 年底，ITC 执行主任进一步批准了 2020 年及之后雄心勃勃的 UN-SWAP 2.0 路线图，建立了新的职能性别小组，由担任小组协调员的性别问题协调人、支持人员、另一个性别问题协调中心和所有企业主组成。

ITC 关于性别平等和有利工作环境的机构手册定于 2020 年发布，提供了有关这项工作的更多详情。



3



4

3. Dorothy Tembo 在 ITC 对实地协调员讲话 4. 2019 年 7 月拍摄的 ITC 人员

工作生活平衡

ITC 的工作生活平衡 (WLB) 框架在 2018 年经过修订后已成为联合国系统内最先进的政策。它现在已被纳入联合国妇女署最佳实践目录，其他成员可从中受益。

2019 年，性别问题协调中心作为 WLB 协调中心，开始努力使 WLB 政策的核心概念制度化，并支持工作人员和管理层使用该政策。2018 年推出的基于网络的电子系统允许按性别、专业等级和 ITC 部门和科室监测 WLB 的使用情况。截至 2019 年 12 月 31 日，ITC 员工中有 31% 使用了 WLB。这意味着 WLB 使用量增加了 14.5%，从 2018 年的 112 项 WLB 安排增至 2019 年的 131 项。与 2017 年相比，男性的 WLB 使用量增加了 29%。

战略性员工队伍审查

2019 年，与执行主任和副执行主任、部门负责人、主管和人力资源总监举行了人才审查会议。目的是确保 ITC 的员工队伍与业务需要保持一致，确定当前和未来的技能不足、长处和需求。该审查确保了可在整个组织分配适当的资源。会议还确保掌握任何发展需求并将其纳入 ITC 学习和发展计划。

2019 年，实施了“人才发展框架”中的两个计划：

- “职业咨询对话”计划的 33 个课程已完成，6 个课程已列入等候名单
- 有 17 人参加了“高效人士的七个习惯”计划的一次课程

2019 年，ITC 通过捆绑培训计划，提高了人员之间内部流程的熟练程度。该计划将 44 个模块的 151 节课程整合到一个专项培训周。每个时长 30 至 120 分钟的模块由 ITC 主题专家授课，对内部流程进行探讨。有近 1,300 人参加了培训，其中 90% 的参加者对培训计划进行了评估，确认他们已从提高使用内部流程、政策和工具的能力中获益。

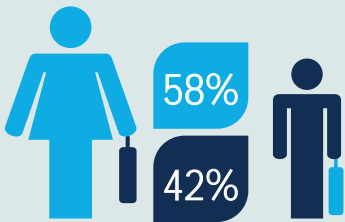
持续学习

2019 年，ITC 的学习与发展 (L&D) 中心在获得加强后能够对非员工的强制培训进行追踪，并获得了超过一份 3,000 节的在线课程目录。此外，“联合国面向未来的 360 项能力”反馈工具已成功试运行，其入门指导计划的第一份初稿已提交给 ITC。

ITC 人力资源数据

353

名员工，代表了 84 个国家



47%



ITC 的专业级工作人员在 2019 年为女性 (高于 2018 年的 44%)*

81%

UN-SWAP 2.0 2019 年遵从率 (高于 2018 年的 75%)

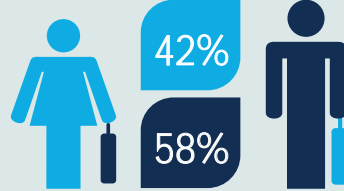


75

位从 25 个国家聘来的实习生

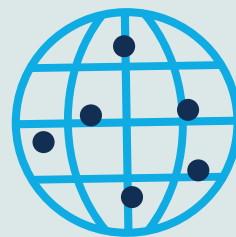
1,222

顾问和个人承包商 (来自 128 个国家)



31%

ITC 工作人员在 2019 年选择工作生活两平衡的安排

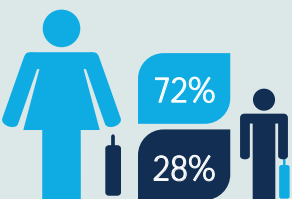


42%

专业级或更高一级的竞聘由来自发展中国家或最不发达国家的候选人赢得

131

名员工来自发展中国家和转型期经济体



固定期限竞聘由妇女赢得

17

名员工来自最不发达国家

*精确细分: P1: 50%; P2: 57%; P3: 51%; P4: 38%; P5: 21%

第一印象

Sushma Desai
团队助理，
出口研究
和战略
(印度)



我参与缅甸的两个项目，支持缅甸政府实现包容的和可持续的经济增长。这些项目通过实施项目输出，有助于加强国家系统和建设其能力。我喜欢协调与其他 ITC 部门和合作伙伴（如联合国开发计划署）的工作，以安排研讨会、差旅、招募及其他活动。能为实现 ITC 贸易促进发展的愿景贡献力量，让我感到无比满足。

贸易一直以来是我感兴趣的领域，我很激动能够与奋发努力、积极进取的同事一起工作，促进可持续且包容的贸易，尤其是因为贸易是女性参与经济活动的有效推动力。看到 ITC 的工作是如何通过全面解决妇女们面临的结构性障碍并提高其业务竞争力来支持她们参与贸易的，令人深受鼓舞。女性能以非常重要的方式为社会和经济做贡献。



Nydiane Razafindraingo
初级专业官员，
可持续且包容
的价值链
(马达加斯加)

Camille Roy
项目副主任，
亚太办事处
(法国)



我帮助在亚太地区开发和实施由欧盟和英国资助的多个项目。我有这样一个难得的机会，能够与专业、热情和激励性的人共事，他们为各种流程和主题的有意义和有影响力的倡议贡献自己的力量。从项目协调和管理、工作规划、编制预算到制作报告，这样的经历让我在专业和个人方面都得到发展，并对我们在该地区的受益者的发展产生了积极的影响。



宣传

2019年，ITC 宣传与活动部门继续为本组织的每一个部门提供公开信息、外联、活动规划和出版方面的战略和运营支持。这项工作包括媒体关系、网络新闻、ITC 季刊、时事通讯、社交媒体、视频、播客、沟通授权方案以及与主要合作伙伴建立合作关系。

宣传活动

2019年，ITC 加强与受益国和资助国有影响力的媒体接触的工作。全球新闻媒体继续在其贸易报道中使用 ITC 的数据，各项倡议在地方和国家媒体以及在区域和全球媒体都有报道。

2019年，媒体提及 ITC 的次数总量与去年的持平，达到 12,700 次（比 2018 年略微提升 0.61%）。ITC 还通过在平面媒体和电视媒体发布大量专栏文章和访谈，将其信息传达给媒体。

2019年，ITC 的网站页面浏览量超过 4,034,586 次，比去年增加 8.39%。这些浏览量来自 2,114,738 个用户会话，比上年增长 8.81%。有关 ITC 工作的新闻报道、新闻稿和媒体咨询的浏览量为 145,849 次。

ITC 季度出版物国际贸易论坛的在线网页浏览量在这一年达到 106,577 次。主题包括贸易和科技、发展融资以及关于非洲大陆自由贸易区的特别双周刊。捐助者包括非洲联盟贸工专员 Albert Muchanga、联合国非洲经济委员会非洲贸易政策中心协调员 David Luke 和联合国最不发达国家、内陆发展中国家和小岛屿发展中国家高级代表办事处副秘书长兼高级代表 Fekitamoeloa Utoikamanu。同时，ITC 的每月时事通讯向近 16,000 名电子邮件收件人提供了关于 ITC 项目、新闻和出版物的最新信息。

社交媒体继续有机地增长，ITC 在 2019 年提升了其分析能力。以视频、图片和信息图表为中心的社交媒体活动吸引了人们对 ITC 工作的关注和在线流量。

ITC 的主要 Twitter 账户 (@ITCnews) 再获得 27.8% 的关注者，使总人数达到 35,466 人。ITC 的 LinkedIn 网络也增长了 46.8%，达到 48,083 人。

在 Facebook 上，ITC 的关注者数量增长了 12.4%，达到 23,466 人。ITC 的关注者数量扩大了 56.2%，刚刚超过 5,467 人。

多媒体宣传

2019年，ITC继续投资于社交媒体的优质视频内容，继续支持各种活动。跨平台的视频浏览量比2018年增长了41%。此外，2019年快结束时，宣传与活动部门与ITC创新实验室合作，共同制作和推出了ITC的“贸易先锋”播客。

2019年跨社交媒体渠道的视频浏览量总结：

渠道	视频数量	浏览次数
Twitter	197	81,255
Facebook	164	98,673
LinkedIn	55	6,096
Instagram	3	1,262
YouTube	161	129,338
总计	580	316,624

2019年有视频内容支持的主要活动：

- 2019年国际妇女节
- 2019年国际中小微企业日
- 2019年贸易促进可持续发展(T4SD)论坛
- 2019年世界棉花日
- 2019年世界出口发展论坛



2019年T4SD论坛期间的视频访谈 © Antoine Tardy/ITC

宣传伙伴关系

2019年，ITC与多个合作伙伴合作，在国际妇女节、欧洲发展日和国际中小企业日等活动中接触新的和现有的受众。这些合作伙伴包括强化综合框架、欧盟、日内瓦大学、日内瓦州和美国国际开发署(USAID)。

ITC与埃塞俄比亚航空公司合作，获得前往亚的斯亚贝巴的优惠机票，以支持2019年11月在埃塞俄比亚举行的世界出口发展论坛的宣传活动的。

增强宣传能力

2019年，ITC的宣传与活动部门开展了多项培训和意识提升活动。这些活动旨在通过向新闻记者提供有关发展中国家中小型企业的信息，建立媒体在贸易和发展主题方面的能力，并在传播专业人员之间培养技能。

2019年11月在埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴举行的世界出口发展论坛上，20名新闻记者（19名来自非洲，1名来自欧洲）参加了ITC、欧盟、强化综合框架和非洲联盟的重要官员领导的ITC媒体培训计划。他们在一周内发表了超过50篇文章和视频报道。

2019年12月，ITC对25名为加纳出口促进局工作的传媒和出口发展专业人员进行了媒体对外联络和讲故事技巧方面的培训，加纳出口促进局是2020年在加纳阿克拉举行的世界贸易促进组织会议的共同组织者。

内部宣传

2019年，ITC通过被称为Staff Talks的新概念加强了其内部宣传。在这八项活动中，午餐前的对话有来自Mastercard等私营部门的嘉宾发言人或来自世界贸易组织和联合国贸易与发展会议的合作伙伴参与。他们和工作人员讨论了区块链技术、社会创业、创意产业和蓝色经济等主题。

同时，ITC的每月内部通讯加强了组织间的沟通，重点介绍了与工作人员和实地成员的访谈、内部流程、ITC相关活动和合作伙伴关系。



1. WTO “2019 年世界棉花日”，日内瓦 2. ITC 的员工座谈会，日内瓦 3. 2019 年国际妇女节 4. 《塑造全球经济治理的女性》

出版物

2019 年，为企业、政府和研究人员提供分析和工具的出版物继续是 ITC 对外宣传和提供技术合作的重要组成部分。

2019 年的热门主题包括关注融资的《中小企业竞争力展望》、新版《商业外交指南》以及一份关于女性领导者对经济治理的观点的出版物。《塑造全球经济治理的女性》汇集了 28 位领先女性思想家和政策制定者的见解，德国总理安格拉·默克尔为其作了序。

2019 年，ITC 发布了 47 种出版物（31 个新主题）。网络下载总量增加了 14%，总计 37,883 次。按需印刷品增加了 37%，总数达到近 10,000 份，大部分直接向发展中国家分发。对外宣传活动的增加反映出采用了有针对性的推广计划和启动活动，包括在讲习班培训和启动活动中需要有印刷本。

在 2019 年下载量最大的 20 种出版物中，有一半是当年新出版的，而往年的其他出版物仍然受欢迎。

2019 年下载量最大的十大 ITC 出版物

1. 咖啡指南（第 3 版）
2. 2019 年中小企业竞争力展望
3. 小型企业样板合同
4. 2018 年中小企业竞争力展望
5. 商业外交指南
6. 塑造全球经济治理的女性
7. 欧洲可持续产品市场
8. 2019 年世界关税概况
9. 2018 年可持续市场状况
10. 咖啡指南（西班牙语）

一些新的主题关注可持续性，例如非洲国家对可持续贸易的合规要求、欧洲消费者对可持续产品的偏好，以及将可持续做法纳入项目交付主流的指导方针。2019 年的其他主题包括产品特定指南、商业竞争力、电子商务、非关税措施和贸易中的妇女。



1. 世贸组织 2019 年“促贸援助全球评议大会”荷兰信托基金项目图片展，日内瓦

活动

主要盛事

国际妇女节：商界青年 - 争取性别平等 3月7日，日内瓦

在 2019 年国际妇女节期间，ITC 举行了颁奖典礼，并宣布了其面向全球学生的首届创业短片比赛的获胜者，旨在激发能够赋予商界女性权能的想法。印度尼西亚万隆技术学院三名女学生组成的团队 Creationesia 以创新的方法从海洋中回收塑料废物而赢得了这次比赛。获胜的团队于 2019 年 11 月在亚的斯亚贝巴举行的世界出口发展论坛的青年媒体区分享了她们的商业理念。

2019 年中小微企业日：为小型企业提供大笔资金

6月27日，日内瓦、纽约、孟买、内罗毕、里昂、奥芬堡

在 6 月 27 日庆祝第三个“国际中小微企业日”的一系列全球活动中，ITC 及其合作伙伴强调了为新兴经济体的中小企业提供资金以实现可持续发展目标的重要性。ITC 的年度旗舰报告《中小企业竞争力展望》(SMECO) 在“国际中小微企业日”首次发布。该报告提供了新的数据和分析，支持在日内瓦、纽约、孟买、内罗毕、里昂和奥芬堡举行的活动上，与国际组织、各国政府、商业联合会、学术界和私营部门代表进行的“国际中小微企业日”讨论。

2019 年世界出口发展论坛 (WEDF)：投资一个非洲 11月18-22日，非洲联盟总部亚的斯亚贝巴

作为“非盟非洲工业化周”的一部分，ITC 在埃塞俄比亚的斯亚贝巴的非洲联盟总部举行了年度旗舰活动。2019 年世界出口发展论坛聚焦非洲大陆自由贸易区 (AfCFTA) 背景下的新贸易和投资机遇。

第 19 届 WEDF 由埃塞俄比亚政府和非洲联盟共同主办，汇集了 1,000 多名政策制定者、投资者、商界女性和青年企业家，以及国际组织、各国政府和商界的代表。

为期一周的论坛反映了对商业、妇女和年轻人的三重关注，并对以下方面作出了一系列贡献：

- 为“一个非洲”的可持续性和包容性创新解决方案投资的高级别全体会议
- 第三届青年社会企业家创业比赛
- 能力建设研讨会
- 聚焦农业综合企业、机械设备和包装的企业对企业对接会议
- 2019 年 SheTrades 全球项目 - ITC SheTrades 倡议的年度会议
- 面向非洲各地女性商业协会的 SheTrades AfCFTA 研讨会
- 2019 年青年企业和自谋职业 (YES) 论坛



2. 乌干达和印度棉花研究人员之间关于开发改良棉花品种的签字仪式，2019年世界出口发展论坛，埃塞俄比亚 © Koraimage/ITC
 3. 企业对企业会议，2019年世界出口发展论坛，埃塞俄比亚 © Koraimage/ITC

- 印度对非贸易投资支持 (SITA) 项目促进了强大的商业存在
- 非洲投资和增长的合作伙伴关系 (PIGA) 组织的中国-埃塞俄比亚投资会议
- 面向非洲大陆各地新闻记者的媒体培训
- “青年媒体区” – USAID 赞助的研讨会，主题为“我们所要的非洲”
- 青年社会企业家创业比赛

2019年第三届世界出口发展论坛的青年社会企业家创业比赛的获胜者是**SiyaBuddy**。这家南非回收公司间接为1,000多人（80%为女性）提供了工作岗位。该公司正在开发一种系统，以商业化其利用黑水虻生产堆肥的方法。获得了奖金后，SiyaBuddy计划扩大项目规模，提高这种创新的、环境可持续解决方案的知名度。

其他活动集锦

世界贸易组织促贸援助全球评议大会

2019年7月3-5日，日内瓦

在第七次促贸援助全球评议大会上，ITC 凭借其在旅游业、国际市场中的女性、电子商务和可持续价值链方面的专业知识，促成了若干活动。此外，ITC 还在肯尼亚、缅甸和塞内加尔组织了一次项目图片展，并发布了《塑造全球经济治理的女性》一书。该出版物的多个供稿人与 ITC 执行主任一起讨论应对全球经济和金融挑战的方法，并对活动进行了现场直播。

贸易促进可持续发展 (T4SD) 论坛： 可持续性：2030年后世界的新常态

10月7-9日，日内瓦

2019年第六次 T4SD 论坛为交流看法，分享优良做法和促进产生可帮助实现更环保、更包容经济的解决方案提供了一个平台。该活动展示了可持续发展主流化的重要性，旨在推动贸易界内部弥合贸易与环境可持续性之间差距的运动。

世界棉花日

10月7日，日内瓦

在贝宁、布基纳法索、乍得和马里（“棉花四国”）向联合国大会申请正式承认10月7日为“世界棉花日”之后，ITC 成为在世界贸易组织举办活动纪念该节日的伙伴组织之一。ITC 帮助为与非洲棉花行业有关的工匠们组织了快闪精品店和时装秀，并领导了关于增值和棉花副产品的讨论。

中国国际进口博览会 (CIIE)

11月5-10日，上海

ITC 支持非洲、亚洲和拉丁美洲 22 个国家的 84 家中小微企业参加第二届 CIIE 和进军中国市场。公司展台以及媒体和社交媒体支持帮助企业充分利用了这次机会。此次活动汇集了 15 万国内外专业买家以及 100 个国家的参展商。



合作伙伴关系

合作伙伴关系是 ITC 2019 年干预活动的核心，反映出需要与其他发展参与者合作才能在复杂动态的发展环境下取得可持续成果的意识得到提高。

此优先事项也在《2019 年年度评估综合报告》的调查结果中得到反映。它建议“ITC 的项目规划和实施应在设计、实施和报告阶段，将取得协同效应作为其干预活动的必要特征。这意味着强调建立强大的伙伴关系和支持性网络，以协调其活动，并以政策连贯的方式利用其能力”。

ITC 在一个生态系统中运作，它在该系统中不仅提供与贸易有关的技术援助，还通过发展有效的协同效应来影响其合作伙伴及其环境。

有鉴于此，ITC 继续加强与各国政府和其他合作伙伴的关系，同时特别强调增加其在国内的存在性，包括通过加强其由可靠执行合作伙伴组成的网络。

ITC 与世界贸易组织 (WTO)、联合国贸易与发展会议 (UNCTAD) 和联合国其他实体合作，扩大了其创新的全球贸易情报门户“全球贸易帮助台”。该门户将贸易和商业信息集成到“一站式服务”。它加强了 ITC、UNCTAD 和 WTO 现有的服务以及其他伙伴组织提供的服务，包括联合国粮农组织、泛美开发银行、非洲发展银行、世界海关组织、世界银行集团及其他组织。

2019 年，ITC 与非洲国家合作实施“非洲贸易观测站”——支持即将到来的非洲大陆自由贸易区的一款工具。非洲贸易观测站将在一个地方提供跨国家、产品和市场的实时非洲贸易和市场信息。2019 年，该项目及其活动在国家研讨会上被介绍给 100 多位政策制定者、高级官员和利益相关方，有 13 个试点国家参加了技术研讨会。

作为 ITC 行动联盟项目的一部分，ITC 发起或加强了欧盟资助的 ACP 内部项目背景下与太平洋共同体 (SPC) 的伙伴关系。ITC 还与加勒比农业研究与发展研究所、加勒比出口发展署、椰子产业委员会及其他地区和国家机构建立伙伴关系，尤其将目标对准 12 个加勒比国家的椰子产业。在可可行业，ITC 与非洲公平贸易组织 (Fairtrade Africa)、瑞士 Max Havelaar、Kuapa Kokoo 农户联盟和加纳 COOP Chocolats Halba 建立合作关系。

在咖啡行业，ITC 在拉丁美洲和加勒比地区与拉丁美洲和加勒比公平贸易小生产者和工作者的 (CLAC) 合作，在非洲地区与非洲与马达加斯加罗布斯塔咖啡局 (ACRAM) 合作。ITC 还召集了一个由从生产者到品牌的 40 个咖啡行业利益相关者组成的网络，就更新 ITC《咖啡出口商指南》提供专家建议。在普惠金融和投资方面，ITC 与中小企业农业金融投资网络合作，为加勒比地区的目标价值链制定投资计划书。



1. 挪威难民理事会和 Freelancer 让难民营的居民能够学到新技能 © David Macharia/ITC 2. 巴巴多斯总理 Mia Amor Mottley 在与欧盟、CARIFORUM 和 OACPS 共同实施的“行动联盟”加勒比椰子产业发展第二阶段启动活动上 3. 欧足联儿童基金和 ITC 签署关于制定“运动促进贸易”新倡议的伙伴关系协议 4. ITC 促进瑞士和埃及之间的伙伴关系，以增进纺织品和服装出口

ITC 的 SheTrades 倡议继续与其核心合作伙伴合作，包括私营部门的合作伙伴，例如 eBay、Maersk、UPS、巴克莱银行和 GroFin，加强女性拥有的企业的能力，致力于到 2021 年将 300 万妇女与市场相连，努力实现 SheTrades 行动号召下的承诺。

ITC 的贸易促进可持续发展倡议与社会劳工整合项目合作，以推动采用融合评估框架，减少特定行业的审计重复。这次努力可以释放出仅在 2019 年用于重复审计的价值超过 100 万美元的资源，到 2023 年将增至 2 亿美元，用于重新部署以改善全球服装制造厂的工作条件。

ITC 与挪威难民理事会和工作平台 Upwork 和 Freelancer 的伙伴关系让 Kakuma 难民营和当地收容社区的居民能够学习新技能，获得远程工作机会。学习如何承接数据录入、抄写、网络研究和广告设计等服务让受益人能够获得远远超出 Kakuma 地区的就业机会。



主流化政策

可持续和包容性发展目标是 ITC 工作的核心，“优良贸易”是指能够产生积极的包容性的社会、经济和环境影响的贸易。它提供了创业的机会，尤其是为妇女、青年和贫困社区提供了创业的机会，而且它是气候智能型的。



Rubén Lasso Guevara 先生，Corporación Técnica para el Desarrollo del Pacífico，哥伦比亚 © Ana Milena Moreno Toledo/ITC



CDK 公司时装设计师 Chandrika Pakhrin 女士，不丹 © Gabriela Byrde/ITC

在这种背景下，2019 年，ITC 启动了一项战略倡议，把与性别、青年、绿色增长和社会责任相关的目标系统性地纳入 ITC 所有项目的主流。主流化倡议包括以下多项行动：

- **建立一个愿景：**ITC 通过将性别、青年、绿色增长和社会责任目标纳入所有项目，为合作伙伴和受益者提供更好的支持。
- **提供知识和支持：**ITC 为项目经理制定切实可行的指南，指导如何将主流化目标纳入整个项目周期，从开发到执行和评估。协调中心可针对每个主流化领域，向项目经理提供专业知识和第一手见解。为项目设计、实施和其他方面贡献力量的员工接受了培训。
- **要求问责：**ITC 制定了各种系统、流程和关键指标来核实主流化的进展和成功情况。ITC 高级管理层定期核查项目经理采取的行动和报告义务。
- **创造一个运动：**ITC 开展与内部和外部利益相关方的交流活动，以提高参与度，使可持续性和包容性成为日常生活和习惯的一部分。

这种系统性的方法确保了 ITC 的工作在缓解环境风险和实现经济机会的同时，继续促进减少贫困和改善生计。

120

ITC 2019 年开展业
务的国家*/地区



* 此地图上显示的边界和名称以及使用的称呼仅供参考。它们并不表示联合国对任何有争议边界的正式认可或接受，也不违背符合《联合国宪章》中相互接受的政治解决方案的原则与宗旨。



附录



附录 I

ITC 侧重领域和项目

侧重领域	项目
1. 提供贸易和市场情报	贸易透明度
	商品和服务的非关税措施
	竞争力情报
2. 打造有利的商业环境	贸易发展战略
	贸易便利化
	支持贸易谈判和政策改革
3. 强化贸易和投资支持机构	强化贸易和投资支持机构
4. 接入全球价值链	贸易增值
	ecomConnect: 通过数字渠道开展贸易
5. 促进并推动包容性的绿色贸易逐步主流化	让妇女参与贸易
	让贫困社区参与贸易
	青年与贸易
	贸易促进可持续发展
6. 支持区域经济一体化和南南合作	增进区域内贸易
	南南贸易和投资

ITC 项目如何关联可持续发展目标与具体目标

可持续发展目标	具体目标	项目
目标 1 在世界各地消除一切形式的贫穷。	1.2 降低生活在贫困之中所有年龄阶段男子、妇女和儿童的比例	所有项目
	1.b 根据扶贫和对性别敏感的发展战略，创建合理的政策框架结构	
目标 2 消除饥饿、实现粮食安全、改善营养和促进可持续农业。	2.3 实现农业生产力翻倍和小规模粮食生产者，特别是妇女、土著居民、农户、牧民和渔民的收入翻番	贸易透明度
	2.4 确保建立可持续粮食生产体系并执行具有抗灾能力的农作方法	商品和服务的非关税措施 支持贸易谈判和政策改革
	2.b 纠正并防止世界农产品市场的贸易限制和扭曲	贸易增值 让妇女参与贸易 让贫困社区参与贸易 贸易促进可持续发展
目标 4 确保包容性和公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会。	4.4 大幅增加掌握就业、体面工作和创业所需相关技能，包括技术性和职业性技能的青年和成年人数量	强化贸易和投资支持机构 贸易增值 让妇女参与贸易 青年与贸易 让贫困社区参与贸易
目标 5 实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能。	5.1 在世界各地消除对妇女和女孩的一切形式歧视	贸易发展战略 贸易便利化 贸易增值 让妇女参与贸易
	5.5 确保妇女全面有效参与各级政治、经济和公共生活的决策，并享有进入以上各级决策领导层的平等机会	
	5.a 进行改革以赋予妇女经济资源的平等权利	
	5.b 加强运用使能技术，特别是信息通信技术，促进赋予妇女权力	
目标 8 促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作	8.2 通过多样化、技术升级和创新，实现更高水平的经济生产力	所有项目
	8.3 推行以发展为导向的政策，支持生产性活动、体面就业、创业精神、创造力和创新；鼓励中小微企业实现正规化并成长壮大	
	8.5 为包括青年在内的所有人实现充分生产性就业和体面工作	
	8.6 大幅减少未就业和未受教育或培训的青年比例	
	8.9 实施相关政策，以促进可创造就业机会并促进当地文化和产品的可持续旅游业	
	8.10 加强金融机构的能力，以鼓励并扩大所有人获得金融服务的机会	
	8.a 增加对发展中国家尤其是最不发达国家的贸易援助支持	
	8.b 拟定和实施青年就业全球战略，并执行国际劳工组织的“全球就业契约”	

可持续发展目标	具体目标	项目
目标 9 建设有复原力的基础设施, 促进具有包容性的可持续产业化, 并推动创新。	9.3 增加小型工业和其他企业, 特别是发展中国家的这些企业获得金融服务(包括负担得起的信贷)的机会, 将上述企业纳入价值链和市场	贸易发展战略 贸易便利化
	9.b 支持发展中国家的国内技术开发、研究与创新, 包括为此确保有利的政策环境, 除其他外, 还包括工业多样化和商品增值	贸易增值 南南贸易和投资
目标 10 减少国家内部及国家之间的不平等。	10.1 实现和维持最底层 40% 人口的收入增长	所有项目
	10.2 增强所有人的权能, 促进他们融入社会、经济和政治生活, 而不论其年龄、性别、残疾与否、种族、族裔、出身、宗教信仰、经济地位或其他任何区别	
	10.a 对发展中国家尤其是最不发达国家 (LDC) 实施特殊和差别待遇的原则	
目标 12 确保可持续的消费和生产模式。	12.2 实现自然资源的可持续管理和高效利用	贸易增值
	12.6 鼓励公司采取可持续的做法	贸易促进可持续发展
目标 16 促进有利于可持续发展的和平和包容性社会, 为所有人提供诉诸司法的机会, 在各级建立有效、问责和包容性机构。	16.6 支持有效的、问责且透明的各级机构	贸易发展战略
	16.7 确保各级有响应的、包容性、参与性和代表性的决策	支持贸易谈判和政策改革
	16.8 扩大和加强发展中国家对全球治理机构的参与	贸易增值 增进区域内贸易
目标 17 加强实施手段, 重振可持续发展的全球伙伴关系。	17.3 从多渠道筹集额外财政资源用于发展中国家	所有项目
	17.5 采用和实施对最不发达国家的投资促进制度	
	17.6 加强在科学、技术和创新领域的南北、南南、三方区域合作和国际合作, 加强获取渠道, 加强按相互商定的条件共享知识	
	17.10 促进普遍的、讲规则的、开放的、不歧视的平等多边贸易体制	
	17.11 增加发展中国家的出口, 尤其是使最不发达国家在全球出口中的比例翻倍	
	17.12 实现及时对所有最不发达国家实施长期免税、免配额的准入	
	17.13 加强全球宏观经济稳定, 包括为此加强政策协调和政策一致性	
	17.17 根据建立伙伴关系的经验和资源配置战略, 鼓励和推动有效的公共、公私部门伙伴关系和民间社会伙伴关系	
	17.19 支持发展中国家的统计能力建设	

附录 II

ITC 技术合作（按地区和侧重领域）

国家	最不发达国家 优先国家	按地区的项目	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	机构	出资者	业务计划预算 (千美元)	支出 (千美元)	已交付 %
阿富汗	■	阿富汗: 关于回返者和国内流离失所者重新融入经济生活的道德生活方式倡议 (B439)					■		欧盟 ITF 帐户 1	中国	3,046	3,389	111%
		阿富汗: 贸易相关援助 (A764)		■	■	■							
阿尔巴尼亚		促进中国与“一带一路”沿线其他发展中国家之间的贸易 (B568)	■					■	欧盟		51	39	77%
安提瓜和巴布达	■	加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)				■			欧盟 ITF 帐户 1 (BDF)	大不列颠及北爱尔兰 联合王国	-	47	0%
		CARIFORUM: 英国贸易伙伴关系计划 (B900)	■		■								
阿根廷		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■						ITF 帐户 1 (BDF)		-	9	0%
亚美尼亚	■	中国-拉丁美洲电子商业伙伴关系 (B848)			■	■	■		ITF 帐户 1 (BDF)		-	9	0%
阿塞拜疆	■	东部伙伴关系: 做好贸易准备 - 一项 EU4Business 倡议 (B252)				■	■		欧盟		340	409	120%
阿塞拜疆	■	东部伙伴关系: 做好贸易准备 - 一项 EU4Business 倡议 (B252)				■	■		欧盟		340	409	120%
巴哈马	■	贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■						大不列颠及北爱尔兰 联合王国		-	3	0%
巴林	■	建立巴林出口发展局 (B815)			■				巴林劳工基金 (Tamkeen)		-	420	0%
孟加拉国	■	非关税措施项目 (W1) (B626)	■						ITF 帐户 1 大不列颠及北爱尔兰 联合王国	中国	1,088	1,461	134%
		SheTrades 英联邦项目 (B578)		■		■							
巴巴多斯	■	促进中国与“一带一路”沿线其他发展中国家之间的贸易 (B568)	■					■	欧盟 ITF 帐户 1 (BDF)	大不列颠及北爱尔兰 联合王国	-	33	0%
		加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)				■							
白俄罗斯		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■						ITF 帐户 1 (BDF)		-	33	0%
伯利兹	■	东部伙伴关系: 做好贸易准备 - 一项 EU4Business 倡议 (B252)				■	■		欧盟		340	409	120%
贝宁	■	加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)				■			欧盟 ITF 帐户 1 (BDF)	大不列颠及北爱尔兰 联合王国	-	33	0%
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■										
		ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■						
贝宁	■	时装周世界棉花日 (B894)				■		欧盟 ITF 帐户 1	法国		95	138	146%
		非洲的快速数字创业 - 第 1 阶段 (B898)			■								
不丹	■	Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)			■				欧盟 ITF 帐户 1 (BDF)	中国	1,105	1,960	177%
		不丹贸易支持 (B382)		■		■							
波斯尼亚和黑塞哥维那	■	促进中国与“一带一路”沿线其他发展中国家之间的贸易 (B568)	■					■	欧盟		51	39	77%
巴西		支持促进中欧自由贸易协定缔约方之间的贸易 (B444)		■			■		欧盟		51	39	77%
布基纳法索	■	中国-拉丁美洲电子商业伙伴关系 (B848)			■	■	■		ITF 帐户 1 (BDF)		-	9	0%
		布基纳法索和马里: Création d'emplois équitables et développement durable de microentreprises dans les chaînes de valeur liées au secteur du lifestyle (B276)					■		欧盟 ITF 帐户 1	日本 法国	1,884	2,023	107%
		ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■						
		时装周世界棉花日 (B894)				■							
		非关税措施项目 (W1) (B626)	■										
		贫困社区和贸易项目 (A874)				■							
贫困社区和贸易项目 (B649)					■								
布基纳法索	■	Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)			■				欧盟 ITF 帐户 1	日本 法国	1,884	2,023	107%
		贸易便利化 (B628)	■										

国家	最不发达国家 优先国家	按地区的项目	侧重点领域 1	侧重点领域 2	侧重点领域 3	侧重点领域 4	侧重点领域 5	侧重点领域 6	机构	出资者	业务计划预算(千美元)		
											支出(千美元)	已交付 %	
布隆迪	■	布隆迪: 市场准入升级项目 - MARKUP (B718)			■	■		■	欧盟		1,343	1,962	146%
		欧盟-东非共同体市场准入升级项目 - MARKUP (B383)		■		■	■						
佛得角	■	ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■		欧盟		61	57	93%
柬埔寨	■	贫困社区和贸易项目 (A874)					■		日本 中国		6	24	430%
		促进中国与“一带一路”沿线其他发展中国家之间的贸易 (B568)	■					■					
喀麦隆	■	喀麦隆: 英国贸易伙伴关系计划 (B899)	■			■			大不列颠及北爱尔兰 联合王国 法国		34	178	526%
		项目管理: 英国贸易伙伴关系计划 (B908)	■			■							
		Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)			■								
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■										
中非共和国	■	中非共和国: Projet de relèvement socio-économique (B867)		■		■	■		ITF 帐户 1 (BDF)		-	25	0%
乍得	■	时装秀世界棉花日 (B894)				■			ITF 帐户 1 法国		34	58	170%
		Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)				■							
智利		中国-拉丁美洲电子商业伙伴关系 (B848)			■	■	■		ITF 帐户 1 (BDF)		-	9	0%
中国		中国-拉丁美洲电子商业伙伴关系 (B848)			■	■	■		ITF 帐户 1 (BDF) 欧盟		-	178	0%
		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)					■						
哥伦比亚	■	哥伦比亚 PUEDE: 通过农村经济发展和出口实现和平与统一 (B599)	■			■	■		欧盟 ITF 帐户 1 (BDF) ITF 帐户 1		988	1,045	106%
科摩罗	■	科摩罗: 英国贸易伙伴关系计划 (B901)	■			■			大不列颠及北爱尔兰 联合王国		-	182	0%
		项目管理: 英国贸易伙伴关系计划 (B908)	■			■							
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■										
哥斯达黎加		中美洲: 将妇女商业企业 (WBE) 接入全球礼品和家居装饰用品市场 (A314)			■	■	■		欧盟		114	133	117%
科特迪瓦	■	科特迪瓦: 英国贸易伙伴关系项目 (B902)	■			■			大不列颠及北爱尔兰 联合王国 欧盟 ITF 帐户 1 法国 韩国 ITF 帐户 1 (BDF)		520	663	127%
		文化项目: 身份认同建设和共享商业倡议 (B542)					■						
		ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■						
		非洲的快速数字创业 - 第 1 阶段 (B898)				■							
		非关税措施项目 (W1) (B626)	■										
		贫困社区和贸易项目 (B649)					■						
科特迪瓦 (续上)	■	项目管理: 英国贸易伙伴关系计划 (B908)	■			■							
		Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)			■								
		SheTrades 西非 (B610)					■						
贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■												
古巴	■	古巴: Fortaleciendo capacidades de inserción internacional (B830)	■		■	■	■		ITF 帐户 1 (BDF)		-	28	0%
库拉索岛	■	库拉索岛: 国家出口战略和实施管理 (B896)		■					库拉索岛		-	50	0%
刚果民主共和国	■	COMESA 跨境贸易倡议: 促进跨境小规模贸易 (B796)	■	■	■				COMESA ITF 帐户 1		107	98	92%
		贫困社区和贸易项目 (B649)					■						
吉布提	■	吉布提: Projet de développement et de promotion du tourisme (A993)			■	■			强化综合框架		36	14	40%
多米尼加	■	加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)				■			欧盟 ITF 帐户 1 (BDF) 大不列颠及北爱尔兰 联合王国		-	47	0%
		CARIFORUM: 英国贸易伙伴关系计划 (B900)	■			■							
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■										
多米尼加共和国	■	加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)				■			欧盟 ITF 帐户 1 (BDF) 大不列颠及北爱尔兰 联合王国		-	69	0%
		CARIFORUM: 英国贸易伙伴关系计划 (B900)	■			■							
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■										

国家	最不发达国家 优先国家	按地区的项目	侧重点领域 1	侧重点领域 2	侧重点领域 3	侧重点领域 4	侧重点领域 5	侧重点领域 6	机构	出资者	业务计划预算 (千美元)	支出 (千美元)	已交付 %
埃及		埃及：在埃及出口发展银行内设立专门的出口促进部门 (AFTIAS) (B606)			■					国际伊斯兰贸易金融公司 瑞士瑞典	928	442	48%
		埃及：提高纺织和服装产业的国际竞争力 (GTEX/MENATEX) (B673)				■							
		埃及：SheTrades (AFTIAS) (B821)			■	■	■						
		全球：纺织与服装行业网络化和知识管理 (GTEX) (B451)				■							
		区域 MENATEX：中东和北非地区纺织品和服装项目的区域组成部分 (B696)				■							
萨尔瓦多	■	中美洲：将妇女商业企业 (WBE) 接入全球礼品和家居装饰用品市场 (A314)			■	■	■		欧盟	114	133	117%	
埃塞俄比亚		COMESA 跨境贸易倡议：促进跨境小规模贸易 (B796)	■	■	■					COMESA ITF 帐户 1 (BDF) ITF 帐户 1 大不列颠及北爱尔兰联合王国 日本	1,368	1,806	132%
		埃塞俄比亚：咨询和需求评估 (B909)	■	■	■	■	■						
		非洲的快速数字创业 - 第 1 阶段 (B898)				■							
		非洲投资和增长的合作伙伴关系 (主要阶段) (B340)			■			■					
		贫困社区和贸易项目 (A874)						■					
		贫困社区和贸易项目 (B649)						■					
		SheTrades 咖啡 (B637)						■					
	印度对非贸易投资支持 (SITA) (A854)						■						
斐济		太平洋地区：英国贸易伙伴关系计划 (B905)		■		■				大不列颠及北爱尔兰联合王国	-	191	0%
	■	项目管理：英国贸易伙伴关系计划 (B908)		■		■							
		贸易情报：英国贸易伙伴关系计划 (B906)		■									
加蓬	■	Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)			■				法国	34	37	110%	
格鲁吉亚		东部合作伙伴关系：做好贸易准备 - 一项 EU4Business 倡议 (B252)				■	■		欧盟	340	409	120%	
加纳		ECOWAS：西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■			欧盟 Max Havelaar 基金会 Chocolats Halba/Coop Genossenschaft 大不列颠及北爱尔兰联合王国 ITF 帐户 1 法国 ITF 帐户 1 (BDF)	1,828	2,661	146%
		加纳：通过行动联盟赋予权能的 Sankofa 项目发展可可和相关作物 (B766)			■	■	■						
		加纳：英国贸易伙伴关系计划 (B903)		■		■							
		通过加纳和埃塞俄比亚可可和相关作物产业的联盟实现创新的中小微企业和价值链发展 (B794)			■	■	■						
		非关税措施项目 (W1) (B626)		■									
	■	项目管理：英国贸易伙伴关系计划 (B908)		■		■							
		Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)			■								
		SheTrades 英联邦项目 (B578)						■					
		贸易促进可持续发展 (T4SD) - 中心 (B694)						■					
	贸易情报：英国贸易伙伴关系计划 (B906)		■										
	贸易培训中心 (TTH) (B736)			■									
格林纳达		加勒比地区：开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)				■				欧盟 ITF 帐户 1 (BDF) 大不列颠及北爱尔兰联合王国 格林纳达市场和 国家进口委员会	83	73	88%
	■	CARIFORUM：英国贸易伙伴关系计划 (B900)		■		■							
		格林纳达：支持新鲜水果和蔬菜食品安全管理体系 (B710)			■	■	■						
	贸易情报：英国贸易伙伴关系计划 (B906)		■										
危地马拉	■	中美洲：将妇女商业企业 (WBE) 接入全球礼品和家居装饰用品市场 (A314)			■	■	■			欧盟 美国	736	739	100%
		危地马拉：加强 Ciudad Pedro de Alvarado 边境非正规企业家的商业技能和雇佣能力 (B615)			■		■						

国家	最不发达国家 优先国家	按地区的项目	侧重点领域						机构	出资者	业务计划预算(千美元)	支出(千美元)	已交付 %
			1	2	3	4	5	6					
几内亚	■	ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■		欧盟 荷兰 法国 韩国 ITF 帐户 1 (BDF)	3,912	3,727	95%	
		几内亚: Programme d'appui à l'integration socio-economique des jeunes (INTEGRA) (B463)			■	■	■						
		马诺河: 可可价值链发展 (NTF IV) (B586)			■	■	■						
		NTF IV 项目管理 (B584)			■	■	■						
		Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)			■								
		SheTrades 西非 (B610)					■						
几内亚比绍	■	ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	欧盟	61	57	93%		
圭亚那	■	加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)				■		欧盟 ITF 帐户 1 (BDF) 大不列颠及北爱尔兰联合王国	-	37	0%		
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■										
海地	■	贫困社区和贸易项目 (A874)					■	日本	6	-	0%		
洪都拉斯		中美洲: 将妇女商业企业 (WBE) 接入全球礼品和家居装饰用品市场 (A314)			■	■	■	欧盟	114	133	117%		
印度		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)					■	欧盟 大不列颠及北爱尔兰联合王国	296	573	194%		
		印度对非贸易投资支持 (SITA) (A854)					■						
印度尼西亚		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)					■	欧盟	-	28	0%		
伊朗伊斯兰共和国		文化项目: 身份认同建设和共享商业倡议 (B542)					■	欧盟 ITF 帐户 1	1,814	1,246	69%		
		伊朗: 贸易相关技术援助 (B782)		■	■		■						
		贫困社区和贸易项目 (B649)					■						
牙买加	■	加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)				■		欧盟 ITF 帐户 1 (BDF) 大不列颠及北爱尔兰联合王国	-	130	0%		
		CARIFORUM: 英国贸易伙伴关系计划 (B900)	■			■							
		项目管理: 英国贸易伙伴关系计划 (B908)	■			■							
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■										
约旦	■	约旦: 提高纺织和服装产业的国际竞争力 (MENATEX) (B811)				■		瑞典 德国	817	596	73%		
		约旦: 贸易促进就业项目: 通过贸易便利化改善中小企业的商业环境 (B639)	■	■	■								
		区域 MENATEX: 中东和北非地区纺织品和服装项目的区域组成部分 (B696)	■			■							
哈萨克斯坦	■	中亚贸易情报门户 (CATI) (B784)	■			■		联合国开发计划署	-	44	0%		
肯尼亚	■	COMESA 跨境贸易倡议: 促进跨境小规模贸易 (B796)	■	■	■			COMESA 欧盟 ITF 帐户 1 大不列颠及北爱尔兰联合王国 挪威难民理事会 日本 法国	3,745	5,167	138%		
		文化项目: 身份认同建设和共享商业倡议 (B542)					■						
		欧盟-东非共同体市场准入升级项目 - MARKUP (B383)		■		■	■						
		非洲投资和增长的合作伙伴关系 (主要阶段) (B340)			■		■						
		贫困社区和贸易项目 (A874)					■						
		贫困社区和贸易项目 (B649)					■						
		难民就业和技能倡议 (RESI): 让肯尼亚难民享有市场机会 (第一和第二部分) (B571)					■						
		难民就业和技能倡议: 在脆弱的长期流离失所情况下为索马里难民建立解决方案 (RESI Dadaab II) (B864)					■						
		Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)			■								
		RESI 高级技能 (B839)					■						
		SheTrades 英联邦项目 (B578)					■						
		印度对非贸易投资支持 (SITA) (A854)					■						
贸易促进可持续发展 (T4SD) - 中心 (B694)					■								

国家	最不发达国家 优先国家	按地区的项目	侧重点领域 1	侧重点领域 2	侧重点领域 3	侧重点领域 4	侧重点领域 5	侧重点领域 6	机构	出资者	业务计划预算 (千美元)	支出 (千美元)	已交付 %
吉尔吉斯斯坦	■	中亚贸易情报门户 (CATI) (B784)	■			■			UNDP 瑞士 中国		416	557	134%
		全球: 纺织与服装行业网络化和知识管理 (GTEX) (B451)				■							
		吉尔吉斯斯坦: 提高纺织和服装产业的国际竞争力 (GTEX) (B676)			■	■							
		促进中国与“一带一路”沿线其他发展中国家之间的贸易 (B568)	■			■	■						
老挝人民民主共和国	■	老挝人民民主共和国: ASEAN 区域一体化支持 (Laos-ARISE Plus) (B505)		■		■		■	欧盟 ITF 帐户 1 中国		573	701	122%
		更安全贸易的系统机制 (SYMST) (B695)	■		■		■	■					
		贸易促进可持续发展 (T4SD) - 中心 (B694)					■						
		促进中国与“一带一路”沿线其他发展中国家之间的贸易 (B568)	■					■					
黎巴嫩	■	黎巴嫩: 创造可持续的就业和稳定的收入 (B870)				■	■		日本 国际伊斯兰贸易金融公司		-	130	0%
		黎巴嫩: IT 和坚果行业中小型企业出口竞争力 (AftIAS) (B607)			■	■							
莱索托	■	莱索托: 国家贸易政策实施计划和制定国家出口战略路线图 (B808)		■	■	■			强化综合框架		-	122	0%
利比里亚	■	ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■		■	欧盟 强化综合框架 荷兰 韩国 ITF 帐户 1 (BDF)		315	467	148%
		利比里亚: 发展以冲浪和景点为重点的旅游业 (B555)				■							
		马诺河: 可价值链发展 (NTF IV) (B586)			■	■	■						
		NTF IV 项目管理 (B584)				■	■						
		SheTrades 西非 (B610)					■						
利比亚	■	利比亚: 贸易学院 (B409)			■	■		法国		516	459	89%	
马达加斯加	■	马达加斯加: 英国贸易伙伴关系计划 (B904)	■			■			大不列颠及北爱尔兰 联合王国		-	202	0%
		项目管理: 英国贸易伙伴关系计划 (B908)	■			■							
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■										
马拉维	■	COMESA 跨境贸易倡议: 促进跨境小规模贸易 (B796)	■	■	■				COMESA 法国		95	96	101%
		Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)			■								
马来西亚		马来西亚贸易相关援助 (ARISE+ 马来西亚) (B872)		■			■	■	ITF 帐户 1 (BDF)		-	7	0%
马里	■	布基纳法索和马里: Création d'emplois équitables et développement durable de microentreprises dans les chaînes de valeur liées au secteur du lifestyle (B276)						■	欧盟 ITF 帐户 1 日本 强化综合框架 法国		1,711	1,825	107%
		文化项目: 身份认同建设和共享商业倡议 (B542)					■						
		ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■		■					
		时装秀世界棉花日 (B894)				■							
		非洲的快速数字创业 - 第 1 阶段 (B898)				■							
		非关税措施项目 (W1) (B626)	■										
		贫困社区和贸易项目 (A874)					■						
		贫困社区和贸易项目 (B649)					■						
		在美国和欧洲市场推广马里阿拉伯胶 (B771)				■	■						
		Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)			■								
贸易便利化 (B628)			■										
毛里求斯	■	贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■					大不列颠及北爱尔兰 联合王国		-	3	0%	

国家	最不发达国家	优先国家	按地区的项目	侧重点领域 1	侧重点领域 2	侧重点领域 3	侧重点领域 4	侧重点领域 5	侧重点领域 6	机构	出资者	业务计划预算(千美元)	支出(千美元)	已交付 %
黑山			支持促进中欧自由贸易协定缔约方之间的贸易 (B444)	■					■		欧盟	51	39	77%
摩洛哥			全球: 纺织与服装行业网络化和知识管理 (GTEX) (B451)				■				瑞士 瑞典	691	624	90%
			区域 MENATEX: 中东和北非地区纺织品和服装项目的区域组成部分 (B696)				■							
			摩洛哥: 提高纺织和服装产业的国际竞争力 (GTEX/MENATEX) (B674)				■							
莫桑比克	■	■	非洲投资和增长的合作伙伴关系 (主要阶段) (B340)			■			■		大不列颠及北爱尔兰 联合王国	700	923	132%
缅甸			缅甸贸易和投资项目 (TIP) (B494)	■	■	■					大不列颠及北爱尔兰 联合王国 标准 和贸易发展基金 荷兰 欧盟 ITF 帐户 1 瑞士 中国	2,694	3,718	138%
			缅甸: 通过提高食品安全和遵循 SPS 措施来增加油菜籽价值链的出口收入 (A648)				■							
			缅甸: 以克耶邦 (加强) 和德林达依省 (扩大) 为重点的包容性旅游业 (NTF IV) (B386)				■							
			缅甸: 贸易相关技术援助 (ARISE+ 缅甸) (B567)						■					
			缅甸: 升级园艺供应和可持续旅游业以发展商业联系 (B566)				■							
			NTF IV 项目管理 (B584)				■	■						
尼泊尔			促进中国与“一带一路”沿线其他发展中国家之间的贸易 (B568)	■					■		ITF 帐户 1 日本 中国	180	192	106%
			非关税措施项目 (W1) (B626)	■										
			贫困社区和贸易项目 (A874)						■					
			贫困社区和贸易项目 (B649)						■					
			贸易促进可持续发展 (T4SD) - 中心 (B694)						■					
尼加拉瓜			促进中国与“一带一路”沿线其他发展中国家之间的贸易 (B568)	■					■		欧盟	114	133	117%
尼日尔			中美洲: 将妇女商业企业 (WBE) 接入全球礼品和家居装饰用品市场 (A314)			■	■	■			欧盟 ITF 帐户 1 法国	525	558	106%
			ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■						
			时装秀世界棉花日 (B894)				■							
			非关税措施项目 (W1) (B626)	■										
尼日利亚			Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)			■					欧盟 法国 大不列颠及北爱尔兰 联合王国	1,160	1,507	130%
			贸易便利化 (B628)		■									
			ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■						
			Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)			■								
		SheTrades 英联邦项目 (B578)						■						
北马其顿		■	支持促进中欧自由贸易协定缔约方之间的贸易 (B444)		■				■	欧盟	64	49	77%	
巴基斯坦			巴基斯坦非关税措施调查 (B742)	■							欧盟 世界银行 ITF 帐户 1 (BDF)	169	1,911	1,130%
			巴基斯坦: 增长促进农村发展和可持续进步 (GRASP) (B466)		■	■	■							
巴拿马			中美洲: 将妇女商业企业 (WBE) 接入全球礼品和家居装饰用品市场 (A314)			■	■	■			欧盟 ITF 帐户 1 (BDF)	142	175	123%
			中国-拉丁美洲电子商业伙伴关系 (B848)			■	■	■						
巴布亚新几内亚			PNG: 英国贸易伙伴关系计划 (B967)	■			■				大不列颠及北爱尔兰 联合王国	-	67	0%
			项目管理: 英国贸易伙伴关系计划 (B908)	■			■							
			贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■										

国家	最不发达国家		按地区的项目	侧重点领域 1	侧重点领域 2	侧重点领域 3	侧重点领域 4	侧重点领域 5	侧重点领域 6	机构	出资者	业务计划预算 (千美元)		
	优先国家											支出 (千美元)	已交付 %	
秘鲁			贸易促进可持续发展 (T4SD) - 中心 (B694)					■			ITF 帐户 1	137	134	98%
卡塔尔			卡塔尔: 促进中小企业贸易发展的条形码倡议 (B743)					■			卡塔尔发展银行	252	232	92%
			卡塔尔: B2B 电子商务基金会 (B687)	■		■								
摩尔多瓦共和国		■	东部合作伙伴关系: 做好贸易准备 - 一项 EU4Business 倡议 (B252)					■		■	欧盟	391	448	115%
			支持促进中欧自由贸易协定缔约方之间的贸易 (B444)		■					■				
卢旺达		■	欧盟-东非共同体市场准入升级项目 - MARKUP (B383)		■		■		■		欧盟 ITF 帐户 1 德国 大不列颠及北爱尔兰 联合王国	1,570	3,014	192%
		■	非洲的快速数字创业 - 第 1 阶段 (B898)				■							
		■	卢旺达: 实现电子商务的未来 (B330)				■							
			SheTrades 咖啡 (B637)					■						
圣基茨和尼维斯		■	CARIFORUM: 英国贸易伙伴关系计划 (B900)	■			■				大不列颠及北爱尔兰 联合王国	-	18	0%
			贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■										
圣卢西亚		■	加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)					■			欧盟 ITF 帐户 1 (BDF) 大不列颠及北爱尔兰 联合王国 圣卢西亚贸易出口促进 局 (TEPA) ITF 帐户 1	-	109	0%
		■	CARIFORUM: 英国贸易伙伴关系计划 (B900)	■			■							
			圣卢西亚: 加强机构基础设施以促进出口 (A332)	■	■	■	■							
			贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■										
圣文森特和格林纳丁斯		■	加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)					■			欧盟 ITF 帐户 1 (BDF) 大不列颠及北爱尔兰 联合王国	-	47	0%
		■	CARIFORUM: 英国贸易伙伴关系计划 (B900)	■			■							
			贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■										
沙特阿拉伯			沙特阿拉伯: 发展麦地那地区的椰枣产业 (AftIAS) (B605)					■			国际伊斯兰贸易金融公司	172	154	89%
塞内加尔		■	ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■		■		欧盟 荷兰 法国 ITF 帐户 1 (BDF)	559	633	113%
		■	NTF IV 项目管理 (B584)				■	■						
			Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)			■								
塞内加尔 (续上)			塞内加尔: IT 和 IT 化服务的出口发展 (NTF IV) (B390)				■	■						
			塞内加尔: Programme de Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (PCAO) (B461)				■	■	■					
塞尔维亚			支持促进中欧自由贸易协定缔约方之间的贸易 (B444)		■					■	欧盟	51	39	77%
塞舌尔		■	贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■							大不列颠及北爱尔兰 联合王国	-	3	0%
塞拉利昂		■	ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■		■		欧盟 UNIDO 荷兰 法国 韩国 ITF 帐户 1 (BDF)	458	572	125%
		■	马诺河: 可可价值链发展 (NTF IV) (B586)			■	■	■						
		■	NTF IV 项目管理 (B584)				■	■						
		■	Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)			■								
			SheTrades 西非 (B610)					■						
			塞拉利昂: 西非竞争力项目 (B457)	■	■	■		■						

国家	最不发达国家 优先国家	按地区的项目	侧重点领域 1	侧重点领域 2	侧重点领域 3	侧重点领域 4	侧重点领域 5	侧重点领域 6	机构	出资者	业务计划预算(千美元)	支出(千美元)	已交付 %
索马里	■	难民就业和技能倡议: 在脆弱的长期流离失所情况下为索马里难民建立解决方案(RESI Dadaab II) (B864)						■		日本	-	98	0%
南非		Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)			■					法国	27	30	110%
南苏丹	■	南苏丹: 创造就业和发展贸易 (B910)	■	■	■	■	■			ITF 帐户 1 (BDF)	-	15	0%
斯里兰卡		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)						■		欧盟 标准和贸易发展基金 德国 中国	1,149	2,487	216%
	■	斯里兰卡果蔬行业增值可行性研究 (B531)			■	■							
		斯里兰卡: 贸易相关援助 (A306)		■		■							
巴勒斯坦国		巴勒斯坦: 让加沙的难民和青年享有市场机会 (B682)			■			■		日本 粮农组织 巴勒斯坦	155	314	203%
	■	巴勒斯坦国: 加强加沙难民和青年人群的就业 (B868)			■	■	■						
		巴勒斯坦国: 市场、价值链和生产者组织的改革与发展 (B580)	■			■	■						
苏丹	■	苏丹: 加入 WTO (B683)		■						日本	209	536	256%
		支持苏丹入世谈判和相关贸易政策改革 (B895)		■									
苏里南		加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)					■			欧盟 ITF 帐户 1 (BDF) 大不列颠及北爱尔兰 联合王国	-	33	0%
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■										
阿拉伯叙利亚共和国		促进受到临时保护的和土耳其收容社区的叙利亚人劳动力市场一体化 (B655)				■	■			IOM 日本	232	270	116%
		叙利亚: 通过数字渠道成为可能 (B681)				■	■						
塔吉克斯坦		中亚贸易情报门户 (CATI) (B784)	■				■			UNDP 欧盟 ITF 帐户 1 瑞士 标准和贸易发展基金 中国	1,155	1,154	100%
		文化项目: 身份认同建设和共享商业倡议 (B542)						■					
		全球: 纺织与服装行业网络化和知识管理 (GTEX) (B451)					■						
	■	贫困社区和贸易项目 (B649)						■					
		塔吉克斯坦: 通过改善的食品安全体系实现农产品的市场准入 (STDF) (B312)		■	■	■							
		塔吉克斯坦: 提高纺织和服装产业的国际竞争力 (GTEX) (B675)		■	■	■	■						
泰国		更安全贸易的系统机制 (SYMST) (B695)	■		■		■	■		欧盟 ITF 帐户 1 (BDF)	7	21	309%
		泰国贸易相关援助 (ARISE+ 泰国) (B873)		■			■	■					
冈比亚		ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	■		欧盟 法国 强化综合框架 ITF 帐户 1 联合国和平建设基金 联合国资本发展基金 (UNCDF)	4,155	4,469	108%
		Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)			■								
	■	SheTrades 冈比亚 (B751)						■					
		冈比亚: 面向妇女和青年的工作、技能和金融 (JSF) (B664)		■	■		■						
		冈比亚: PBF、加强返回者的可持续和整体重返社会 (B786)		■		■	■						
	冈比亚: 青年赋权项目 (YEP) (B179)		■	■	■								
多哥	■	ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■		欧盟	163	153	93%	

国家	最不发达国家 优先国家	按地区的项目	侧重点领域						机构	出资者	业务计划预算 (千美元)	支出 (千美元)	已交付 %
			1	2	3	4	5	6					
特立尼达和多巴哥	■	加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II (B407)				■			欧盟 ITF 帐户 1 (BDF)	-	33	0%	
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■			■			大不列颠及北爱尔兰 联合国				
突尼斯		全球: 纺织与服装行业网络化和知识管理 (GTEX) (B451)				■			瑞士 瑞典	760	536	71%	
		区域 MENATEX: 中东和北非地区纺织品和服装项目的区域组成部分 (B696)				■							
		突尼斯: 提高纺织和服装产业的国际竞争力 (GTEX/MENATEX) (B672)				■							
土耳其		增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性 (B893)					■	欧盟 IOM	43	136	317%		
		促进受到临时保护的和土耳其收容社区的叙利亚人劳动力市场一体化 (B655)				■	■						
乌干达	■ ■	文化项目: 身份认同建设和共享商业倡议 (B542)				■	■	欧盟 ITF 帐户 1 荷兰 法国 大不列颠及北爱尔兰 联合国	2,139	2,764	129%		
		欧盟-东非共同体市场准入升级项目 - MARKUP (B383)	■		■	■							
		NTF IV 项目管理 (B584)				■	■						
		贫困社区和贸易项目 (B649)					■						
		Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)			■								
		印度对非贸易投资支持 (SITA) (A854)										■	
		乌干达: IT 和 IT 化服务的出口发展 (NTF IV) (B387)				■	■						
		乌干达: 手工艺品和纪念品开发项目 (HSDP) (B764)			■	■	■						
乌克兰		东部合作伙伴关系: 做好贸易准备 - 一项 EU4Business 倡议 (B252)				■	■	欧盟 德国 瑞典 ITF 帐户 1	1,144	1,243	109%		
		乌克兰国家出口战略 (B614)		■									
		乌克兰: 将果蔬行业的中小型企业接入全球和国内价值链 (A303)		■		■							
坦桑尼亚联合共和国	■ ■	COMESA 跨境贸易倡议: 促进跨境小规模贸易 (B796)	■	■	■			COMESA 欧盟 ITF 帐户 1 法国 大不列颠及北爱尔兰 联合国 一个联合国基金	1,233	2,413	196%		
		欧盟-东非共同体市场准入升级项目 - MARKUP (B383)	■		■	■							
		非洲的快速数字创业 - 第 1 阶段 (B898)				■							
		Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)			■								
		印度对非贸易投资支持 (SITA) (A854)										■	
乌兹别克斯坦	■	坦桑尼亚: UNDAF II 下的基戈马联合计划 (B727)				■	■	UNDP 欧盟 ITF 帐户 1	369	370	100%		
		中亚贸易情报门户 (CATI) (B784)	■			■							
		文化项目: 身份认同建设和共享商业倡议 (B542)				■							
瓦努阿图	■ ■	贫困社区和贸易项目 (B649)					■	ITF 帐户 1	30	26	85%		
		贫困社区和贸易项目 (B649)					■						

国家	最不发达国家 优先国家	按地区的项目	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	机构	出资者	业务计划预算(千美元)	支出(千美元)	已交付 %
越南		非关税措施项目 (W1) (B626)	■										
		更安全贸易的系统机制 (SYMST) (B695)	■		■		■	■					
		贸易便利化 (B628)		■						欧盟 ITF 帐户 1 ITF 帐户 1 (BDF)	828	632	76%
		贸易促进可持续发展 (T4SD) - 中心 (B694)					■						
		越南: 贸易政策和促进项目 (B888)		■									
赞比亚	■	COMESA 跨境贸易倡议: 促进跨境小规模贸易 (B796)	■	■	■								
		非洲的快速数字创业 - 第 1 阶段 (B898)				■							
		非关税措施项目 (W1) (B626)	■							COMESA ITF 帐户 1 大不列颠及北爱尔兰 联合王国 法国 强化综合框架 ITF 帐户 1 (BDF)	804	1,222	152%
		非洲投资和增长的合作伙伴关系 (主要阶段) (B340)			■				■				
		Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)			■								
		SheTrades 赞比亚 (B785)					■						
	赞比亚: 利用赞比亚信用担保机制改善中小企业融资渠道 (B763)				■								
津巴布韦		COMESA 跨境贸易倡议: 促进跨境小规模贸易 (B796)	■	■	■								
		项目管理: 英国贸易伙伴关系计划 (B908)	■			■				COMESA 大不列颠及北爱尔兰 联合王国 法国	88	371	421%
	■	Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)			■								
		贸易情报: 英国贸易伙伴关系计划 (B906)	■										
		津巴布韦: 英国贸易伙伴关系计划 (B907)	■			■							
非洲		ACP: 加强生产能力和价值链联盟 (B807)				■		■					
		SheTrades: 赋予非洲大陆自由贸易区 (AfCFTA) 妇女权力 (B832)					■			欧盟 ITF 帐户 1 ITF 帐户 1 (BDF) 德国	709	1,143	161%
		在非盟委员会内部实施非洲贸易预测站 (B353)	■										
		一国家、一产品、一厨师、一盘子: 连接消费者和农户 (B926)				■							
		ITC 对 AfCFTA 的贡献 (B942)						■					
亚太地区		ACP: 加强生产能力和价值链联盟 (B807)				■		■		欧盟 ITF 帐户 1 ITF 帐户 1 (BDF)	709	79	11%
		一国家、一产品、一厨师、一盘子: 连接消费者和农户 (B926)				■							
拉丁美洲和加勒比地区		ACP: 加强生产能力和价值链联盟 (B807)				■		■		欧盟 ITF 帐户 1 ITF 帐户 1 (BDF)	731	82	11%
		一国家、一产品、一厨师、一盘子: 连接消费者和农户 (B926)				■							
全球		基准化平台更新 (B891)							■	ITF 帐户 1			
		商业发展基金(BDF 2019) (B835)							■	ITF 帐户 1 (BDF)			
		确定欧盟服务出口商信息需求的商业调查研究 (B734)	■							欧盟			
		CRM (B852)							■	ITF 帐户 1			
		DCP 伙伴关系与协调 (B650)							■	ITF 帐户 1			
		DEI 协调与创新基金 (B647)							■	ITF 帐户 1	15,780	16,161	102%
		DHL: 在 TRTA 项目中提供物流咨询服务 (B931)		■						DHL			
		DMD 伙伴关系与协调 (B620)							■	ITF 帐户 1			
		DMD/TMI 核心人员 (B849)	■							ITF 帐户 1			
	DPS 提高运营效率 (B838)							■	ITF 帐户 1				

国家	最不发达国家 优先国家	按地区的项目	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	机构	出资者	业务计划预算 (千美元)	支出 (千美元)	已交付 %
全球 (续上)		全球经济伙伴关系协定 (EPA) 和原产地规则 (B725)	■							政策研究大学院大学 (GRIPS)			
		网上学习 - 全球公共物品 (B892)								ITF 帐户 1			
		网上学习 (B648)	■							ITF 帐户 1			
		电子解决方案 (B636)				■				ITF 帐户 1			
		出口潜力地图 (A341)	■							ILO			
		出口战略设计和管理 (A630)		■						ITF 帐户 1			
		奖金: 易卜拉欣基金会 (B203)								易卜拉欣基金会			
		全球贸易帮助台 (B572)	■							瑞士 卡塔尔发展银行			
		全球: 创新方法和工具支持 (了解非关税措施和进军电子商务) (B678)	■				■			美国			
		I4 IMPACT (AIM): 提高中小企业国际化的机构绩效 (B633)				■				ITF 帐户 1			
		通过作为全球公共品的市场分析工具提高贸易透明度 (B336)	■							欧盟 循环基金 MAR ITF 帐户 1			
		通过嵌入式市场分析工具提高贸易透明度 (B352)	■							伊斯兰贸易发展中心 韩国 TradeMalta			
		信息技术服务和支持 (B625)								ITF 帐户 1			
		创新实验室 (B788)								ITF 帐户 1			
		市场价格信息 (B627)	■							ITF 帐户 1			
		MLS-SCM 循环基金 (B189)					■			循环基金 MLS-SCM			
		ITC 新网站 (B824)								ITF 帐户 1			
		纽约办事处 (B624)								ITF 帐户 1			
		OED 内阁 (B623)								ITF 帐户 1			
		质量和 SPS 标准 (B427)		■						ITF 帐户 1			
		RBM (B622)								ITF 帐户 1			
		SEC 循环基金 (B190)					■			循环基金 EC 非洲进出口银行			
		韩国借调 (B600)	■							韩国			
		SheTrades (B641)						■		ITF 帐户 1			
		SheTrades 和 UPS 合作伙伴关系 (B750)						■		UPS 基金会			
		SheTrades Connect (日本) (B516)						■		日本			
		SheTrades 协调 (B642)						■		ITF 帐户 1			
		SheTrades: 关于妇女拥有企业定义的国际研讨会协议 (B562)						■		瑞典			
		SheTrades: 利用数据解决对欧盟以外贸易的限制 (B582)	■					■		欧盟			
		中小企业竞争力调查和展望 (B631)	■		■					ITF 帐户 1			

国家	最不发达国家 优先国家	按地区的项目	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	机构	出资者	业务计划预算(千美元)	支出(千美元)	已交付 %	
全球(续上)		南南合作 - ITC 参加 BAPA+40、方法和资源调动 (B836)						■		ITF 帐户 1				
		支持贸易谈判 (B629)		■						ITF 帐户 1				
		TIS 循环基金/网上学习 (B155)	■								循环基金 TS			
		贸易促进可持续发展 (T4SD) - 数据库 (B645)						■			ITF 帐户 1			
		贸易促进可持续发展 (T4SD) (B036)						■			美国 可持续农业倡议 (SAI 平台) 德国 瑞士 欧洲-非洲-加勒比-太平洋国家联络委员会 (COLEACP) Finance in Motion GmbH UNCTAD			
		服务贸易 (B026)		■					■		中国			
		服务贸易 (B632)		■							ITF 帐户 1			
		TS 循环基金 (B205)			■						循环基金 TS			
		贸易增值 (B635)					■				ITF 帐户 1			
		脆弱移民和被迫流离失所框架 (B842)							■		ITF 帐户 1			
		2019 年世界出口发展论坛 (WEDF) - 埃塞俄比亚 (B927)								■	ITF 帐户 1			
		青年与贸易: 创业和就业能力 (B840)							■		ITF 帐户 1			
		助理专家 - 亚太地区办事处 (B880)								■	中国国家留学基金委			
		助理专家 - 亚太地区办事处 (B773)								■	中国国家留学基金委			
		助理专家 - 贸易便利化和商业政策 (B393)		■							芬兰			
		助理专家 - 企业和机构 (B412)			■	■	■				德国			
		助理专家 - 贸易便利化和商业政策 (B699)		■							德国			
		助理专家 - 网上学习 (B774)					■	■			中国国家留学基金委			
		助理专家 - 评估小组 (B772)								■	中国国家留学基金委	944	1,491	158%
		助理专家 - 电子解决方案 (B800)					■				德国			
		助理专家 - SheTrades (B825)							■		德国			
		助理专家 - 强化贸易和投资支持机构 (B886)			■						中国国家留学基金委			
		助理专家 - 出口研究和战略 (B887)								■	中国国家留学基金委			
		助理专家 - 行业和企业竞争力 (B947)					■				荷兰			
		助理专家 - 可持续且包容的价值链 (B948)								■	荷兰			

ITC 感谢比利时、加拿大、中国、丹麦、芬兰、德国、冰岛、印度、爱尔兰、挪威和瑞典对 2019 年 ITC 信托基金帐户 1 (ITF 帐户 1) 的捐款。

附录 III

2019 年 ITC 需求评估与项目设计（按地区统计）

地区	区域	国家特定
撒哈拉以南非洲	*西非 SheTrades	纳米比亚: 支持中小企业的贸易竞争力
	SADC: 农产品加工和医药品行业发展	尼日利亚: 非洲粮食 SDG 基金
	UAC 贸易观测站	喀麦隆: Programme pour la promotion de l'entrepreneuriat et de l'insertion professionnel au Cameroun (PROPEICAM)
	COMESA 跨境贸易倡议: 促进跨境小规模贸易	难民就业和技能倡议: 在脆弱的长期流离失所情况下为索马里难民建立解决方案 (RESI Dadaab II)
	ECOWAS: 西非商业和出口促进项目	Projet de relèvement socio-économique en République Centrafricaine
		塞内加尔: Programme de Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (PCAO)
		*塞拉利昂西非竞争力项目
		喀麦隆: Project d'appui à la compétitivité et au développement de l'entrepreneuriat rural jeune dans la filière coton
		几内亚: Projet de relance de la filière ananas à travers l'appui à la production, la transformation et l'exportation
		马拉维: 蜂蜜和园艺产业价值链发展项目
		乌干达: 促进农产品的包容性跨境贸易以改善生计
		乌干达: 手工艺品和纪念品开发项目
		冈比亚: 气候冲突: 加强社区应对机制以缓解冲突风险并减少与气候有关的紧张局势
		冈比亚: 走向绿色, 走向美好, 出发冈比亚 (Go green go good go Gambia)
		冈比亚: 面向妇女和青年的工作、技能和金融 (JSF)
		冈比亚: 创新融资促进包容性增长和气候适应力
		冈比亚: PBF、加强返回者的可持续和整体重返社会
		利比里亚: 发展以冲浪和景点为重点的旅游业
		肯尼亚: 通过数字代理模式通过贸易支持难民
		肯尼亚: RESI 高级技能
		肯尼亚: 提高中小企业在特定价值链的竞争力
		利比里亚: 可持续可可价值链
		马拉维: 蜂蜜和园艺产业价值链发展项目
		塞拉利昂: 包容性和可持续性农业综合企业的创新价值链联盟
		坦桑尼亚: 难民和收容社区的联合经济赋权计划
		坦桑尼亚: 发展养蜂价值链
		*埃塞俄比亚: 咨询和需求评估
		马达加斯加: Appui aux services de certification
		马里: 为马里北部的工匠创造体面和可持续的工作
		莱索托: 国家贸易政策实施计划和制定国家出口战略路线图
	坦桑尼亚: 促进基戈玛女性难民企业 (KOICA)	
	卢旺达: 竞争力情报和非关税措施	
	塞内加尔: Projet d'appui à la compétitivité de l'Afrique de l'Ouest	
	乌干达: 为旅游和出口市场开发手工艺品和纪念品	
	乌干达: 加强农产品价值链	

* 由业务发展基金提供资金

地区	区域	国家特定	
亚太地区		卢旺达: 竞争力情报和非关税措施	
		*巴基斯坦: 增长促进农村发展和可持续进步 (GRASP)	
		*缅甸 ARISE Plus	
		*尼泊尔贸易相关援助	
		阿富汗: 推进贸易 (第二阶段)	
		阿富汗: 关于回返者和国内流离失所者重新融入经济生活的道德生活方式倡议	
		马来西亚: 马来西亚 ARISE Plus	
		巴基斯坦: 巴基斯坦贸易相关技术援助 (ReMIT)	
		泰国 ARISE Plus	
		支持斯里兰卡水果和蔬菜协会与乐思高 (Noberasco) 的联系	
		越南: 贸易政策和促进项目	
	阿拉伯地区	欧盟-地中海贸易和投资便利化机制 (TIFM) 第二阶段	阿曼: 加强重点分产业中小企业的出口竞争力: 乳香和椰枣
			突尼斯: Projet de valorisation des industries créatives et agroalimentaires pour un emploi durable
伊拉克贸易学院			
阿曼非石油出口经济发展战略			
巴勒斯坦国: 加强加沙难民和青年人群的就业			
约旦: 贸易促进就业			
巴勒斯坦: 加强加沙难民和青年人群的就业			
巴林: 建立巴林出口发展局			
黎巴嫩: 创造可持续的就业和稳定的收入			
埃及: 电子商务和出口顾问培训			
SheTrades 埃及			
伊拉克: 加强农业和农产品价值链			
约旦: RESI 难民就业和技能倡议			
黎巴嫩: 加强 IT 行业竞争力以支持青年社会稳定			
黎巴嫩: 创造可持续的就业和稳定的收入			
黎巴嫩: 电子商务和出口顾问培训 (世界银行 RFP)			
利比亚: 通过 EuroMed 贸易服务台提高贸易透明度			
毛里塔尼亚: 创业支持中心能力建设计划			
SheTrades 摩洛哥			
南苏丹: 创造就业和发展贸易项目			
苏丹: 通过加入世贸组织和经济改革支持贸易促进和平倡议			
吉布提: 电子商务和出口顾问培训			
突尼斯: 电子商务和出口顾问培训			
突尼斯: 为突尼斯青年创造新的就业机会以提高社会稳定性			
土耳其: 难民和青年人群的就业			
通过精心策划的数字平台重启创业精神并激发贸易 (黎巴嫩、土耳其、约旦)			
索马里: 难民就业和技能倡议 (RESI) - 通过数字贸易为索马里人创造经济机会			
拉丁美洲和加勒比地区	*加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 II 加勒比地区: 与加勒比开发银行合作 中美洲: 第 2 阶段: 将中美洲妇女商业企业 (WBSE) 与全球手工礼品和装饰行业市场衔接 中美洲: MADE@home: 利用移民资产促进发展和出口	哥伦比亚: 通过贸易促进和平 (KOICA)	
		厄瓜多尔: 在欧盟开发热带和外来水果的市场机会	
		库拉索: 国家出口战略和实施管理	
		洪都拉斯: 加强贸易信息系统以支持中小企业国际化	
东欧和中亚	中亚: 做好贸易准备 东部合作伙伴关系国家贸易和市场情报 中亚贸易情报门户 (CATI)	塔吉克斯坦: 通过改善的食品安全体系实现农产品的市场准入 (STDF)	
		乌兹别克斯坦加入世界贸易组织计划	
		乌克兰实施 NES	

* 由业务发展基金提供资金

地区	区域	国家特定
全球和多区域	哈萨克斯坦: 电子商务发展	
	中国“一带一路”倡议	
	ACP: 加强生产能力和价值链联盟	
	确定欧盟服务出口商信息需求的商业调查研究	
	青年与贸易: 创业与就业能力项目	
	SheTrades 西非 KOICA	
	SheTrades: 赋予非洲大陆自由贸易区 (AfCFTA) 妇女权力	
	中国-拉丁美洲电子商业伙伴关系	
	英国贸易伙伴关系方案 - 多个国家和主题: 喀麦隆、科特迪瓦、黎巴嫩、斐济、巴布亚新几内亚、科摩罗、加勒比论坛、津巴布韦、马达加斯加、加纳; 贸易情报	
	东部合作伙伴关系国家贸易和市场情报	
	通过在线平台将长期流离失所情况下的社区与经济机会联系起来 (埃塞俄比亚和土耳其)	
	增强可持续纺织品价值链的透明性和可追溯性	
	一国家、一产品、一厨师、一盘子: 连接消费者和农户	
	非洲产品质量联盟	
	非洲的快速数字创业 - 第 1 阶段	
	非洲最不发达国家: 棉花副产品开发	
	ITC CRM 系统	
	收集有关在选定欧盟成员国从事欧盟外服务贸易的女性的数据	
	YEI 平台向 ITC 的过渡和管理	
	基准化平台更新	
	在非盟委员会内部实施非洲贸易预测站	
	*贸易培训中心	
	对非可持续投资 (SIA)	

* 由业务发展基金提供资金

附录 IV

ITC 员工档案

国家	女性	男性	总计	%
发展中国家和转型期国家				
阿尔及利亚		1	1	
亚美尼亚	2	1	3	
阿根廷	1	5	6	
巴巴多斯		1	1	
波斯尼亚和黑塞哥维那		1	1	
玻利维亚	1	1	2	
巴西	8		8	
白俄罗斯		1	1	
科特迪瓦		2	2	
中国	4	4	8	
哥伦比亚	2	1	3	
刚果	1		1	
多米尼加共和国		1	1	
厄瓜多尔		2	2	
加纳	1	1	2	
危地马拉	1		1	
印度	5	8	13	
印度尼西亚	1		1	
伊朗		1	1	
牙买加	1		1	
哈萨克斯坦	2		2	
肯尼亚	3	1	4	
马来西亚	2		2	
毛里求斯	3	3	6	
墨西哥	2	4	6	
蒙古	1		1	
摩洛哥	1	2	3	
摩尔多瓦	1		1	
纳米比亚	1		1	
尼加拉瓜	1		1	
巴基斯坦		4	4	
巴拿马	1		1	
秘鲁	2	1	3	
罗马尼亚	5	1	6	
俄罗斯联邦	6		6	
塞尔维亚		1	1	
南非	1	2	3	
斯里兰卡	2		2	
巴勒斯坦国	1		1	
叙利亚	1	1	2	
泰国	1		1	
突尼斯		3	3	
土耳其	1		1	
乌克兰	1		1	
乌兹别克斯坦	2		2	
委内瑞拉		1	1	
越南	1	3	4	
津巴布韦	1	2	3	
发展中国家和转型期国家总计	71	60	131	37.11%

国家	女性	男性	总计	%
最不发达国家				
贝宁		2	2	
布基纳法索	1		1	
科摩罗		1	1	
刚果民主共和国		1	1	
埃塞俄比亚		2	2	
几内亚	1	1	2	
马达加斯加	2		2	
尼泊尔		1	1	
塞内加尔	1		1	
乌干达	1	1	2	
赞比亚	2		2	
最不发达国家	8	9	17	4.82%
其他国家				
澳大利亚	2	4	6	
比利时	1	1	2	
保加利亚	1		1	
加拿大	5	4	9	
克罗地亚	4		4	
捷克	2		2	
丹麦		1	1	
芬兰	1		1	
法国	35	25	60	
德国	17	4	21	
爱尔兰	3	1	4	
意大利	13	9	22	
日本	1	1	2	
大韩民国		1	1	
马耳他		1	1	
荷兰	1		1	
新西兰	2	2	4	
挪威		1	1	
波兰	1	3	4	
葡萄牙	1		1	
西班牙	6	2	8	
瑞典	1		1	
瑞士	12	5	17	
英国	10	8	18	
美国	8	5	13	
其他	127	78	205	58.07%
合计	206	147	353	

附录 V

2019 年任务分布情况（按专家的国籍和性别）

国籍	总计		女性		男性	
	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数
发展中国家和转型期国家						
非洲						
贝宁	1	20			1	20
博茨瓦纳	1	20	1	20		
布基纳法索	16	856	5	447	11	409
布隆迪	4	95			4	95
喀麦隆	4	280	3	220	1	60
乍得	1	100			1	100
中非共和国	1	20			1	20
科摩罗	2	101			2	101
科特迪瓦	6	209	2	99	4	110
吉布提	1	90			1	90
埃塞俄比亚	17	1,140	3	281	14	859
斯威士兰王国	1	25	1	25		
冈比亚	17	1,375	5	413	12	962
加纳	17	1,709	5	421	12	1,288
几内亚	42	2,104	5	188	37	1,916
肯尼亚	65	3,978	33	2,128	32	1,850
莱索托	3	53	1	25	2	28
马达加斯加	2	336	1	215	1	121
马里	12	331	3	93	9	238
马拉维	1	23			1	23
毛里求斯	3	69	1	20	2	49
莫桑比克	7	1,018	5	567	2	451
纳米比亚	1	19			1	19
尼日尔	5	162	1	132	4	30
尼日利亚	11	843	7	780	4	63
卢旺达	23	1,406	5	207	18	1,199
塞内加尔	13	551	6	148	7	403
塞拉利昂	3	178	2	47	1	131
南非	10	512	5	314	5	198
苏丹	2	246	1	220	1	26
坦桑尼亚	23	1,101	6	312	17	789
乌干达	27	894	13	368	14	526
赞比亚	14	783	7	438	7	345
津巴布韦	5	307	1	99	4	208
非洲总计	361	20,954	128	8,227	233	12,727
	(占总数的 29.54%)					

国籍	总计		女性		男性	
	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数
亚太地区						
阿富汗	21	1,385	3	272	18	1,113
孟加拉国	5	483	1	73	4	410
不丹	9	851	3	163	6	688
柬埔寨	1	56			1	56
中国	14	1,427	10	911	4	516
斐济	4	133	3	106	1	27
印度	45	2,440	19	1,516	26	924
印度尼西亚	2	135	2	135		
伊朗	17	590	7	180	10	410
老挝人民民主共和国	6	264	4	174	2	90
马来西亚	3	77	1	30	2	47
蒙古	3	95	2	80	1	15
缅甸	9	493	5	280	4	213
尼泊尔	3	192	2	112	1	80
巴基斯坦	21	1,045	3	293	18	752
菲律宾	4	156	2	70	2	86
萨摩亚	1	25	1	25		
新加坡	4	409	1	241	3	168
斯里兰卡	32	967	7	186	25	781
泰国	2	54			2	54
越南	16	1,457	5	442	11	1,015
亚太地区总计	222 (占总数的 18.17%)	12,734	81	5,289	141	7,445
阿拉伯地区						
阿尔及利亚	2	202			2	202
巴林	2	42			2	42
埃及	9	963	4	417	5	546
约旦	8	343	4	143	4	200
黎巴嫩	3	68	2	51	1	17
利比亚	3	145	2	127	1	18
摩洛哥	7	487	3	361	4	126
巴勒斯坦国	12	225	3	51	9	174
阿拉伯叙利亚共和国	2	81			2	81
突尼斯	21	1,365	4	434	17	931
阿拉伯地区总计	69 (占总数的 5.65%)	3,921	22	1,584	47	2,337

国籍	总计		女性		男性	
	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数
欧洲和独联体 (CIS)						
阿尔巴尼亚	2	40			2	40
亚美尼亚	6	216	2	134	4	82
阿塞拜疆	5	212	1	47	4	165
白俄罗斯	1	120			1	120
波斯尼亚和黑塞哥维那	1	214			1	214
格鲁吉亚	2	211	2	211		
哈萨克斯坦	2	203	2	203		
吉尔吉斯斯坦	2	236	2	236		
拉脱维亚	2	17			2	17
北马其顿	5	241	1	7	4	234
摩尔多瓦	3	145	1	18	2	127
罗马尼亚	4	412	3	392	1	20
俄罗斯联邦	12	1,145	10	975	2	170
塞尔维亚	4	258	2	243	2	15
塔吉克斯坦	10	967	2	195	8	772
土耳其	16	780	9	398	7	382
乌克兰	16	858	6	456	10	402
乌兹别克斯坦	2	31	1	6	1	25
欧洲和独联体 (CIS) 总计	95	6,306	44	3,521	51	2,785
	(占总数的 7.77%)					
拉丁美洲和加勒比地区						
安提瓜和巴布达	2	30	2	30		
阿根廷	4	144	2	38	2	106
巴西	5	237	4	167	1	70
智利	2	81			2	81
哥伦比亚	23	1,948	11	772	12	1,176
哥斯达黎加	3	38	3	38		
多米尼加共和国	4	399	2	129	2	270
厄瓜多尔	1	28	1	28		
萨尔瓦多	4	296	3	165	1	131
格林纳达	1	18	1	18		
危地马拉	2	182			2	182
洪都拉斯	1	11	1	11		
牙买加	2	72	2	72		
墨西哥	4	563	4	563		
尼加拉瓜	3	64	2	59	1	5
秘鲁	12	682	9	616	3	66
特立尼达和多巴哥	1	10	1	10		
拉丁美洲和加勒比地区总计	74	4,803	48	2,716	26	2,087
	(占总数的 6.06%)					
发展中国家和转型期国家总计	821	4,8718	323	21,337	498	27,381
	(占总数的 67.18%)					

国籍	总计		女性		男性	
	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数
发达国家						
澳大利亚	7	192	4	125	3	67
奥地利	1	37			1	37
比利时	12	625	7	453	5	172
保加利亚	3	70	3	70		
加拿大	21	1,409	9	569	12	840
克罗地亚	3	164	1	115	2	49
捷克	1	11			1	11
丹麦	6	907	3	485	3	422
芬兰	2	132			2	132
法国	63	5,136	23	2,029	40	3,107
德国	35	2,226	20	1,495	15	731
爱尔兰	8	719	3	439	5	280
以色列	2	40			2	40
意大利	34	2,563	22	1,862	12	701
日本	1	30	1	30		
立陶宛	1	30	1	30		
荷兰	30	1,152	14	468	16	684
新西兰	2	60			2	60
挪威	2	230	1	50	1	180
波兰	7	623	4	358	3	265
葡萄牙	1	102			1	102
斯洛伐克	2	13			2	13
斯洛文尼亚	1	134			1	134
西班牙	21	857	11	470	10	387
瑞典	2	118	1	36	1	82
瑞士	29	2,219	9	568	20	1,651
英国	58	3,237	26	1,682	32	1,555
美国	46	3,522	24	1,803	22	1,719
发达国家总计	401	26,558	187	13,137	214	13,421
	(占总数的 32.82%)					
所有地区总计	1,222	75,276	510	34,474	712	40,802

附录 VI

对 ITC 信托基金的自愿捐助的附表

出资者	2018 年 1 月至 12 月 (千美元)			2019 年 1 月至 12 月 (千美元)		
	帐户 1	帐户 2	总计	帐户 1	帐户 2	总计
政府和机构	18,151	29,828	47,979	15,890	39,310	55,199
比利时	2,275	-	2,275	-	-	-
加拿大	741	-	741	711	-	711
中国	100	1,478	1,578	100	1,054	1,154
库拉索岛	-	-	-	-	155	155
丹麦	4,713	-	4,713	5,204	-	5,204
埃塞俄比亚	-	-	-	-	22	22
芬兰	1,535	69	1,604	1,260	-	1,260
法国	-	1,905	1,905	-	633	633
德国	2,396	2,989	5,386	2,169	2,279	4,448
冰岛	200	-	200	-	-	-
印度	50	-	50	50	-	50
爱尔兰	943	-	943	910	-	910
日本	-	1,050	1,050	-	1,396	1,396
大韩民国	-	-	-	-	2,774	2,774
荷兰	-	2,832	2,832	-	3,155	3,155
挪威	1,079	-	1,079	1,641	-	1,641
卡塔尔发展银行	-	1,000	1,000	-	-	-
圣文森特和格林纳丁斯	-	68	68	-	-	-
瑞典	4,118	2,271	6,389	3,845	1,904	5,749
瑞士	-	4,520	4,520	-	3,160	3,160
英国	-	9,526	9,526	-	22,063	22,063
美国	-	2,119	2,119	-	716	716
国际组织, 包括金融机构、伙伴关系和基金、 区域组织、联合国系统及相关组织	-	40,535	40,535	-	62,076	62,076
非洲进出口银行	-	-	-	-	31	31
非洲担保基金 (AGF)	-	150	150	-	-	-
加勒比出口发展署	-	14	14	-	-	-
东南非洲共同市场 (COMESA)	-	766	766	-	-	-
强化综合框架	-	220	220	-	1,008	1,008
欧盟	-	36,965	36,965	-	56,671	56,671
联合国粮食及农业组织 (FAO)	-	216	216	-	253	253
国际劳工组织 (ILO)	-	13	13	-	45	45
国际伊斯兰贸易金融公司	-	-	-	-	350	350
国际移民组织 (IOM)	-	266	266	-	241	241

出资者	2018年1月至12月(千美元)			2019年1月至12月(千美元)		
	帐户1	帐户2	总计	帐户1	帐户2	总计
多方捐助者信托基金 (MDTF)	-	625	625	-	885	885
标准和贸易发展基金	-	445	445	-	445	445
西非经济货币联盟 (UEMOA)	-	640	640	-	69	69
联合国贸易和发展会议 (UNCTAD)	-	188	188	-	-	-
联合国开发计划署 (UNDP)	-	27	27	-	204	204
联合国工业发展组织 (UNIDO)	-	-	-	-	662	662
联合国资本发展基金 (UNCDF)	-	-	-	-	990	990
世界银行集团	-	-	-	-	197	197
世界贸易组织 (WTO)	-	-	-	-	25	25
学术界、培训和研究机构、非营利组织和企业	-	1,297	1,297	-	972	972
Chocolats Halba/ Coop Genossenschaft	-	83	83	-	362	362
花旗银行	-	47	47	-	-	-
DHL	-	73	73	-	35	35
DMI Associates 事务所	-	31	31	-	-	-
华为	-	90	90	-	-	-
IBF 国际咨询公司	-	-	-	-	21	21
Max Havelaar 基金会	-	52	52	-	-	-
易卜拉欣基金会	-	114	114	-	76	76
政策研究大学院大学 (GRIPS)	-	165	165	-	160	160
挪威难民理事会	-	307	307	-	-	-
物理技术研究院 (PTB)	-	22	22	-	-	-
Swisscontact	-	22	22	-	18	18
UPS 基金会	-	276	276	-	300	300
世界野生生物基金会	-	15	15	-	-	-
商业支持组织	-	325	325	-	1,150	1,150
Andorra Desenvolupament i Inversio	-	-	-	-	25	25
希腊企业局	-	-	-	-	28	28
欧洲-非洲-加勒比-太平洋国家联络委员会 (COLEACP)	-	36	36	-	-	-
FEFAC	-	6	6	-	6	6
伊比利亚美洲公共政治管理国际基金会	-	18	18	-	-	-
智利外国投资促进局	-	-	-	-	25	25
ITHRAA - 阿曼	-	37	37	-	-	-
巴林劳工基金 (Tamkeen)	-	-	-	-	700	700
格林纳达市场和进口委员会	-	-	-	-	156	156
哥斯达黎加外贸促进委员会	-	25	25	-	-	-
圣卢西亚贸易出口促进局 (TEPA)	-	166	166	-	115	115
可持续农业倡议 (SAI 平台)	-	24	24	-	62	62
瑞士贸易与投资促进署 - Ge	-	-	-	-	5	5
TradeMalta	-	12	12	-	29	29
循环基金	-	432	432	-	479	479
收到的额外预算资金总额	18,151	72,417	90,568	15,890	103,987	119,877

本出版物中所采用的名称和介绍材料均不代表国际贸易中心就任何国家的法律地位、领土、城市、地区、当局，或对其边界或界线的划分发表任何意见。

2020年6月
原文：英文

© International Trade Centre 2020

ITC/AG(LIV)/278

由 ITC 复印服务处使用植物性油墨印制于环保纸张（不含氯）。
此印刷品可回收。

