

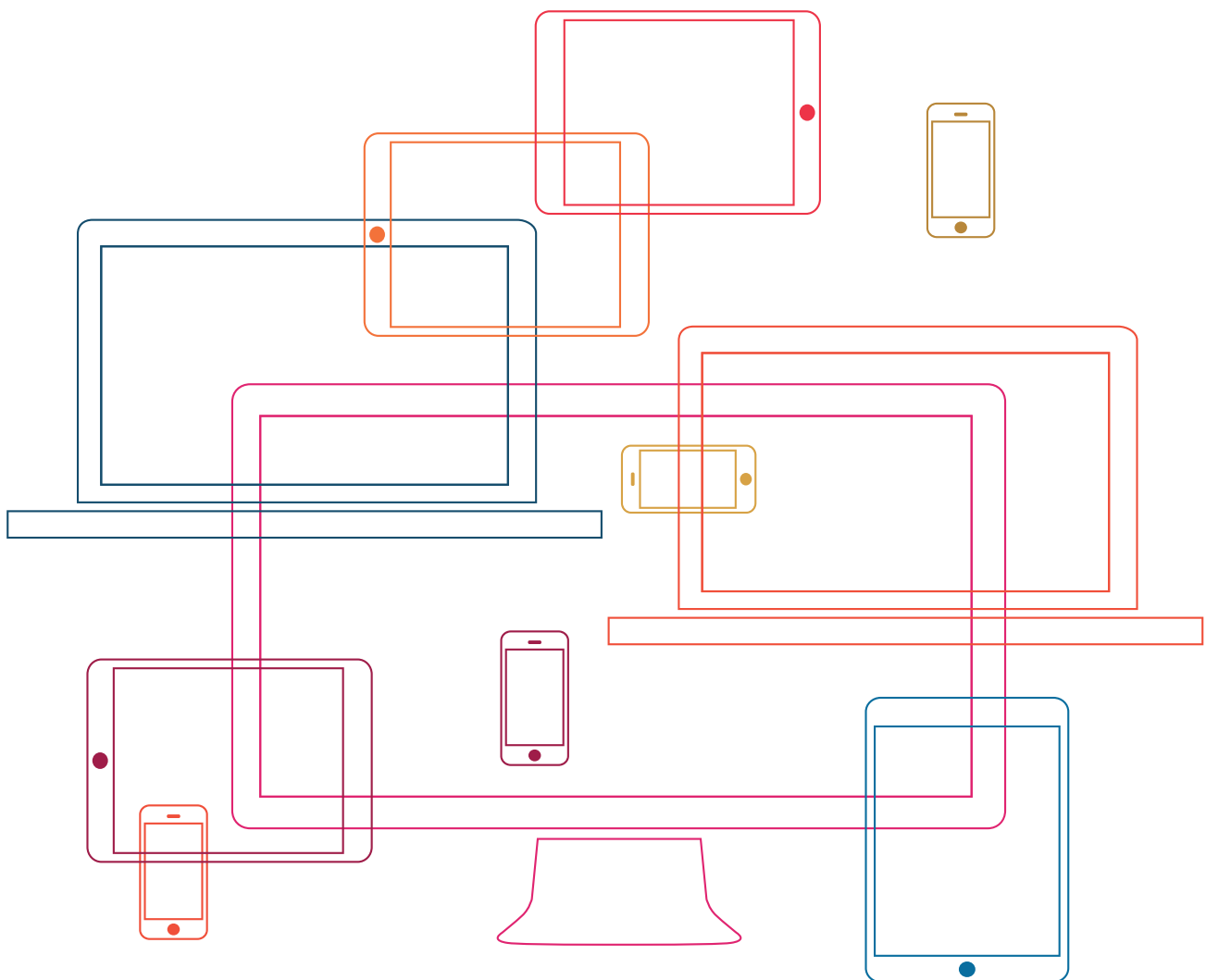


International
Trade
Centre

БЛАГОТВОРНОЕ ВЛИЯНИЕ ТОРГОВЛИ

Ежегодный доклад за 2020 год

Целенаправленная переориентация





Центр международной торговли является единственной международной организацией, деятельность которой полностью посвящена развитию микро-, малых и средних предприятий. В сотрудничестве со своими партнерами в целях повышения конкурентоспособности экспортеров мы помогаем создавать динамичные, устойчивые экспортные отрасли, обеспечивающие возможности для предпринимательской деятельности, особенно для женщин, молодежи и малоимущих общин.

* Границы и названия, указанные на данной карте, а также обозначения, используемые на ней, приведены исключительно в информационных целях. Они не означают официального одобрения или принятия Организацией Объединенных Наций какой-либо спорной границы и не предрешают взаимоприемлемого политического решения, соответствующего принципам и целям Устава Организации Объединенных Наций.



128

стран, в которых ИТС вел
деятельность в 2020 году

Содержание

Предисловие.....	8
Конкурентоспособность ММСП для достижения ЦУР	11
Как проекты ИТС связаны с ЦУР	12
ПРОЕКТЫ ИТС: ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ	15
Результаты ИТС за 2020 год.....	16
Достижение отметки в 1 миллион: заставить торговую аналитику работать	17



20

Новаторское решение по обеспечению доступа к рыночной информации в Бутане



22

Усиление мер реагирования на COVID-19 с помощью своевременно полученных данных



24

НТМ в Нигере: виртуальное взаимодействие, конкретные результаты



26

SMECO 2020: своевременный сбор данных для понимания последствий COVID-19

Содействие торговле во время кризиса	28
--	----



30

Упорядочение трансграничных процедур для облегчения торговли в Буркина-Фасо



32

SheTrades Outlook: новый цифровой инструмент политики в отношении женщин и торговли



34

Создание передовой бизнес-среды в Шри-Ланке

Сильная экосистема организаций, оказывающих поддержку предпринимательству	36
---	----



38

Поддержка текстильной и швейной отрасли в Иордании



40

Укрепление организаций по поддержке предпринимательства с помощью концепции REACT



42
 Инновационные методы расширения доступа к финансированию в Западной Африке



44
 Программа «Молодежь и торговля»

Повышение международной конкурентоспособности ММСП 46



48
 Создание потенциала и оценка готовности для африканских технологических стартапов



50
 Инновационные формы технического содействия для охвата сообществ, затронутых конфликтом, в Колумбии



52
 Обеспечение связи украинских МСП с внутренними рынками и цепочками добавленной стоимости

Расширение прав и возможностей женщин и молодежи для инклюзивной и экологически чистой торговли 54



56
 Укрепление малого агробизнеса в Пакистане



58
 ММСП в авангарде устойчивых и надежных цепочек создания стоимости



60
 SheTrades: разнообразная сеть, помогающая расширить масштабы бизнеса под руководством женщин



62
 Уязвимая миграция и вынужденное перемещение

Защита торговли по линии Юг-Юг для сохранения источников средств к существованию 64



66
 Альянсы ради действий с целью расширению этических и устойчивых цепочек создания стоимости в агробизнесе



68
 Текстильный сектор Туниса принимает вызов



70
 Поставки авокадо из Кении и Танзании на европейский рынок



72
 Доступная энергия в Уганде

Пример страны: Гамбия..... 74



КОРПОРАТИВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	81
Целенаправленная переориентация	82
Управление персоналом	86
Гендерные аспекты	88
Информационные технологии и системы	90
Связи с общественностью и мероприятия	92
Финансовый обзор.....	94
ПРИЛОЖЕНИЯ	99
Приложение I: Оценка результатов за 2020 г.	100
Приложение II: Техническое сотрудничество ИТС по регионам и направлениям деятельности	101
Приложение III: Сведения о персонале ИТС.....	118
Приложение IV: Распределение заданий по национальной и половой принадлежности специалистов.....	119
Приложение V: График добровольных пожертвований в целевой фонд ИТС (май 2021 г.).....	123

Сокращения

A4A - Альянсы ради действий

AfCFTA - African Continental Free Trade Agreement / Соглашение о создании Африканской континентальной зоны свободной торговли

AMIS - Agriculture Market Information System (информационный ресурс)

ATO - African Trade Observatory (информационный ресурс)

B2B - business-to-business

BDF - Business Development Fund / Фонд содействия развитию предпринимательства

ОПП - организация, оказывающая содействие предпринимательству

СЕО - генеральный директор

КОМЕСА - Общий рынок Восточной и Южной Африки

СОР - колумбийское песо

ВАС - Восточноафриканское сообщество

ЭКОВАС - Экономическое сообщество западноафриканских государств

ЕС - Европейский союз

EUTF - Трастовый фонд ЕС для Колумбии

ФАО - Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций

GCCI - The Gambia Chamber of Commerce and Industry / Торгово-промышленная палата Гамбии

ВВП - валовой внутренний продукт

GIZ - Германское агентство по международному сотрудничеству

GLOBALG.A.P - торговая марка и набор стандартов для надлежащих методов ведения сельского хозяйства

GRASP - Growth for Rural Advancement and Sustainable Progress (программа)

GSC - Garment Design & Training Services Center / Центр проектирования одежды и образовательных услуг

GTEX - Global Textiles and Clothing Programme (программа)

HR - отдел управления персоналом

МКТ - международные коммуникационные технологии

ИТ - информационные технологии

ITC - International Trade Centre / Центр международной торговли

УИТ - услуги, оказываемые посредством ИТ

ИТС - информационные технологии и системы

JCI - Jordan Chamber of Industry / Промышленная палата Иордании

КМС - Kanifing Municipal Council / Муниципальный совет Канифинг

НРС - наименее развитые страны

MENATEX - Middle East and North Africa Textile (программа)

MARKUP - Market Access Upgrade Programme (программа) в Восточной Африке

МСХ - Министерство сельского хозяйства

MPTF - Multi-Partner Trust Fund / Многосторонний партнерский трастовый фонд

ММСП - микро-, малые и средние предприятия

НСРЭ - Национальная стратегия развития экспорта

NTF IV - Netherlands Trust Fund IV / Целевой фонд Нидерландов

НТМ - нетарифные меры

ОПЕК - Организация стран-экспортеров нефти

СИЗ - средства индивидуальной защиты

РПП - расходы на поддержку программ

РБ - регулярный бюджет

REACT - Ready, Expert, Agile, Connected and Trusted (система оценивания)

RESI - Refugee Employment and Skills Initiative / Программа по обеспечению трудоустройства беженцев и развитию у них необходимых навыков

R4TCA - Ready for Trade Central Asia (программа)

ЦУР - цель в области устойчивого развития

SIA - Sustainable Investments into Africa (программа)

Sida - Swedish International Development Cooperation Agency / Шведское агентство международного сотрудничества в области развития

МОПГ - малые островные развивающиеся государства

SITA - Supporting Indian Trade and Investment for Africa / Поддержка индийской торговли и инвестиций в страны Африки

МСП - малые и средние предприятия

SMECO 2020 - доклад «Прогноз конкурентоспособности МСП 2020»

СФМ - санитарные и фитосанитарные меры

T4SD - Trade for Sustainable Development / Торговля для устойчивого развития

T&C - Textile and Clothing / Текстильная и швейная промышленность

ТБТ - технические барьеры в торговле

TIP - trade information portal / портал с торговой информацией

УСТИ - учреждения содействия торговле и инвестиционной деятельности

ТПОП - техническое и профессиональное образование и обучение

УКТП - United Kingdom Trade Partnerships Programme / Программа Великобритании в области торгового партнерства

ООН - Организация Объединенных Наций

ЮНЕГ - Группа Организации Объединенных Наций по оценке

ПРООН - Программа развития Организации Объединенных Наций

ЮНИДО - Организация Объединённых Наций по промышленному развитию

UPS - United Parcel Service

ЮСАИД - Агентство Соединенных Штатов по международному развитию

VIETRADE - Вьетнамское агентство по содействию торговле

WACOMP - West Africa Competitiveness Programme / Программа по повышению конкурентоспособности Западной Африки

WBAG - Women in Business Advocacy Group

ВТО - Всемирная торговая организация

ВБ - внебюджетный

Ye! - молодые предприниматели

ЗПВК - зоны, наиболее пострадавшие от вооруженного конфликта

Предисловие

2020-й год войдет в историю. Он изменил определение устойчивости. Это год, когда мир полностью осознал критическую значимость микро-, малых и средних предприятий (ММСП) для общества, экономики и мировой торговли. Первый год последнего десятилетия для достижения Глобальных целей, когда многие показатели отклоняются в неправильном направлении. Год, когда мы все — в офисе или дома — учились целенаправленно меняться.

За последние 12 месяцев глобальная пандемия унесла миллионы жизней и поставила под угрозу еще больше, особенно в тех развивающихся странах, которые избежали раннего удара вируса COVID-19. Каждый последующий всплеск заболеваемости приносил все больше смертей, увольнений, банкротств и тревоги. В считанные недели целые отрасли экономики перешли от высоких доходов к их отсутствию. Каждый новый локдаун приводил к потере еще одного туристического сезона, блокированию еще одного рыночного маршрута, нарушению цепочки поставок и закрытию еще одного предприятия малого и среднего бизнеса.

Центр международной торговли (ИТС) был в числе первых международных организаций, подготовивших данные о влиянии пандемии на ММСП. Результаты нашего опроса о влиянии пандемии COVID-19 на бизнес, проведенного весной 2020 года, показали, что почти две трети микро- и малых предприятий подверглись негативному воздействию пандемии. Пятая часть малых и средних предприятий (МСП) оказалась под угрозой окончательного закрытия в течение трех месяцев. Сильнее всего пандемия ударила по компаниям в секторе услуг, в том числе по компаниям, возглавляемым женщинами и молодыми предпринимателями. Больше всего пострадал гостиничный бизнес, который имеет решающее значение для экономики многих малых островов.

Именно в этом изменившемся мире и сложных с операционной точки зрения условиях я начала свою работу в качестве исполнительного директора ИТС.

В данном докладе описывается наша работа в течение этого трудного года. В нем показывается, как наши исследования и информационная работа помогли мировому сообществу лучше понять связь между конкурентоспособностью ММСП, устойчивым обществом и восстановлением в условиях COVID-19, построенным на инклюзивной основе. В нем рассказывается о том, как ИТС — возможно, больше, чем когда-

либо в своей почти 60-летней истории — продемонстрировал свою ценность в качестве гибкого, надежного, ориентированного на спрос и выполнение взятых обязательств партнера для ММСП в развивающихся странах. В докладе подробно рассказывается о том, как мы “целенаправленно меняли направление” в то время, когда наши бенефициары буквально боролись за выживание.

Мы переориентировались на устойчивое развитие. В 2020 году мир все больше ощущал последствия изменения климата, которые уже были хорошо известны многим малым островным развивающимся государствам (МОСТРАГ) и странам, пострадавшим от засухи. По данным Всемирной метеорологической организации, 2020 год стал одним из трех самых теплых в истории наблюдений, и это в то время, когда мир не успевает достичь целей Парижского соглашения. Для бизнеса очень важно сбалансировать риски ущерба здоровью и климатические риски; устойчивое развитие стало частью “новой нормы”. С помощью нашей стратегии и центров Green2Compete, программы T4SD и работы над цепочками добавленной стоимости мы помогли обосновать для ММСП необходимость экологизации бизнеса и дали им инструменты для того, чтобы оставаться на передовой линии “зеленой” трансформации.

Мы переориентировались на новые способы связи. В 2020 году цифровая революция, которая уже шла полным ходом до наступления пандемии, развивалась настолько стремительно, насколько мало кто мог себе представить. По данным исследования McKinsey, пандемия ускорила процесс оцифровки взаимодействия с клиентами и цепочками поставок на четыре года, а долю цифровых продуктов в портфелях компаний — на семь лет. Поскольку развивающиеся страны признали безотлагательную необходимость создания сильных экосистем электронной коммерции, ИТС поддержал регулирующие органы, ММСП и потребителей в осуществлении этого перехода.

Например, еще до наступления пандемии мы разработали инициативу FastTrackTech Africa для поддержки ИТ-сектора Африки, и за последний год она успешно обеспечила инвестиции в размере 800 000 долларов США для ИТ-стартапов. В 2020 году наш отдел торговой и рыночной аналитики обучил 13 000 предпринимателей и сотрудников организаций поддержки предпринимательства (ОПП) анализировать и сравнивать свои торговые возможности с помощью набора



1. Памела Коук-Гамильтон выступает на саммите Good Trade Summit 2020 2. Встреча с Нгози Оконджо-Ивеалой, новым Генеральным директором ВТО 3. 54-е заседание Объединенной консультативной заседания Объединенной консультативной группы (ОКГ) 4. Тематическое шоу о расширении возможностей «зеленого» восстановления за счет малого бизнеса в преддверии «Дня ММСП 2021», проводимого ООН, телеканал Letan Bleu

цифровых инструментов анализа рынка. Число наших онлайн-тренингов увеличилось на 80%, а в нашей Академии МСП прошли обучение почти 13 000 участников. Наши проекты, направленные на включение компаний в международные цепочки добавленной стоимости, перешли на виртуальную основу: онлайн-деловые встречи, торговые ярмарки и учебные экскурсии.

Мы наблюдали резкий рост спроса на цифровую торговую и рыночную информацию. В 2020 году ИТС вместе с нашими ключевыми многосторонними торговыми партнерами создал веб-ресурс Global Trade Helpdesk для предоставления своевременной и актуальной торговой информации. Мы предложили решения регионального уровня, например, информационный портал African Trade Observatory Dashboard в качестве одного из пяти операционных инструментов Африканской континентальной зоны свободной торговли. Спрос на наши инструменты рыночной аналитики рос в геометрической прогрессии: число зарегистрированных пользователей впервые превысило отметку в 1 миллион.

Мы переориентировались в сторону инклюзивности.

Пандемия пролила яркий свет на существующее неравенство в наших обществах и экономиках. В 2020 году после смерти Джорджа Флойда массовые протесты по всему миру положили начало глобальной дискуссии о системном расизме и

структурном неравенстве. Пандемия привела к увеличению нагрузки по уходу за детьми и росту угрозы физического насилия для женщин и девочек, что придало новый импульс всемирному движению за гендерное равенство. Во время пандемии вспыхнули протесты под руководством гражданского общества, во многих случаях вызванные недовольством молодежи существующим положением вещей.

В ответ на это ИТС расширил набор своих программ, направленных на развитие более инклюзивных обществ. Данные из нашего доклада «Прогноз конкурентоспособности МСП 2020» показали, что деятельность 64% компаний, возглавляемых женщинами, была серьезно подорвана пандемией. В ответ на это мы расширили нашу ключевую инициативу SheTrades, в частности, создав инструмент для выработки политики под названием SheTrades Outlook. Этот интерактивный инструмент призван помочь политикам реформировать экосистему бизнеса, определив области для улучшения и указав на ресурсы для реальных изменений. Мы также расширили спектр программ для молодых предпринимателей, в том числе расширили сеть отделений сообщества «Молодые предприниматели (Ye!)», которая в настоящее время объединяет 18 000 молодых предпринимателей. В настоящее время ИТС поддерживает 430 центров по всему миру, которые стали мощным рычагом для расширения экономических возможностей молодежи.

Как мы говорим на Ямайке, я должен “поднять настроение” сотрудникам ИТС в штаб-квартире в Женеве и на местах, которые продолжали добиваться выдающихся результатов, пока пандемия опустошала страны-партнеры. Спасибо за ваш профессионализм и преданность делу содействия торговле и развития. В частности, я глубоко признательна Дороти Тембо за ее мудрое и квалифицированное руководство в качестве и.о. исполнительного директора в течение большей части периода, о котором идет речь в данном докладе. Она значительно облегчила мой переход на эту должность.

Хотя никто не знает наверняка, когда закончится пандемия, мы понимаем, что сложные проблемы, стоящие перед мировой торговлей, потребуют еще большей приверженности целенаправленной переориентации, продолжения международного сотрудничества и улучшения партнерских отношений. Этот доклад свидетельствует о быстроте реакции ИТС, его влиянии и прочной основе для будущего.



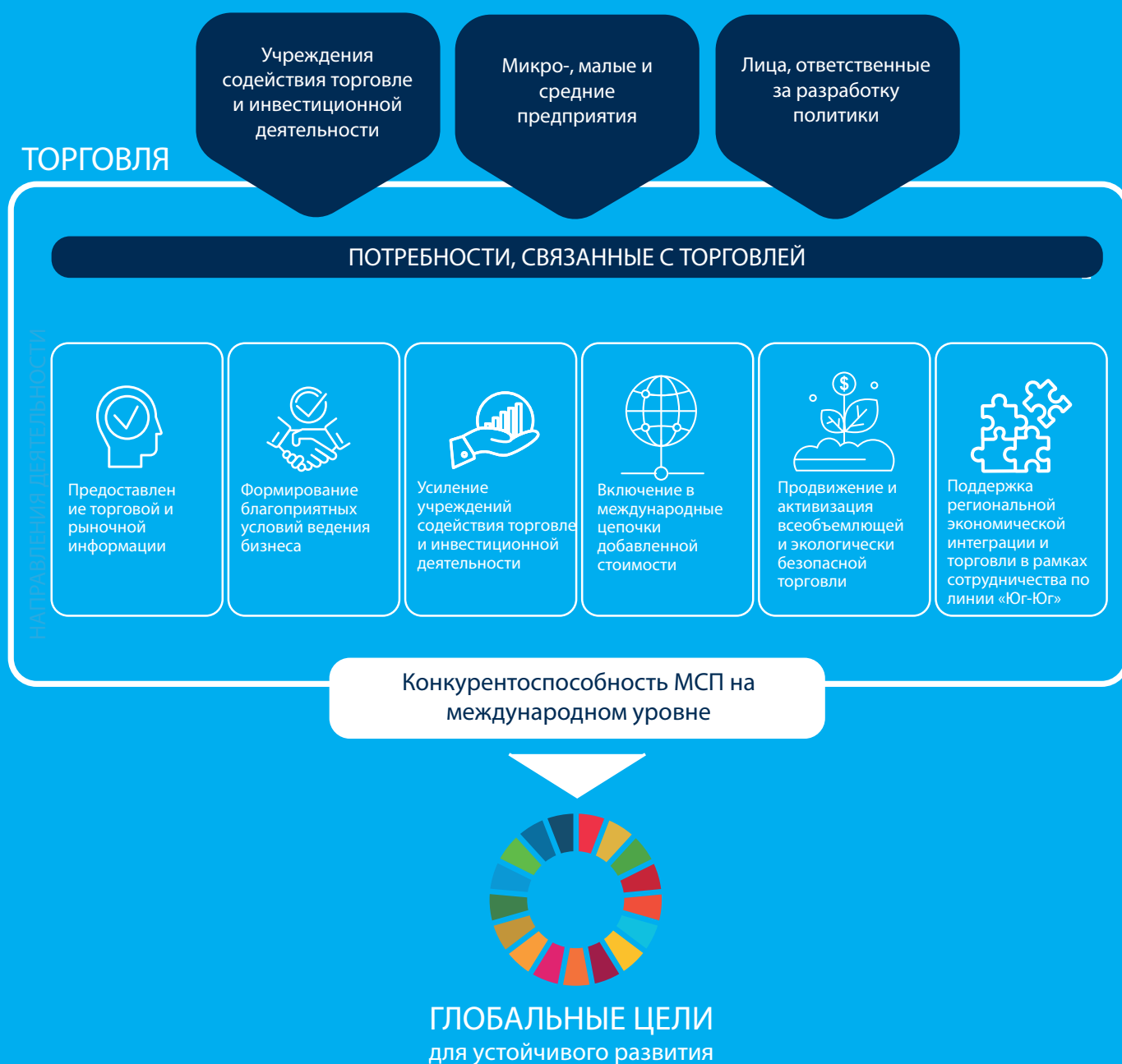
Памела Коук-Хэмилтон
Исполнительный директор



Конкурентоспособность ММСП для достижения ЦУР

Цели устойчивого развития (ЦУР) представляют собой универсальную, глобальную повестку дня в области развития для всех государств-членов Организации Объединенных Наций и участников процесса развития на период до 2030 года. Они представляют собой взаимосвязанный комплекс из 17 глобальных целей, подкрепляемый 169 задачами в области экономического, социального и экологического развития. ИТС непосредственным образом содействует достижению 11 глобальных целей, поддерживая международную

конкурентоспособность микро-, малых и средних предприятий (ММСП) за счет создания добавленной стоимости, развития торговли, инвестиционной деятельности и формирования глобальных партнерств для обеспечения инклюзивного и устойчивого роста. Центр располагает системами мониторинга результатов и оказывает содействие мировому сообществу в отслеживании прогресса в достижении этих целей. При осуществлении своей деятельности ИТС руководствуется Кодексом поведения, принятым в организации.



Как проекты ИТС связаны с ЦУР



На наименее развитые страны приходится 49% страновых проектов ИТС.

Пользователи торговой аналитики: 200 миллионов долларов США в торговых сделках.

Примеры усилий ИТС, направленных на:

- Достижение более высокой экономической производительности за счет диверсификации, технологической модернизации и инноваций
- Продвижение политики, ориентированной на развитие, которая поддерживает производственную деятельность, создание достойных рабочих мест и предпринимательство
- Обеспечение достойной работы для всех женщин и мужчин, включая молодежь
- Существенное снижение уровня безработицы среди молодежи; улучшение доступа к образованию и обучению
- Внедрение политики устойчивого туризма, создающего рабочие места и продвигающего местную культуру и продукцию
- Укрепление потенциала финансовых учреждений для поощрения и расширения доступа к финансовым услугам для всех
- Увеличение поддержки развивающихся стран в рамках программы "Помощь в торговле", особенно наименее развитых стран



1,9 млн женщин имеют доступ к рынкам. ИТС и его партнеры обеспечили выполнение взятых на себя обязательств в рамках программы SheTrades.

Работа ИТС направлена на:

- Активизация использования технологий для расширения прав и возможностей женщин
- Обеспечение полноправного участия женщин в экономической жизни с равными возможностями для лидерства на всех уровнях принятия решений
- Повсеместное искоренение дискриминации в отношении всех женщин и девочек

Распределение проектов ИТС по ЦУР

33%

19%

11%



Инвестиционные и торговые сделки в Африке к югу от Сахары на сумму 30 млн долларов США: пример того, как ИТС стимулировал торговлю по линии Юг-Юг в агробизнесе, легкой промышленности, технологиях и услугах.

Кроме того, программы ИТС способствовали:

- Привлечению финансовых ресурсов для развивающихся стран
- Введению режимов поощрения инвестиций для наименее развитых стран
- Укреплению регионального и международного сотрудничества по линиям Север-Юг, Юг-Юг и трехстороннего сотрудничества по доступу к науке, технологиям и инновациям
- Продвижение справедливой многосторонней торговой системы в рамках Всемирной торговой организации, в том числе путем переговоров в рамках Дохинской повестки дня в области развития
- Увеличению экспорта развивающихся стран
- Обеспечению беспрепятственного и неквотируемого доступа на рынки на долгосрочной основе для всех наименее развитых стран в соответствии с решениями Всемирной торговой организации, включая преференциальные правила происхождения, применимые к импорту из наименее развитых стран, которые являются прозрачными и простыми и способствуют облегчению доступа на рынки
- Укреплению глобальной макроэкономической стабильности, в том числе посредством координации и согласованности политики
- Поощрению эффективного партнерства государства, государственного и частного секторов и гражданского общества
- Использованию существующих инициатив для разработки методов измерения прогресса в области устойчивого развития, дополняющих показатель валового внутреннего продукта, и поддержке наращивания статистического потенциала в развивающихся странах



2 ЛИБЕРАЦИЯ ГОЛОДА

ИТС в агробизнесе: работал над диверсификацией и модернизацией производства, повышением доходов мелких фермеров, повышением устойчивости и климатической устойчивости.

Работа ИТС по достижению Цели 2 направлена на:

- Удвоение производительности сельского хозяйства и доходов мелких производителей продуктов питания
- Обеспечение распространения экологически безвредных систем производства продовольствия и устойчивых методов ведения сельского хозяйства
- Корректировка и предотвращение торговых ограничений на мировых сельскохозяйственных рынках



1 НИКТО НЕ ОСТАЕТСЯ ЗАБЫТЫМ

В Бутане и Шри-Ланке проекты ИТС помогли наладить связь между МСП и местными организациями по поддержке предпринимательства.

Инициатива ИТС "Этичная мода" помогла вовлечь более 100 беженцев и мигрантов в цифровую цепочку создания стоимости в Кении, Мали и Афганистане.

Это примеры инициатив ИТС, направленных на:

- Сокращение доли мужчин, женщин и детей всех возрастов, живущих в бедности
- Создание политической базы и стратегий, учитывающих интересы бедных и гендерные аспекты

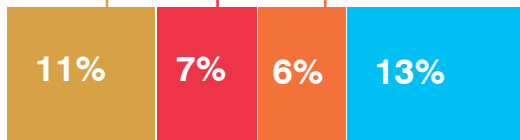


9 ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, ИННОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА

Поддержка при пандемии: ИТС наладил связь между тунисскими и марокканскими текстильными предприятиями и покупателями средств индивидуальной защиты.

Это подкрепляет деятельность ИТС в следующих направлениях:

- Улучшение доступа малых предприятий к финансовым услугам и повышение их интеграции в цепочки создания стоимости и рынки.
- Поддержка разработки технологий, исследований и инноваций в развивающихся странах



4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

• ЦУР 4: В Торговой академии МСП при ИТС прошли обучение 28 000 молодых людей и взрослых, которые получили технические и профессиональные навыки, необходимые для получения достойной работы и ведения предпринимательской деятельности.

• ЦУР 16: ИТС повысил эффективность организаций по поддержке предпринимательства и их объединений как факторов преумножения результатов работы ИТС. Это способствует развитию подотчетных и прозрачных институтов для обеспечения гибкого, инклюзивного, широкого и представительного процесса принятия решений, а также обеспечивает участие развивающихся стран в институтах глобального управления.

• ЦУР 12: Центры Green2Compete от ИТС поддерживали ММСП в соблюдении добровольных стандартов устойчивого развития, поощряя компании к внедрению экологически безопасных методов и включению информации об устойчивом развитии в отчетность.

• ЦУР 13: Поддержка ИТС была направлена на повышение уровня образования и осведомленности, а также человеческого и институционального потенциала в области изменения климата.

• ЦУР 10: предоставил данные по торговле и тарифам, которые делают информацию более прозрачной и помогают решить проблему тарифных линий для сокращения неравенства путем реализации принципа особого и дифференцированного режима для развивающихся стран.



16 МИР, СПРАВЕДИЛИВОСТЬ И УСТОЙЧИВЫЕ ИНСТИТУТЫ



12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО

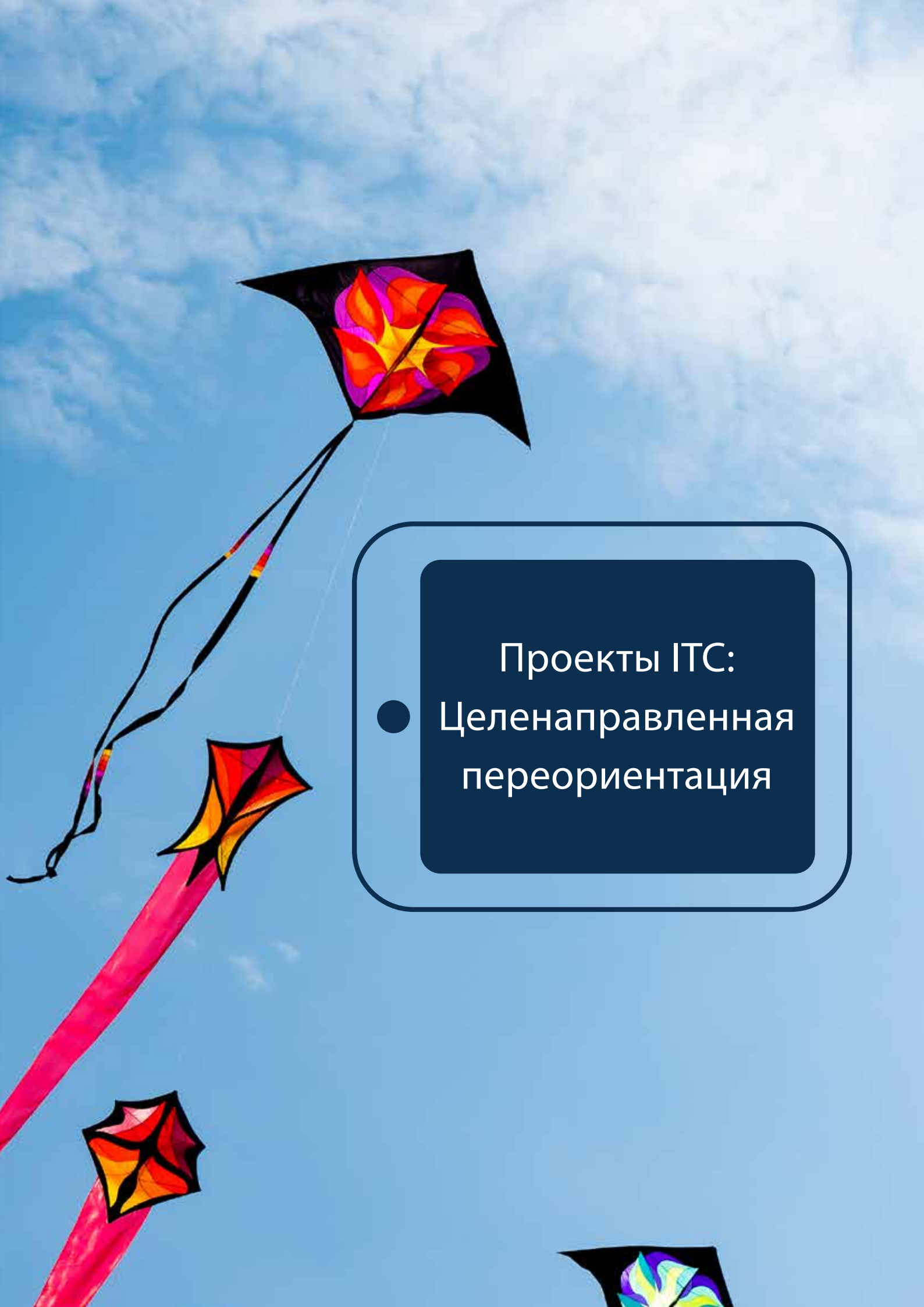


13 КЛИМАТНЫЕ ДЕЙСТВИЯ



10 СНИЖЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА





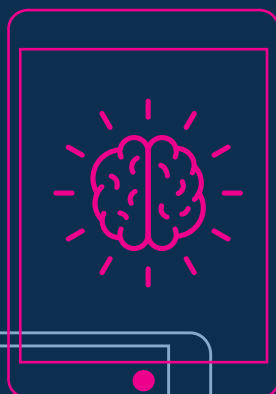
Проекты ИТС:

- Целенаправленная
переориентация

Результаты ИТС за 2020 год

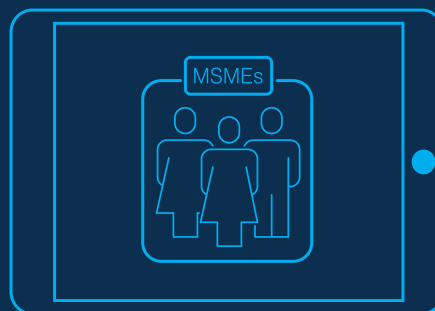
Консенсус, планы действий, действия в области политики

>120 случаев внедрения или изменения торговой политики, стратегий или нормативных актов в пользу повышения конкурентоспособности ММСП, при участии делового сектора



Осведомленность

>388 000 активных пользователей инструментов торговой аналитики, более 40% зарегистрированных пользователей Global Public Goods — женщины



Знания, навыки и наращивание потенциала

>4 300 дней тренингов и семинаров

>2 000 консультаций

>102 000 слушателей Торговой академии МСП, из которых 28% получили сертификаты и 48% — женщины; многие прошли более одного курса обучения

Действия ММСП

>21 000 ММСП повысили конкурентоспособность, при этом более 3 700 ММСП улучшили экологические показатели

>18 000 ММСП осуществили международные сделки, из которых более 12 600 делали это с соблюдением добровольных стандартов экологичности

>330 улучшений эффективности институциональной деятельности

>80% страновых программ проектов в приоритетных странах

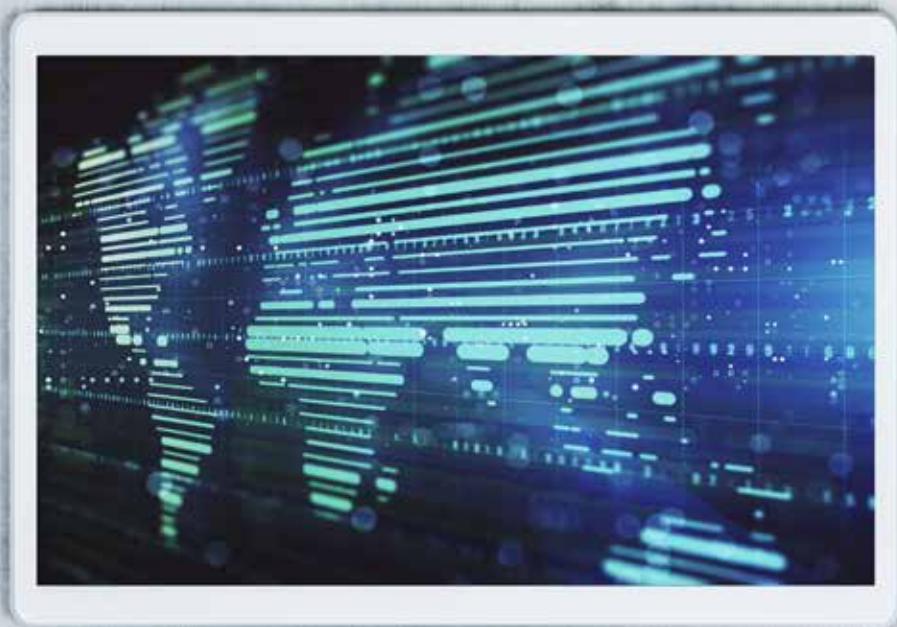
>49% проектов реализовано в наименее развитых странах (НРС)

54% — доля ММСП, находящихся в собственности или под управлением женщин, которые повысили свою конкурентоспособность

24% — доля ММСП, находящихся в собственности или под управлением женщин, которые занимались коммерческой деятельностью

1,9 миллиона женщин, вышедших на международные рынки благодаря инициативе SheTrades

22 000 женщин на платформе Shetrades.com



Достижение отметки в 1 миллион: заставить торговую аналитику работать

В 2020 году мировая торговля пережила беспрецедентные потрясения. Экспорт развивающихся стран сократился на 7%, а экспорт НРС — на 9%. Поскольку правительства боролись за выделение ресурсов на охрану здоровья своего населения, произошел всплеск мер, которые еще больше усложнили условия ведения бизнеса.

В столь нестабильных условиях компании столкнулись с быстро меняющимися условиями и были вынуждены адаптировать свои бизнес-стратегии, включая более широкое использование цифровых информационных каналов и платформ.

В ответ на это ИТС адаптировал свои инструменты анализа рынка для предоставления данных в режиме реального времени и создания индивидуальных решений для компаний, разработчиков политики и учреждений по поддержке бизнеса. ИТС сделал доступ к инструментам бесплатным, и в 2020 году число зарегистрированных пользователей впервые превысило отметку в один миллион.



1



2

1. и 2. Обучение извлечению и обработке данных из Eurotracе, программа WACOMP Нигер.

Адаптация инструментов для анализа торговли и рынка

В течение года правительства ввели 216 временных торговых мер, затрагивающих как импорт, так и экспорт товаров, в том числе в виде изменения тарифов, экспортных ограничений и требований обязательного лицензирования. По мере быстрого развития ситуации в области политики ИТС запустил новый информационный портал для мониторинга новых мер. Этот ресурс содержит подробную информацию по странам о принятых мерах, включая оригиналы государственных постановлений на национальном языке.

Повышенный спрос на информацию о торговых правилах и процедурах в связи с кризисом также привел к увеличению использования системы ePing, совместной инициативы ИТС, Всемирной торговой организации (ВТО) и Департамента ООН по экономическим и социальным вопросам (ДЭСВ). В систему оповещения ePing о санитарных и фитосанитарных мерах (СФС) и технических барьерах в торговле (ТБТ), направляемых в ВТО, интегрирован модуль отслеживания COVID-19. Во время первой волны пандемии, с марта по май 2020 года, наблюдался заметный рост использования этой системы.

Благодаря ресурсу Market Access Map более 160 стран получили доступ к информации о применяемых тарифах и тарифных квотах на 2020 год. ИТС расширил информацию, доступную через Rules of Origin Facilitator, включив соответствующие правила происхождения в 374 торговых соглашениях.

На портале Trade Map, предоставляющем торговую статистику по более чем 200 странам и территориям, трафик вырос на 36% по сравнению с 2019 годом, и в 2020 году число посещений составило 7,7 млн.

Обновление онлайн-инструмента Export Potential Map весной 2020 года включало в себя первые прогнозы Международного валютного фонда (МВФ) по валовому внутреннему продукту (ВВП), которые учитывали последствия пандемии. Эти данные показали снижение экспортного потенциала на 5,7% по всему миру. Ранее небывалое число посетителей — 101 238 человек — воспользовались этим инструментом для определения торговых возможностей в целях восстановления экономики.

Создание комплексных решений

Совместно с партнерами ИТС создал Global Trade Helpdesk — адаптированную платформу, объединяющую информацию от 11 организаций. Портал (www.GlobalTradeHelpdesk.org) был запущен в День ММСП Организации Объединенных Наций в июне 2020 года. Платформа предоставляет доступную, своевременную и актуальную торговую информацию, которая необходима бизнесу начиная с момента выхода на рынок и заканчивая расширением торговли на целевые рынки.

В декабре 2020 года участники Неофициальной рабочей группы ВТО по ММСП в составе 91 члена выпустили пакет рекомендаций по расширению участия ММСП на мировом рынке. Они одобрили Global Trade Helpdesk в качестве ключевого источника информации для предприятий и обязались предоставлять информацию для этой платформы.

Поскольку пандемия нарушила цепочки поставок и в разной степени затронула различные регионы, ИТС отреагировал на нее индивидуальными региональными решениями, включая бета-версию информационной панели портала African Trade Observatory, созданной в партнерстве с Африканским союзом. Информационная панель African Trade Observatory содержит подробную информацию о региональных торговых возможностях, которая позволяет африканским предпринимателям изучать и сравнивать новые рынки и возможности, появляющиеся в связи с реализацией Соглашения о создании Африканской континентальной зоны свободной торговли (AfCFTA).

Ускорение процесса обучения с помощью цифровых форматов

Акцент на наращивание потенциала с помощью цифровых технологий привел к увеличению на 80% объемов онлайн-обучения. ИТС провел около 140 курсов в форме вебинаров, виртуальных семинаров и занятий в Торговой академии МСП, в которых приняли участие почти 13 000 человек, 50% из которых — женщины.



3



4

3. Борьба с невидимыми барьерами в торговле, НТМ Нигер **4.** Семинар, посвященный торговой и рыночной информации, программа UKTP – Кот-д'Ивуар

Во Вьетнаме, в ответ на проблему получения малыми и средними предприятиями (МСП) информации о требованиях, обязательных к выполнению для доступа на рынки, в рамках программы сертифицированных тренеров ИТС совместно с Вьетнамским агентством по развитию торговли (VIETRADE) было проведено 12 учебных курсов по нетарифным мерам (НТМ).

Оценка опыта предприятий и анализ торгового потенциала

Программа ИТС по НТМ продолжала привлекать внимание лиц, определяющих политику, и других заинтересованных сторон к проблемам ММСП, связанным с нормативными и процедурными препятствиями в торговле. Несмотря на проблемы 2020 года, связанные с COVID-19, программа достигла значительных результатов. Данные из четырех стран свидетельствуют о конкретных изменениях в поведении институтов, политике, нормативных актах и финансируемых проектах, которые позволили решить проблемы, озвученные через механизмы ИТС. Впервые на консультациях заинтересованных сторон по торговым барьерам также рассматривалась торговля услугами, в частности, в сфере транспорта и логистики, путешествий и туризма, а также международных коммуникационных технологий (МКТ) и услуг с использованием ИКТ. В Европейском союзе (ЕС) более 900 торговцев услугами, включая репрезентативную выборку предприятий, возглавляемых женщинами, озвучили свои потребности в информации о торговле для улучшения доступа к иностранным клиентам и торговым препятствиям, с которыми они сталкиваются.

В Танзании в анализ экспортного потенциала ИТС были включены пересмотренные прогнозы глобального роста, что позволило эффективно реагировать на риски, связанные с пандемией, для ключевых экспортных секторов. Кроме того, ИТС изучил влияние пандемии на экспорт в рамках финансируемой ЕС программы MARKUP в Восточной Африке.

ИТС использовал полученные данные для оценки влияния COVID-19 на экспорт четырех сельскохозяйственных продуктов Танзании: авокадо, кофе, специй и чая. Исследование также выявило рынки с неиспользованным экспортным потенциалом для этих продуктов.

Спонсоры в 2020 г. по направлению деятельности 1: предоставление торговой и рыночной аналитики

Спонсоры Окна 1 Целевого фонда ИТС:

Канада, Чили, Дания, Финляндия, Германия, Ирландия, Норвегия, Швеция

Спонсоры данного проекта

Европейский союз, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Швейцария, Корея, Катарский банк развития, Национальный институт политических исследований (GRIPS), США, Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций, Нидерланды, Enterprise Greece, Международная исламская корпорация финансирования торговли, Программа развития ООН (ПРООН), Франция, Общий рынок Восточной и Южной Африки (КОМЕСА), АМС Ernst & Young, Boston Consulting Group, Совет по содействию международной торговле Китая, New Zealand Trade and Enterprise, Spirit Slovenia, Switzerland Global Enterprise

ПРОЕКТ

Новаторское решение по обеспечению доступа к рыночной информации в Бутане



© Gabriel Byrne/ITC



“Непрозрачное внутреннее регулирование торговли всегда было одним из основных препятствий для развития международной торговли и инвестиций. Я уверен, что данный портал будет способствовать ясности и прозрачности нашей политики и процедур, что поможет обеспечить стабильную среду с низким уровнем риска для торговли и инвестиций, а также будет способствовать улучшению делового климата в Бутане.”

—Е. П. Лионпо Локнатх Шарма, министр экономики

СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ

Европейский Союз, Королевское правительство Бутана



Проблема

МСП Бутана часто испытывали трудности с доступом к торговой информации, и эта проблема усугубилась в связи с пандемией COVID-19. После месяца режима изоляции в Бутане потребители начали ощущать беспрецедентный рост цен на различные продукты питания. Эта ситуация вызвала обеспокоенность по поводу продовольственной безопасности и побудила Министерство сельского и лесного хозяйства установить рекомендованную максимальную отпускную цену на овощи.

Решение

В ответ на эти непосредственные проблемы продовольственной безопасности и для поддержки усилий правительства по регулированию цен на продукты питания ИТС разработал комплексную информационную систему Agriculture Market Information System (AMIS). Система AMIS отслеживает и распространяет информацию, которая помогает выявить недобросовестную практику ценообразования. Она собирает данные о еженедельных рыночных ценах, получаемых с планшетов и смартфонов, и автоматически проверяет любые необоснованные отклонения от утвержденных на национальном уровне цен. Двадцать девять полностью обученных сборщиков данных из каждой из 20 провинций Бутана (дзонгхагов) обеспечивают поддержку AMIS и готовят анализы и отчеты о ценах в режиме реального времени.

Для решения более системных проблем Бутана, связанных с ограниченным доступом к торговой и рыночной информации, ИТС также запустил Бутанский портал торговой информации (TIP). TIP - это единый центр, который определяет и анализирует таможенные тарифы, правила происхождения, торговые соглашения, процедуры оформления товаров на импорт и экспорт, мировые торговые потоки и требования к доступу на мировые рынки. Портал также служит хранилищем информации для местных и иностранных предпринимателей, ищущих товары и компании из Бутана. Предприниматели могут легко получить доступ и быть в курсе последних торговых и рыночных данных. Предприниматели также имеют возможность проводить исследования рынка и получать представление о том, как внедрять инновации. Благодаря контактному данным потенциальных покупателей и местных поставщиков услуг, связанных с экспортом, портал помогает облегчить и расширить деловые связи.

Разработка обоих инструментов стала возможной благодаря прочному институциональному фундаменту и заинтересованности, обеспеченным посредством консультаций с представителями государственного и частного секторов Бутана. Подобные онлайн-платформы впервые стали доступны для производителей и фермеров в Бутане.

Помимо новых электронных платформ, в условиях пандемии COVID-19 ИТС оказывал консультационную поддержку по вопросам электронной коммерции, торговой политики, продвижения инвестиций, отстаивания интересов бизнеса и его роста. Для поощрения инвестиций в Бутане были разработаны инвестиционные профили в области переработки минералов, пищевой промышленности, строительства и безалкогольных напитков.

‘Непрозрачное внутреннее регулирование торговли всегда было одним из основных препятствий для развития международной торговли и инвестиций. Я уверен, что данный портал будет способствовать ясности и прозрачности нашей политики и процедур, что поможет обеспечить стабильную среду с низким уровнем риска для торговли и инвестиций, а также будет способствовать улучшению делового климата в Бутане.’

–Е. П. Лионпо Локнатх Шарма, министр экономики

Кроме того, ИТС оказывал целевую поддержку мелким фермерам, ремесленникам и экспортерам. Фермеры и экспортеры в секторе садоводства прошли онлайн-тренинги по навыкам ведения переговоров о заключении контрактов, соблюдению мер пищевой гигиены и санитарии в условиях COVID-19 и рекомендаций Кодекса для предприятий пищевой промышленности. Бутанские ремесленники также воспользовались преимуществами наращивания потенциала и налаживания деловых связей посредством дистанционного обучения, электронного обучения, онлайн-встреч B2B (business-to-business) и виртуальных торговых ярмарок. Эта поддержка позволила улучшить методы агроэкологии и повысить устойчивость ферм. Кроме того, бутанские ремесленники выполнили заказы, поступившие до пандемии, и разработали проекты для новых заказов.

Результат

В настоящее время сбор информации упростился, поскольку надежные данные о торговле в Бутане стали доступны в режиме онлайн. Данные инструменты способствовали обеспечению всеобщей доступности, охватывая бенефициаров в 20 провинциях Бутана. Будучи доступной на мобильных устройствах, система AMIS передает информацию о рынках непосредственно производителям, обеспечивая связь с фермерами в отдаленных районах. Портал с торговой информацией может ускорить принятие политических решений для повышения конкурентоспособности бутанских предприятий, поскольку потенциальные и активные экспортеры теперь имеют свободный доступ к информации и ресурсам в поддержку принятия бизнес-решений. Благодаря этим улучшениям МСП будут готовы получить доступ к новым покупателям на новых рынках и стать активными игроками на этапе восстановления после COVID-19.

ССЫЛКИ

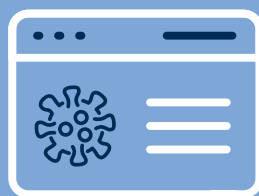
- [Веб-страница проекта](https://www.intracen.org/projects/EU-Bhutan-Trade-Support/)
- [Видео о портале TIP Бутана](https://www.youtube.com/watch?v=vq0ApYi9MSg)
- [Веб-сайте AMIS](https://amis.gov.bt/)
- [Национальный портал Бутана с торговой информацией](http://www.bhutantradeportal.bt/en)

ПРОЕКТ

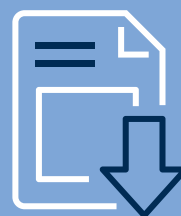
Усиление мер реагирования на COVID-19 с помощью своевременно полученных данных



>100 – число стран, в которых отслеживаются меры в связи с COVID-19



125 000 посещений информационного портала ИТС по COVID-19



209 скачиваний доклада о Медицинской промышленности в Африке

СПОНСОРЫ

Европейский Союз, Канада, Чили, Дания, Финляндия, Германия, Ирландия, Норвегия, Швеция





Проблема

В начале марта 2020 года Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) предупредила, что для удовлетворения стремительно растущего международного спроса придется значительно увеличить мировое производство некоторых средств индивидуальной защиты (СИЗ). Для многих стран Африки введение ограничений на экспорт от и без того ограниченного числа поставщиков осложнило доступ к этим важнейшим товарам. Опросы предпринимателей, проведенные ИТС по НТМ, показали, что усложненные нормативные требования и правила происхождения могут оказать отрицательное давление на африканскую торговлю продукцией, необходимой для противостояния распространению COVID-19.

Решение

ИТС разработал бесплатный информационный ресурс о временных торговых мерах в связи с COVID-19 (COVID-19 Temporary Trade Measures Dashboard), отображающий все страны, в которых были введены связанные с пандемией меры в отношении экспорта или импорта. Информационный ресурс обновлялся ежедневно посредством круглосуточного в режиме реального времени отслеживания соответствующих мер. Пользователи ресурса могли получить доступ к подробной таблице, в которой были указаны все страны, перечислены введенные меры, а также соответствующие оригинальные правительственные постановления.

Вместе с обширными и бесплатными базами данных ИТС по торговле, тарифам и экспортному потенциалу этот веб-ресурс позволяет получить достоверную, понятную и актуальную информацию для распределения медицинских товаров там, где они больше всего нужны.

В докладе "Медицинская промышленность в Африке: региональный ответ на дефицит поставок" проанализированы эти данные и разработаны рекомендации в поддержку Рамочной программы ООН для немедленных социально-экономических ответных мер на COVID-19, а также дискуссий по реализации Соглашения о создании Африканской

континентальной зоны свободной торговли. В докладе продемонстрировано, каким образом торговля может стать важным элементом мер в области здравоохранения на континенте, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. В нем предлагается стратегическое сочетание открытых рынков, диверсифицированных закупок и более прочных региональных цепочек создания стоимости для борьбы с кризисом здравоохранения, повышения устойчивости Африки к будущим пандемиям и оказания помощи региону в том, чтобы он стал конкурентоспособным поставщиком определенных видов медицинских товаров. Прозрачность в торговле и торговых мерах — первый шаг к достижению этой цели.

Результат

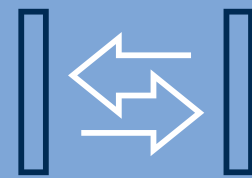
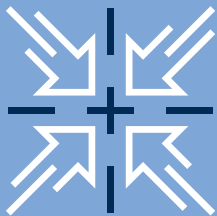
В 2020 году информационный портал ИТС по временным торговым мерам в связи с COVID-19 посетили более 125 000 человек, что свидетельствует об имеющемся спросе на достоверную торговую информацию, обновляемую в режиме реального времени. Более того, благодаря сотрудничеству с компанией Google, информационный ресурс теперь доступен в Google Market Finder: <https://marketfinder.thinkwithgoogle.com/intl/en/topic/trade-measures/>.

ССЫЛКИ

- [Market Access Map - Временные меры в области торговли в условиях COVID-19](https://www.macmap.org/covid19)
<https://www.macmap.org/covid19>
- [Медицинская промышленность в Африке: региональный ответ на нехватку поставок](https://www.intracen.org/publication/Medical-Industries-in-Africa/)
<https://www.intracen.org/publication/Medical-Industries-in-Africa/>

ПРОЕКТ

НТМ в Нигере: виртуальное взаимодействие, конкретные результаты



70 мер согласовано для устранения НТМ

4 гибридных "круглых стола" по устранению НТМ
>20 мер по устранению НТМ получили финансирование

580

торговых компаний, опыт которых был доведен до сведения лиц, принимающих решения

53%

компаний сталкиваются с препятствиями при ведении торговли

СПОНСОР

Правительство Дании через Окно 1



Проблема

Нигер имеет потенциал для увеличения своего экспорта до 1,8 млрд долл. США к 2024 году. Однако, как сообщается в опросе ИТС о нормативных и процедурных торговых барьерах, в стране существует множество препятствий, сдерживающих торговлю в Нигере, многие из которых возникают в пределах национальных границ.

В ходе опроса ИТС нигерийские предприятия сообщили о таких препятствиях, как трудоемкие административные процедуры, несовершенная инфраструктура сертификации продукции и ограниченная информационная прозрачность. В частности, в секторе услуг владельцы предприятий сообщили о трудностях с соблюдением налогового законодательства, получением лицензий и закупкой основных ресурсов, необходимых для предоставления услуг иностранным клиентам.

Представители как государственного, так и частного сектора стремились обсудить и принять меры для решения этих проблем. Связанные с пандемией ограничения на поездки и личные встречи заставили команду ИТС и ее партнеров в Нигерии изменить стратегию работы.

Решение

Несмотря на ограниченные возможности подключения к Интернету в стране, переход в онлайн-режим, по крайней мере, частично, представлялся единственным решением. Команда ИТС, проводившая опрос, совместно организовала четыре гибридных круглых стола по вопросам торговли товарами, транспорта и логистики, услуг в области ИКТ и туризма. При соблюдении мер социального дистанцирования в них приняли участие более 80 высокопоставленных государственных чиновников, а также учреждения по поддержке бизнеса, ассоциации частного сектора, партнеры по развитию, эксперты ИТС и члены Постоянного представительства Нигера при ООН в Женеве.

Гибридный подход обеспечил более широкий диапазон гибкости для нигерийских заинтересованных сторон. Теперь можно было проводить больше сессий и в течение более длительных периодов времени, что гарантировало максимально высокий уровень посещаемости, вовлеченности и участия представителей страны. Команда проекта легко выполняла специальные запросы на проведение дополнительных и более узконаправленных консультаций. Так было на первом мероприятии в июле 2020 года, где участники были настолько заинтересованы в достижении консенсуса, что по просьбе директора департамента внешней торговли ИТС организовал дополнительный раунд обсуждений несколько дней спустя.

Во время пандемии политическая поддержка правительства переросла в активное руководство. Министерство торговли и развития частного сектора по-прежнему стремилось превратить результаты опроса ИТС в инструмент для преобразований. Министр туризма и ремесел и министр почтовой связи, телекоммуникаций и цифровой экономики совместно руководили консультациями для туристического сектора и сектора ИКТ. Сильная местная проектная команда

усилила этот импульс на уровне страны и выполняла роль связующего звена между женевской командой и нигерийским частным сектором и институциональными партнерами.

Результат

Все без исключения учреждения и заинтересованные стороны из государственного и частного секторов, участвовавшие в консультациях по устранению торговых барьеров, были представлены лицами, ответственными за принятие решений. Это сделало взаимодействие весьма эффективным, в результате чего было согласовано 70 конкретных мер по устранению препятствий для торговли товарами и услугами, о чем свидетельствуют результаты опроса деловых кругов Нигера.

Такое активное общенациональное участие также заложило основу для быстрого преобразования ряда конкретных шагов в профинансированные проекты. Правительство Нигера согласилось реализовать 10 мероприятий в секторе выделки кожи и шкур через национальный компонент финансируемой ЕС Программы повышения конкурентоспособности Западной Африки (WACOMP). Эти мероприятия будут направлены на укрепление системы проверки соответствия продукции стандартам, а также на повышение потенциала компаний по соблюдению требований рынка. Они также направлены на повышение прозрачности нормативных актов и процедур, а также на то, чтобы сделать информацию более доступной для МСП.

Министерство сельского хозяйства и животноводства согласилось выделить средства на 12 мероприятий в течение следующих 2 лет, в частности, на поддержку двух приоритетных цепочек добавленной стоимости по производству вяленого мяса и выращиванию синего лука.

Кроме того, Национальное агентство по метрологии, стандартизации и сертификации согласилось сопровождать отдельные компании на протяжении всего процесса сертификации. Нигер предпринимает верные шаги для устранения препятствий в торговле и находится на пути к использованию своего экспортного потенциала и преимуществ в рамках AfCFTA.

ССЫЛКИ

- [Нигер: устранение невидимых барьеров в торговле](http://www.ntmsurvey.org/niger)
- [Видеозапись первого семинара летом 2020 года](https://www.youtube.com/watch?v=Bk9d6iA1cko)

ПРОЕКТ

SMESCO 2020: своевременный сбор данных для понимания последствий COVID-19



© shutterstock.com

SME COMPETITIVENESS OUTLOOK

2020



COVID-19: The Great Lockdown and its Impact on Small Business



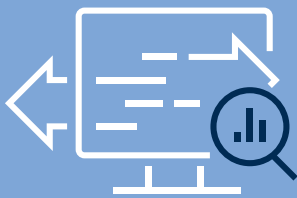
1 Thought leaders

8 Case studies

85 Country profiles

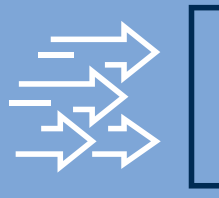


TRADE IMPACT FOR GOOD



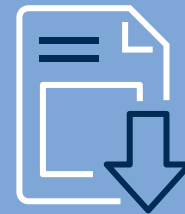
4 694

предприятия опрошено в 138 странах за пять месяцев



55%

компаний указали, что пандемия сильно повлияла на их бизнес



5 900

уникальных скачиваний доклада "SMESCO 2020"

СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ

Спонсоры W1; Постоянная конференция африканских и франкоязычных консульских палат (CRSCAF), Департамент торговли и промышленности Филиппин, Торгово-промышленная палата Бенина

8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ





Проблема

До кризиса исследования ИТС были сосредоточены на сборе и анализе данных о конкурентоспособности ММСП на уровне предприятий. Постепенно стало очевидно, что малые предприятия по всему миру несут на себе основную тяжесть негативных последствий пандемии. Однако данных, объясняющих, как именно пострадали ММСП, было мало или не было вовсе. Разработчики политики и организации по поддержке бизнеса срочно нуждались в четкой и своевременной информации о состоянии бизнеса, чтобы разработать ответные меры. Быстро выяснилось, что для определения потребностей ММСП в условиях все более неопределенного и ухудшающегося делового ландшафта требуется дополнительная информация.

Решение

Обладая техническим опытом сбора и анализа данных, а также развитой глобальной сетью партнеров, команда ИТС по исследованию конкурентоспособности МСП имела все возможности для устранения этого важнейшего пробела в данных.

Команда запустила опрос о влиянии COVID-19 на бизнес в течение нескольких недель после начала пандемии. ИТС перевел опрос на несколько языков и распространил его через сеть своих партнеров и проектов по всему миру. В ходе опроса были собраны данные от более чем 4 000 предприятий из 138 стран. В рекордно короткие сроки команда проанализировала и опубликовала полученные данные в докладе "Прогноз конкурентоспособности МСП – 2020" (SMECO 2020).

Выпущенный в июне 2020 года, доклад "SMECO 2020" задокументировал влияние пандемии на малые предприятия, международные цепочки поставок и торговлю. Благодаря четкому представлению данных опроса, экспертному анализу и тщательно подобранным стратегическим рекомендациям, он стал своевременным и всеобъемлющим вкладом в разработку политики, программ и проектов в условиях COVID-19 для ММСП по всему миру.

В ходе последующих национальных опросов МСП продолжался сбор данных о воздействии пандемии COVID-19 на бизнес. Это позволило ИТС оценить связь между

"Все члены нашей команды обязаны прочитать "SMECO 2020"!"

— Люсьен Сернат, июнь 2020 года, бывший главный экономист по торговле Европейской комиссии

конкурентоспособностью до кризиса и устойчивостью во время пандемии. Осенью 2020 года ИТС запустил серию национальных докладов для распространения результатов этого нового раунда анализа, которые будут представлены в главной публикации центра – SMECO 2021.

Результат

ИТС стал первой международной организацией, опубликовавшей данные непосредственно от ММСП относительно их деятельности во время пандемии. Быстрый сбор фактических данных, инновационный анализ и рекомендации, подготовленные в рамках SMECO 2020, были крайне важны для скорейшей разработки политики и принятия других сопутствующих решений, необходимых для того, чтобы помочь ММСП справиться с кризисом.

В СМИ, в том числе в газете The New York Times, было опубликовано 185 статей и аналитических материалов, которые содержали конкретные рекомендации для лиц, ответственных за разработку политики, основанные на выводах SMECO 2020. Почти 6 000 человек скачали SMECO 2020, и 12 000 зрителей посмотрели онлайн презентацию в Международный день ММСП 2020. Выводы и идеи SMECO 2020 были также неоднократно процитированы, в том числе в Руководстве G20 по конкурентоспособности МСП и в докладе правительства Мексики по законодательному обеспечению плана восстановления после пандемии.

Широкое внимание СМИ и цитирование подтвердили, что ИТС является идейным лидером в области обеспечения устойчивости ММСП, в том числе в условиях беспрецедентной глобальной пандемии.

ССЫЛКИ

- [Прогноз конкурентоспособности МСП – 2020](https://www.intracen.org/SMEOutlook/epub/)



Содействие торговле во время кризиса

Вводимые в связи с пандемией запреты, ограничения на передвижение и закрытие границ негативно сказались на ММСП по всему миру. Необходимость адаптации требований и процедур поставила лиц, определяющих политику, инвесторов, потребителей и владельцев малого бизнеса в состояние большой неопределенности. Внезапное снижение спроса, инвестиций и экономической активности также означало, что многие ММСП с трудом держались на плаву или прекратили деятельность. Наличие надежной и благоприятной бизнес-среды оставалось важнейшим фактором благополучия, а для некоторых малых и уязвимых стран — даже вопросом существования.

Для обеспечения бесперебойной работы предприятий, особенно малых, правительства предпринимали или должны были предпринять решительные шаги. Меры по преодолению кризиса в сфере здравоохранения и смягчению экономических последствий потребовали от властей соблюдения хрупкого баланса — сочетать защиту здоровья людей с необходимостью выживания бизнеса.

В ответ ИТС активизировал свою деятельность по оказанию технического содействия для создания благоприятной бизнес-среды, которая будет поддерживать ММСП в течение 2020 года и на долгосрочном этапе восстановления и реконструкции после пандемии. Для решения проблем, вызванных пандемией, ИТС ускорил реализацию ключевых реформ по упрощению процедур торговли с целью минимизации затрат и времени, необходимых ММСП для соблюдения таможенных процедур.



Чтобы обеспечить своевременный доступ к информации, связанной с торговлей, и новым мерам в связи с COVID-19 в Буркина-Фасо, ИТС составил цифровую карту трансграничных торговых процедур для отдельных групп товаров на своем портале содействия торговле. Эта информация была использована в рамках диалога между государственным и частным секторами для выработки рекомендаций по упрощению процедур трансграничной торговли, что привело к сокращению на 10% количества взаимодействий между торговыми компаниями и сотрудниками таможенных служб.

Для того чтобы помочь неформальным и мелким трансграничным торговцам сориентироваться в сложных таможенных требованиях, ИТС также инициировал создание информационного бюро по вопросам внешней торговли на границе между Нигером и Нигерией в партнерстве с ключевой местной отраслевой ассоциацией. Кроме того, ИТС повысил предсказуемость трансграничных таможенных процедур, внедрив механизм предварительных решений, опробованный в Нигере совместно с частным сектором.

Экспоненциальный рост онлайн-торговли во время изоляции из-за COVID-19 увеличил потребность в надежной экосистеме для электронной торговли. В Шри-Ланке ИТС обеспечил регулирующие органы и потребителей необходимыми знаниями для решения проблем защиты прав потребителей и участия в честной и безопасной практике электронной торговли. В Мьянме ИТС повысил потенциал политиков и регулирующих органов в понимании ключевых вопросов, связанных с электронной коммерцией, включая права интеллектуальной собственности, защиту потребителей и соблюдение таможенных требований. Это помогло ускорить темпы национального диалога по реформам регулирования электронной коммерции.

ИТС активизировал техническую поддержку для повышения потенциала ММСП, чтобы они могли оставаться конкурентоспособными на экспортных рынках. В Бурунди ИТС организовал обучение и мобилизацию национальных экспертов для укрепления семи испытательных лабораторий с точки зрения оборудования и потенциала лаборантов посредством тренинга по стандарту ISO 17025. Кроме того, ИТС провел обучение трех инспекционных органов по стандарту ISO 17020 и обучил их проводить самооценку по этому международному стандарту. Данные инициативы способствовали обеспечению качества и безопасности таких

изделий, как СИЗ, поступающих в страну. Благодаря информационным технологиям (ИТ) продолжалось оказание помощи ММСП в Бурунди по внедрению менеджмента качества и активизация усилий по информированию о мерах безопасности в условиях COVID-19, адаптированных для секторов по производству чая, кофе и выращиванию овощей и фруктов.

В ходе масштабных консультаций с заинтересованными сторонами по разработке и реализации экспортной стратегии были подготовлены или приведены в действие инновационные программы стимулирования устойчивого роста на основе экспорта во время и после COVID-19. В Непале ИТС разработал экспортную стратегию для сектора производства пашмины полностью в режиме онлайн, и ее реализация уже началась при дистанционной поддержке.

В Афганистане ИТС провел дистанционное обучение по использованию своего инструмента управления стратегией, подготовив почву для успешного внедрения и отслеживания стратегии. В настоящее время ИТС начал переориентировать содержание своих экспортных стратегий с учетом особенностей развития мира после пандемии, сосредоточившись на таких областях, как электронная торговля в Центральной Азии и разработка новой методологии "зеленого" перехода, которая будет опробована в Микронезии.

Спонсоры в 2020 г. по направлению деятельности 2: формирование благоприятных условий ведения бизнеса

Спонсоры Окна 1 Целевого фонда ИТС:

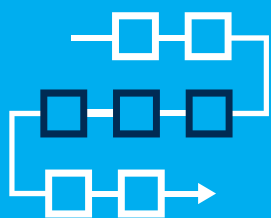
Канада, Дания, Финляндия, Германия, Индия, Ирландия, Норвегия, Швеция

Спонсоры данного проекта

Европейский Союз, Великобритания, Германия, Китай, Швейцария, Кюрасао, Япония, Фонд развития стандартов и торговли, Африканский банк экспортно-импортных операций, КОМЕСА, Финляндия, Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО), Расширенная интегрированная сеть, Швеция, Африканский банк экспортно-импортных операций, Physikalisch-Technische Bundesanstalt, Swisscontact

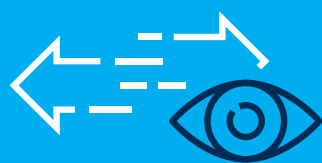
ПРОЕКТ

Упорядочение трансграничных процедур для облегчения торговли в Буркина-Фасо



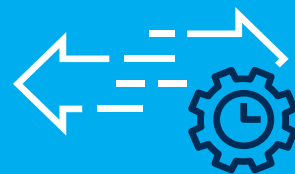
Количество шагов, необходимых для экспорта/импорта любого товара из/в Буркина-Фасо, сокращено на

3



Взаимодействие между торговыми предприятиями и различными учреждениями сократилось на **10% и 5%** при

осуществлении операций экспорта и импорта соответственно



Время, затрачиваемое на экспорт или импорт, уменьшилось на

1 час

СПОНСОР
Дания

2 ЛИКВИДАЦИЯ ГОЛОДА



16 МИР, ПРАВОСУДИЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТИТУТЫ



17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



Проблема

Трансграничная торговля является одной из ключевых проблем для бизнеса в Буркина-Фасо. В 2020 году страна заняла 122 место в списке 190 экономик по показателю Всемирного банка "Торговля через границы". Время, необходимое предприятиям для выполнения таможенных требований в Буркина-Фасо, в 10 раз больше, чем в странах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), а затраты — в два раза выше.

Одной из основных причин этого является сложность формальных процедур импорта и экспорта. Например, экспорт семян кунжута автомобильным транспортом требует от предприятий прохождения 30 административных этапов через 12 различных приграничных ведомств, подачи и/или получения 42 документов и уплаты более 20 различных сборов и платежей.

Кроме того, во время пандемии информацию о таможенных процедурах было нелегко получить и понять. ММСП столкнулись с большими трудностями при соблюдении этих административных требований, и им пришлось направить свои и без того ограниченные ресурсы на понимание того, как ориентироваться в этой бюрократической волоките.

Учитывая связанные с пандемией ограничения на поездки, а также логистические проблемы, связанные с перевозкой товаров первой необходимости в такую не имеющую выхода к морю страну, как Буркина-Фасо, оптимизация трансграничных процессов стала необходимостью.

Решение

Первоочередной задачей правительства стало обеспечение большей прозрачности для участников торговли, в том числе путем разработки при поддержке ИТС Национального портала упрощения процедур торговли. Данный веб-ресурс содержит информацию об импорте и экспорте более чем 13 групп товаров, включая товары первой необходимости, такие как продукты питания и лекарства. Кроме того, здесь представлен четкий обзор всех необходимых для экспорта процедурных требований, включающих предварительную регистрацию, получение лицензий, разрешений и таможенное оформление.

Централизация формальных процедур экспорта в сочетании с протоколами здравоохранения по борьбе с пандемией оказались самым сильным стимулом для упрощения. ИТС использовал этот положительный импульс, предлагая индивидуальное техническое содействие, предоставляемое по запросу, непосредственно частному сектору и институциональным партнерам по упрощению процессуальных шагов, связанных с торговлей. Опираясь на передовой международный опыт и ежедневный обмен мнениями с институциональными партнерами, заинтересованными сторонами государственного и частного секторов, команда ИТС и национальные эксперты определили узкие места в процедурах трансграничной торговли. Кроме того, ИТС проконсультировал ответственные ведомства о рекомендуемых мерах по устранению процедурной волокиты.



«Предоставление пользователям качественной информации для осуществления экспорта является приоритетной задачей. Благодаря торговому portalу Буркина-Фасо и технической помощи, оказанной моей команде, мы сможем облегчить работу торговых компаний. Наш новый инструмент станет подспорьем для экономического развития Буркина-Фасо!»

— М. Сулейман Уэдраого, директор по внешней торговле, Министерство промышленности, торговли и ремесел

Результат

Создание портала и сопутствующая техническая помощь по гармонизации процедур привели к повышению прозрачности требований к трансграничной торговле, в том числе к экспорту и импорту товаров первой необходимости во время кризиса.

Благодаря более широкому использованию цифровых платформ для взаимодействия и сотрудничества с государственным сектором, а также без каких-либо сложных изменений в нормативно-правовой базе, в Буркина-Фасо произошли значительные улучшения условий ведения бизнеса для ММСП. Три национальных учреждения — Единое окно по вопросам торговли и инвестиций, учреждение единого окна "SYLVIE" и Национальная лаборатория общественного здравоохранения — упростили свои процедуры путем слияния и/или полного исключения ненужных этапов. Единое окно по вопросам торговли и инвестиций также унифицировало свои процессы и больше не применяет три различных процесса выдачи разрешений на экспорт и импорт. Более того, во время консультаций по всей стране в ноябре 2020 года более 50% представителей государственного сектора выразили желание возглавить дополнительные инициативы по упрощению процедур при поддержке ИТС.

ССЫЛКИ

- [Портал о торговле Буркина-Фасо](https://burkinatradeportal.bf/)
https://burkinatradeportal.bf/
- [Страница в Facebook, посвященная торговле в Буркина-Фасо](https://www.facebook.com/mica.burkinatradeportal/)
https://www.facebook.com/mica.burkinatradeportal/

ПРОЕКТ

SheTrades Outlook: новый цифровой инструмент политики в отношении женщин и торговли

Результативность ЮАР



Результативность Уганды



40 стран

на портале SheTrades Outlook



3

международные публикации,
посвященные гендерным
аспектам

СПОНСОРЫ

Великобритания, Бельгия, Канада, Дания, Финляндия, Германия, Исландия, Ирландия, Норвегия, Швеция



Проблема

Инициатива ИТС "SheTrades" направлена на обеспечение наличия необходимых возможностей и условий для формирования инклюзивной среды и развития устойчивой торговли для предприятий, принадлежащих женщинам. Помимо поддержки женщин в бизнесе путем прямого обучения навыкам повышения конкурентоспособности, ИТС сотрудничает с мощной сетью партнеров и организаций, чтобы способствовать улучшению торговли для всех. Это направление деятельности охватывает глобальную поддержку в области данных и политики, а также устранение более масштабных препятствий, с которыми обычно сталкиваются женщины, таких как доступ к финансированию и новым рынкам.

Влияние COVID-19 на мир торговли было беспрецедентным. Пандемия затронула предприятия, принадлежащие женщинам, и женщин-предпринимателей, особенно в силу размера их компаний и секторов, в которых они работают.

Содействие созданию благоприятной предпринимательской экосистемы, особенно посредством инклюзивной политики, сыграет огромную роль в процессе восстановления. Обязательным условием для формирования политики, основанной на фактических данных, и контроля за ее реализацией является наличие соответствующих данных. В настоящее время существует недостаток данных о женщинах и торговле. А когда такие данные есть, они, как правило, носят фрагментарный характер.

Решение

В 2020 году ИТС запустил проект SheTrades Outlook, новый цифровой инструмент по вопросам политики в отношении женщин и торговли. Портал SheTrades Outlook содержит данные и ресурсы, позволяющие правительствам оценить, в чем их страна преуспевает, а что требует улучшения по шести основным направлениям: политика в сфере торговли, деловая среда, нормативно-правовая база, возможность получения навыков, доступ к финансам, работа и общество. Кроме того, в пособии описывается более 80 лучших практических примеров, которые страны могут использовать и перенимать.

Выводы SheTrades Outlook помогают политикам определить приоритетные области для реформ, создавая фактологическую базу для содействия разработке и реализации целенаправленных мер, поддерживающих женщин в торговле.

ИТС также оказывал техническое содействие заинтересованным странам, которые разрабатывали новую политику с учетом гендерных аспектов или внедряли гендерные аспекты в существующие политики, программы и стратегии. Чтобы обеспечить структурированную методологию поддержки политических реформ, ИТС разработал три пошаговых руководства, а также вопросники и контрольные списки для сбора данных, консультаций с заинтересованными сторонами, планов действий и систем мониторинга и оценки. Среди этих руководств — "Заставить государственные закупки работать на женщин", "Учет гендерных аспектов в соглашениях о свободной торговле" и "Учет гендерных аспектов в политике в области торговли и МСП".

Результат

Показателем актуальности данных и стратегической поддержки ИТС в области расширения экономических прав и возможностей женщин является то, что к проекту SheTrades Outlook присоединились почти 40 стран. В дальнейшем проект продолжит расширять свой охват по всему миру. ИТС поддержал включение приоритетов предприятий, принадлежащих женщинам, в пакеты мер стимулирования восстановления в условиях пандемии COVID-19 в Бангладеш. Кроме того, ИТС оказал поддержку Гамбии, Сьерра-Леоне, Маврикий и Лесото по включению гендерных аспектов в национальные стратегии реализации AfCFTA. Также при поддержке ИТС Нигерия и Гамбия утвердили политику государственных закупок, учитывающую гендерные аспекты.

"SheTrades Outlook представляет собой новаторский шаг в создании фактологической базы по вопросам торговли и гендерного равенства, обеспечивая женщинам более широкий доступ к преимуществам торговли."

— Грег Хэндс, государственный министр по торговой политике, Министерство международной торговли Великобритании

ССЫЛКИ

- [Веб-страница проекта](https://www.intracen.org/itc/women-and-trade/)
- [Веб-сайт проекта](http://www.shetrades.com/)
- [She Trades Outlook \(видео ролик\)](https://www.youtube.com/watch?v=nYkG357_POM)
- [Учет гендерных аспектов в соглашениях о свободной торговле \(июль 2020 г.\)](https://stage.intracen.org/publication/mainstreaming-gender-FTA/)
- [Заставляя государственные закупки работать на женщин \(ноябрь 2020 г.\)](https://stage.intracen.org/publication/Making-public-procurement-work-for-women/)
- [Женщины-предприниматели: план действий по восстановлению до состояния "лучше, чем было" \(октябрь 2020 г.\)](https://stage.intracen.org/publication/Women-Entrepreneurs-W20/)
- [Страница проекта She Trades в Facebook](https://www.facebook.com/ITCSheTrades)
- [Учет гендерных аспектов в политике в сфере торговли и в отношении МСП](https://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/ITC%20Mainstream%20Gender_FTA_20200707_web.pdf)

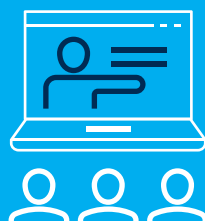
ПРОЕКТ

Создание передовой бизнес-среды в Шри-Ланке



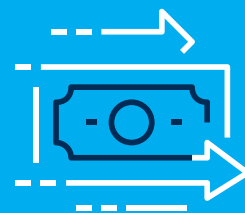
8

новых рынков экспорта



600

специалистов по разработке
политики в сфере торговли
подготовлено



Правительство выделило

\$115 млн

на реализацию Национальной
стратегии развития экспорта

СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ

Европейский Союз, Германия; Правительство Шри-Ланки



Проблема

Пандемия COVID-19 ударила по торговле, инвестициям и занятости по всей Шри-Ланке. Согласно прогнозам МВФ, рост экономики страны в 2020 году будет ниже зафиксированного в 2019 году исторически низкого уровня и составит -0,5% (по сравнению с 2,3% в 2019 году). Правительство Шри-Ланки обратилось к ИТС с призывом продолжить поддержку усилий страны по созданию благоприятных условий для бизнеса, несмотря на экономическую неопределенность, связанную с пандемией.

Решение

В заключительный год реализации проект ИТС по содействию развитию торговли в Шри-Ланке, финансируемый ЕС, изменил свое направление, чтобы удовлетворить меняющиеся потребности Шри-Ланки в торговле во время кризиса, опираясь на способность местных партнеров к освоению ресурсов.

В ответ на это были внесены изменения в содержание технического содействия и формы его предоставления, чтобы привести их в соответствие с возникающими проблемами, вызванными пандемией. Новые разработки включали в себя руководство по регулированию электронной торговли и автоматизации таможенных процедур, исследования в поддержку законодательства в пострадавшем от пандемии секторе туризма, а также информацию о том, как укрепить политическую позицию в отношении региональной торговли.

ИТС также уделял приоритетное внимание поддержке "зеленого" роста и цифровизации. В результате были проведены тренинги по интегрированию экологических вопросов в торговые соглашения, составлены схемы регулирования экологических услуг, а также разработана новая национальная промышленная политика в области экологии и цифровых технологий.

В рамках проекта также была разработана и поэтапно развернута функциональность Информационного торгового портала Шри-Ланки (SLTIP), который предоставляет участникам торговли, лицам, ответственным за разработку политики, и всем заинтересованным сторонам в торговле простой и прозрачный доступ к консолидированной информации о торговых процедурах и формальностях по отдельным товарам.

Предприятия ММСП, экспортирующие продукцию из Шри-Ланки, также получили возможность воспользоваться индивидуальными консультациями по адаптации планов экспортного маркетинга в соответствии с меняющимися требованиями экспортного законодательства, а также по совершенствованию их внутренних операций.

В 2020 году 27 предприятий получили методическую поддержку по вопросам выхода на новые рынки и управления процедурами экспорта в страны Европейского Союза и Ассоциации регионального сотрудничества стран Южной Азии (SAARC), в результате чего с начала реализации проекта была оказана помощь в общей сложности 70 предприятиям. Кроме того, ММСП участвовали в онлайн-встречах B2B, таких как

виртуальное мероприятие по налаживанию деловых связей между шриланкийскими и финскими предприятиями в секторах аутсорсинга информационных технологий и аутсорсинга бизнес-процессов (ИТО/ВРО).

Результат

ИТС привлек дополнительное финансирование, помимо финансирования ЕС в рамках проекта, для поддержки создания благоприятной деловой среды для ММСП. С целью укрепления участия и конкурентоспособности ММСП Шри-Ланки на международных рынках в октябре 2020 года был запущен дополнительный проект по содействию торговле. Он финансируется Немецким агентством по международному сотрудничеству (GIZ) и реализуется ИТС в партнерстве с правительством Шри-Ланки.

На сегодняшний день правительство также выделило около 115 млн долларов США на реализацию инициатив в области инфраструктуры, правовых реформ и брендинга в рамках Национальной экспортной стратегии Шри-Ланки на 2018-2022 годы, разработанной при технической поддержке ИТС.

‘При поддержке проекта наши продажи выросли в два раза. Мы сумели использовать цифровой маркетинг как решение по привлечению клиентов во время пандемии.’

— Ачини Перера, директор по цифровому маркетингу и финансам, Weblankan

ССЫЛКИ

- [Веб-страница проекта](https://www.intracen.org/EU-SRI-LANKA/EU---Sri-Lanka-Trade-Related-Assistance/)
https://www.intracen.org/EU-SRI-LANKA/EU---Sri-Lanka-Trade-Related-Assistance/
- [Совершенствование цифровых маркетинговых решений из Шри-Ланки \(видео\)](https://www.youtube.com/watch?v=yBgs1Wf5DjU)
https://www.youtube.com/watch?v=yBgs1Wf5DjU
- [Информационный портал о торговле Шри-Ланки](https://srilankatradeportal.gov.lk/)
https://srilankatradeportal.gov.lk/



Сильная экосистема организаций по поддержке бизнеса

ИТС работает с широким кругом организаций по поддержке предпринимательства (ОПП) с целью повышения конкурентоспособности ММСП для участия в устойчивой и инклюзивной торговле. Среди этих ОПП — финансируемые правительством агентства по содействию торговле и инвестициям, торговые палаты, отраслевые и предпринимательские ассоциации, группы производителей, кооперативы, инкубаторы и учреждения профессионального обучения. Будучи объединенными в саморазвивающуюся экосистему, ОПП являются важными бенефициарами, партнерами и помощниками ИТС. Они обеспечивают более широкий охват ММСП, позволяют более экономично масштабировать предоставление услуг и являются обязательным условием продолжения работы после завершения проекта.

Сильная экосистема эффективных ОПП повышает вероятность того, что предприятия смогут получить консультации и помощь, необходимые для инноваций, процветания и выхода на международный рынок. В 2020 году жизнеспособные ОПП также означают более высокую вероятность того, что предприятия смогут выжить в условиях экономической неопределенности и потрясений, вызванных пандемией.

Команда ИТС по укреплению институционального потенциала собрала данные от сообщества ОПП о том, как кризис повлиял на них и на ММСП, с которыми они работают. ИТС адаптировал свои услуги и обновил программу, посвященную укреплению институциональной структуры, с помощью новых методик оценки для описания и измерения устойчивости и способности реагирования ОПП. В рамках новой модели Ready, Expert, Agile, Connected and Trusted (REACT) ИТС также провел повторную оценку ОПП в текущих проектах, чтобы гарантировать, что поддержка центра будет направлена на решение любых новых проблем, с которыми сталкиваются ОПП.

На протяжении 2020 года команда ИТС продолжала поддерживать коммерческую дипломатию представителей внешнеполитических ведомств посредством практических семинаров и дистанционных курсов на трех языках, а также в сочетании с обучением использованию инструментов для анализа рынка. Кроме того, ИТС обновил свое флагманское руководство по коммерческой дипломатии, выпустив удобное и новаторское электронное издание, которое включает в себя идеи, касающиеся COVID-19, контрольные списки практических вопросов и примеры работы коммерческого дипломата на местах.

Работая совместно с техническими группами в 25 различных проектах по всей Африке, а также в Иордании, Мьянме, Шри-Ланке, Иране, Пакистане и странах Карибского бассейна, команда ИТС перешла на дистанционные каналы оценки, обучения и наращивания потенциала ОПП. Были разработаны новые услуги по цифровизации для ОПП, новые руководства и методики по продвижению виртуальной торговли, разработке стратегии продвижения инвестиций, а также дистанционный семинар по лидерству. Кроме того, команда провела три полных сравнительных анализа, используя методы удаленного интервью, оценила 29 ассоциаций в пяти странах и модифицировала 35 инструментов по наращиванию потенциала, чтобы помочь ОПП быстро адаптироваться и реагировать на возникающие проблемы.

В условиях ограниченных поездок команда ИТС переключилась с инвестирования в глубокие организационные изменения для нескольких ОПП на повышение осведомленности и знаний для большого числа организаций, в частности, чтобы усилить их ответственность как лидеров экосистемы. За 12 месяцев, используя вебинары и привлекая партнеров, ИТС предоставил информацию и провел обучение для более чем 850 ОПП и 2 000 участников по вопросам стратегии, управления, проектирования услуг, измерения результатов и цифровизации.

ИТС добавил семь новых тематических исследований в свою онлайн-библиотеку, а также провел гибридное мероприятие по присуждению наград, на котором были отмечены решения организаций по содействию торговле, которые наилучшим образом использовали технологии, создавали новые партнерства или реализовывали ЦУР. Лауреатами премии стали организации Business Sweden, Enterprise Georgia и Prosumer (Коста-Рика). На Конференции организаций по содействию развитию мировой торговли (World Trade



Promotion, WTPO), запланированной на 2022 год в Аккре (Гана) и организуемой Агентством по развитию экспорта Ганы, также будут отмечены все три победителя и призеры.

В 2020 году ИТС осуществил крупные инвестиции в обновление своей платформы с целью модернизации технологии и модели оценки. Эта работа продолжается и свидетельствует об изменении модели работы ИТС в сторону увеличения охвата, диверсификации, расширения масштабов и улучшения сбора данных. Обновленный подход к оценке будет по-прежнему учитывать управленческое и операционное мастерство, а также вклад, внесенный ОПП в устойчивый и инклюзивный экономический рост.

Когда ОПП успешно работают в рамках эффективной экосистемы, они создают более сильные, смелые и конкурентоспособные предприятия, что приводит к улучшению доступа к глобальным цепочкам создания стоимости и повышению инвестиционной привлекательности.

Спонсоры в 2020 г. по направлению деятельности 3: укрепление учреждений содействия торговле и инвестиционной деятельности

Спонсоры Окна 1 Целевого фонда ИТС:

Канада, Дания, Финляндия, Германия, Ирландия, Норвегия, Швеция

Спонсоры данного проекта

Европейский Союз, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Швейцария, Нидерланды, Китай, Фонд труда Бахрейна (Tamkeen), ЮНИДО, Расширенная интегрированная сеть, КОМЕСА, Фонд развития стандартов и торговли, Международная исламская корпорация финансирования торговли, PromPeru, Chocolats Halba/ Coop Genossenschaft, Агентство по содействию торговому экспорту Сент-Люсии (TEPA)

ПРОЕКТ

Поддержка текстильной и швейной отрасли в Иордании



‘Сотрудничество с экспертом MENATEX помогло мне расширить свои знания о том, как разрабатывать стратегию и новые услуги и лучше понимать наших клиентов.’

— Дина Сейсах, исполняющая обязанности генерального директора GSC

СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ

Шведское агентство международного сотрудничества в области развития (Sida)

8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
РОСТ



9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ,
ИННОВАЦИИ И
ИНФРАСТРУКТУРА



12 ОТВЕТСТВЕННОЕ
ПОТРЕБЛЕНИЕ
И ПРОИЗВОДСТВО



Проблема

В Иордании швейная отрасль является одним из основных двигателей промышленного развития и создания рабочих мест. В 2019 году экспорт текстиля и одежды составил 1,96 млрд долларов США (Trade Map), из которых 88% продукции идет на рынок США в рамках инициативы Qualified Industrial Zone (QIZ) и Соглашения о свободной торговле.

Учитывая важность отрасли в экономике страны, ИТС стремится повысить конкурентоспособность ММСП в этой сфере. В настоящее время организация работает с учреждениями-партнерами над повышением эффективности их работы и улучшением качества услуг, чтобы после завершения проекта они могли оказывать поддержку большему числу ММСП.

Начиная с конца 2019 года, ИТС оказывает помощь учреждениям по содействию торговле (УСТИ) в Иордании в рамках своего проекта по развитию текстильной и швейной отрасли на Ближнем Востоке и в Северной Африке (MENATEX). С помощью семинаров, тренингов и различных учебных мероприятий ИТС оказал поддержку Промышленной палате Иордании (JCI), Иорданской ассоциации экспортеров одежды, аксессуаров и текстиля (JGATE), Синдикату владельцев швейных и текстильных фабрик Иордании, а также Центру по проектированию одежды и обучению (GSC). Учреждения стали лучше обслуживать своих клиентов, уделяя особое внимание оказанию им помощи в масштабировании бизнеса, повышении конкурентоспособности и процветании на международных рынках.

Решение

Когда в Иордании началось распространение COVID-19, ИТС проанализировал уровень зрелости и потребности учреждений-партнеров и скорректировал свой первоначальный план, сосредоточив внимание на трех ключевых областях: разработке услуг, применении передовых методов работы вспомогательных учреждений и координации экосистемы УСТИ.

Команда проекта MENATEX в Иордании провела 40 обучающих сессий в течение шести месяцев. Отдельные учреждения также воспользовались индивидуальным инструктажем для создания нового портфеля услуг и улучшения своей коммуникационной стратегии.

ИТС провел работу с торговыми учреждениями, академическими и профессионально-техническими организациями с целью укрепления сотрудничества и преодоления разрыва между научными кругами и частным сектором. Тренинги и семинары включали в себя обмен передовым опытом и рекомендациями о том, как эти организации могут работать вместе для укрепления текстильной и швейной отрасли путем изучения проблем, с которыми сталкиваются ММСП, разработки проектов для решения проблем и организации визитов на предприятия и студенческих стажировок.

Кроме того, Промышленная палата Иордании подготовила сотрудников, чтобы они стали тренерами по эффективности использования ресурсов и циклическому производству, бережливому управлению и поиску материалов. При



Компания по производству текстиля и одежды, являющаяся бенефициаром в рамках проекта MENATEX Иордании

поддержке ИТС Промышленная палата Иордании начала оказывать помощь более чем 20 ММСП в соблюдении международных экологических стандартов. Кроме того, JCI создала подразделение по бережливому производству в качестве новой платной услуги для своих клиентов. Ихаб Кадри, представитель текстильной и швейной отрасли в JCI, подтвердил ценность обмена ноу-хау с местными экспертами как полезного для всех сегментов отрасли с точки зрения повышения конкурентоспособности, создания рабочих мест и увеличения доходов.

Результат

К концу 2020 года три учреждения пересмотрели свои стратегии и сосредоточились на предоставлении более разнообразных и адресных услуг компаниям с конкретными показателями для оценки их эффективности и результативности.

Дина Сейсах, исполняющая обязанности генерального директора GSC, сообщила, что работа с ИТС познакомила ее с новыми темами и помогла ей развить свои управленческие навыки. Савсан А. Аль-Хабахбех, исполнительный директор JGATE, также сообщил об улучшении портфеля услуг, эффективности и результативности работы своей команды.

Усилия ИТС по устранению разрыва между промышленностью, учебными заведениями и научными кругами также принесли свои плоды в рамках этого проекта. Немецкий университет Иордании, являющийся ведущим высшим учебным заведением в Иордании, и Промышленная палата выразили намерение сотрудничать в укреплении текстильной и швейной отрасли Иордании на базе исследовательской лаборатории, призванной решать проблемы, с которыми сталкиваются ММСП.

ССЫЛКИ

- [Веб-страница проекта](https://www.intracen.org/projects/Global-Textiles-and-Clothing-Programme-GTEX/)

<https://www.intracen.org/projects/Global-Textiles-and-Clothing-Programme-GTEX/>

Укрепление организаций по поддержке предпринимательства с помощью концепции REACT



‘Курс REACT по управлению взаимоотношениями с клиентами был очень полезным и своевременным, поскольку моя организация находится в процессе вовлечения ключевых сотрудников в эту область. Полученные в ходе обучения знания очень помогут мне в совершенствовании наших процессов управления взаимоотношениями с клиентами.’

- Александр Дадзава, Управление по продвижению экспорта Ганы (GEPA), Гана

СПОНСОРЫ

Канада, Дания, Финляндия, Германия, Ирландия, Норвегия, Швеция

8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
РОСТ



16 МИР, ПРАВОСУДИЕ
И ЭФФЕКТИВНЫЕ
ИНСТИТУТЫ



17 ПАРТНЕРСТВО В
ИНТЕРЕСАХ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



Проблема

Программа ИТС "Торговое партнерство с Великобританией" (УКТР) помогает отдельным странам Африки, Карибского бассейна и Тихоокеанского региона улучшить свои торгово-экономические отношения с Великобританией и Европейским Союзом, максимально используя преимущества соглашений об экономическом партнерстве. В ходе программы было определено, что улучшение потенциала ОПП является жизненно важным для эффективной реализации мероприятий в рамках УКТР.

Используя метод опроса ИТС CUBED для всесторонней оценки потребностей в укреплении институционального потенциала, каждая ОПП провела оценку в январе 2020 года. Ответы показали, что наибольшую озабоченность у ОПП вызывают отсутствие долгосрочного стратегического планирования и необходимость демонстрации результатов.

Однако, учитывая пандемию, ОПП должны были переоценить первоначальные предположения о разработке и реализации программы УКТР.

Решение

Внимание программы сместилось с поддержки рыночных связей компаний и экспорта через ОПП на более насущные проблемы, такие как планирование непрерывности бизнеса.

По мере перехода программы в онлайн-режим руководители стран обновляли планы работы, проводя онлайн-тренинги и коучинг по таким темам, как использование цифровых инструментов для повышения эффективности бизнеса. Осенью в рамках программы был развернут комплекс новых программ электронного обучения для более чем 200 участников из 30 учреждений.

Также была разработана новая структура, которая поможет ОО оценить и измерить результаты долгосрочного развития после пандемии, в соответствии с пятью ключевыми характеристиками и навыками: РЕАКТ.

49 учреждений, получающих помощь в рамках программы УКТР, применили рамки РЕАКТ. Оцениваемые учреждения находятся в Камеруне, Коморских островах, Кот-д'Ивуаре, Доминиканской Республике, Фиджи, Гане, Ямайке, Мадагаскаре и Зимбабве.

Анализ по методике РЕАКТ показал, что большинство ОПП получили высокие баллы по атрибутам "Готовность" и "Доверие". Это указывает на сильный уровень поддержки роли ОПП среди предприятий и высокую степень доверия.



Компания по производству текстиля и одежды Epsilon, УКТР Мадагаскар

Однако низкие баллы по атрибутам "Эксперт" и "Гибкий" показали, что большинство учреждений испытывают трудности с доступом к качественной информации и данным. Это также подтверждает нежелание менять направление, перераспределять ресурсы и внедрять инновации в условиях неопределенности.

Программа решала эти проблемы с помощью серии новых курсов электронного обучения и презентаций на вебинарах, охватывающих такие темы, как управление взаимоотношениями с клиентами, цифровая трансформация и сетевое взаимодействие. В общей сложности 77 участников из 20 учреждений получили сертификат по управлению взаимоотношениями с клиентами для ОПП.

Результаты

Система REACT определяет и измеряет конкретные элементы, необходимые для решения различных проблем текущей пандемии, а также мира после пандемии. Она предоставляет лидерам ОПП точную и своевременную информацию об их способности реагировать на внешние потрясения и определяет меры, необходимые ОПП для повышения их устойчивости.

Благодаря REACT, ОПП теперь лучше подготовлены к изменению институциональных приоритетов для быстрого реагирования на меняющуюся динамику торговли.

¹ Методика CUBED, используемая ИТС, оценивает готовность ОПП к реализации конкретного проекта или программы, будь то в качестве партнера, бенефициара или ключевого агентства по реализации. Система CUBED предназначена для получения информации на трех уровнях. Во-первых, она проверяет общее качество руководства организацией, ресурсов, услуг и методов измерения. Во-вторых, она показывает, насколько успешно учреждение соответствует шести признакам, согласованным с целями программы или проекта (приверженность, наличие возможностей и налаживание связей; обеспеченность ресурсами, актуальность и признание). В-третьих, она определяет степень и характер риска, который несет в себе взаимодействие с конкретным партнером.

В данном подходе используется комплексная анкета с основными вопросами и индивидуальными дополнениями в рамках процедуры собеседования. Это соответствует методологии сравнительного анализа ИТС и основывается на опыте поддержки ИТС на мезоуровне (www.tisisbenchmarking.org).

ПРОЕКТ

Инновационные методы расширения доступа к финансированию в Западной Африке



‘Вебинары WACOMP по доступу к финансированию - это очень познавательные занятия по глобальному ландшафту МСП и роли, которую играют организации поддержки в разработке правильных инструментов и продуктов для успеха МСП.’

— Садибу Джаммех, Агентство по продвижению инвестиций и экспорта Гамбии

СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ

Европейский союз, ЭКОВАС, Западноафриканский экономический и валютный союз (УЕМОА), ЮНИДО

8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
РОСТ



9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ,
ИННОВАЦИИ И
ИНФРАСТРУКТУРА



17 ПАРТНЕРСТВО В
ИНТЕРЕСАХ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ





1. и 2. JMK Foods Limited, производитель пальмового масла, Сьерра-Леоне

Проблема

ОПП являются первой контактной точкой для малых предприятий, ищущих информацию о деловых и финансовых услугах. Поддержка этих организаций стала жизненно важной в связи с внезапными проблемами, с которыми столкнулись ММСП во время пандемии.

В ходе опроса ОПП, проведенного в регионе Экономического сообщества государств Западной Африки (ЭКОВАС), 21 организация указала, что ограниченный доступ к финансированию является основной проблемой, с которой сталкиваются ММСП и учреждения, связанные с торговлей.

Решение

В рамках Программы повышения конкурентоспособности в Западной Африке (WACOMP) ИТС начал предоставлять учреждениям по развитию ММСП деловые и финансовые услуги, чтобы обеспечить более эффективную поддержку малого бизнеса и улучшить их возможности доступа к финансированию.

В рамках WACOMP был организован тренинг для тренеров, посвященный инициативам по продвижению и финансированию ММСП. Обучение было организовано WACOMP в партнерстве с Singapore Cooperation Enterprise (SCE), агентством при Министерстве иностранных дел Сингапура. Представители Opportunity Network, компании, занимающейся поиском сделок, и Wajenzi, инвестиционной платформы "равный - равному", внесли свой вклад в учебную сессию.

Участники получили представление о кредитном и долевым финансировании, а также о наставничестве для ММСП. Серия тренингов дополнительно охватывала разработку инновационных методов стимулирования членов ММСП к найму услуг агентства. Слушатели поделились идеями о

лучших практиках и возможностях для ММСП по обеспечению финансового партнерства, а также уроками по бизнес-планированию цепочки создания стоимости, SWOT-анализу, вопросам соблюдения законодательства и бухгалтерского учета.

Результат

После серии тренингов учреждения по развитию ММСП начали внедрять новые подходы и поддерживать инвестиционные решения своих бенефициаров. Они предоставили почти 90 владельцам бизнеса информацию о цифровых инструментах для поддержки их бизнеса в эти нестабильные времена.

Региональная программа подготовки инструкторов WACOMP также распространилась на национальный уровень, и три финансовых консультанта, прошедших обучение на региональном уровне, начали оказывать поддержку 48 ММСП и агробизнесу в рамках программы WACOMP в Сьерра-Леоне на страновом уровне.

ССЫЛКИ

- [Веб-страница](https://www.intracen.org/WACOMP/about/)
https://www.intracen.org/WACOMP/about/
- [Информационный бюллетень WACOMPs](https://www.intracen.org/WACOMP-Newsletters/)
https://www.intracen.org/WACOMP-Newsletters/
- [Интервью с Фатиматой Каллон из Сьерра-Леоне о том, как доступ к финансированию является ключевым фактором для выживания микробизнеса](https://digital.intracen.org/issue1-21/interview-skills-are-not-enough/)
https://digital.intracen.org/issue1-21/interview-skills-are-not-enough/

ПРОЕКТ

Программа "Молодежь и торговля"



430

центров,
ориентированных на
молодежь



6

вебинаров при
участии 380
центров



12

Ye! подразделений
наладили связь
с якорными
центрами



> 3 300

местных молодых предпринимателей
из сообщества Ye! наладили связь
с якорным центром Ye! в своей стране

СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ

Канада, Дания, Финляндия, Германия, Ирландия, Норвегия, Швеция; все доноры Окна 1



Проблема

В июне 2020 года в рамках программы ИТС "Молодежь и торговля" был проведен опрос 353 молодых предпринимателей по всему миру. Результаты показали, что молодежи трудно получить доступ к необходимой институциональной поддержке, чтобы противостоять экономическим последствиям пандемии. В частности, 38% указали, что ни одна организация не помогла им. Только 28% молодых предпринимателей назвали центры, инкубаторы и акселераторы полезными.

Решение

Программа провела мозговой штурм с группой центров, ориентированных на молодежь, чтобы утвердить и совместно разработать пакет технической помощи для молодых предпринимателей. Этот пакет включал в себя улучшение доступа к данным и знаниям о потребностях молодежных предпринимателей во время пандемии. Центрам также требовалась помощь для лучшего понимания и реагирования на новые вызовы, налагаемые на их бизнес-модели.

Программа ИТС "Молодежь и торговля" приняла двойной подход к расширению пакета технической помощи за пределы собственной сети молодежных хабов: 1) переход на цифровые технологии и 2) усиление присутствия хабов на местах.

Программа начала серию цифровых семинаров по инвестиционной готовности стартапов, партнерствам, дистанционным семинарам и виртуальным программам инкубации. В сотрудничестве с компанией Bongo Hive и командой FastTrackTech ИТС было проведено два онлайн-семинара по наращиванию потенциала технологических центров. Кроме того, инструменты и учебные материалы ИТС для бенчмаркинга институционального укрепления были адаптированы для центров, ориентированных на молодежь.

Для усиления местного присутствия программа ИТС "Молодежь и торговля" расширила свое прямое сотрудничество с отдельными хабами, привлекая их в качестве местных координаторов для отделений сообщества молодых предпринимателей (Ye!). Сообщество Ye! Community - это дом для более чем 18 000 молодых предпринимателей, а также хабов, сетевых партнеров и экспертов-наставников. В 2020 году каждое отделение Ye! подключится к якорной организации для оказания масштабной поддержки молодым предпринимателям. Программа оказывает индивидуальную поддержку якорным организациям Ye! и в настоящее время активно сотрудничает с 12 центрами в качестве якорных организаций в таких странах, как Филиппины, Гвинея, Кения и Пакистан.

Кроме того, программа ИТС "Молодежь и торговля" сотрудничала с Kumasi Hive, одним из якорных центров Ye! Chapter Anchors в Гане, чтобы развернуть первую реализацию программы Ye! Boost Programme — 14-недельного учебного плана по подготовке предприятий, возглавляемых молодыми людьми.

Результаты

Программа ИТС "Молодежь и торговля" в настоящее время поддерживает сеть из 430 центров по всему миру, включая



“Благодаря новому якорному подходу молодые предприниматели в Уганде связаны с местным центром по оказанию поддержки, предоставлению ресурсов и проведению мероприятий. Мы гарантируем, что у молодежи всегда есть организация, к которой можно обратиться и которая понимает их проблемы и возможности в местном контексте.”

- Айша Али, основатель фонда I-Profile, представитель проекта Ye! Youth в Уганде

якорные центры Ye! Chapter Anchors. Якорные отделения Ye! объединяют более чем 3300 местных сообществ молодых предпринимателей Ye! Community во всех 12 странах. Программа оказала поддержку более чем 380 центрам в рамках продолжающейся серии цифровых семинаров и продолжает создавать коллективное пространство для обмена знаниями между центрами по всему миру.

Кроме того, программа ИТС "Молодежь и торговля" продолжает расширять использование различных каналов связи и теперь регулярно общается с сетью центров, используя LinkedIn, WhatsApp и новую усовершенствованную платформу Ye! Community Platform. Платформа теперь предлагает центрам и ОПП единое окно для связи и взаимодействия с большой аудиторией молодых предпринимателей. Каждый центр может создавать, управлять и модерировать определенные группы, размещать информацию о возможностях и создавать мероприятия.

Программа продолжает работать над укреплением центров в качестве мультипликаторов расширения экономических возможностей молодежи. Самое главное, она продолжает связывать молодых предпринимателей с этими центрами для получения доступной, надежной и целевой поддержки.

ССЫЛКИ

- [Опрос показал, что молодые владельцы бизнеса находят новые стратегии борьбы с пандемией](https://stage.intracen.org/layouts/2coltemplate.aspx?pageid=47244640256&id=47244681030)



Повышение международной конкурентоспособности ММСП

Более 80% мировой торговли происходит в рамках цепочек создания стоимости, а на промежуточную, а не конечную продукцию приходится 60% мировой торговли товарами. Перед ММСП, способными повысить свою международную конкурентоспособность и подключиться к международным цепочкам поставок, открываются новые возможности. Однако ММСП, особенно в развивающихся странах, часто сталкиваются с барьерами при выходе на новые рынки или при соблюдении требований рынка.

ИТС поддерживает ММСП в решении этих проблем и повышении конкурентоспособности путем улучшения управления цепочками поставок и создания добавленной стоимости, а также маркетинга и брендинга. Такая поддержка позволяет компаниям выйти на международные рынки, облегчая деловые контакты, и повышает соответствие стандартам и техническим нормам.

В течение 2020 года программа "Добавленная стоимость в торговле" обеспечивала идейное лидерство и техническую помощь в области торговли для развития различных секторов - от волокон, текстиля и одежды до цифрового предпринимательства и туризма. Программа была направлена на улучшение экосистем, в которых работают ММСП в рамках цепочек создания стоимости. Центральное место в деятельности программы занимал диалог между государственным и частным секторами.

Программа ИТС ecomConnect также была весьма активна в 2020 году, что отвечало внезапно возросшему интересу к электронной коммерции. В рамках программы был предложен широкий выбор виртуальных учебных и цифровых инструментов, которые помогли ММСП быстро выйти в Интернет, сформировать фундаментальные цифровые навыки и расширить их знакомство с цифровыми решениями. Участники из 49 стран собрались в виртуальном пространстве на семинаре ИТС E-commerce Entrepreneur Knowledge Series, который обучал владельцев малого бизнеса на Ближнем Востоке и в Северной Африке использованию возможностей электронной коммерции.



1.2. и 3. Производители чая Himalaya Shangri-la в Непале 4. Семинар по инструменту Sustainability Map, Непал 5. SOLID, компания по оказанию ИТ-услуг, Сенегал

В рамках программы ММСП также обучались тому, как разработать стратегию электронной коммерции, оцифровать свои продукты и услуги и интегрировать их в цифровые рыночные площадки. В июне 2020 года ИТС запустил Africa Marketplace Explorer — онлайн-инструмент для ММСП и политиков, который исследует африканские рынки электронной коммерции.

Африканский технологический сектор предлагает множество возможностей, но все еще существует множество проблем, мешающих предприятиям полностью раскрыть свой потенциал. Для решения этой проблемы #FastTrackTech и Нидерландский трастовый фонд IV (NTF IV) сосредоточились на поддержке цифровых предпринимателей и ММСП в сфере услуг с использованием ИТ (ITES) в странах Африки к югу от Сахары, подключая эти предприятия к международным цепочкам создания стоимости. Одним из примеров является SOLID, сенегальская компания по оказанию ИТ-услуг, доход которой в 2020 году вырос более чем на 7%. С помощью проекта NTF IV бизнес-операции в Кот-д'Ивуаре и Буркина-Фасо составили более четверти их оборота, а телеработа обеспечила значительную экономию.

В 2020 году ИТС помогла непальским чайным кооперативам, сильно пострадавшим от кризиса, пережить блокировку в стране во время сбора самого важного урожая в году. В рамках проекта Marketplace II Агентства США по международному

развитию (ЮСАИД) ИТС обеспечил непрерывность бизнеса 17 производителей чая в регионе Илам в Непале, что позволило сохранить бизнес в объеме 425 000 евро.

Спонсоры в 2020 г. по направлению деятельности 4: включение в международные цепочки добавленной стоимости

Спонсоры Окна 1 Целевого фонда ИТС:

Канада, Дания, Финляндия, Германия, Ирландия, Норвегия, Швеция

Спонсоры данного проекта

Европейский Союз, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Нидерланды, Швейцария, Швеция, Расширенная интегрированная структура, Корея, Германия, Chocolats Halba/ Coop Genossenschaft, ЮНИДО, Международная исламская корпорация финансирования торговли, Многосторонний партнерский трастовый фонд (МРТФ), Япония, США, Всемирный банк, Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций, Фонд развития стандартов и торговли, Катарский банк развития, ПРООН.

ПРОЕКТ

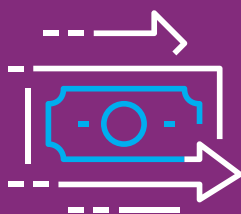
Создание потенциала и оценка готовности для африканских технологических стартапов



\$1 181 300

— объем деловых сделок и привлеченных инвестиций в 2020 году.¹

¹ \$181 000 — объем сделок в 2020 году, которые пришлись непосредственно на FastTrackTech.



\$800 000

— объем инвестиций в африканские ИТ-стартапы



1 063

цифровых предпринимателя из Африки прошли обучение

СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ

Канада, Финляндия, Германия, Ирландия, Норвегия, Швеция, Нидерланды Трестовый фонд IV.

4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ



5 ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО



8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



Проблема

Быстрорастущий цифровой сектор создает рабочие места в масштабах страны и ускорит социально-экономические преобразования в Африке. Инициатива #FastTrackTech Africa стартовала в октябре 2019 года для поддержки технологического сектора на трех уровнях: политиков, институтов поддержки торговли нового поколения, цифровых предпринимателей и их технологических стартапов. Сегодня цифровые предприниматели получают коучинг по цифровым и бизнес-навыкам, возможность участия в местных, региональных и международных мероприятиях, мероприятия по налаживанию связей B2B, поиск венчурных фирм и других источников финансирования, а также поддержку со стороны экосистем предпринимательства. Инициатива действует в семи странах к югу от Сахары: Бенине, Эфиопии, Кот-д'Ивуаре, Мали, Руанде, Танзании и Замбии.

Решение

Проект #FastTrackTech просуществовал всего пять месяцев, а ему уже пришлось согласовывать и адаптировать свою деятельность к новой реальности пандемии. Используя двуязычный инструмент ИТС #360 Diagnostics Tool for Tech Start-ups, в рамках данной инициативы была проведена оценка уровня международной интеграции и готовности к работе с инвесторами стартапов-бенефициаров.

На основе этих оценок ИТС адаптировал коучинговые материалы, включив в них тренинг по управлению кризисом и виртуальную консультационную поддержку один на один по корректировке операций во время COVID-19. Стартапы и их сотрудники, работающие на дому, получили пакеты интернет-трафика.

Более 1 000 цифровых предпринимателей и основателей стартапов, в том числе около 300 женщин и 700 молодых людей, получили адаптированный коучинг в рамках вебинаров, групповых онлайн-тренингов и виртуальных тренингов один на один. Для шести технологических центров были организованы тренинги по созданию сетей и наращиванию потенциала.

Также был изменен акцент на участие в многочисленных виртуальных международных B2B мероприятиях. Одним из таких мероприятий стала AfricArena, где в результате конкурса #FastTrackTech Challenge семь бенефициаров получили приз в размере 10 000 кредитов в Amazon Web Services, а также поддержку для осуществления деятельности по развитию бизнеса.

Результат

Адаптированный проект #FastTrackTech привел к значимым результатам в 2020 году. Участники заключили деловые сделки на сумму 181 000 долларов в ходе мероприятий B2B и встреч с потенциальными инвесторами, а стартапы привлекли в общей сложности 800 000 долларов инвестиций. Более 100 технологических стартапов, включая 30 компаний, возглавляемых женщинами, разработали или внесли изменения в свои планы по выходу на международный рынок.

Компания O'Genius, начинающая руандийская компания,

«Во время пандемии учителя средних школ запрашивали онлайн-ресурсы и материалы, поскольку теперь они понимают, как использовать технологии в обучении. Благодаря #FastTrackTech мы теперь адаптируем программное обеспечение и для международных клиентов»

— Ориджин Игиранеца, основатель и генеральный директор компании O'Genius Panda.

разрабатывающая образовательные мобильные и веб-решения, воспользовалась тренингом #FastTrackTech, чтобы адаптировать свою платформу для удовлетворения растущего спроса на дистанционное обучение. Компания получила инвестиции в размере 200 000 долларов США, увеличив штат с восьми сотрудников в 2019 году до 27 сотрудников в 2020 году, когда стартап работал в 375 руандийских школах, обслуживая 11 000 учеников и учителей. Платформа проекта регистрировала посещения из 110 стран. Примечательно, что оценки учеников улучшились на 11% после того, как они начали использовать платформу O'Genius.

Группа Technology Forever в Бенине была еще одним ИТ-стартапом, который пережил рост во время пандемии. Ее веб-приложение EasyLMD для высших учебных заведений успешно подключили шесть университетов в 2020 году. В результате оборот компании вырос на 71% (более 50 000 долларов США), а количество рабочих мест возросло на 17%. Такие достижения связаны с поддержкой, оказанной инициативой #FastTrackTech. Проект повысил авторитет и репутацию компании благодаря более совершенным методам презентации продукции, предоставил коучинг по поиску источников продаж, составлению бюджета и маркетингу, а также доступ к надежному интернет-соединению и видимость на веб-сервисах Amazon.

ССЫЛКИ

- [O'Genius Panda](https://www.opanda.xyz/)
https://www.opanda.xyz/
- [EasyLMD коренным образом меняет работу высших учебных заведений](https://stage.intracen.org/news/In-Benin-EasyLMD-revolutionises-the-work-of-higher-education-institutions/)
https://stage.intracen.org/news/In-Benin-EasyLMD-revolutionises-the-work-of-higher-education-institutions/
- [EasyLMD](https://easylmd.com/)
https://easylmd.com/
- [Страница #FastTrackTech Africa web](https://www.intracen.org/e-Trade-for-Impact/Fast-Tracking-Digital-Entrepreneurship-in-Africa/)
https://www.intracen.org/e-Trade-for-Impact/Fast-Tracking-Digital-Entrepreneurship-in-Africa/
- [Группа FastTrackTech Africa в Facebook](https://www.facebook.com/groups/FastTrackTechAfrica/?modal=false&should_open_composer=false&hoisted_section_header_type=notifications)
https://www.facebook.com/groups/FastTrackTechAfrica/?modal=false&should_open_composer=false&hoisted_section_header_type=notifications
- [Страница портала открытых данных ИТС, связанная с проектом](https://npp.itc-cci.net/#B898)
https://npp.itc-cci.net/#B898 (необходима авторизация)

ПРОЕКТ

Инновационные формы технического содействия для охвата сообществ, затронутых конфликтом, в Колумбии



51

— число производителей, получивших как минимум один сертификат



104

фермера из Таити, выращивающих лайм, наладили сотрудничество с экспортерами



73 млн тонн

таитянских лаймов экспортированы за три месяца

СПОНСОРЫ

Европейский Союз, Канада, Дания, Финляндия, Германия, Ирландия, Норвегия, Швеция

8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



10 УМЕНЬШЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА



17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



Проблема

Колумбия — это страна с плодородными землями, богатыми ресурсами и многонациональным населением. Она пережила один из самых продолжительных вооруженных конфликтов в истории, который уничтожил источники средств к существованию населения, особенно в сельских районах. В ноябре 2016 года, после длительных переговоров, правительство Колумбии и Революционные вооруженные силы Колумбии (РВСК) подписали Окончательное соглашение о прекращении конфликта и установлении стабильного и прочного мира. Для поддержки усилий по миростроительству Колумбия получила техническую и финансовую помощь от сообщества международного сотрудничества, особенно от Европейского Союза, через Целевой фонд ЕС для Колумбии (EUTF).

Общая цель EUTF — обеспечение устойчивого и прочного мира путем улучшения условий жизни в зонах, наиболее пострадавших от вооруженного конфликта (ZOMAC). С 2018 года EUTF финансирует проект ИТС "Colombia PUEDE", который направлен на повышение доходов 2000 мелких производителей таитянского лайма, кокоса и какао, расположенных в четырех муниципалитетах ZOMAC департамента Нариньо.

В сотрудничестве с 20 ассоциациями местных фермеров ИТС реализует программы устойчивого развития и сертификации качества, выявляет реальные возможности для бизнеса, облегчает доступ к технической помощи и инфраструктуре, а также укрепляет потенциал и навыки как производителей, так и ассоциаций.

Решение

В ходе исследования воздействия COVID-19, проведенного среди фермеров, участвующих в проекте, 83% сообщили о трудностях с доступом к продовольствию, и столько же не имели доступа к СИЗ. До 62% понесли финансовые потери, а 47% сообщили об увеличении производственных затрат, связанных с рабочей силой и поиском поставщиков сельскохозяйственной продукции. Еще 69% испытывали трудности с транспортировкой, как людей, так и продукции, в основном из-за нехватки транспортных средств. Кроме того, фермеры отметили рост организованной преступности, связанной с производством запрещенных наркотических веществ.

В этом нестабильном контексте и в условиях негативного воздействия COVID-19 ИТС расширил свои обязательства перед регионом Нариньо. Проект Colombia PUEDE перераспределил часть своих ресурсов для оказания чрезвычайной помощи 1339 семьям в виде продуктов питания и СИЗ.

Проект переосмыслил свою стратегию технической помощи в области экспортных сертификатов и внедрил новые методы обучения. Они включали использование инновационных задач в социальных сетях и небольших конкурсов среди производителей, а также "примитивных" местных радиопередач в районах с плохой связью. Эти мероприятия способствовали повышению вовлеченности производителей и улучшению качества их продукции.

“ИТС предлагает инновационные рыночные стратегии, основанные на реалиях этих сельских районов и направленные на повышение доходов фермеров и улучшение качества жизни.”

— Рене Аларкон, руководитель проекта ИТС.

Находясь в изоляции, команда проекта тесно сотрудничала с фермерскими организациями для составления, разработки и завершения процесса, необходимого для прохождения аудита сертификации качества. Вскоре после окончания шестимесячного изолятора 51 фермер получил официальную экспортную сертификацию Колумбийского сельскохозяйственного института. Кроме того, 17 фермеров прошли повторную сертификацию по органике, а 13 фермеров получили сертификат GlobalG.A.P.

Имея на руках эти сертификаты, 104 фермера, представленные шестью фермерскими ассоциациями, подписали новые и значительно более выгодные коммерческие сделки на экспорт. Цена продажи одного килограмма для производителя на экспортном рынке была примерно в два раза выше местной цены, которую платили посредники. Одна из таких сделок предусматривала экспорт 73 метрических тонн таитянского лаймов на Карибы через колумбийского экспортера Frutales Las Lajas. С октября по декабрь 2020 года стоимость экспортированных лаймов составила 11 500 долларов США. Экспортная цена составила 1,082 долларов США за килограмм, что гораздо выше средней цены в 582 доллара США за килограмм, которую платит местный посредник. Для производителя это означает разницу в размере 500 долларов США за килограмм, или увеличение дохода на 86%.

Результаты

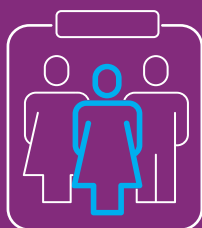
Помимо получения более выгодных цен, ответственные покупатели помогают фермерам с улучшением стратегий логистики, движения денежных средств и аспектов управления качеством. Этот импульс привел к повышению интереса к фермерству как к устойчивому источнику средств к существованию, а также к большей приверженности фермерских ассоциаций.

ССЫЛКИ

- [Веб-страница проекта](https://www.intracen.org/PUEDE/)
- [Мир и единство через продуктивное развитие и торговлю \(видео\)](https://www.youtube.com/watch?v=geJT0WWMBzM)
- [Группа Colombia PUEDE в Facebook](https://www.facebook.com/groups/275485066831811/)
- [Страница проекта Европейского трастового фонда \(на испанском языке\)](https://www.fondoeuropeoparalapaz.eu/project/colombia-puede/)

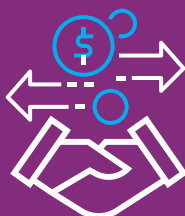
ПРОЕКТ

Обеспечение связи украинских МСП с внутренними рынками и цепочками добавленной стоимости



Приблизительно
60% женщин

в структуре управления
украинских фермерских
хозяйств сегодня



807

деловых контактов с
потенциальными партнерами
были установлены компаниями-
бенефициарами проекта в ходе
торговых выставок



2 компании осуществили
первые поставки свежих
украинских яблок в Латвию и
Швецию

СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ
Швеция

8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
РОСТ



9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ,
ИННОВАЦИИ И
ИНФРАСТРУКТУРА



17 ПАРТНЕРСТВО В
ИНТЕРЕСАХ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ





1, 2. и 3. Ольга Шкрибляк, владелица компании Fresh Salat

Проблема

В Украине закрытие рынков привело к сужению устоявшихся рынков, что особенно сказалось на мелких производителях. В условиях закрытия оптовых местных рынков фермеры, не имеющие контрактов и связей с национальными розничными сетями, испытывали трудности с продажей своей продукции. Проект ИТС "Привлечение украинских МСП в отрасли выращивания фруктов и овощей к мировым и внутренним рынкам и цепочкам создания стоимости" помогает фермерам преодолеть этот разрыв.

Проект направлен на интеграцию ММСП в секторе фруктов и овощей в отечественные и глобальные цепочки создания стоимости. Он включает в себя производство товаров в соответствии с требованиями внешнего рынка, с акцентом на Европейский Союз, а также расширение возможностей местных ОПП по предоставлению качественных услуг по поддержке бизнеса для ММСП. Участвующие предприятия связаны с несколькими международными торговыми выставками, ознакомительными визитами и тренингами, организованными ИТС и другими международными проектами.

Решение

Проект быстро адаптировался, и его команда провела опросы для сбора данных о том, как COVID-19 повлиял на отрасль выращивания фруктов и овощей в Украине. На основе полученных данных были разработаны рекомендации по оказанию помощи предприятиям в восстановлении для внедрения местными органами власти.

ИТС также адаптировал содержание обучения и перенес запланированные семинары, презентации и дискуссии на онлайн-платформы. Около 40 компаний получили индивидуальные консультации и советы по разработке маркетинговых материалов, взаимодействию с международными покупателями и ведению переговоров о новых сделках. Кроме того, ИТС провел обучение по обеспечению соответствия производственных процессов международным стандартам безопасности пищевых продуктов, таким как GlobalG.A.P, GlobalG.A.P "Оценка рисков социальной практики" и "Анализ рисков и критические контрольные точки" (НАССР).

Многие ММСП впервые участвовали в виртуальных торговых

“В начале карантина мы получали максимум 10-20 заказов онлайн. Благодаря проекту ИТС и коммуникации через наш сайт и страницу в Facebook, число заказов достигло более 100 в день.”

— Ольга Шкрибляк, владелица компании Fresh Salat

ярмарках и ознакомительных визитах, а проект организовывал виртуальные B2B-встречи для компаний-участников во время торговых ярмарок.

Результат

Участникам удалось пережить кризис 2020 года благодаря полученным от проекта связям с рынком и поддержке в виде обучения маркетингу в интернете. Некоторые компании расширили свои запасы и нашли новых покупателей. Многие, в том числе Fresh Salat из Запорожской области, обновили свои веб-сайты и успешно перешли на онлайн-продажи. Компания Fresh Salat сотрудничала с другими фермерами для формирования товарных партий и предложения коробок со смешанной свежей продукцией для доставки. Компания также разработала новую фирменную упаковку для салатной зелени и свежих овощей, которые теперь доставляются прямо с ферм в дома потребителей.

Другие экспортеры работали над развитием своих навыков общения в интернете. Компания USPA FRUIT обновила свой веб-сайт, чтобы облегчить общение с оптовыми покупателями: на нем появился онлайн-каталог с полным описанием каждого предлагаемого сорта яблок. Чтобы получить точное предложение, покупатель мог сразу выбрать упаковку, пункт назначения и количество для конкретного сорта. Кроме того, он может запросить и получить предложения по всем сортам.

ССЫЛКИ

- [Первая украинская компания по агрегации производителей яблок](https://uspafruit.com/apples/)
- [VitaminBox.com.ua](https://vitaminbox.com.ua/eng#rec204688375)



Расширение прав и возможностей женщин и молодежи для инклюзивной и экологически чистой торговли

Одного лишь увеличения объемов торговли недостаточно для улучшения условий жизни. Выгоды от роста торговли не всегда достигают уязвимых групп населения, а чрезмерные затраты могут быть возложены на окружающую среду. В 2020 году пандемия и предшествующий ей климатический кризис усугубили проблемы, с которыми столкнулись наиболее уязвимые страны и сообщества. Кризис усилил существующее неравенство и создал новые проблемы и для женщин в торговле.

Чтобы поддержать наиболее уязвимые группы населения, ИТС переориентировал свои основные программы на расширение экономических прав и возможностей женщин, содействие молодежному предпринимательству, включение бедных сообществ в цепочки создания стоимости и продвижение "зеленой" торговли.

В 2020 году программа "Бедные сообщества и торговля" продолжала расширять возможности и оказывать поддержку перемещенным лицам, мигрантам, беженцам, женщинам и маргинализированным производителям. Разработанная в рамках программы Инициатива "Этичная мода" (Ethical Fashion Initiative, EFI) способствовала продвижению принципов циркулярной устойчивости и декарбонизированных цепочек поставок. EFI также возглавила Альянс ООН по устойчивой моде, став ведущей организацией в определении роли ООН в изменении пути моды, чтобы она стала движущей силой ЦУР. В 2020 году проекты EFI превзошли все ожидания. В Афганистане было создано 6 527 рабочих мест (из запланированных 2 000), а объем продаж составил более 3,1 млн долларов США. Проекты ЭФИ в Узбекистане и Таджикистане легли в основу нового совместного проекта ИТС-ЮНЕСКО в Кыргызстане, Казахстане и Туркменистане. Новая венчурная студия EFI помогла шести новым предприятиям, возглавляемым женщинами.



1

1. *Ozara Tajikistan, традиционные таджикские ремесла, Этичная мода*

В сотрудничестве с Программой социально-трудовой конвергенции (SCLP) Программа "Торговля в интересах устойчивого развития" (T4SD) продолжила разработку платформы для обмена результатами социально-трудового аудита "Gateway", которая была виртуально представлена более чем 1500 бенефициарам в 30 странах. Кроме того, ИТС организовал саммит "Good Trade Summit", посвященный тому, как создать более прочные, инклюзивные и экологически устойчивые цепочки добавленной стоимости в постпандемический период. Саммит собрал широкую аудиторию из почти 2 000 участников из 92 стран, среди которых были представители различных заинтересованных сторон из сообщества торговли и развития, предприниматели, бизнес-лидеры и государственные чиновники.

Женщины в торговле

В рамках инициативы SheTrades, программы ИТС "Расширение возможностей женщин в торговле", был разработан набор инструментов для управления кризисом COVID-19, который включает в себя план действий по повышению устойчивости и восстановлению; подборку соответствующих руководств по бизнес-планированию и принятию решений, а также ссылки на онлайн-ресурсы. Кроме того, проект SheTrades расширил масштабы деятельности по наращиванию потенциала с партнерами из частного сектора, а на Всемирном экономическом форуме в Давосе был запущен фонд CARE-SheTrades Impact Fund (Cooperative for Assistance and Relief Everywhere) с капиталом 75 миллионов долларов США. Несмотря на логистические трудности, проект SheTrades успешно создал два новых центра: один на Филиппинах, другой в Тринидаде и Тобаго, чтобы обеспечить локализованную поддержку женщин в бизнесе.

В Бангладеш, Гане, Кении и Нигерии проект SheTrades Commonwealth, финансируемый Управлением по делам Содружества и развития Великобритании, продолжал оказывать поддержку женскому бизнесу в развитии и экспорте на международные рынки. В результате 1 565 предприятий, возглавляемых женщинами, сообщили о повышении конкурентоспособности и устойчивости к пандемии и получили более 30 миллионов фунтов стерлингов от международных продаж при поддержке проекта. Кроме того, SheTrades поддерживает более 40 африканских женских бизнес-ассоциаций, чтобы обеспечить преимущества AfCFTA для



2

2. *Женский ткацкий кооператив, Кения, SheTrades Commonwealth*

женщин-производителей и создать сильную континентальную сеть.

Учитывая перебои в международной торговле, внутренние рынки становятся все более важными для многих предприятий, возглавляемых женщинами. В Бангладеш, Нигерии, Замбии и Гамбии проект SheTrades внедрил новое, ориентированное на действия руководство по осуществлению закупок с учетом гендерных факторов. Оно состоит из оценки текущего контекста, выявления барьеров, с которыми сталкиваются женщины, вариантов политики для устранения таких барьеров и шагов по обеспечению вовлечения женщин. Теперь у политиков, чиновников, отвечающих за закупки, и бизнес-ассоциаций есть инструменты для разработки "дорожной карты" и мониторинга прогресса.

Спонсоры в 2020 г. по направлению деятельности 5: продвижение и активизация всеобъемлющей и экологически безопасной торговли

Спонсоры Окна 1 Целевого фонда ИТС

Бельгия, Канада, Дания, Финляндия, Германия, Исландия, Ирландия, Норвегия, Швеция

Спонсоры данного проекта

Европейский Союз, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Корея, Германия, Швейцария, Нидерланды, Многосторонний партнерский трастовый фонд (MPTF), Япония, Фонд United Parcel Service (UPS), Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК), Фонд международного развития, Норвежский совет по делам беженцев, Расширенная интегрированная сеть, Швеция, Финляндия, ChileCarne, Инициатива устойчивого сельского хозяйства (SAI Platform), Chocolats Halba/ Coop Genossenschaft, США, Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций, Mary Kay, Всемирный банк, Австралия, Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Международная исламская корпорация финансирования торговли, Франция, Finance in Motion, Фонд капитального развития ООН (ФКРООН), Европейская федерация производителей сложных пищевых продуктов, Швейцарская платформа устойчивого развития какао.

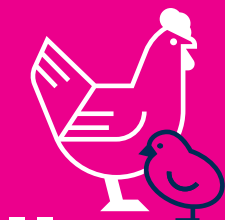
ПРОЕКТ

Укрепление малого агробизнеса в Пакистане



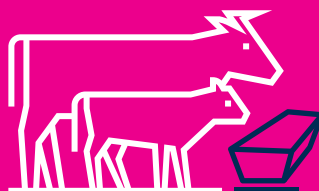
>60 000

единиц домашнего скота
вакцинировано



>10 000

единиц домашней
птицы передано 2 000
домохозяйств



>300

женщин получили корм для
домашнего скота



10

женщин-фермеров
начали продавать молоко
через мобильные телефоны,
предоставленные в рамках
программы GRASP.

СПОНСОРЫ
Европейский союз

1 ЛИКВИДАЦИЯ
НИЩЕТЫ



5 ГЕНДЕРНОЕ
РАВЕНСТВО



8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
РОСТ



Проблема

ММСП составляют основную часть бизнеса в Пакистане и должны расширяться для создания рабочих мест и достижения широкого и устойчивого экономического роста.

Животноводство и садоводство, на которые приходится 70% сельского хозяйства с добавленной стоимостью, имеют особенно большой потенциал для роста, адаптации к климату и расширения участия женщин.

В Пакистане проект "Рост для сельского развития и устойчивого прогресса" (Growth for Rural Advancement and Sustainable Progress, GRASP) направлен на укрепление малого агробизнеса и улучшение институциональной и политической среды для малых предприятий. Финансируемый Европейским союзом, проект GRASP направлен на снижение уровня бедности в Пакистане путем оказания поддержки на всех уровнях цепочки создания стоимости в садоводстве и животноводстве в провинциях Белуджистан и Синд.

Несмотря на их важнейший вклад в сельское хозяйство, продовольственную безопасность и питание, женщины-фермеры сталкиваются с социальными барьерами, дезинформацией и ограниченным доступом к современным методам работы. Более того, они оказались в непропорционально невыгодном положении, когда COVID-19 ударил по Пакистану, так как нагрузка по неоплачиваемому уходу и домашней работе возросла для женщин.

Национальные меры по блокировке, которые также распространялись на животноводческие рынки, вызвали экономический спад, который привел к значительным финансовым потерям для женщин-мелких фермеров в сельскохозяйственном секторе. Многие женщины потеряли работу и доход, несмотря на принятые пакеты мер по стимулированию бизнеса.

Решение

На основе полученных данных и консультаций с фермерскими организациями, Торговой палатой и правительственными чиновниками, GRASP разработал ответные меры по COVID-19, которые были направлены на поддержку женщин-фермеров в отдельных районах двух сельских провинций.

В краткосрочной перспективе GRASP предоставил производителям чрезвычайные средства сельскохозяйственного производства, включая вакцинацию животных, корма, сельскохозяйственные инструменты, оборудование, семена, удобрения, а также тренинги по здоровью и питанию скота. Женщины-фермеры получили мобильные телефоны и инструктаж по электронной коммерции и технике продаж, чтобы обучить их новым рыночным возможностям. GRASP также провела информационные сессии для повышения осведомленности фермеров о схемах поддержки, финансируемых государством.

В рамках среднесрочных ответных мер проект обеспечил эффективную координацию между отраслевыми государственными ведомствами, поддержал политические меры и рекомендации по развитию сельской местности и



“Хотя я всю жизнь забочусь о животных, я впервые получаю знания о том, как правильно их кормить.”

— Худа Дини, фермер из деревни Абдул-Кадир-Хан-Лашари

сельского хозяйства, а также предоставил оборудование и наращивание потенциала для создания добавленной стоимости и переработки.

Результаты

Предприятия ММСП в Синде и Белуджистане получили сельскохозяйственные средства производства для продолжения предпринимательской деятельности во время пандемии. Проект предоставил семена, удобрения и другие материалы 1 330 предприятиям, из которых 752 возглавляли женщины. 310 предприятий под руководством женщин прошли обучение по вопросам здоровья и питания домашнего скота и создания добавленной стоимости продукции и услуг. Также было распространено более 60 000 прививок для скота. Проект поддержал женщин в открытии домашнего птицеводческого бизнеса, и группа фермеров получила 10 000 единиц домашней птицы, мобильные устройства и обучение электронной коммерции для улучшения связи с рынком.

Для повышения осведомленности о мерах безопасности и профилактики заболеваний в рамках проекта было распространено более 3 000 объявлений через различные медиа-платформы, ориентированные как на ОПП, так и на МСП. Кроме того, 2500 человек прошли обучение по вопросам доступа к финансированию и существующим схемам, предлагаемым правительством Пакистана для поддержки бизнеса в условиях пандемии COVID-19.

ССЫЛКИ

- [Веб-страница проекта](https://www.intracen.org/GRASP/)
https://www.intracen.org/GRASP/
- [Группа GRASP в Facebook](https://www.facebook.com/groups/1097343917347186)
https://www.facebook.com/groups/1097343917347186

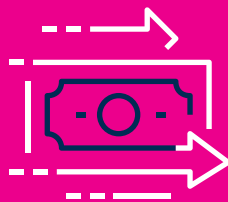
ПРОЕКТ

ММСП в авангарде устойчивых и надежных цепочек создания стоимости



1 000 ММСП

наладили связи с 40 000 сотрудников для внедрения устойчивых методов ведения бизнеса



>\$800 000

привлечено в виде финансирования для трех кенийских ММСП для реализации мер по повышению устойчивости к изменению климата



19 ТОНН

безглютеновых злаков экспортировано в Нидерланды в результате сертификации на соответствие требованиям органического производства

СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ

Бельгия, Канада, Дания, Финляндия, Германия, Ирландия, Норвегия, Швеция

2 ЛИКВИДАЦИЯ ГОЛОДА



8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО



Проблема

ММСП должны быть в авангарде перехода к "зеленой" экономике, учитывая, что на них негативно влияют изменение климата, деградация окружающей среды и потеря биоразнообразия. Бизнес-обоснование для перехода ММСП на "зеленую" экономику очевидно. Однако, понимая подразумеваемые затраты и связанные с ними выгоды, ММСП часто нуждаются в руководстве и поддержке для развития знаний и потенциала, необходимых для формулирования и реализации правильного набора действий.

В рамках программы по восстановлению после пандемии международные покупатели начали консолидировать свою базу поставщиков, руководствуясь необходимостью создания и поддержания отслеживаемых, устойчивых и надежных цепочек создания стоимости.

Решение

Центры GreenToCompete ИТС предоставляют комплексные решения и инструменты для ММСП, позволяющие лучше понять преимущества устойчивой деловой практики и укрепить их потенциал для реализации ресурсосберегающих и инклюзивных бизнес-стратегий. Центры GreenToCompete действуют как единое окно для ММСП по разработке и внедрению "зеленых" методов ведения бизнеса, расширяя доступ к "зеленому" финансированию и международным рынкам для экологически чистой продукции.

Местные ОПП являются соуправляющими центрами: в частности, Управление по развитию экспорта Ганы, Кенийский центр климатических инноваций и Университет Стратмор, Национальная торгово-промышленная палата Лаоса, Непальский центр агропредприятий, Ассоциация экспортеров Перу и VIETRADE во Вьетнаме.

В рамках двухгодичных программ обучения, электронного обучения и технических вебинаров ИТС и ОПП совместно предоставляют ММСП обучение по вопросам устойчивости к изменению климата, эффективности использования ресурсов и циркулярного производства, добровольных стандартов устойчивости, позиционирования устойчивой продукции на международном уровне и доступа к "зеленому" финансированию.

Результат

Более 200 ММСП, представляющих 8 500 работников с полной занятостью и 60% предприятий, принадлежащих женщинам, расширили свои возможности по внедрению устойчивой деловой практики. Из этих 200 предприятий 50 сельскохозяйственных ММСП начали процесс сертификации по добровольному стандарту устойчивости, включая органические стандарты USDA или ЕС, надлежащую производственную практику, Global Gap и Fair Trade. Среди тех ММСП, которые стремятся пройти сертификацию, 13 получили грантовое финансирование на процесс сертификации от GIZ в Гане, Фонда содействия бизнесу при поддержке Australian Aid, Irish Aid, ЮСАИД и Всемирного банка в Лаосе, а также программы Innovate Peru, возглавляемой Министерством промышленности. К концу 2020 года восемь ММСП из Ганы,

“Проект незаменим для малых и средних предприятий, участвующих в агропродовольственной цепочке создания стоимости, для экспорта на международные рынки. Он дает предприятию четкое видение и направление.”

— директор компании Tropical Fruit Vegetable Trading Production CO.,LTD

Лаоса, Вьетнама и Перу получили сертификаты устойчивости. Среди них компания Amaati Company Limited из Ганы, которая определила свои пробелы для достижения сертификации, разработала план действий, получила грант на покрытие 80% затрат на сертификацию и сертифицировала органическую продукцию ЕС. Компания отправила первые 19 метрических тонн DIM Fonio, своей безглютеновой крупы, которая теперь сертифицирована как органическая, в Нидерланды.

В Кении 11 ММСП самостоятельно профинансировали реализацию стратегий по повышению устойчивости к изменению климата на общую сумму более 700 000 долларов США. Три других кенийских ММСП реализовали аналогичные стратегии при поддержке внешнего финансирования на общую сумму более 800 000 долларов США. Это касается компании Miyonga Fresh Greens, которая получила финансирование от GIZ, Министерства иностранных дел, по делам Содружества и развития правительства Великобритании (FCDO) и Фонда каталитических рабочих мест Кении. Компании Vert Limited и Kentaste получили финансирование от AgriFi Kenya Challenge Fund Европейского Союза для поддержки внедрения солнечных мини-электростанций и закупки засухоустойчивых саженцев для фермеров, соответственно.

Более 20 ММСП начали внедрять ресурсосберегающие и циркулярные производственные практики, начиная с модернизации оборудования и заканчивая внедрением более энерго- и водозэффективных вариантов, таких как котлы, работающие на биомассе, а также сокращением и переработкой производственных отходов. В Перу компания Pebani SA, занимающаяся продажей лекарственных растений, суперфудов, масел и смол из Анд и тропических лесов Амазонки, сразу же добилась 5% экономии ежемесячных расходов на воду и энергию.

Результаты, достигнутые в рамках программы GreenToCompete Hubs в 2020 году, продемонстрировали, как ММСП повысили свою конкурентоспособность за счет экономии затрат, повышения производительности и доступа к финансам и рынкам при внедрении "зеленых" методов ведения бизнеса.

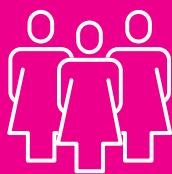
ССЫЛКИ

- [Sustainability gateway](https://www.sustainabilitygateway.org/hubs-landing/)
<https://www.sustainabilitygateway.org/hubs-landing/>

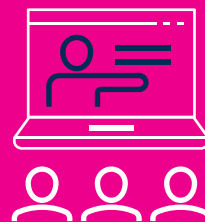
SheTrades: разнообразная сеть, помогающая расширить масштабы бизнеса под руководством женщин



29 женщин-предпринимателей из Нигерии, Индии, Кении, Мексики



94% женщин-предпринимателей сообщили об улучшении ведения бизнеса и повышении устойчивости в условиях пандемии COVID-19



95% представителей тренеров Twill отметили, что лучше понимают МСП и их узкие места, а 86% стали лучше разбираться в развивающихся рынках

СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ

Бельгия, Канада, Дания, Финляндия, Германия, Ирландия, Норвегия, Швеция; Twill by Maersk

5 ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО



8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



Проблема

ММСП, как правило, более гибкие, чем крупные компании, но сталкиваются с серьезными ограничениями в ресурсах, что делает их более уязвимыми во время кризиса, подобного пандемии COVID-19. Такой вывод следует из результатов исследования ИТС о влиянии COVID-19 на бизнес, проведенного среди 4467 компаний в 132 странах.

Малые предприятия имеют меньше шансов противостоять серьезным нарушениям в цепочках поставок, вызванным пандемией. Последствия, как правило, более суровы для предприятий, принадлежащих женщинам, которые составляют лишь один из пяти экспортирующих предприятий. Предприятия, принадлежащие женщинам, чаще сталкиваются с препятствиями в торговле и реже получают деловую и финансовую поддержку.

Решение

Инициатива ИТС SheTrades через свою разнообразную сеть партнеров усилила поддержку женщин-предпринимателей во время пандемии. Она способствовала вовлечению женщин в цепочки поставок, расширила доступ к информации, облегчила использование цифровых технологий и инструментов, обеспечила развитие навыков и наращивание потенциала, а также запустила специализированные финансовые продукты для поддержки женщин-предпринимателей.

Одним из таких партнеров является Twill by Maersk, новый сервис грузовой логистики, созданный специально для малого и среднего бизнеса. С момента начала сотрудничества в 2018 году ИТС SheTrades и Twill совместно предоставляют техническую помощь, онлайн-обучение и специальные скидки для поддержки женщин-предпринимателей, повышая их готовность к торговле, стимулируя решения для цепочки поставок и открывая доступ на рынок. После вспышки COVID-19 партнерство взяло паузу, чтобы оценить наиболее подходящий подход к поддержке ММСП и женщин-предпринимателей. Был сделан вывод о том, что универсального подхода будет недостаточно. Поэтому крайне важно предоставлять индивидуальную и специализированную помощь, чтобы дать женщинам возможность перепрофилировать свой бизнес, разработать адаптивный план действий и снизить риск.

В рамках сотрудничества ИТС SheTrades и Twill by Maersk была разработана и реализована индивидуальная программа коучинга для повышения оперативности бизнеса и устойчивости женщин-предпринимателей к кризисам. В ходе реализации инициативы женщины-предприниматели получали индивидуальные консультации от сотрудников компании Twill.

Четырехнедельная пилотная программа была запущена в начале 2020 года. После ее успешного завершения последующая восьминедельная программа охватила около 30 женщин-предпринимателей из Нигерии, Индии, Мексики и Кении. За каждым владельцем бизнеса был закреплен тренер Twill, и пары работали над заранее определенными задачами, связанными с COVID-19, включая логистику, продажи, электронную коммерцию, управление персоналом и маркетинг.



‘Компания Twill стремится сделать торговлю простой и доступной, чтобы больше людей, предприятий и сообществ могли стать частью глобальной и инклюзивной торговой системы.’

— Анн-Софи Зерланг Карлсен, генеральный директор Twill by Maersk

Результат

Поддерживая принадлежащие женщинам ММСП и давая им возможность участвовать в международной торговле, инициатива SheTrades воспользовалась возможностью смягчить экономический дефицит, ограничить потерю рабочих мест и заложить основу для строительства нового лучшего.

В результате программы наставничества 94% женщин-предпринимателей сообщили об улучшении ведения бизнеса. Ключевыми событиями стали создание стратегии электронной коммерции для ускорения цифровизации; возможность внедрить международные платежные решения для глобальных транзакций; партнерство с поставщиками логистических услуг для обеспечения решений по цепочке поставок и ускорения экспорта; улучшение стратегии бренда и маркетинга; усовершенствование ценообразования и экспортных стратегий.

Сотрудники Twill, работавшие в качестве консультантов, с таким же энтузиазмом отнеслись к участию в проекте, и 95% из них сообщили, что стали лучше разбираться в ММСП и их узких местах, а 86% стали лучше понимать развивающиеся рынки.

ССЫЛКИ

- [История: ИТС и Twill by Maersk предлагают специализированный коучинг, чтобы помочь женщинам-предпринимателям в Кении, Нигерии, Мексике и Индии расширить масштабы своей деятельности](#)

file:///private/var/folders/x5/gmd12xws7j1fhhy6q476jx80000gn/T/InDesign%20Snippets/Snippet_317424ED8.idms

- [Умножение преимуществ торговли - по одному МСП за раз](#)
<https://www.twill.net/blog/multiplying-the-benefits-of-trade-one-sme-at-a-time/>

ПРОЕКТ

Уязвимая миграция и вынужденное перемещение



128 членов сообщества беженцев и принимающей стороны, вовлеченные в цифровую цепочку создания стоимости (проект RESI)



130 лиц ВПЛ и возвращенных вовлечены в местное производство масок (EFI Афганистан, Мали)



70 экономических мигрантов, занятых пошивом одежды и трафаретной печатью (EFI Mali)

СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ

Европейский Союз, Бельгия, Канада, Дания, Финляндия, Германия, Ирландия, Норвегия, Швеция. Проект RESI Dadaab финансируется правительством Нидерландов и осуществляется в партнерстве с Норвежским советом по делам беженцев (NRC); проект EFI Mali финансируется EUTF; а проект EFI Afghanistan финансируется Европейским Союзом.

1 ЛИКВИДАЦИЯ НИЩЕТЫ



8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



10 УМЕНЬШЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА



Проблема

Сообщества, затронутые уязвимой миграцией и вынужденным перемещением, являются одними из самых хрупких и экономически уязвимых в мире. Пандемия еще больше усугубила эти существующие факторы уязвимости. Для решения этих проблем ИТС адаптировал свои торговые и рыночные решения для создания экономических возможностей в нестабильных условиях, увязывая потребности рынка как со спросом, так и с предложением.

Решение

В Кении в рамках Программы по обеспечению трудоустройства беженцев и развитию у них необходимых навыков (RESI) сомалийские беженцы и члены кенийского принимающего сообщества прошли обучение и получили доступ к рынку, чтобы получить работу в секторе онлайн-фриланса. В Афганистане, Буркина-Фасо и Мали инициатива ИТС "Этичная мода" (EFI) помогла репатриантам, уязвимым мигрантам и внутренне перемещенным лицам усовершенствовать способы производства устойчивого текстиля ручной работы и наладить контакты с мировыми рынками моды и товаров для жизни. На протяжении всего 2020 года RESI продолжала оказывать техническую помощь виртуально, уделяя особое внимание тому, чтобы помочь фрилансерам найти работу в интернете, особенно в свете возросшей конкуренции за онлайн-работу во время пандемии. Сюда входили вебинары Zoom, телефонные звонки, телефонная линия помощи WhatsApp и прямые трансляции в Facebook. Кроме того, в рамках программы был организован учебный лагерь по онлайн-фрилансу, в ходе которого внештатным сотрудникам помогли найти первую работу на онлайн-платформе Upwork.

Большинство стран, которым оказывается поддержка в рамках EFI, не имеют выхода к морю, и население этих стран становится жертвой межобщинных конфликтов, террористических атак и других форм нарушения прав человека. Такие условия затрудняли доступ к средствам индивидуальной защиты (СИЗ), поэтому EFI переключила свою деятельность на производство хлопчатобумажных защитных масок в целевых странах. Некоторые партнеры проекта прошли обучение и сертификацию по производству масок в соответствии со стандартами ВОЗ.

Результат

Благодаря удаленной деятельности фрилансеры RESI работали и общались с клиентами и экспертами со всего мира, тем самым получая работу и ценное наставничество. В 2020 году 128 фрилансеров, проживающих в регионе Дадааб в Кении, были подключены к цифровой цепочке создания стоимости, получив доступ к потенциальным клиентам со всего мира на сайте Upwork. В течение года RESI вела постоянный диалог с Upwork, который в результате этих бесед принял решение принимать документы беженцев - форму удостоверения личности, выдаваемую беженцам Верховным комиссаром ООН по делам беженцев (УВКБ ООН) - в качестве надлежащего документа, удостоверяющего личность, что позволило беженцам без удостоверений личности со всей страны присоединиться к платформе.

Благодаря деятельности EFI, уязвимые мигранты, внутренне перемещенные лица (ВПЛ) и репатрианты внесли свой вклад в



"Производство масок позволило нам заработать деньги в трудный период. Благодаря этому мы смогли избежать увольнений и сохранить всех наших сотрудников."

— Берни Себго, основатель и директор, Atelier PASCO, Буркина-Фасо

производство 440 000 масок для лица в Афганистане, Буркина-Фасо и Мали. Часть этих масок была распределена среди репатриантов и уязвимых групп населения внутри страны, а работа ремесленников позволила им сохранить занятость в это трудное время. В Мали ремесленники-микропредприниматели, работающие по этой цепочке создания стоимости, зарабатывали от 100 до 150 долларов в месяц, что выше, чем минимальная заработная плата в стране, которая составляет 60 долларов в месяц.

ССЫЛКИ

- [Журнал Trade Forum Magazine, выпуск 2 2020: беженцы и торговля](https://www.tradeforum.org/uploadedFiles/Common/Content/TradeForum/Trade_Forum_22020.pdf)
https://www.tradeforum.org/uploadedFiles/Common/Content/TradeForum/Trade_Forum_22020.pdf
- [Самоустойчивость и торговля: Решение проблем уязвимой миграции и вынужденного перемещения с помощью торговли и рыночных решений \(VMFD Brochure\)](https://drive.google.com/drive/u/1/folders/10oas3uqe0S93gPVoYx1W4sFVJZQRGK0h) https://drive.google.com/drive/u/1/folders/10oas3uqe0S93gPVoYx1W4sFVJZQRGK0h
- [Предприниматели и специалисты обсуждают опыт COVID-19 по созданию экономической устойчивости в условиях перемещения населения](https://www.intracen.org/layouts/2coltemplate.aspx?pageid=47244640256&id=47244681315)
https://www.intracen.org/layouts/2coltemplate.aspx?pageid=47244640256&id=47244681315
- [О проекте ИТС RESI](https://www.intracen.org/resi/) https://www.intracen.org/resi/
- [Вхождение в глобальную ИТ-экономику из лагеря беженцев Дадааб \(история RESI Dadaab\)](#)
- [Сайт EFI](https://ethicalfashioninitiative.org/where-we-work/afghanistan)
https://ethicalfashioninitiative.org/where-we-work/afghanistan
- [Страница EFI в Facebook](https://www.facebook.com/TheEthicalFashionInitiative)
https://www.facebook.com/TheEthicalFashionInitiative



Защита торговли Юг-Юг для сохранения источников средств к существованию

Пандемия COVID-19 вызвала серьезные нарушения в торговле и цепочках создания стоимости из-за резкого снижения активности во многих секторах. ММСП оказались под значительным давлением и столкнулись с потенциальным закрытием и банкротством, что увеличило риск массового сокращения рабочих мест. Кроме того, введенные правительством меры сдерживания привели к заметному сокращению прямых иностранных инвестиций и доходов от туризма.

Региональная экономическая интеграция

Несмотря на закрытие границ, трансграничная торговля продолжалась, поскольку 90% предприятий находятся в неформальном секторе, а торговля имеет решающее значение для обеспечения средств к существованию и выживания женщин и молодых торговцев, а также микропредпринимателей. Региональная экономическая интеграция позволила ММСП торговать с рынками в рамках региональных экономических сообществ (РЭС) и проложила путь к снижению торговых барьеров.

В своих региональных программах и проектах ИТС принял корректирующие и адаптивные меры. Благодаря креативным шагам ММСП получили доступ к финансированию, что позволило им оживить денежные потоки и обеспечить минимальный уровень производства. ИТС оказывал поддержку ММСП в получении доступа к рынкам, поскольку региональные рынки для цепочки поставок агропродовольственных товаров представляют собой многообещающий потенциал при обеспечении продовольственной безопасности. Учет гендерных аспектов в государственных контрактах на поставку конкретных товаров и услуг помог определить рынки сбыта для предприятий, принадлежащих женщинам.

Помощь учреждениям по поддержке торговли и инвестиций помогла им стать более инициативными и иметь необходимые финансовые, человеческие и технологические ресурсы для поддержки ММСП, многие из которых находились в бедственном финансовом положении. На уровне политики информационная поддержка со стороны ИТС была направлена на рационализацию процессов и устранение административных "узких мест", чтобы техническая помощь быстрее доходила до ММСП.

В результате ИТС внес свой вклад в Рамочную программу ООН по немедленному социально-экономическому реагированию на COVID-19 (Компонент 3: Защита рабочих мест, малых и средних предприятий и работников неформального сектора) и другие общесистемные меры реагирования ООН на кризис. Для этого ИТС сотрудничал со странами, чтобы смягчить воздействие пандемии на частный сектор путем расширения инвестиций и торговли, а также путем продвижения инновационных продуктов и платформ. Кроме того, ИТС провел серию вебинаров высокого уровня с политиками по таким темам, как поворот к электронной коммерции, содействие инвестициям, женщины и торговля, а также AfCFTA.

ИТС оказал организациям поддержки агробизнеса Восточной Африки консультационные услуги по оцифровке, управлению рисками и проведению дистанционной институциональной оценки, а также содействовал проведению виртуальной торговой ярмарки United Fresh LIVE! для экспортеров авокадо из Кении и Танзании. Кроме того, ИТС помог организациям поддержки предпринимательства в Восточноафриканском сообществе (ВАС), проведя опрос на тему COVID-19, оценку последствий пандемии и разработав совместную стратегию продвижения реформ с целью смягчения последствий кризиса для кофейной отрасли.

Торговля и инвестиционная деятельность в рамках сотрудничества по линии "Юг-Юг"

До глобальной пандемии Юг обеспечивал более половины мирового экономического роста, а торговля между странами Юга составляла более четверти всей мировой торговли. Пандемия COVID-19 снизила и обратила вспять эти впечатляющие тенденции. В первом квартале 2020 года в мире наблюдалось значительное снижение торговли между странами Юга — на 14% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. В условиях повсеместных блокировок, нарушения транспортных и логистических цепочек, снижения спроса и сохраняющихся низких цен на сырьевые товары

торговля между странами Юга достигла самых низких показателей за более чем десятилетие. Торговля между развивающимися странами в среднем падала быстрее, чем торговля с развитыми странами и между ними. Это вызывает обеспокоенность, поскольку странам Юга, зависящим от экспорта, может быть сложнее оправиться от глобальных потрясений.

После COVID-19 сразу же стало очевидным бедственное положение предприятий, работающих под эгидой Программы ИТС по торговле и инвестициям по линии Юг-Юг. В качестве первого шага команда программы "Поддержка индийской торговли и инвестиций для Африки" (SITA) обратилась примерно к 400 предприятиям, на которых работает более 48 000 человек в Эфиопии, Кении, Руанде, Танзании и Уганде. Команда выявила наиболее важные проблемы, с которыми сталкиваются предприятия, а именно доступность "длинных денег" (на срок от 6 до 8 лет), денежные гранты и поддержка заработной платы на общую сумму около 39 миллионов долларов США. Программа также уделяла особое внимание поиску источников финансирования для предприятий и активно работала с предприятиями, чтобы найти покупателей для их продукции и товаров.

Программа перевела все виды деятельности — обучение, консультационные услуги, B2B и наращивание информационного потенциала — в онлайн формат, что дало обнадеживающие результаты. Хотя соотношение онлайн-участия и последующих сделок не было чрезмерно положительным, были отмечены явные преимущества использования цифровых платформ для лучшей подготовки участников к мероприятиям и оказания консультационных услуг. Эти мероприятия послужили катализатором торговых сделок на сумму 13 млн долларов США, инвестиций на сумму 115 млн долларов США и надежного инвестиционного портфеля на сумму более 300 млн долларов США. ИТС создал 16 700 рабочих мест, поддержал 17 000 рабочих дней сезонных рабочих мест и способствовал общению с более чем 3 000 предприятий по вопросам торговых и инвестиционных возможностей.

Ключевым уроком пандемии стало то, что поддержание прочных отношений с заинтересованными сторонами через регулярные и многочисленные каналы связи имеет решающее значение для быстрого понимания потребностей бенефициаров и создания авторитета и доверия.

Спонсоры в 2020 г.

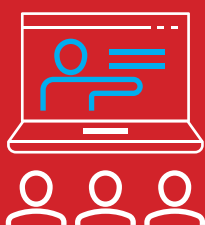
Спонсоры Окна 1 Целевого фонда ИТС

Бельгия, Канада, Китай, Дания, Финляндия, Германия, Исландия, Индия, Ирландия, Норвегия, Швеция

Спонсоры данного проекта

Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Европейский союз, Китайский совет по стипендиям, Китай, Западноафриканский экономический и валютный союз, Фонд Мо Ибрагима

Альянсы в поддержку действий по расширению этических и устойчивых цепочек создания стоимости в агробизнесе



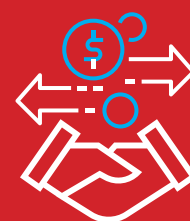
11

вебинаров проведено



1 665

участников из региона
Карибского бассейна



25

альянсов во имя действий

СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ

Европейский Союз, Канада, Дания, Финляндия, Германия, Ирландия, Норвегия, Швеция; Организация государств Африки, Карибского бассейна и Тихого океана (ОАКПС), Карибский форум (CARIFORUM), Карибский институт сельскохозяйственных исследований и развития (CARDI), Совет по кокосовой промышленности (CIB), Совет по научным исследованиям (SRC), Корпорация по продвижению Ямайки (JAMPRO), Национальный институт сельскохозяйственных исследований и расширения (NAREI), Карибский экспорт, Junta Agroempresarial Dominicana (JAD), Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales (IDIAF), Министерство сельского хозяйства Доминиканской Республики

2 ЛИКВИДАЦИЯ ГОЛОДА



8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



16 МИР, ПРАВОСУДИЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТИТУТЫ



Проблема

Мировой спрос на продукты из кокоса растет, и к 2023 году прогнозируется рост продаж только кокосовой воды на 25% в годовом исчислении. Карибский регион обладает огромным потенциалом для того, чтобы стать конкурентоспособным игроком на мировом рынке, но ряд технических, структурных и финансовых проблем сдерживают его развитие. Страны Карибского бассейна чрезвычайно зависят как от туризма, так и от импорта продовольствия, что делает их уязвимыми к ограничениям, связанным с пандемией. Мелкие фермеры сталкиваются с нарушениями в сфере здравоохранения, продовольственной безопасности, транспорта, финансов и спроса. Участники цепочки поставок кокосовых орехов принимают чрезвычайные меры и вносят системные изменения для обеспечения устойчивости, пытаются творчески и успешно адаптироваться к новой реальности. Необходимы коллективные действия для обеспечения продовольственной безопасности, стабильных доходов и здоровых цепочек поставок продовольствия для мелких фермеров и всех участников цепочки поставок кокосовых орехов в Карибском бассейне.

Решение

Программа ИТС Альянсы ради действий (А4А) работает с сетью партнеров по всему миру для увеличения цепочек создания стоимости агробизнеса на этической и устойчивой основе. Программа способствует повышению конкурентоспособности фермеров и малых предприятий, доступу на рынки и созданию продовольственных систем, основанных на ценностях. Для поддержания роста сектора во время пандемии программа уделяет приоритетное внимание обучению диверсификации сельскохозяйственных культур с учетом климатических условий и созданию добавленной стоимости.

На Ямайке участники прошли обучение по изготовлению мыла из продуктов переработки кокосового ореха с акцентом на безопасность и контроль качества продукции. Были разработаны инновационные продукты для повышения ценности кокоса и диверсификации потоков доходов. Сельхозпереработчики и фермеры прошли обучение по разработке продукции и мерам безопасности продуктов питания в ответ на спад рынка и возросший потребительский спрос на гигиеничные и безопасные продукты.

Виртуальные платформы обеспечили поток информации и укрепили новые связи на местных и региональных рынках. Команда программы провела в регионе серию из 11 адаптированных вебинаров по наращиванию потенциала, ориентированных на участников цепочки создания стоимости при переработке кокосовых орехов.

Программа также укрепила партнерские отношения с местными и региональными учреждениями, ММСП и фермерскими кооперативами для обеспечения выполнения мероприятий на местах. Для контроля за реализацией и решения вопросов, связанных с местным воздействием глобальных сбоев в цепочке создания стоимости, ИТС пригласил национальных страновых координаторов.

Результат

Использование орошаемых участков для промежуточного выращивания с учетом климатических особенностей на



‘Мы смогли внедрить климатически разумное орошение и продолжить выращивание промежуточных культур во время засухи... в результате мы смогли сохранить наших работников на производстве каждый день.... Я даже могу раздавать посылки нуждающимся людям, благодаря тому, что мы делаем в рамках проекта по выращиванию кокосов. Преимущества пожиная я, мои дети, дети моих рабочих. Это замечательное дело, которое мы все здесь делаем.’

— Адриан Робинсон, ведущий фермер проекта на Ямайке

Ямайке и в Гайане позволило повысить производительность, а также получить возможность продавать на внутреннем рынке урожай, приносящий краткосрочную прибыль. Даже во время засухи и пандемии фермеры, выращивающие кокосовые орехи, смогли получить доход за счет промежуточного выращивания и продажи папайи, сладкого перца, тыквы, подорожника и острого перца. Это помогло компенсировать сбой в цепочке поставок на рынках туризма и гостиничного бизнеса, а также справиться с неблагоприятными климатическими условиями и отсутствием диверсификации культур.

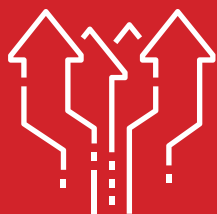
На Ямайке два кокосовых питомника запаслись более чем 5 000 семян кокосовых орехов и начали распространять высококачественные саженцы среди фермеров-партнеров. Адриан Робинсон, ведущий фермер проекта на Ямайке, сообщил, что смог быстро добавить такие культуры, как сладкий и острый перец, поскольку на их выращивание требуется около трех месяцев. Это означает диверсифицированные поставки на местные рынки и новый источник дохода.

ССЫЛКИ

- [Влияние COVID-19. От фермы до кухни: Карибы \(видео\)](https://www.youtube.com/watch?v=v2pGslwKIFQ)
<https://www.youtube.com/watch?v=v2pGslwKIFQ>

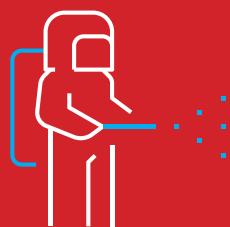
ПРОЕКТ

Текстильный сектор Туниса принимает вызов



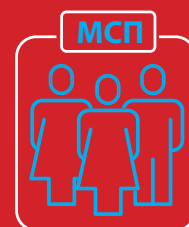
>3 500

рабочих мест и предприятий
сохранено в текстильной
отрасли Туниса



>180 000

медицинских халатов произведено
и экспортировано в Германию



8 МСП

переориентированы на новую
продукцию

СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ

Швейцария, Швеция; Программа GTEX финансируется правительством Швейцарии, а MENATEX финансируется правительством Швеции для региона MENA. ИТС в тесном сотрудничестве с Государственным секретариатом Швейцарии по экономическим вопросам (SECO) и Шведским агентством международного сотрудничества в области развития (Sida)

8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
РОСТ



9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ,
ИННОВАЦИИ И
ИНФРАСТРУКТУРА



12 ОТВЕТСТВЕННОЕ
ПОТРЕБЛЕНИЕ
И ПРОИЗВОДСТВО



Проблема

Швейная отрасль является одним из важнейших источников рабочих мест и доходов в Тунисе. Такая значимость побудила команду Глобальной программы ИТС по развитию текстильной и швейной промышленности на Ближнем Востоке и в Северной Африке (GTEX/MENATEX) провести исследование влияния пандемии COVID-19 на тунисский сектор.

ИТС осуществлял координацию исследования совместно с Министерством промышленности и МСП, Тунисской федерацией производителей текстиля и одежды (FTTH) и Текстильным техническим центром. В его основу лег опрос, проведенный среди 248 компаний, распределенных по девяти регионам и семи производственным секторам, в период с апреля по сентябрь 2020 года. Несмотря на пандемию и сопутствующее ей снижение экспорта текстиля и одежды, 87% предприятий отрасли сумели остаться в бизнесе.

Исследование также подтвердило, что снижение экспорта текстиля и одежды в основном затронуло малые и средние предприятия с численностью сотрудников от шести до 100 человек. Для них падение экспорта и внутреннего рынка составило 50%, в то время как для более крупных компаний с числом сотрудников более 200 человек потери составили 25%.

Решение

Для укрепления малого бизнеса проект GTEX/MENATEX в Тунисе организовал спонсорскую инициативу по наставничеству. Команда экспертов способствовала установлению связи и созданию пары между четырьмя крупными успешными компаниями из Бизерты и Монастира и восемью малыми предприятиями из Кассерина и Гафсы. Эксперты обеспечили эффективную коммуникацию, передачу знаний и опыта, а также сотрудничество на протяжении всего процесса. Восемь малых предприятий получили целевую поддержку для переориентации своего производства на выпуск медицинских халатов и СИЗ в соответствии с национальными техническими и санитарными требованиями.

Наставничество способствовало повышению производительности и эффективности, а также развитию управленческих навыков среди малых предприятий. Такая связь оказалась полезной и для более крупных компаний, поскольку они развивают новые производственные мощности и передают производство на аутсорсинг в отдаленные районы, где затраты ниже.

Результат

Восемь компаний произвели 180 000 медицинских халатов, что позволило обеспечить гарантированный доход и занятость, и экспортировали свою продукцию в Германию. Кроме того, по данным FTTH, они сохранили более 3500 рабочих мест в



“Сотрудничество с проектом GTEX/MENATEX на протяжении всей пандемии имело решающее значение для поддержания текстильной и швейной отрасли Туниса. В рамках спонсорской инициативы мы поддержали небольшие компании из сельской местности, чтобы обеспечить их сотрудников работой и зарплатой. Благодаря эффекту “снежного кома” для поддержки промышленных предприятий и поставщиков услуг мы смогли обеспечить более 3500 рабочих мест в двух регионах.”

— Хосни Буфден, президент Федерации производителей текстиля и одежды (FTTH)

отдаленных внутренних регионах Кассерин и Гафса.

При поддержке проекта Тунисский технический центр текстиля (CETTEX) получил аккредитацию для сертификации СИЗ тунисского производства для продажи на местном и экспортном рынках. Впоследствии сертификацию прошли 13 компаний, пользующихся услугами GTEX/MANATEX.

Тунисская текстильная и швейная промышленность первой откликнулась на европейский спрос на защитные маски и в начале 2020 года заняла 4-е место среди поставщиков моющихся масок в Европейский союз. Основываясь на опыте Туниса, программа GTEX/MENATEX намерена распространить инициативу спонсорства на другие страны региона.

ССЫЛКИ

- [Веб-страница проекта](https://www.intracen.org/projects/Global-Textiles-and-Clothing-Programme-GTEX/)
https://www.intracen.org/projects/Global-Textiles-and-Clothing-Programme-GTEX/

ПРОЕКТ

Поставки авокадо из Кении и Танзании на европейский рынок



“Представители "Чемпионов качества" были просто великолепны. Они сделали все возможное, чтобы помочь мне расставить все по местам. Теперь я четко вижу все ошибки, которые мы допустили, выполняя требования клиентов. Теперь мы знаем, что если мы следуем спецификациям клиента, то поступаем правильно.”

— Джун Гатони, владелец и руководитель компании Urban Fresh Ventures

СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ
Европейский союз; EAC, GIZ



Проблема

Авокадо все больше привлекает внимание жителей Восточной Африки, а Кения и Танзания становятся важными поставщиками этого товара по всему миру. Сезоны авокадо в этих странах часто дополняют сезоны других стран-производителей в Латинской Америке и Южной Европе. Однако восточноафриканские производители и экспортеры авокадо с трудом выходят на международные рынки из-за несоответствия стандартам качества, требованиям покупателей и нормам регулирования продукции.

В рамках финансируемой ЕС Программы улучшения доступа к рынкам (MARKUP), региональной инициативы по развитию, способствующей экономическому росту стран ВАС - Бурунди, Кении, Руанды, Объединенной Республики Танзания и Уганды, ИТС совместно с рядом партнеров оказывал поддержку малым агропредприятиям, включая экспортеров авокадо, в получении доступа к новым международным рынкам. Программа поддержала создание региональной сети экспертов по качеству и обеспечила участие ММСП в ключевых международных торговых выставках - как лично, так и виртуально, что позволило экспортерам получить признанные во всем мире сертификаты.

Решение

Чтобы продолжить налаживание рыночных связей во время пандемии, команда программы использовала онлайн-возможности в сотрудничестве с инициативой SheTrades, чтобы подготовить 20 экспортеров авокадо и учреждений из Кении, Руанды и Танзании к участию в "United Fresh Live!", первой виртуальной торговой ярмарке свежих продуктов. Несмотря на пандемию, экспортеры дистанционно участвовали в ярмарке через виртуальные стенды, интерактивные чаты и с помощью цифрового маркетинга.

Встречи с потенциальными покупателями на международных торговых выставках подтвердили важность международно признанных сертификатов, поскольку некоторые частные добровольные стандарты стали обязательным условием для экспорта в Европу. В ответ на это команда проекта MARKUP провела обширные тренинги по глобальным стандартам надлежащей сельскохозяйственной практики (GAP) для фермерских групп, связанных с экспортерами через цепочку поставок в Кении и Танзании.

Присутствие специалистов по улучшению качества также было важно для укрепления потенциала агропредприятий для создания международного авторитета.

В рамках программы MARKUP ИТС подготовил группу из более

чем 120 чемпионов по качеству в пяти странах ВАС, в которую вошли технические эксперты из государственного и частного секторов. После обучения в начале 2020 года чемпионы по качеству обучают ММСП в цепочках создания стоимости по производству авокадо, какао, кофе, садоводства, чая и специй тому, как улучшить процессы качества и улучшить сбор данных для содействия соблюдению стандартов качества.

Результат

Налаживание рыночных связей и соблюдение стандартов качества необходимы для выхода ММСП на европейский рынок. В течение 2020 года проект MARKUP смог оказать целевую поддержку в обеих областях.

В рамках программы 15 кенийских и танзанийских экспортеров авокадо приняли участие в ежегодной выставке свежих продуктов в Берлине - Fruit Logistica Trade Fair. После участия в выставке United Fresh Live! один из кенийских экспортеров авокадо заключил торговую сделку на сумму 250 000 евро.

После тренинга "Чемпионы качества" в Танзании была создана Национальная ассоциация качества. Национальный совет по развитию экспорта сельскохозяйственной продукции в Руанде начал сотрудничество с ИТС для улучшения управления послеуборочной обработкой авокадо в стране. Urban Fresh Ventures, компания по экспорту авокадо, принадлежащая женщине, которая прошла девятимесячный курс обучения у чемпионов по качеству, провела переговоры и подписала сделки с покупателями в России на поставку более 46 тонн авокадо. Компания также осуществила пробную поставку авокадо в Кувейт в июне и июле 2020 года. Кроме того, девять фермерских групп в Южном нагорье Танзании получили сертификаты GlobalG.A.P.

ССЫЛКИ

- [Веб-страница проекта](https://www.intracen.org/projects/Market-Access-Upgrade-Programme/)
https://www.intracen.org/projects/Market-Access-Upgrade-Programme/
- [Веб-сайт проекта](https://www.eacmarkup.org/)
https://www.eacmarkup.org/
- [Развитие торговли в Восточной Африке с помощью программы MARKUP \(видео\)](https://www.youtube.com/watch?v=RloFg4UBumg&t=20s)
https://www.youtube.com/watch?v=RloFg4UBumg&t=20s

ПРОЕКТ

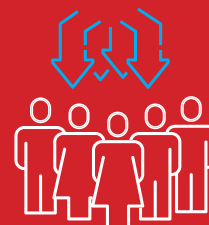
Доступная энергия в Уганде



Солнечные
установки в **400**
школах



Солнечные установки
в **50** медицинских
центрах



1,2 млн людей,
затронутых изменениями

СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ

Голландский центр содействия импорту из развивающихся стран (СВИ), входящий в структуру Министерства иностранных дел Нидерландов. Основными местными партнерами являются правительство Уганды, UEPB, NITA-U, ATIS, ICTAU, Startup Uganda и Ассоциация поставщиков услуг в области финансовых технологий (FITSPA)

5 ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО



8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ





Проблема

Сектор ИКТ в Уганде является одним из наиболее конкурентоспособных и быстрорастущих. Он создал широкий спрос на ИТ-продукты и услуги с использованием информационных технологий. Рост рынка ИТ-продуктов и услуг в стране можно отчасти объяснить благоприятным часовым поясом и большим резервом квалифицированной и доступной рабочей силы. Уганда обладает замечательной рабочей силой с начальными навыками в области ИТ и богатыми ресурсами для аутсорсинга бизнес-процессов.

Одной из ключевых проблем сектора был доступ к энергии, которую некоторые компании пытались решить с помощью солнечных установок. Однако отсутствие технического обслуживания часто приводило оборудование в негодность. В ответ на эту проблему Программа конкурентоспособности экспортного сектора в Уганде Нидерландского фонда IV (NTF IV Uganda) поддержала ММСП и начинающие предприятия в ТИТ-секторе.

Стартап Innovex воспользовался этой программой. В 2016 году компания разработала Remot - облачную платформу B2B IoT, связывающую поставщиков солнечной энергии, послепродажное обслуживание и мобильные платежи. Remot также предлагает функцию оплаты по факту, которая позволяет конечным пользователям оплачивать услуги в течение определенного периода времени, что делает их более доступными. Чтобы оказать большое влияние на рынок автономных солнечных батарей в Африке к югу от Сахары, компания Innovex поддержала дистрибьюторов солнечной энергии, чтобы охватить больше регионов и людей.

Проект NTF IV в Уганде работал уже более двух лет, когда на страну обрушилась пандемия. Команда проекта должна была соответствующим образом адаптироваться, чтобы обеспечить непрерывность деятельности и результаты.

Решение

Фонд NTF IV Уганда оказал поддержку в виде наставничества в бизнесе, тренингов по повышению осведомленности о бренде и мероприятий по инновациям. Обучение помогло предприятиям понять и лучше сформулировать свое ценностное предложение для потенциальных клиентов. NTF IV также связал компании с инвесторами, и последующие усилия по привлечению средств обеспечили капитал, например, компании Innovex. Компания смогла наладить местное

“Некоторые медработники принимали роды при свечах, иногда не было горячей воды.”

— Дуглас Каругаба Багума, основатель и руководитель компании Innovex

производство продукции и укрепить свои дистрибьюторские сети за пределами Уганды, работая в Кении, Эфиопии и Танзании.

Кроме того, в рамках поддержки мер по борьбе с изменением климата (ЦУР 13) Фонд восстановления COVID-19 программы предоставил компании Innovex контракт на установку 20 блоков мониторинга солнечных батарей Remot в школах и медицинских центрах, чтобы помочь увеличить распространение автономной солнечной энергии.

Результат

Для стартапа Innovex 2020 год ознаменовался новым бизнесом в Восточной Африке, а также новыми деловыми связями в Западной Африке.

Anuel Energy, клиент Innovex, который использует Remot в своих солнечных установках, сообщил о положительном эффекте этой технологии. Фрэнк Нил Йига, генеральный директор Anuel Energy, сказал, что Remot привлек молодежь в технологический сектор и сэкономил время и деньги установщиков солнечных установок благодаря возможности удаленного мониторинга и устранения неполадок. Благодаря этим услугам свет получили тысячи сельских студентов, а также работники медицинских центров и пациенты, которые в противном случае остались бы без электричества.

ССЫЛКИ

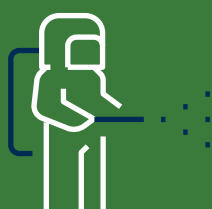
- [Innovex получает почти 380 000 долларов США в виде грантов и 22 000 долларов США в виде займа](https://www.intracen.org/layouts/2coltemplate.aspx?pageid=47244640256&id=47244679070)
- [Веб-страница проекта](https://www.intracen.org/NTF4/Uganda-IT/)
- [Группа "Технологические стартапы и ИТ/ВРО компании Уганды" в Facebook](https://www.facebook.com/groups/NTFIV.Uganda)

ПРИМЕР СТРАНЫ

Гамбия



233 139
людей охвачены



75 295
СИЗ произведено/
предоставлено



1 512
рабочих мест создано/
сохранено



\$ 254 147
выделено
предпринимателям в
рамках схем доступа к
финансированию



2 096
человек обучены



610
предприятий получили
поддержку



В декабре 2016 года, после исторических президентских выборов и движения #GambiaHasDecided, Гамбия приступила к важным политическим преобразованиям. В стране была создана Комиссия по установлению истины, примирению и возмещению ущерба (TRRC) для обеспечения правосудия переходного периода и рассмотрения нарушений прав человека, совершенных во время президентства Яхьи Джамме.

В то же время Гамбия возобновила сотрудничество с международными партнерами для стимулирования экономической реинтеграции, торговли и инвестиций и ускорения социально-экономического развития. Новая администрация столкнулась с целым рядом проблем, включая стагнацию сельскохозяйственного производства, недиверсифицированную экономику и структурные проблемы, которые привели к нехватке электроэнергии, росту бедности в сельской местности, высокой безработице и неполной занятости. Кроме того, президенту Адаме Барроу пришлось решать проблему высокого уровня нелегальной миграции в Европу, особенно среди молодого населения страны.

В этих условиях правительство Гамбии, ИТС и Европейский союз запустили проект по расширению прав и возможностей молодежи (YEP) с целью укрепления экономики Гамбии путем поддержки роста ММСП в высокопотенциальных секторах. Проект направлен на повышение трудоспособности молодых гамбийцев посредством профессионального обучения и содействия предпринимательству через новые возможности и финансовые услуги для молодежи. Опираясь на деятельность YEP, в 2018 и 2019 годах ИТС запустил четыре дополнительных проекта, а именно: проект "Рабочие навыки и финансы" (Jobs Skills and Finance, JSF) для женщин и молодежи, реализуемый в сотрудничестве с Фондом капитального развития ООН (ФКРООН); проект SheTrades Gambia; а также две совместные инициативы ООН, направленные на поддержку женщин и молодежи Гамбии в создании устойчивых экономических возможностей.

К концу 2019 года ИТС и партнеры обучили более 4 000 молодых людей и более 800 ММСП, охватив более 150 000 человек. В результате в стране улучшились результаты трудоустройства в учреждениях профессионально-технического образования, укрепилась экосистема предпринимательства с процветающими молодыми предпринимателями и женщинами, развились новые туристические направления во внутренних районах страны, а также было создано более 800 новых и 1000 постоянных рабочих мест.

Влияние пандемии

В 2020 году пандемия COVID-19 и последовавший за ней социально-экономический шок принесли много новых проблем, которые потребовали вмешательства ИТС.

Производство качественных СИЗ в Гамбии

В ответ на нехватку СИЗ ИТС в партнерстве с гамбийскими модными и швейными предприятиями и учебными заведениями произвел более 75 000 лицевых масок, обеспечив доход и рабочие места для более чем 100 молодых людей. Кроме того, ИТС и партнеры напечатали на 3D-принтере лицевые щитки для работников на передовой и внесли вклад в разработку национального стандарта для обеспечения качества и эффективности лицевых масок отечественного производства.

COVID-19 повышение осведомленности посредством музыки и поэзии

Чтобы повысить осведомленность о коронавирусе и мерах предосторожности, ИТС объединился с представителями творческой индустрии Гамбии и запустил два конкурса, направленных на привлечение музыкантов и поэтов к созданию и распространению работ, призванных повысить осведомленность о COVID-19 в социальных сетях. 95 работ, принявших участие в этих двух конкурсах, охватили более 135 000 человек в интернете, а национальное телевидение показало победителей.



Экстренное финансирование ММСП

Согласно опросам ИТС, 82% гамбийских ММСП с трудом держались на плаву во время чрезвычайного положения в стране. ИТС запустил фонд помощи COVID-19, предоставляя гранты молодым предпринимателям; предложил реструктуризацию кредитов предпринимателям, пользующимся другими схемами доступа к финансированию; и наладил партнерские отношения для проведения тренингов по устойчивости к кризису. В общей сложности 255 предпринимателей получили финансовую поддержку из фонда помощи, что позволило 91% грантополучателей сохранить всех своих сотрудников.

Раскрытие предпринимательского потенциала для реагирования на новые вызовы

Муниципальный совет Канифинга, один из крупнейших муниципалитетов страны, определил ряд проблем, связанных с чрезвычайным положением в стране: искажение рыночной конъюнктуры и закрытие магазинов не первой необходимости, снижение доходов от общественного транспорта и перебои в обучении из-за закрытия школ. ИТС, Торгово-промышленная палата Гамбии (GCCI) и КМС объявили конкурс на один миллион даласи для мэров, который направлен на поддержку молодых инновационных предпринимателей, предлагающих разумные решения социально-экономических проблем в КМС. Из более чем 40 заявок были отобраны три перспективных предприятия, которые получили стартовый капитал и наставничество для реализации своего решения.

Экологически безопасные транспортные решения

Физическое закрытие рынков и магазинов в сочетании с ограничениями на традиционные виды транспорта означало, что многим предпринимателям требовались новые способы доставки своей продукции. ИТС предоставил 13 трехколесных велосипедов (в том числе электрических) и велосипедов логистическим компаниям и Ассоциации молодых птицеводов. ИТС создал не менее 10 новых рабочих мест и охватил более 500 клиентов только в декабре 2020 года, в первый месяц реализации инициативы.

Импортеры закупают продукцию у местных фермеров

Закрытые местные рынки в сельской местности и нарушение транспортного сообщения между сельскими и городскими районами оставили большинство сельских фермеров без доступа к рынку в разгар сезона сбора урожая лука. В то же время импортеры лука изо всех сил пытались найти за рубежом источники лука для местных городских покупателей. ИТС и партнеры связали фермеров с импортерами, мобилизовав покупателей, привлекая транспортные компании и поддерживая агрегацию продукции, тем самым обеспечивая жизненно важный доход для фермеров, а также доступность в городах.

Государственные закупки у женщин-предпринимателей

Сокращение внутренних продаж в сочетании с уменьшением экспортных возможностей и сокращением вариантов грузоперевозок означало, что многие предприниматели,

особенно женщины, нуждались в альтернативных рынках. В то же время крупнейший покупатель - правительство - предоставляло женщинам-предпринимателям лишь небольшую часть государственных контрактов. ИТС организовал встречи с Группой по защите интересов женщин в бизнесе (WBAG) и профинансировал Женскую торговую палату Гамбии, чтобы содействовать адвокации увеличения доли государственных закупок для предприятий, принадлежащих женщинам. В результате женщины-предприниматели получили ассигнования на сделки на сумму не менее 6 миллионов долларов США.

Усиление диверсификации в секторе туризма

Туристическая отрасль раньше составляла 20% ВВП Гамбии, но кризис сильно ударил по ней. Чтобы способствовать восстановлению отрасли, ИТС и партнеры предоставили пакеты поддержки гостиницам и туроператорам для повышения их узнаваемости в интернете, способствовали развитию внутреннего туризма и работали с ключевыми заинтересованными сторонами над разработкой стратегии восстановления отрасли.

ССЫЛКИ

- [Веб-сайты проекта](#)
 - www.yep.gm
 - www.tekkifii.gm
 - [Facebook](https://www.facebook.com/yepgambia) <https://www.facebook.com/yepgambia>
 - [Twitter](https://twitter.com/yepgambia) <https://twitter.com/yepgambia>
- Страницы проекта на сайте ИТС
- [YEP](https://www.intracen.org/yep/) <https://www.intracen.org/yep/>
 - [Программа JSF для женщин и молодежи в Гамбии](https://www.intracen.org/jsf/gambia/) <https://www.intracen.org/jsf/gambia/>
 - [SheTrades The Gambia](https://www.shetrades.com/en/projects/shetrades-gambia) <https://www.shetrades.com/en/projects/shetrades-gambia>
 - [Канал ИТС на YouTube, включающий видеоролики о поэтическом конкурсе](https://www.youtube.com/channel/UCeAVThMmeyhkyUA22Q42Wxw/videos) <https://www.youtube.com/channel/UCeAVThMmeyhkyUA22Q42Wxw/videos>
 - [Учебное заведение в Гамбии демонстрирует инновационный подход к обучению в период после пандемии](https://www.intracen.org/layouts/2coltemplate.aspx?pageid=47244640256&id=47244680669) <https://www.intracen.org/layouts/2coltemplate.aspx?pageid=47244640256&id=47244680669>
 - [Молодежные гиды в Гамбии становятся первыми помощниками в информировании и профилактике COVID-19](https://www.intracen.org/news/Story-Youth-tour-guides-in-the-Gambia-emerge-as-first-responders-to-COVID-19-awareness-and-prevention/) <https://www.intracen.org/news/Story-Youth-tour-guides-in-the-Gambia-emerge-as-first-responders-to-COVID-19-awareness-and-prevention/>
 - [Гамбийский дизайнерский бутик получил инвестиции](https://www.intracen.org/news/Gambian-design-boutique-secures-investment/) <https://www.intracen.org/news/Gambian-design-boutique-secures-investment/>
 - [Tiga - модный бренд одежды ручной работы в стиле афро-досуг](https://www.intracen.org/layouts/2coltemplate.aspx?pageid=47244640256&id=47244682521) <https://www.intracen.org/layouts/2coltemplate.aspx?pageid=47244640256&id=47244682521>

Возобновление работы учреждений ПТО

После закрытия школ и центров профессионально-технического образования и обучения (ПТО) ИТС оказал поддержку учреждениям, которые хотели предложить комбинированное обучение онлайн и очно. ИТС также оказал поддержку ПТО в разработке планов физического возобновления работы и протоколов COVID-19 для обеспечения соблюдения санитарных норм. Кроме того, ИТС предоставил СИЗ и санитарное оборудование 17 учреждениям.

Полученный опыт

В 2021 году ИТС опирается на меры реагирования на кризис 2020 года, используя новые возможности внутреннего рынка для фермеров и ММСП через государственные закупки и связи с супермаркетами, оптовыми покупателями и другими торговыми точками. Углубление внутренних партнерских отношений с учетом обновленного и диверсифицированного акцента на

возможности международного рынка повысит конкурентоспособность и устойчивость малого бизнеса.

Кризис подчеркнул важность цифровых навыков для конкурентоспособности ММСП и их способности воспользоваться преимуществами растущих рынков. В Гамбии подключение к сети, цифровая грамотность и доступ к электронным платформам будут оставаться приоритетом, включая расширение доступа к цифровым возможностям для женщин и сельских общин.

Потребности клиентов ИТС постоянно меняются, и ИТС продолжит использовать свои основные сильные стороны для удовлетворения меняющихся требований: маневренность, быстроту реакции и способность к инновациям. Близость к частному сектору и ключевым заинтересованным сторонам, а также сильное присутствие в стране будут по-прежнему иметь решающее значение, поскольку ИТС оказывает поддержку Гамбии в восстановлении по принципу "лучше, чем было".

ОСНОВНЫЕ ПАРТНЕРСТВА В 2020 ГОДУ

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ

Министерство торговли, промышленности, региональной интеграции и занятости (MOTIE); Министерство молодежи и спорта (MOYS); Министерство сельского хозяйства (MOA); Министерство по делам женщин, детей и социального обеспечения (MGCSW); Министерство высшего образования, исследований, науки и технологий (MoHERST); Министерство туризма и культуры (MOTC); Министерство туризма и культуры (MOTC); Муниципальный совет Канифинга (KMC)

СПОНСОРЫ

Европейский союз, Расширенная интегрированная рамочная программа, Фонд Организации стран-экспортеров нефти (ОПЕК), Фонд миростроительства Генерального секретаря ООН (ФМС ООН), Канада, Дания, Финляндия, Германия, Ирландия, Норвегия, Швеция

ОСНОВНЫЕ ПАРТНЕРЫ СИСТЕМЫ ООН

Фонд капитального развития ООН (ФКРООН), Программа развития ООН ПРООН (совместная реализация проекта "Рабочие места, навыки и финансы" (JSF)), Международная организация по миграции (МОМ), Фонд ООН для деятельности в области народонаселения (ЮНФПА), Всемирная продовольственная программа (ВПП) (совместная реализация проектов Фонда миростроительства ООН (ФМООН))

ОСНОВНЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Партнер по инициативе Tekki Fii: Instituto Marquês de Valle Flôr (IMVF), Enabel, GIZ; Партнер по развитию птицеводческого сектора: старшие эксперты PUM Нидерланды

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ - ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ И ЭКОСИСТЕМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Сеть инвесторов-ангелов Гамбии (GAIN); GCCI; Агентство по продвижению инвестиций и экспорта Гамбии (GIEPA); Женская торговая палата Гамбии (GWCC); Молодежная торговая палата Гамбии (GYCC); отделение Глобальной молодежной инновационной сети Гамбии (GYIN Gambia); Innovate Gambia; Национальная ассоциация кооперативных кредитных союзов (NACCUG); Startup Incubator Gambia (SIG); Фонд социального развития (SDF).

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ - ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА (ТПОП)

Чешские велосипеды для школ Гамбии (CBGS); Департамент животноводческих услуг (DLS); Отдел продовольственных технологий (FTS) Департамента сельского хозяйства; Центр развития навыков Фаджара (FSDC); Академия навыков Гаие Нджорро; Институт туризма и гостеприимства Гамбии (GTHI); Институт технического обучения Гамбии (GTTI); Учебный центр "Инсайт"; Ассоциация Мболо; Сельскохозяйственный учебный центр Нджавара (NATC); Национальное агентство по охране окружающей среды (NEA); Международная президентская премия (PIA); Фонд Санделе; Консорциум Стерлинг; Глобальный фонд TAF Africa; Женская инициатива Гамбии (WIG); Молодежь без границ (YPWB)

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ - ОТРАСЛЕВЫЕ АССОЦИАЦИИ

Black Lynx; строительная ассоциация Earth Builders (EBA); Ассоциация гостиниц Гамбии (GHA); Ассоциация компаний в сфере информационных технологий Гамбии (ITAG); Ассоциация писателей Гамбии

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ - РЕГУЛИРУЮЩИЕ ОРГАНЫ

Совет по туризму Гамбии (GTB); Национальный орган по аккредитации и обеспечению качества (NAQAA); Бюро по стандартизации Гамбии (TGSB)

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ - ДРУГИЕ

BrandPlus; Make3D; The National Youth Council (NYC); Poetry Café; The Gambia Quality Association (TGQA); Tresor Women Warriors (TWW); WBAG



‘Давайте не будем думать, что мы не будем заражены. Давайте готовиться так, как будто мы будем заражены. Позвоните по номеру 1025 и вы сможете спасти жизнь.’

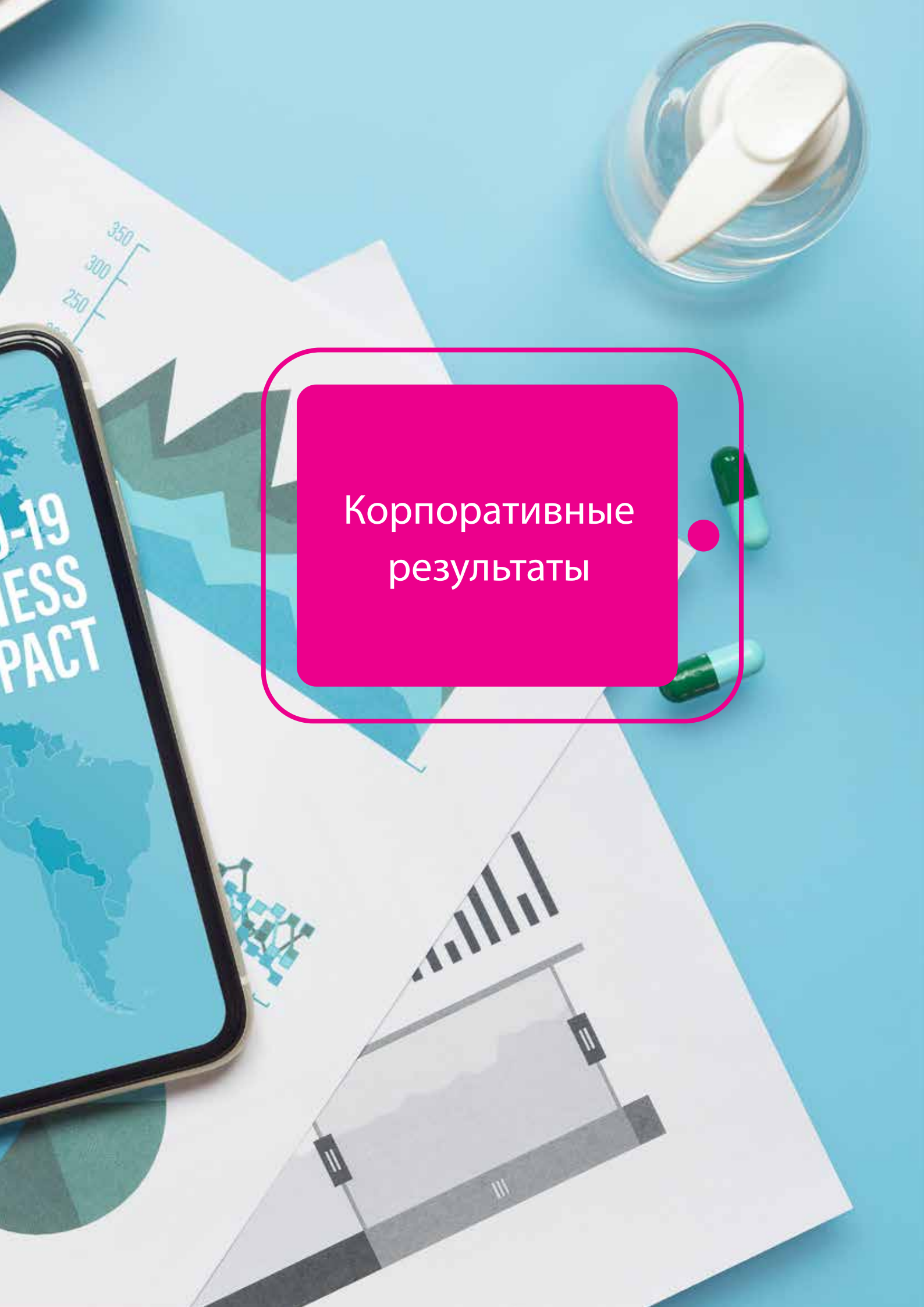
Отрывок из стихотворения Авы и Фатуматты Джаллоу



©shutterstock.com



WARNING
VIBRA
operator helps protect
certain particles
result in sickness
proper use see
for or box



Корпоративные
результаты



Целенаправленная переориентация

Когда в 2020 году разворачивалась глобальная пандемия, ИТС предпринял серьезные меры по защите своего персонала в штаб-квартире и на местах, обеспечению выполнения проектов для бенефициаров и непрерывности бизнеса.

Это создало множество проблем, начиная с перебоев в предоставлении определенных услуг в стране и заканчивая эмоциональным стрессом у сотрудников, вызванным изоляцией от удаленной работы. ИТС быстро адаптировался к этим проблемам, приняв ряд мер.

Инвестиции в персонал

Поддержка благополучия сотрудников и предоставление возможности для активного участия и профессионального роста были ключевыми темами в 2020 году. Обучение и повышение квалификации сотрудников оставалось приоритетным направлением и поощрялось с помощью видеоуроков, специализированных семинаров, вовлечения сотрудников, оценки потребностей в обучении и тренингов по гендерному равенству. Вовлечение сотрудников также стало приоритетом благодаря запуску интранет-страницы "Гендерное равенство, многообразие и инклюзия", программе наставничества для женщин ИТС и проекту "100 кофе за инклюзию". Отдел кадров (HR) в сотрудничестве с Лабораторией инноваций также внедрил партисипативный подход к разработке политики в области управления персоналом, известный как PolicyLab.

.В течение года наблюдалось значительное увеличение количества обработанных контрактов с консультантами и независимыми подрядчиками (КНП), а также значительное увеличение запросов на внесение поправок и продление контрактов. В связи с этим ИТС уделил приоритетное внимание повышению потенциала HR для ускорения обработки контрактов КНП и постоянному совершенствованию существующих систем. ИТС провел обучение по процедурам КНП для укрепления организационного соответствия, что дало очень положительные результаты.

В ответ на пандемию отдел кадров ввел телефонную линию и провел целевой опрос. Также была запущена программа удаленной стажировки, которая дала возможность стажерам из развивающихся стран работать в ИТС удаленно. Кроме того, отдел кадров проводил индивидуальные тренинги, направленные на поддержку использования виртуальных платформ, что способствовало расширению глобального охвата ИТС и повышению эффективности работы. С целью повысить эффективность работы организации и помочь клиентам повысить компетентность в использовании внутренних процессов, политик и инструментов ИТС, HR-отдел координировал тренинг по воздействию и соответствию.

Общение на основе прозрачности

ИТС увеличил частоту общения с финансирующими организациями посредством официальной переписки и двусторонних брифингов о текущих мерах и специальных инициативах по поддержке. ИТС перевел свои совещания по вопросам управления в онлайн-режим, включая 54-е ежегодное заседание Объединенной консультативной группы (ОКГ), два регулярных заседания Консультативного комитета Тростового фонда ИТС (ССИТФ) и неофициальное заседание ССИТФ.

Внутри компании руководство ИТС еженедельно рассылало сообщения, в которых подчеркивалась организационная культура заботы, доверия и гибкости, важность психического здоровья и баланса между работой и личной жизнью, а также инклюзивное лидерство. Неоднократно и по разным каналам руководство ИТС сообщало о непропорциональном воздействии пандемии на женщин в контексте как программного, так и корпоративного мандата ИТС.

Управление рисками

В 2020 году ИТС усилил мониторинг рисков, как по частоте, так и по качеству, на корпоративном и проектном уровнях. Руководство ИТС уделяло особое внимание мониторингу



1. Санитарные меры в помещениях ИТС 2. Виртуальные выступления доноров на 54-й сессии Объединенной консультативной группы

рисков, переходящих с проектов на более высокие организационные уровни, поскольку это были ранние сигналы предупреждения о том, что деятельность ИТС может пострадать. Поскольку пандемия COVID-19 вызвала множество неопределенностей, связанных с оказанием технической помощи, ИТС усилил планирование на случай непредвиденных обстоятельств, особенно в проектах технической помощи, чтобы создать эффективные меры по снижению рисков.

Поддержание идейного лидерства

ИТС разработал опросник COVID-19 о влиянии на бизнес для оценки воздействия на МСП во всем мире на уровне фирм. Опрос и прогноз конкурентоспособности МСП (SMESCO) был полностью переписан, чтобы сосредоточиться на влиянии пандемии на малые фирмы, международные цепочки поставок и торговлю. Кроме того, ИТС опубликовал конкретный набор рекомендаций для разработчиков политики (План действий из 15 пунктов), основанный на результатах опроса.

ИТС выступал на глобальном уровне за устойчивость и восстановление ММСП посредством Саммита по хорошей торговле и празднования Дня ММСП с помощью программы веб-ТВ. В качестве конкретного ответа на COVID-19 ИТС также выпустила План действий по поддержке малых островных развивающихся государств (МОРАГ). В Руководстве G20 по конкурентоспособности МСП и Планах действий G20 "Женщины-предприниматели" по улучшению условий жизни" прямо признается ведущая роль ИТС в обеспечении конкурентоспособности МСП и расширении экономических возможностей женщин.

Налаживание сотрудничества

В 2020 году команды ИТС уделяли приоритетное внимание развитию и укреплению партнерских отношений с международными, региональными и местными партнерами, в общей сложности почти 20 новых или возобновленных партнерств. В их число вошли три новых спонсора: ChileCarne,

Швейцарская инициатива по устойчивому развитию какао (SWISSCO) и Mary Kay.

Кроме того, ИТС расширил свое взаимодействие с координаторами-резидентами и страновыми командами ООН в контексте социально-экономических мер реагирования ООН на пандемию.

Оптимизация бизнес-операций

Подразделение ИТС по стратегическому планированию, эффективности и управлению предоставило руководителям проектов поддержку, необходимую для адаптации к новым проблемам, возникающим в связи с пандемией. Новый портал проектов позволил группам лучше отобразить риски проекта, а также повысить наглядность работы персонала на местах, взаимодействия с финансирующими организациями, планов действий в чрезвычайных ситуациях, извлеченных уроков и оперативных корректировок COVID-19. Дистанционные методы сбора данных и более широкое привлечение местных специалистов по оценке также обеспечили обратную связь в режиме реального времени для содействия оперативному планированию и реализации проектов на основе фактических данных.

ИТС продолжал добиваться повышения эффективности: ключевые инициативы включали централизацию офисных принадлежностей для сокращения отходов, отказ от одноразового пластика в кафетерии и модернизацию более эффективных фонтанов, электросетей и устройств обнаружения пожара. ИТС стала углеродно-нейтральной компанией в середине 2020 года.

ИТ-решения и поддержка были критически важны для обеспечения непрерывности бизнеса. Был осуществлен широкий спектр автоматизации - от утверждения рабочих процессов по проектам до цифровой подписи юридических документов для санкционирования расходов на местах.



Виртуальный запуск инструментов ecomConnect

Поиск инновационных решений

Лаборатория инноваций сместила свой основной акцент на инновационные задачи для решения ключевых корпоративных проблем. Пять команд по решению инновационных задач, в состав которых вошли сотрудники всех подразделений и отделений ИТС, провели пилотные инициативы по улучшению обмена знаниями между штаб-квартирой и сотрудниками на местах, чтобы переосмыслить рабочую среду ИТС и способствовать инклюзии. Группы по решению проблем провели общеорганизационные опросы и интервью для оценки и разработки ответов на пробелы, связанные с корпоративными проблемами.

Торговая академия МСП ввела 30 виртуальных семинаров для поддержки реализации проектов. Количество записавшихся на курсы увеличилось на 80%, 47% из них составили женщины, в общей сложности 142 000 зарегистрированных участников. В десяти проектах ИТС применялись виртуальные семинары, сочетающие живое общение с экспертом в вопросах и ответах с предварительно записанными учебными занятиями. По окончании семинаров академия выдавала успешным участникам цифровые сертификаты о прохождении обучения.

Эти меры позволили ИТС справиться с пандемией и подготовить почву для будущего роста. В целях расширения охвата бенефициаров ИТС создал или возобновил почти 20

стратегических партнерств; подписал контракты с тремя новыми спонсорами; выполнил 93% операционного плана на 2020 год и продолжал внедрять инновации. Проактивное управление рисками ИТС и сотрудничество с партнерами на местах помогли организации пережить потрясения, связанные с запретом на поездки и закрытием магазинов, не прибегая к закрытию проектов или сокращению рабочих мест.

Результаты работы демонстрируют сильную стратегическую и операционную устойчивость ИТС и способность удовлетворять разнообразные потребности партнеров и бенефициаров в беспрецедентной кризисной ситуации.



Результаты Лаборатории инноваций за 2020 год



5 новых компонентов

были интегрированы в проекты/ группы ИТС

- Стратегическая лаборатория для разработки кадровой политики с участием персонала
- Творческие консультации с группой по конкурентоспособности отраслевых предприятий
- Презентация UX-дизайна для ИТ-команды
- Дистанционный курс об инновациях и предпринимательстве
- Обучение методикам инноваций



999 человек получили знания в области инноваций в торговле

- "Зеленые истории" на обед
- Тренинг по инновациям для руководителей высшего звена
- Подкаст "Trade Forward"
- Премия Innovation Heroes Awards
- Стратегическая лаборатория для разработки кадровой политики с участием персонала
- Дистанционный курс об инновациях и предпринимательстве



80 человек

улучшили свои возможности по внедрению инноваций

- Обучение методологии Agile
- Обучение по проектированию, ориентированному на человека
- Дистанционный курс об инновациях и предпринимательстве

Торговая академия МСП



Топ 10



Топ-10 стран, обеспечивших рост числа слушателей курсов на 80%

- Руанда (9,8 тыс.)
- Нигерия
- Мексика
- Ливия
- Кения (5,7 тыс.)
- Перу
- Китай
- Индия
- Турция
- Гана (3 тыс.)



Наиболее популярные семинары, на которые было зарегистрировано в общей сложности 48 тыс. слушателей

- Введение в международный транспорт и логистику
- Введение в управление цепочкой поставок
- Введение в управление цепями поставок
- Введение в трансграничные контракты
- Экспортные продажи и ведение переговоров
- Введение в электронную коммерцию
- Desarrollar Contenido de e-commerce de Calidad
- Как анализировать торговые потоки
- Создание качественного контента для электронной коммерции
- Как получить доступ к международным рынкам



Управление персоналом

В 2020 году ИТС впервые в своей истории полностью закрыл свои физические объекты в связи с пандемией. В результате руководству отдела по управлению персоналом (HR) необходимо было обеспечить продолжение критически важных операций, одновременно поддерживая благополучие и психическое здоровье сотрудников. Также требовалось усилить меры реагирования на рекомендации аудиторов, связанные с консультациями и обязательными тренингами. Таким образом, в 2020 году HR-отдел выделил следующие приоритеты:

- поддержка сотрудников и менеджеров в связи с изменениями, вызванными пандемией
- внедрение улучшений и изменений в управлении персоналом в ответ на ключевые рекомендации по результатам аудита

Пандемия COVID-19

Служба управления персоналом ИТС разработала план возвращения сотрудников к работе в офисе, в котором было предусмотрено, что здоровье, безопасность и благополучие персонала являются основными приоритетами, при этом особое внимание уделялось прозрачности и подходу, ориентированному на человека. План предусматривает использование подхода, основанного на широком участии, максимальной гибкости и взаимной подотчетности, что позволит ИТС продолжать осуществлять свою деятельность в атмосфере доверия и заботы.

Частью этого плана было оказание психологической и социальной поддержки, включая создание телефона доверия HR-службы, позволяющего всем сотрудникам конфиденциально связаться с сотрудниками HR-службы. Кроме того, проводились специальные брифинги, на которых сотрудники ИТС могли узнать больше об отделе консультантов для персонала и о спектре услуг, предоставляемых в целом и во время пандемии в частности. ИТС предоставил поддержку и организовал обучение по удаленному управлению, чтобы руководители могли лучше помогать своим командам.

Для удовлетворения потребностей ИТС в привлечении стажеров (в то время как программа физических стажировок была приостановлена), HR-служба запустила пилотную программу дистанционной стажировки, ориентированную на стажеров из НРС, развивающихся стран, не имеющих выхода к морю, малых островных государств развития, стран с низким уровнем дохода и постконфликтных стран. Цель пилотного проекта - дать возможность стажерам, которые обычно не имеют возможности участвовать в программе стажировок ИТС (учитывая высокую стоимость жизни в Женеве), получить значимый опыт стажировки в период общемирового локдауна.

Дистанционные стажеры получали поддержку по вопросам развития карьеры, которая включала в себя участие в совещаниях, знакомство с полным спектром работы ИТС и регулярные проверки со стороны сотрудников кадровой службы.

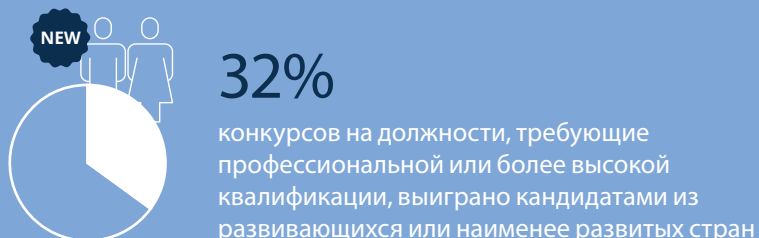
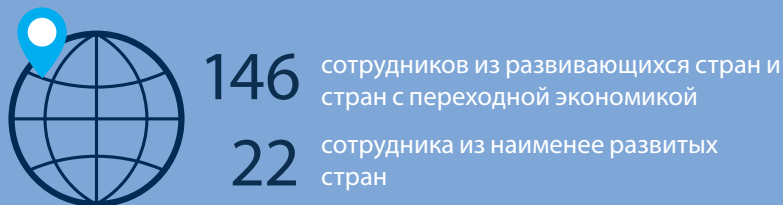
Наконец, в ходе опроса был изучен опыт сотрудников ИТС в области удаленной работы и возвращения в офис. Основными целями опроса были следующие: (1) оценка деятельности ИТС и получение мнений об удаленной работе, (2) более глубокое понимание проблем и вопросов для принятия Организацией ответных мер и плана возвращения в офис, (3) определение областей для улучшения, чтобы смягчить воздействие возможных будущих локаутов, (4) выявление и использование положительных тенденций для улучшения рабочих процессов ИТС и укрепления организационной культуры. Опрос оказался своевременным и был хорошо принят, на вопросы ответили 49% опрошенных.

Основные рекомендации по результатам проверки

В 2020 году служба HR сосредоточилась на выполнении ключевых рекомендаций аудита по повышению эффективности управления процессами привлечения консультантов и индивидуальных подрядчиков, а также на соблюдении сотрудниками ИТС требований относительно обязательного обучения.

Для работы с консультантами и подрядчиками HR-служба приобрела учетную запись LinkedIn Recruiter для проведения целенаправленной разъяснительной работы с целью расширения круга кандидатов. Был введен курс Training for Impact and Compliance — недельный тренинг, включающий в себя специальные занятия по контрактам с консультантами и индивидуальными подрядчиками. Кроме того, в ответ на основные результаты аудита служба HR предложила видеоролики и руководства по использованию современных методов обучения. Эти простые и удобные в использовании учебные материалы позволили обучить персонал по многим ключевым административным процессам, включая консультирование.

Служба управления персоналом обновила и упростила свою политику в отношении обязательных тренингов, чтобы лучше отразить меняющиеся потребности ИТС. Недельный тренинг также помог решить проблему выполнения сотрудниками требований, связанных с обязательными тренингами. Все новички имели доступ к вводным модулям по основным процессам; определенные группы сотрудников также имели право доступа к углубленным модулям по мере необходимости. HR-служба отслеживала и предоставляла подробные данные о прохождении обязательных тренингов, что позволило повысить уровень соответствия сотрудников требованиям с 77% в 2019 году до 95% в 2020 году. Что касается прочего персонала, то показатель соответствия требованиям повысился с 44% в 2019 году до 89% в 2020 году.





Отдел по гендерным вопросам

На протяжении всей пандемии ИТС продолжал уделять приоритетное внимание гендерному равенству и достижению своей стратегической цели - быть одним из ведущих исполнителей в системе ООН. В 2020 году организация повысила уровень соблюдения системы показателей эффективности Общесистемного плана действий ООН по обеспечению гендерного равенства и расширению прав и возможностей женщин (UN-SWAP 2.0). Показатель соответствия вырос с 81% до 94% (15 из 16 применимых показателей).

Организационная культура

Группа по инклюзии и 100 чашек кофе ради инклюзивности

В начале 2020 года ИТС сформировал свою первую Группу по инклюзии, в которую вошли команда координаторов по гендерным вопросам, альтернативный координатор по гендерным вопросам, недавно назначенные координаторы по тематике ЛГБТQI+ и инвалидности и доступности, а также представитель из числа руководителей высшего звена.

Группа по инклюзии поставила перед собой цель содействовать эффективному распространению информационных сообщений и повышению осведомленности о гендерном равенстве, многообразии и инклюзии. Она привержена межсекторальному подходу и стремится не выделять работу отдельных координаторов. В качестве своего первого мероприятия Группа по инклюзии организовала "100 чашек кофе ради инклюзивности" с целью создания инклюзивной организационной культуры. Эта инициатива представляла собой серию 30-минутных индивидуальных бесед за чашкой кофе между членами Группы и 100 случайно выбранными

сотрудниками ИТС. В ходе бесед обсуждались вопросы организационной культуры и направления деятельности ИТС, а также потребности в развитии внутреннего потенциала, связанные с гендерным равенством, многообразием и инклюзивностью.

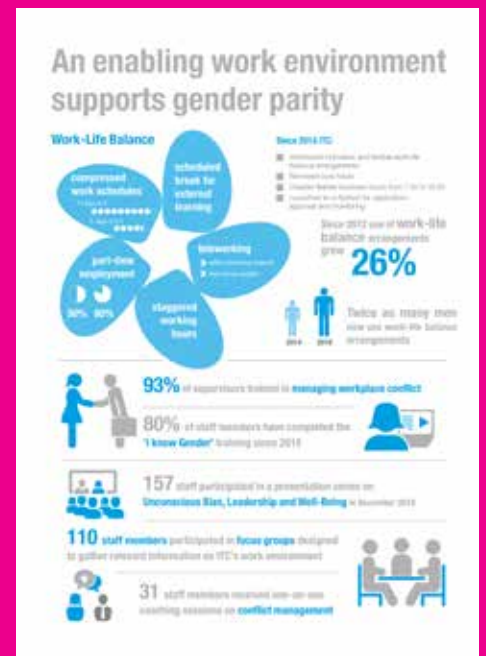
Международный день борьбы с гомофобией, бифобией и трансфобией

При сотрудничестве команды координаторов по гендерным вопросам, координаторов ЛГБТQI+ и отдела коммуникаций и мероприятий ИТС организовал для сотрудников виртуальный неформальный ланч в честь Международного дня борьбы с гомофобией, бифобией и трансфобией 17 мая.

Наращивание потенциала и обмен знаниями

Оценка потенциала и план его развития

В октябре отдел по гендерным вопросам запустил в масштабе всего ИТС опрос для оценки возможностей персонала, связанных с гендерным равенством и расширением прав и возможностей женщин (GEWE). Вместе с первыми результатами инициативы "100 чашек кофе ради инклюзивности" собранные данные легли в основу двухлетнего плана развития потенциала GEWE. План направлен на ускорение прогресса ИТС в повышении уровня знаний, навыков, уверенности и технических инструментов для содействия учету гендерной проблематики в проектах и корпоративной деятельности; повышение осведомленности об установленных политиках и механизмах, поддерживающих благоприятную рабочую среду, а также повышение осведомленности о возможностях индивидуальной поддержки; и продвижение инклюзивной



организационной культуры с нулевой терпимостью к дискриминации и домогательствам.

Корпоративные материалы и платформы

В честь Международного женского дня отдел по гендерным вопросам опубликовал обновленную корпоративную брошюру под названием "К гендерному равенству и благоприятной рабочей среде", в которой рассказывается об обязательствах и достижениях ИТС в области гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин. В октябре отдел также запустил обновленную веб-страницу по гендерному равенству, многообразию и инклюзивности во внутренней сети ИТС.

Содействие гендерному равенству

Программа наставничества ИТС для женщин

В 2020 году ИТС вновь запустил и расширил программу наставничества для женщин, чтобы поддержать женщин в их карьерном росте. Программа, признанная организацией "ООН-женщины" лучшей в своем роде практикой, позволяет подчеркнуть разнообразие талантов в ИТС и, благодаря обмену наставниками, создать культуру инклюзивности.

Уникальной особенностью программы стало привлечение так называемых фортификаторов - внешних наставников из других структур ООН и организаций гражданского общества. Чтобы привлечь более разнообразную базу наставников и укрепить межведомственное сотрудничество и обучение, ИТС также сотрудничал с Организацией женщин в международной торговле (OWIT) Женевского озера, Женевским центром политики безопасности (GCSP) и Объединенной программой

ООН по ВИЧ/СПИДУ (ЮНЭЙДС). В течение программного цикла 2020 года в программе приняли участие 120 человек, 64 подопечных и 54 наставника.

Автоматический оценочный лист гендерных показателей и информационная платформа гендерного паритета

Совместными усилиями отдел по гендерным вопросам ИТС и отдел информационных технологий и систем (IT&S) успешно автоматизировали систему гендерных показателей ИТС, связав ее с внутренней информационной системой гендерного паритета. Оценочная карта и информационная система обновляются автоматически и отображают гендерные соотношения в каждой профессиональной категории, классе и подразделении. Чтобы повысить осведомленность в организации и обеспечить максимальную прозрачность, команда встроила эту информационную систему в новую веб-страницу ИТС, посвященную гендерному равенству, многообразию и инклюзии.



Информационные технологии и системы

Среди основных приоритетов команды управления персоналом ИТС в 2018 году было укрепление политики абсолютной нетерпимости к запрещенному поведению; продолжение работы по достижению гендерного паритета в организации; модернизация политики и систем баланса между работой и личной жизнью; совершенствование процессов найма; разработка и внедрение системы развития талантов; а также сбор информации о квалификации сотрудников ИТС в базе данных для выявления пробелов и облегчения кадрового планирования.

Нулевая терпимость к запрещенному поведению

Начиная с 2010 года в ИТС действует политика нулевой терпимости к запрещенному поведению, в соответствии с общими принципами Организации Объединенных Наций, включая дискриминацию, домогательства (в том числе сексуальные) и злоупотребление служебным положением. Это означает, что ИТС, в рамках своего обязательства по созданию безопасной и равной рабочей среды, предоставляет

сотрудникам возможность сообщать о сексуальных домогательствах и обращаться за помощью, поддерживает жертв сексуальных домогательств и защищает информаторов. Сотрудникам, особенно руководителям, регулярно напоминают об их обязанностях по выявлению случаев домогательств и поддержке жертв этих домогательств.

В 2018 году ИТС подкрепил эту политику нулевой терпимости, обязав сотрудников прочитать и принять новый свод руководящих принципов, разъясняющих ожидаемые стандарты поведения, и пройти - в диалоге со своими руководителями - модуль Бюро по этике ООН "Стандарты поведения: Что от меня ожидается?". Служба управления персоналом ИТС организовала для заинтересованных сотрудников программы обучения по вопросам неосознанной предвзятости и инклюзивности на рабочем месте, а также контролировала соблюдение сотрудниками требований обязательного обучения по вопросам домогательств — требований, которые также были распространены на консультантов и подрядчиков.



Служба
ИТ-обслуживания
ответила почти
на **8 000**
запросов
сотрудников



Служба ИТ-обслуживания
обеспечила проведение
16 800 виртуальных
совещаний



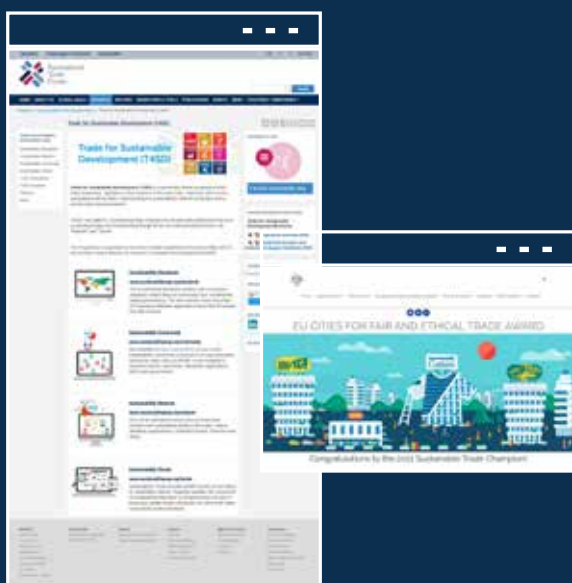
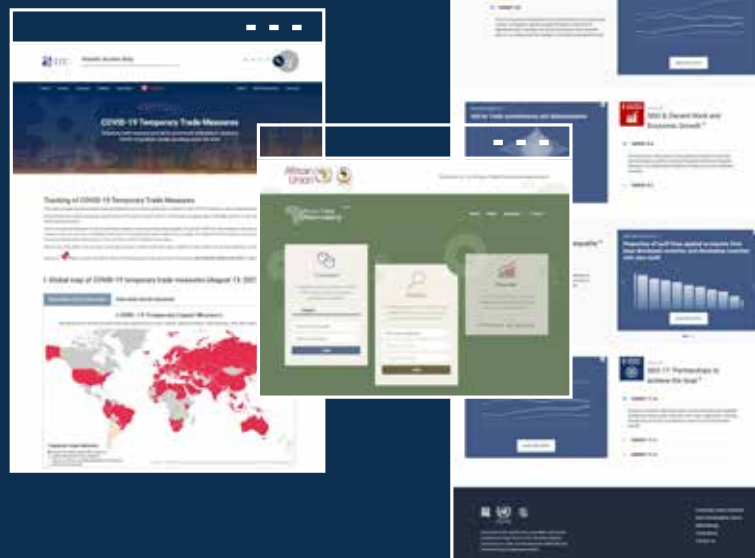
91%
СОТРУДНИКОВ
более чем удовлетворены работой
ИТ-службы

Технологии, способствующие развитию торговли

Пандемия не остановила прогресс в рамках проектов и программ ИТС. В прошлом году были реализованы следующие крупные совместные проекты ИТ&С:

Проекты ТМІ

- ATO Dashboard
- Торговый портал ЦУР
- Market Access Map для Мьянмы и Бахрейна
- Rules of Origin Facilitator на испанском и французском языках
- Портал Market Analysis Tools на испанском и французском языках
- Веб-страница, посвященная COVID-19 на портале Market Access Map

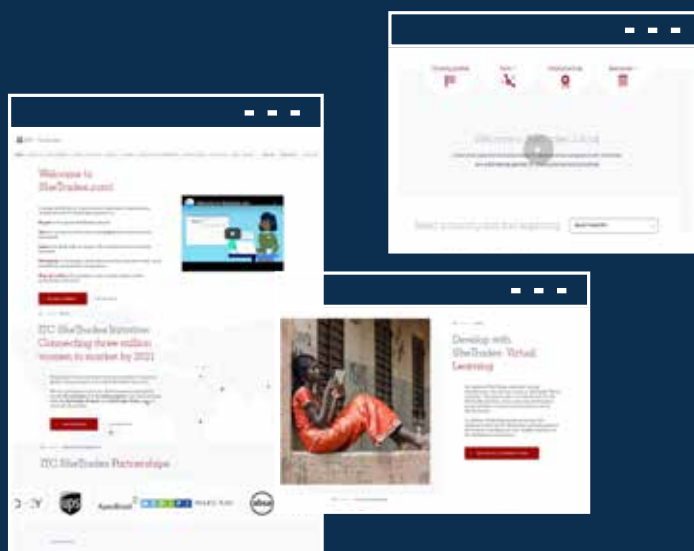


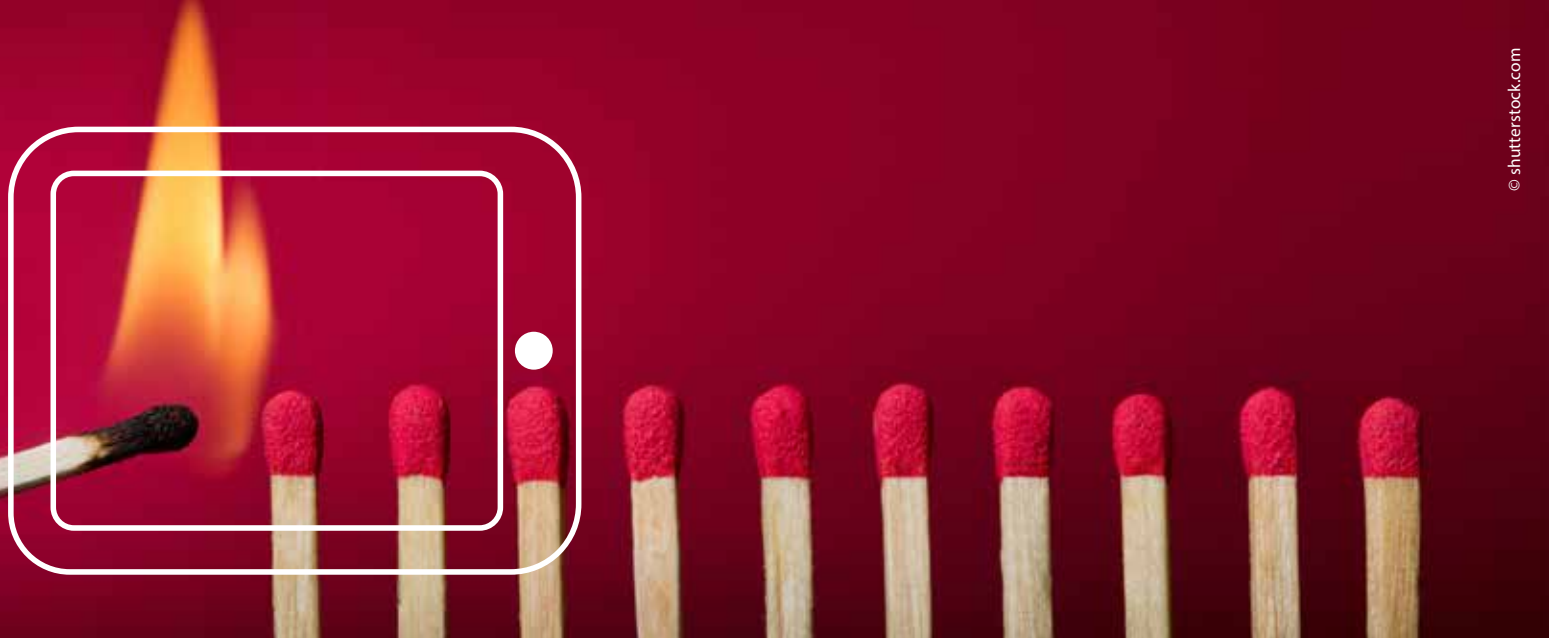
T4SD

- Мониторинг и оповещения T4SD и процедуры аварийного восстановления
- Реестр сертифицированных предприятий
 - Единая таксономия данных о компании
 - Интеллектуальная дедупликация профилей
 - Интеграция с системами третьих сторон
- Веб-сайты WordPress
- Платформа BRELLA для Саммита по надлежущей торговле
- Улучшение безопасности облачной среды T4SD
- Перезапуск защищенного веб-сайта премии Trade City Award

SheTrades

- Разработка и обслуживание программного обеспечения для веб-сайта SheTrades, мобильных платформ и платформ для проведения опросов
- Увеличение числа зарегистрированных пользователей с 18 000 до почти 22 000
- Отслеживание политики и показателей эффективности SheTrades Outlook в 89 странах
- Перенос серверов данных на внутренний сервер для повышения безопасности и целостности данных





Связи с общественностью и мероприятия

Поскольку удаленные условия работы начались для ИТС в середине марта 2020 года и сохранялись на протяжении большей части года, эффективные коммуникации приобретали все большее значение.

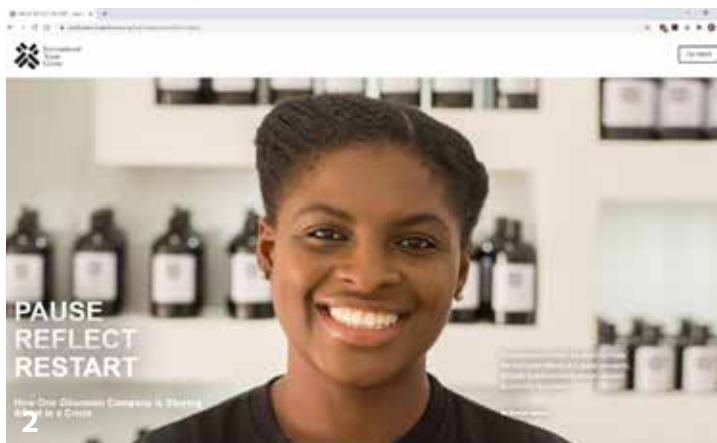
Для поддержки накопления знаний и обмена информацией между бенефициарами Отдел коммуникаций и мероприятий (СЕ) создал специальный новостной отдел и веб-сайт, посвященный COVID-19 и его влиянию на малый бизнес. В конце марта СЕ начал выпускать раз в две недели интересные истории и блоги, написанные сотрудниками и внешними заинтересованными сторонами. К концу 2020 года команда опубликовала 40 историй, 26 блогов, четыре статьи и опросник о влиянии COVID-19 на бизнес. Кроме того, команда СЕ разработала план действий для ММСП, ОПП и правительств, содержащий 15 рекомендаций по немедленному реагированию на кризис. Также было выпущено четыре номера журнала ITC Trade Forum, в том числе один, посвященный стратегиям восстановления после COVID-19.

Кроме того, под руководством СЕ ИТС успешно отпраздновал несколько важных международных дней, отмечаемых ООН. В марте была проведена кампания и мероприятие в честь

Международного женского дня, в которых приняли участие более 40 женщин-предпринимателей со всего мира. В июне ИТС опубликовал совместное заявление с МОСРГ в Женеве по случаю Всемирного дня окружающей среды.

Для празднования Международного дня ММСП Отдел коммуникаций и мероприятий разработал первую в истории программу на веб-телевидении, которая транслировалась в прямом эфире на Facebook для 3 000 зрителей и достигла уровня вовлеченности в 98% через чат. В программе были представлены диалоги и рассказы предпринимателей из развивающихся стран, журналистов и представителей государств-членов, ОПП, а также многонациональных и международных организаций. В дополнение к программе веб-телевидения команда координировала успешный запуск цифровой версии доклада "Прогноз конкурентоспособности МСП на 2020 год"

Внутри организации СЕ также активизировала свою коммуникацию с сотрудниками в 2020 году, подготовив 12 внутренних информационных бюллетеней, 13 виртуальных советов и методик по общению "Monday Minutes", а также виртуальную беседу для сотрудников по вопросам обеспечения устойчивых источников поставок в Гане.



1. За кулисами тематического шоу на веб-ТВ на тему "Всеобщий локдаун и его влияние на малый бизнес" 2. Презентация первого цифрового журнала Trade Forum



The coronavirus (COVID-19) outbreak is causing a global health emergency, and a global economic slowdown. Trade, investment, growth, and employment are all affected and the crisis will have an impact on the achievement of the UN Sustainable Development Goals.

As the only international organization fully dedicated to supporting the competitiveness of micro, small and medium-sized enterprises (MSMEs), the



Веб-страница ИТС, посвященная мерам реагирования на COVID-19

Ключевые цифры (по сравнению с 2019 г.)

Социальные сети

ПОДПИСЧИКИ



Всего 157 207 +39,8%



+11 991 в Twitter +50,5%



+6 230 в Instagram +87,6%



+24 580 в LinkedIn +57,4%

ПОСТЫ



Всего 4 614 +51,7%

Просмотров видео 398 174 +7,33%

Отметок "Понравилось" в Facebook 5 435 +30%

Упоминаний в СМИ



12 154 упоминания в СМИ

Веб-сайт



4 562 450 просмотров страниц +13%

2 451 306 пользовательских сессий +16%

Публикаций



41 публикация в 2020 году

ТОП 3 ПУБЛИКАЦИИ ПО ЧИСЛУ СКАЧИВАНИЙ

1. "Прогноз конкурентоспособности МСП 2020"
2. Руководство по кофе, 3-е издание
3. Типовые контракты для небольших предприятий

Мероприятий



35 мероприятий в 2020 году

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

1. День микро-, малых и средних предприятий, в том числе презентация доклада "Прогноз конкурентоспособности МСП на 2020 год" (24 июня 2020 года)
2. Саммит по надлежащей торговле (7-8 октября)
3. Международная премия Всемирной организации содействия торговле (14 октября)



Финансовый обзор

Средства ИТС состоят из регулярного бюджета (РБ) и внебюджетных средств (ВБ), включая расходы на поддержку программ. Регулярный бюджет ИТС финансируется в равных долях ООН и ВТО и утверждается Генеральной Ассамблеей ООН и Генеральным советом ВТО. ИТС привлекает дополнительные ресурсы РБ, чтобы увеличить объем средств, доступных для выполнения своей миссии. В качестве источников ВБ выступают обязательства правительств стран-доноров, правительственных организаций, других международных организаций и гражданского общества, включая НПО, бизнес-сектор и различные фонды. Обязательства по взносам в ВБ часто растягиваются на несколько лет.

До 13 % расходов на поддержку программ (РПП) привлекается ИТС за счет внебюджетных источников. Доход в счет РПП начисляется в момент возникновения соответствующих внебюджетных расходов, а не в момент получения взносов. Цель РПП заключается в возмещении дополнительных расходов, возникших в связи с поддержкой деятельности,

финансируемой за счет внебюджетных взносов. Бюджет еРПП утверждается ежегодно.

В соответствии с административными процедурами, установленными для ИТС двумя головными организациями, ИТС подчиняется Финансовым положениям и правилам, Положениям и правилам о персонале Организации Объединенных Наций, а также системе надзора ООН (Управление служб внутреннего надзора и Ревизионная комиссия). Счета ИТС проверяются и подвергаются аудиту Комиссией ревизоров ООН. Отчеты надзорных органов ООН и финансовые отчеты, заверенные Контролером ООН, предоставляются Генеральной Ассамблее и Генеральному совету ВТО. ИТС постоянно получает безоговорочное аудиторское заключение по своей финансовой отчетности, в том числе и в 2020 году, что подтверждает надежную практику финансового управления и полное соответствие Международным стандартам учета в государственном секторе (МСУГС).

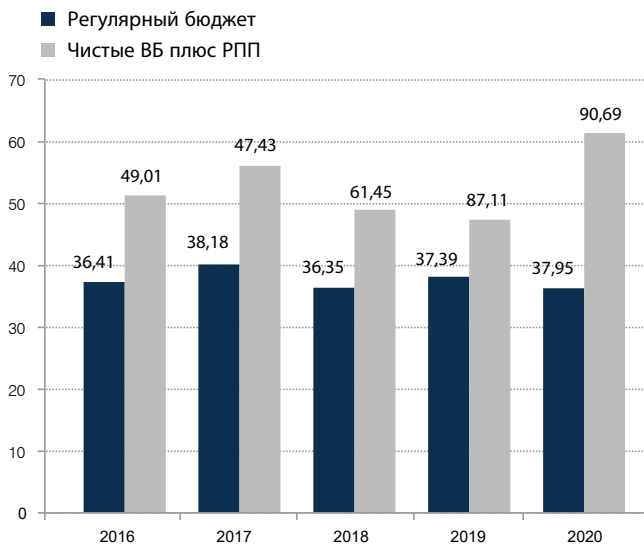
В Таблице 1 представлена финансовая информация ИТС за 2020 год с упором на РБ, ВБ и РПП.

ТАБЛИЦА 1 Статус ресурсов (млн долл. США брутто) по состоянию на 31 декабря 2020 г.

ОПИСАНИЕ	Начальное сальдо	Полученный чистый доход*	Расходы	Общая сумма доступных наличных
Регулярный бюджет	-	37,97	37,95	0,02
Расходы на поддержку программ	8,34	7,24	6,98	8,60
Всего внебюджетных средств	85,43	120,18	91,83	113,78
Внебюджетные средства, Окно I	9,26	16,44	13,69	12,01
Внебюджетные средства, Окно II	76,17	103,74	78,14	101,77
Итого	93,76	165,40	136,76	122,40
		259,16		

*Чистых взносов, включая возмещения донорам (0,37 млн долл. США), за исключением процентов и переводов в оперативные резервы.

РИСУНОК 1 Структура расходов в 2016–2020 гг. (млн долл. США)



ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ДАННЫЕ НА 2020 ГОД

- **125,66 млн долл. США** общая стоимость новых соглашений ВБ, подписанных в 2020 году, на проекты до 2025 года (2019: 164,59 млн долл. США)
- **259,16 млн долл. США** были доступны в качестве общих ресурсов, состоящих из первоначального баланса в размере 93,77 млн долл. США и 165,39 млн долл. США новых взносов (2019: 227,33 млн долл. США)
- **165,40 млн долл. США** в виде полученных валовых взносов (2019: 104 млн долл. США)
- **136,76 млн долл. США** — общие кумулятивные затраты (2019: 132,77 млн долл. США)

Несмотря на проблемы, связанные с пандемией, в 2020 году у ИТС был хороший год. В целом, пандемия COVID-19 не оказала влияния на финансовое положение ИТС, и ликвидность организации остается стабильной. Взносы от финансирующих организаций не сократились, не было никакого влияния на сбор дебиторской задолженности, и пандемия не вызвала дальнейших возвратов средств финансирующим организациям. Однако снизились расходы на поездки из-за запретов и ограничений, а также переноса флагманских корпоративных мероприятий, таких как Всемирный форум по развитию экспорта (WEDF).

Общие расходы на 2020 год в размере 136,76 млн долларов США увеличились на 3% по сравнению с 2019 годом. Общие показатели соответствуют целевым показателям, которые были установлены на 2020 год.

Регулярный бюджет

Средства РБ покрывают текущие расходы организации, включая заработную плату и общие расходы на персонал. ИТС использует средства РБ для финансирования основной

ТАБЛИЦА 2. РАСХОДЫ РБ В 2020 Г. (МЛН ДОЛЛАРОВ США, ВСЕГО)*

КАТЕГОРИИ	Расходы
Расходы на штатных и других сотрудников	30,10
Операционные расходы и другие прямые издержки	4,90
Договорные услуги	1,34
Техника и мебель	1,30
Выходные пособия	0,21
Командировки	0,10
Итого	37,95
Доступные ресурсы	37,97
% освоения	100%

*РБ утверждается в швейцарских франках, поэтому указанные суммы были конвертированы в доллары США, чтобы облегчить сравнение данных и представить целостную картину финансового положения ИТС в целях бухгалтерского учета и составления отчетов.

деятельности и развития, а также поддержания и расширения своих нематериальных активов, глобальных общественных благ, разработки программ, мониторинга и оценки, основного управления и координации в странах.

В 2020 году расходы РБ составили 37,95 млн долларов США (2019 год: 37,39 млн долл. США).

- **37,97 млн долл. США** — сумма ресурсов РБ, доступных в 2020 году.
- **37,95 млн долл. США** были учтены как расходы по состоянию на 31 декабря 2020 года, что соответствует коэффициенту освоения 100% имеющихся ресурсов.

Внебюджетные фонды

В 2020 году ИТС продолжил налаживать прочные отношения с целым рядом доноров, чтобы обеспечить достижение договоренностей с правительствами стран-доноров, многосторонними организациями и международными фондами на общую сумму 125,66 млн долларов США. Исходя из текущих переговоров с финансирующими организациями, предполагается, что существующий уровень подписанных соглашений сохранится в ближайшем будущем.

На рисунке 2 показана динамика соглашений о добровольных взносах, подписанных в каждом году, и доля, приходящаяся на текущий год и на будущие годы.

В 2020 году общий объем внебюджетных ресурсов включал в себя:

- **85,43 млн долл. США** перенесенных с 2019 года.
- **120,18 млн долл. США** в виде валовых взносов, полученных в 2020 году.

В 2020 году сумма внебюджетных взносов в ИТС достигла рекордно высокого уровня в 120,18 млн долларов США. Средства поступают из постоянно диверсифицируемых источников: 11 фондов предоставили более чем 1 млн долларов США каждый, что составило 92% от общего объема ВБ средств.

РИСУНОК 2 Подписанные соглашения о финансировании в 2016–2020 гг. (млн долл. США)

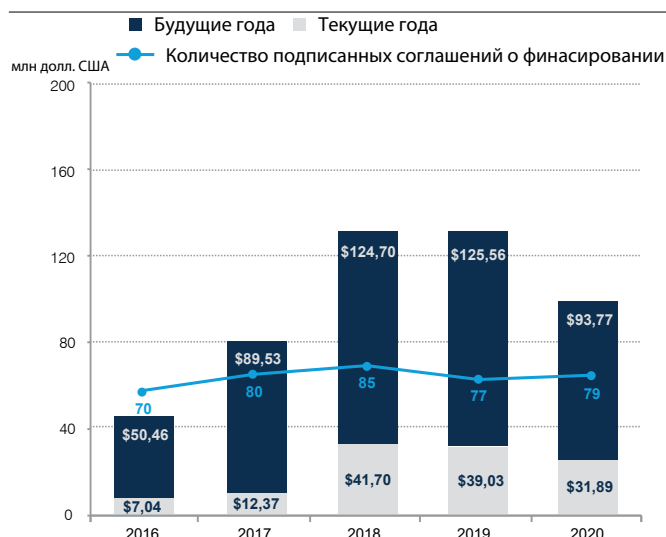


ТАБЛИЦА 3 Расходы ВБ в 2020 году (млн долл. США брутто)

КАТЕГОРИИ	Расходы	%
Технические эксперты и другой персонал	69,33	76%
Командировки	3,05	3%
Операционные расходы и другие прямые издержки	5,22	6%
Договорные услуги	4,21	5%
Выходные пособия	1,49	2%
Техника и мебель	2,37	3%
Переводы и гранты, выданные партнерам-исполнителям	5,95	6%
Оборудование, товары и материалы	0,21	0%
Итого	91,83	100%

ТАБЛИЦА 4 Расходы ВР по направлениям деятельности в 2020 году (млн долл. США брутто)

НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	Расходы
Предоставление торговой и рыночной информации	8,69
Формирование благоприятных условий ведения бизнеса	12,44
Усиление учреждений содействия торговле и инвестиционной деятельности	4,57
Интеграция в международные цепочки добавленной стоимости	28,25
Продвижение и активизация всеобъемлющей и экологически безопасной торговли	27,12
Поддержка региональной экономической интеграции и торговли в рамках сотрудничества по линии «Юг-Юг»	8,62
Корпоративный	2,14
Итого	91,83

В 2020 году, если судить по расходам в долларах США, ИТС оказал техническое содействие, занимался наращиванием потенциала и анализом рынка в объеме 91,83 млн долларов США ВБ средств, что соответствует уровню предыдущего года, и отражает способность ИТС корректировать свою модель оказания услуг, расширяя онлайн-механизмы в сочетании с мероприятиями на местах в условиях пандемии. Показатели ИТС поддерживались корпоративными инициативами по инновациям и развитию проектов. В течение 2020 года на проекты из БДФ ИТС было выделено более \$0,4 млн.

Многолетний характер программ ИТС означает, что остаток в размере 113,78 млн долларов США будет перенесен на 2021 год. Это помимо остатка дебиторской задолженности от финансирующих организаций по проектам технического сотрудничества в размере 227,80 млн долларов США.

Нецелевые взносы и взносы с мягким целевым назначением

Поступления внебюджетных средств разделены на два так называемых окна: Окно I открыто для взносов, которые носят корпоративный характер и не предназначены для конкретного проекта (нецелевые взносы или взносы с мягким целевым назначением в пользу определенного направления деятельности или программы в определенном регионе). Окно II открыто для взносов, выделяемых на конкретные и четко идентифицируемые проекты, разработанные для достижения заранее установленных и ограниченных по времени целей, которые будут реализованы на страновом, региональном и межрегиональном уровнях.

На рисунке 3 показана эволюция объема нецелевых взносов и взносов с мягким целевым назначением (так называемые взносы в рамках Окна I) с точки зрения числа доноров и общей суммы их взносов.

Поддержка программ

Покрытие косвенных расходов, так называемых РПП, осуществляется за счет внебюджетных фондов в виде процента от прямых расходов. Это делается для того, чтобы дополнительные расходы на вспомогательную деятельность, финансируемую за счет внебюджетных взносов, не ложились на РБ.

Руководствуясь финансовыми процедурами ООН, ИТС применяет в отношении внебюджетных расходов стандартные ставки РПП, которые варьируются от 7 % до 13 %. Эти поступления используются для покрытия косвенных и дополнительных расходов, возникающих в связи с реализацией внебюджетных проектов, таких как расходы на централизованное управление кадровыми, финансовыми и информационно-техническими ресурсами, а также расходы на мониторинг и надзор.

- **7,24 млн долл. США** получено как доходы для РПП в 2020 году, помимо 8,34 млн долл. США, перенесенных с 2019 года
- **6,98 млн долл. США** — расходы РПП
- **8,60 млн долл. США** на счете РПП в конце года

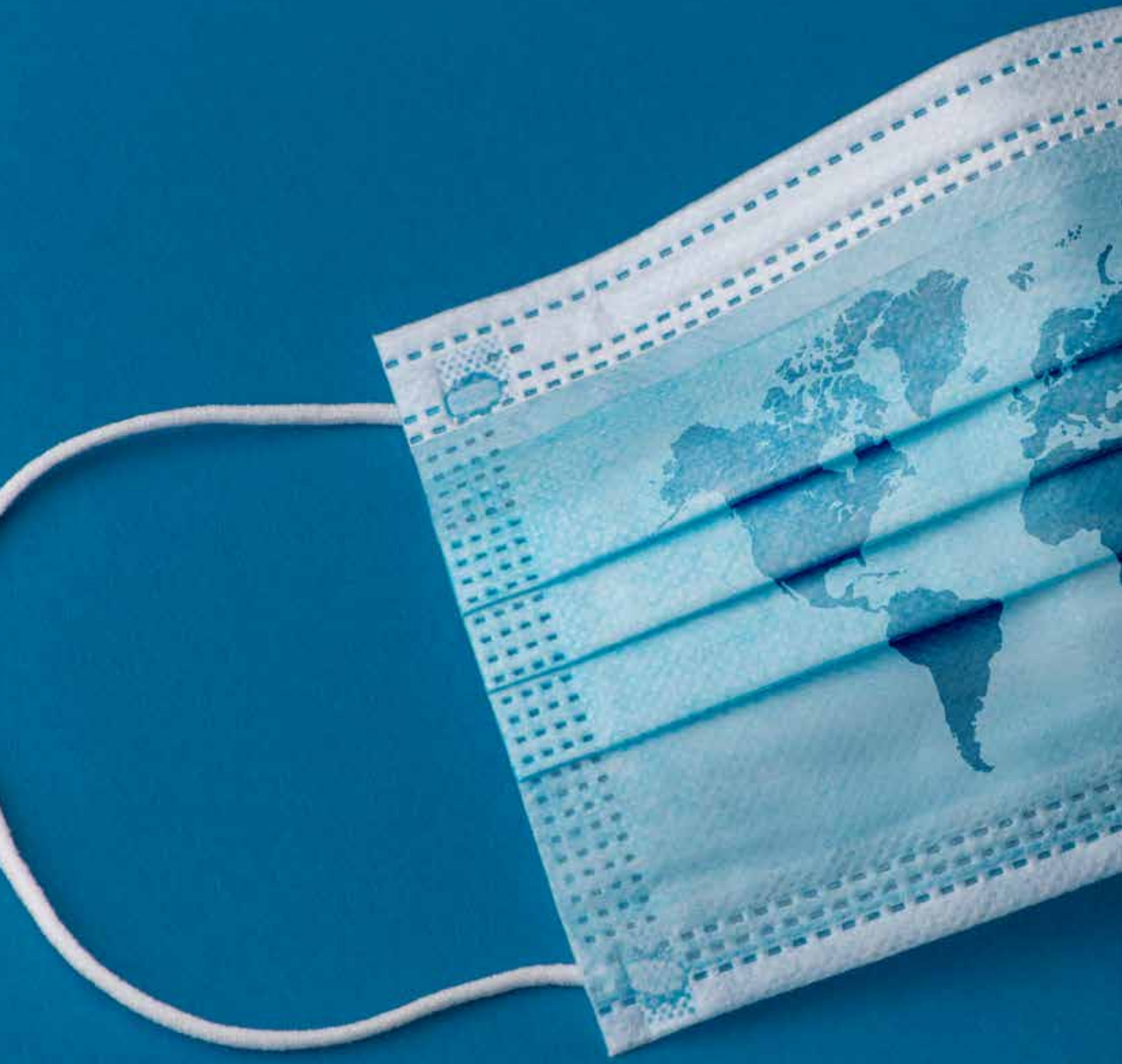
РИСУНОК 3 Окно I - взносы в 2016–2020 гг. (млн долл. США)

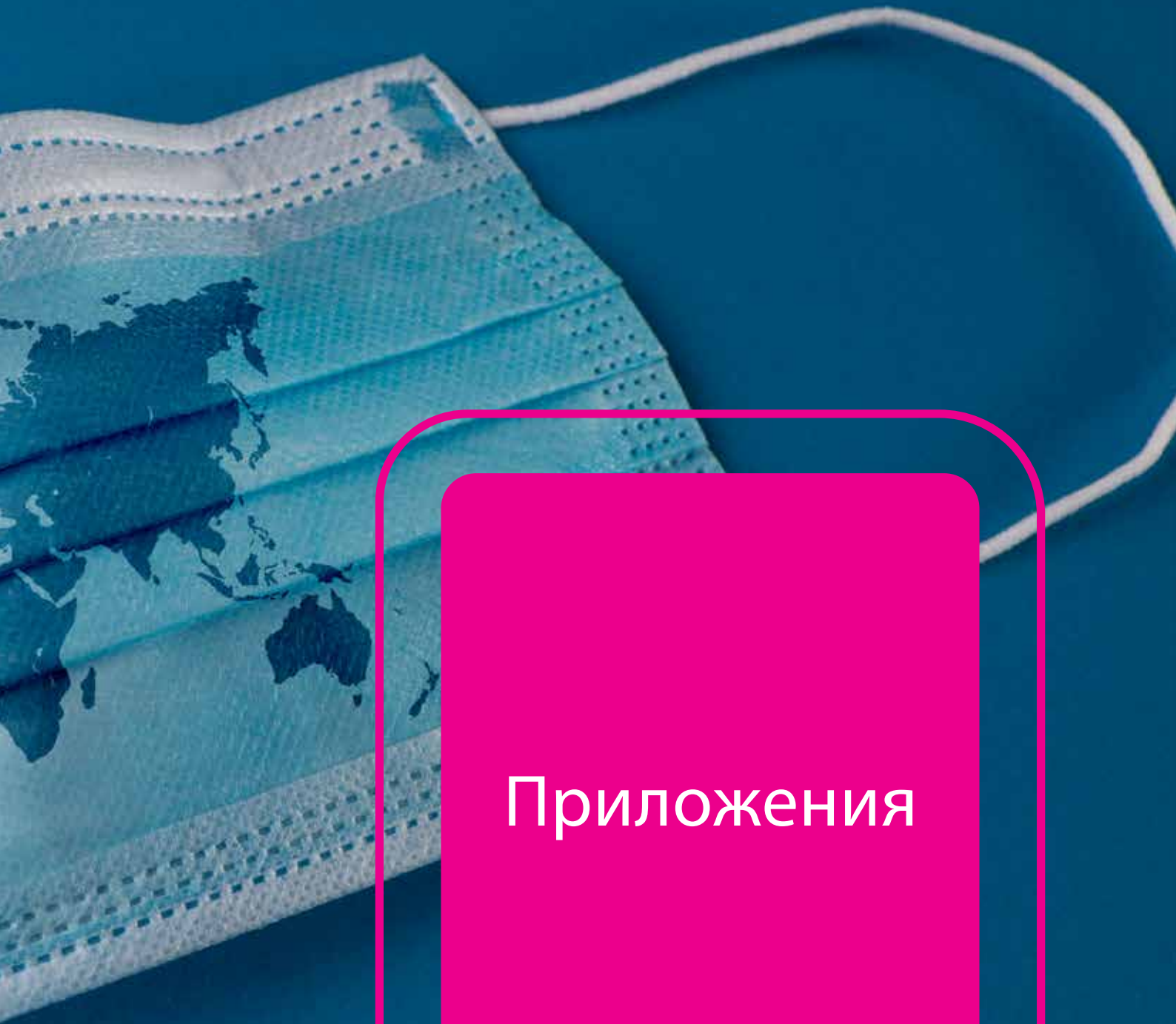


В 2020 году средства РПП по-прежнему использовались для финансирования расходов на дополнительный персонал, необходимый для обеспечения выполнения программ, и для финансирования корпоративных инициатив Секретариата ООН с разделением затрат, а также для обеспечения безопасности и страхования сотрудников на местах. Особое внимание уделяется полному возмещению затрат по внебюджетным проектам и включению всех прямых операционных и вспомогательных расходов в бюджеты, чтобы избежать использования ресурсов РБ для субсидирования деятельности, финансируемой за счет внебюджетных поступлений.

Совершенствование финансового управления

Регулярная подготовка финансовой отчетности по-прежнему помогает выявлять вопросы, требующие внимания руководства, что способствует более эффективному обсуждению и принятию обоснованных решений. ИТС по-прежнему стремится к преобразованию и автоматизации внутренних процессов и рабочих процедур. В 2020 году были внесены улучшения в следующих областях: новые отчеты по непогашенным обязательствам, запуск электронной системы управления контрактами для подачи заявок на финансирование персонала и разработка панели управления финансированием.





Приложения



ПРИЛОЖЕНИЕ I

ОЦЕНКИ В 2020 Г.

Оценка и результаты деятельности

Для всех мероприятий ИТС оценка является жизненно важным инструментом для учета достигнутых результатов и поддержки организационного обучения. Группа независимой оценки (ГНО) является координатором функции оценки ИТС. Подразделение непосредственно управляет оценками и обзорами и оказывает консультационные услуги по вопросам оценки в организации.

В 2020 году было проведено в общей сложности 11 оценок и 29 отчетов о завершении проектов. Из 11 оценок три проводились под руководством ГНО, три — под руководством соответствующих руководителей проектов и пять — под руководством финансирующих организаций. В связи с пандемией COVID-19 и связанными с ней ограничениями на поездки, ГНО планировала проведение оценок в основном на основе дистанционных методов сбора данных или нанимал консультантов по оценке в регионе, где планировался сбор данных. Для поддержки оперативного планирования и реализации на основе фактических данных, ГНО изучила подходы к мониторингу и оценке, которые позволяют быстрее собирать информацию и обратную связь, что оказалось особенно важным во время кризиса.

Для укрепления культуры и навыков оценки в организации, ГНО запустила онлайн-курс для интерактивного информирования сотрудников о процессах оценки. Кроме того, ГНО организовала для сотрудников виртуальные учебные сессии по оценке и отчетам о завершении проектов.

ГНО внесла свой вклад в работу Группы ООН по оценке (ГОООН), как в ее исполнительный руководящий комитет, так и в тематическую работу по гендерным вопросам, вопросам инвалидности и прав человека, ЦУР и этике. В частности, подразделение входило в группу авторов, которая подготовила проект пересмотра [Этических руководящих принципов оценки ЮНЕФ](#) и внесла вклад в подготовку [мета-синтеза оценок Рамочной программы ООН по оказанию помощи в целях развития \(ЮНДАФ\) с учетом гендерных аспектов](#).

Кроме того, ИТС принял участие в четырех общесистемных обзорах, проведенных Объединенной инспекционной группой (ОИГ), независимым надзорным органом системы ООН. Эти обзоры касались таких тем, как политика и платформы в поддержку обучения, управление общеорганизационными рисками, внедрение экологической устойчивости во всех организациях ООН и поддержка развивающихся стран, не имеющих выхода к морю (РСНВМ), в реализации Венской программы действий.

Оценки в 2020 г.: основные документы

Годовой сводный отчет об оценке за 2020 год (AESR)

В AESR собраны основные выводы и уроки, извлеченные из оценок и отчетов о завершении проектов. В целом, в отчете сделан вывод о том, что ИТС является эффективным инвестиционным инструментом. Проекты ИТС достаточно хорошо согласованы с системой результатов организации, но более подробные теории изменений могли бы поддержать их реализацию и усилить мониторинг и оценку результатов. Кроме того, учитывая важность управления и координации проектов на местах, необходимо более тесное согласование с текущей реформой ООН на страновом уровне. Руководство ИТС полностью приняло рекомендации AESR и [отреагировало](#) на них.

Полезность оценки в ИТС

В дополнение к AESR, ГНО также выпустила [отчет о полезности оценки в ИТС](#), чтобы получить представление о воспринимаемой полезности оценки в организации и определить области для улучшения. В целом, подавляющее большинство респондентов опроса были удовлетворены функцией оценки, при этом качество оценок, по их мнению, возросло. Однако все еще существует необходимость повышения осведомленности о преимуществах и возможностях обучения, которые предоставляют оценки.

Обзоры устойчивости

ГНО разработала методологию для оценки устойчивости результатов завершенных проектов. В качестве эксперимента ГНО проверила три проекта, которые завершились на 3–4 года раньше и были ориентированы на разные целевые группы. В целом, результаты были положительными, поскольку во всех проектах проведенные мероприятия оказали длительное положительное воздействие, хотя и в разной степени. Возникли и проблемы, в основном зависящие от характера проектов. К ним относятся ограниченная устойчивость наращивания потенциала для повышения эффективности работы организации в условиях высокой текучести кадров.

ПРИЛОЖЕНИЕ II

ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ИТС ПО РЕГИОНАМ И НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СТРАНА / РЕГИОН	НРС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ						КОРПОРАТИВНЫЙ	СПОНСОРЫ	БЮДЖЕТ В 2020 Г. (ТЫС. \$)	ОСВОЕНО В 2020 Г. (АЕСР)	ОСВОЕНО, %	
				1	2	3	4	5	6						
Афганистан	■	■	Афганистан: помощь, связанная с торговлей (A764)	■	■					■	Европейский союз	42	232	555%	
			Афганистан: инициатива «Этичный образ жизни» для экономической реинтеграции репатриантов и лиц, перемещенных внутри страны (B439)							■	Европейский союз	2 428	1 923	79%	
			Афганистан: Развитие торговли (фаза II) (B946)		■	■	■	■			ITF Window 1 (BDF)	-	43		
Албания			Поддержка в области содействия торговле между участниками ЦЕФТА (B444)		■					■	Европейский союз	4	6	146%	
			ЦЕФТА: Поддержка региональной интеграции (B973)		■						■	Германия	-	12	
Алжир			Регион Ближнего Востока и Северной Африки (MENA): цикл "Знания об электронном предпринимательстве" (B998)						■		Всемирный банк	-	7		
Антигуа и Барбуда	■	■	Карибский регион: развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли с целью улучшения условий жизни за счет экспорта кокосов II (B407)							■	Европейский союз	107	143	134%	
			КАРИФОРУМ: Программа торгового партнерства Великобритании (B900)		■					■	Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	79	32	41%	
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)		■						Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	74	28	38%	
Армения	■	■	Восточное партнерство: Ready to Trade — Инициатива ЕС для бизнеса (B252)						■	■	Европейский союз	372	365	98%	
			Торговая и рыночная аналитика для стран-участниц Восточного партнерства (B802)		■						■	■	Европейский союз	95	66
Азербайджан	■	■	Восточное партнерство: Ready to Trade — Инициатива ЕС для бизнеса (B252)						■	■	Европейский союз	372	365	98%	
			Торговая и рыночная аналитика для стран-участниц Восточного партнерства (B802)		■								95	66	70%
Багамские острова		■	Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)		■						Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	74	28	38%	
Бахрейн		■	Укрепление экспорта в Бахрейне (B815)						■		Фонд труда Бахрейна (Tamkeen)	237	135	57%	
Бангладеш	■	■	Программа Содружества SheTrades (B578)							■	Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	822	1 058	129%	
			Программа по нетарифным мерам (W1) (B626)		■							ITF Window 1	84	83	100%
			Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в текстильной промышленности (B893)							■		Европейский союз	18	13	76%
Барбадос	■	■	Карибский регион: развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли с целью улучшения условий жизни за счет экспорта кокосов II (B407)						■		Европейский союз	107	143	134%	
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)		■						Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	74	28	38%	
Беларусь			Восточное партнерство: Ready to Trade — Инициатива ЕС для бизнеса (B252)						■	■	Европейский союз	372	365	98%	
			Торговая и рыночная аналитика для стран-участниц Восточного партнерства (B802)		■							Европейский союз	95	66	70%
Белиз	■	■	Карибский регион: развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли с целью улучшения условий жизни за счет экспорта кокосов II (B407)						■		Европейский союз	107	143	134%	
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)		■						Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	74	28	38%	

ПРИЛОЖЕНИЯ

СТРАНА / РЕГИОН	НРС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ						КОРПОРАТИВНЫЙ	СПОНСОРЫ	БЮДЖЕТ В 2020 Г. (Тыс. \$)	ОСВОЕНО В 2020 Г. (АЭСР)	ОСВОЕНО, %		
				1	2	3	4	5	6							
Бенин	■	■	Экономическое сообщество государств Западной Африки (ЭКОВАС): Проект содействия развитию бизнеса и экспорта в Западной Африке (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	■	■	Европейский союз	85	50	59%		
			Группа государств Африки, Карибского бассейна и Тихого океана (АСР): укрепление производственных возможностей и альянсов цепочки создания стоимости (B807)					■		■		Европейский союз	176	101	58%	
			ITF Window 1									ITF Window 1	2	-	0%	
			Содействие развитию цифрового предпринимательства в Африке - Фаза 1 (B898)							■			ITF Window 1	42	71	170%
Бутан	■	■	Поддержка торговли в Бутане (B382)		■		■				Европейский союз	1 331	942	71%		
Босния и Герцеговина	■	■	Поддержка в области содействия торговле между участниками ЦЕФТА (B444)		■					■	Европейский союз	4	6	146%		
			ЦЕФТА: Поддержка региональной интеграции (B973)		■						■	Германия	-	12		
Буркина-Фасо	■	■	Burkina Faso et Mali: Création d'emplois équitables et développement durable de microentreprises dans les chaînes de valeur liées au secteur du lifestyle (B276)					■	■		Европейский союз	1 505	1 126	75%		
			ЭКОВАС: Западноафриканский проект содействия развитию бизнеса и экспорта (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	■	■	■	Европейский союз	85	50	59%	
			Программа по нетарифным мерам (W1) (B626)	■									ITF Window 1	91	91	100%
			Содействие торговле (B628)		■								ITF Window 1	166	163	98%
			Программа «Бедные общины и торговля» (B649)							■			ITF Window 1	16	15	94%
			АСР: укрепление производственных возможностей и альянсов цепочки создания стоимости (B807)							■	■		Европейский союз	176	101	58%
Бурунди	■	■	Европейский Союз (ЕС) Программа модернизации доступа к рынкам Восточноафриканского сообщества (BAC) (EU-EAC MARKUP) (B383)		■		■		■		Европейский союз	736	938	128%		
			Бурунди: MARKUP (B718)			■	■	■	■	■		Европейский союз	627	553	88%	
Кабо-Верде	■	■	ЭКОВАС: WABEP (B537)	■	■	■	■	■	■		Европейский союз	85	50	59%		
Камбоджа	■	■	Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в текстильной промышленности (B893)						■		Европейский союз	18	13	76%		
			АСР: укрепление производственных возможностей и альянсов цепочки создания стоимости (B807)					■		■		Европейский союз	176	101	58%	
Камерун	■	■	Камерун: Программа торгового партнерства Великобритании (B899)	■					■		Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	543	280	52%		
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■								Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	147	56	38%	
			Руководство программой: Программа торгового партнерства Великобритании (B908)	■					■			Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	97	98	101%	
			Республика Центральная Африка: Programme d'appui à la promotion de l'entreprenariat en milieu urbain et rural (PAPEUR) (B867)		■		■	■	■				Европейский союз	-	377	
Китай	■	■	Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в текстильной промышленности (B893)						■		Европейский союз	177	134	76%		
Колумбия	■	■	Колумбия PUEDE: мир и единство через продуктивное развитие и коммерциализацию (B599)	■			■	■	■		Европейский союз	890	539	61%		
Коморские Острова	■	■	Коморские острова: Программа торгового партнерства Великобритании (B901)	■					■		Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	334	254	76%		
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■								Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	74	28	38%	
			Руководство программой: Программа торгового партнерства Великобритании (B908)	■					■			Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	97	98	101%	
			Коморские острова: совершенствование диалога между государственным и частным секторами и систем управления качеством с целью получения преимуществ от соглашения об экономическом партнерстве с ЕС (B963)	■	■	■							ITF Window 1 (BDF)	-	10	

СТРАНА / РЕГИОН	НРС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ						КОРПОРАТИВНЫЙ	СПОНСОРЫ	БЮДЖЕТ В 2020 Г. (Тыс. \$)	ОСВОЕНО В 2020 Г. (АЭСР)	ОСВОЕНО, %
				1	2	3	4	5	6					
Коста-Рика			Центральная Америка: содействие выходу женских коммерческих предприятий на мировой рынок сувениров и предметов декора ручной работы (A314)			■	■	■		Европейский союз	106	69	66%	
			ЭКОВАС: Западноафриканский проект содействия развитию бизнеса и экспорта (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■		Европейский союз	85	50	59%	
Кот-д'Ивуар	■		Культурный проект: инициатива «Формирование идентичности и совместный бизнес» (B542)					■		Европейский союз ITF Window 1	443 7	508 9	115% 125%	
			SheTrades West Africa (B610)					■		Корея	349	318	91%	
			Программа по нетарифным мерам (W1) (B626)	■						ITF Window 1	84	83	100%	
			Программа «Бедные общины и торговля» (B649)					■		ITF Window 1	16	15	94%	
			Содействие развитию цифрового предпринимательства в Африке - Фаза 1 (B898)					■		ITF Window 1	42	71	170%	
			Кот-д'Ивуар: Программа торгового партнерства Великобритании (B902)	■				■			Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	-	337	
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■							Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	74	28	38%
			Руководство программой: Программа торгового партнерства Великобритании (B908)	■					■		Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	97	98	101%
			Устойчивые инвестиции в Африку (SIA) (B961)						■		Германия	-	29	
			Соглашение о создании Африканской континентальной зоны свободной торговли (AfCFTA) Программа обучения по вопросам экспорта для малых и средних предприятий (МСП) из Нигерии, Руанды и Кот-д'Ивуара (B972)					■			Африканский банк экспорта и импорта	-	31	
Куба	■		Куба: Fortaleciendo capacidades de inserción internacional (B830)	■		■	■	■	ITF Window 1 (BDF)	39	(0)	0%		
Кюрасао	■		Кюрасао: Содействие в реализации национальной стратегии экспорта (B896)			■			Кюрасао	293	223	76%		
Демократическая Республика Конго	■	■	Программа «Бедные общины и торговля» (B649)					■		ITF Window 1	24	23	94%	
			Общий рынок Восточной и Южной Африки (КОМЕСА) Инициатива по трансграничной торговле: Содействие развитию мелкомасштабной трансграничной торговле (B796)	■	■	■				КОМЕСА	90	18	20%	
			АСР: укрепление производственных возможностей и альянсов цепочки создания стоимости (B807)					■	■	Европейский союз ITF Window 1	176 2	101 -	58% 0%	
			DRC: Добавление стоимости бамбуку, пластиковым отходам и товарам повседневного спроса для обеспечения устойчивых источников средств к существованию (B955)						■		ITF Window 1	-	23	
Джибути	■	■	Djibouti: Projet de développement et de promotion du tourisme (A993)			■	■			Расширенная интегрированная сеть	-	26		
			MENA: цикл "Знания об электронном предпринимательстве" (B998) (B998)					■			Всемирный банк	-	7	
Доминика	■		Карибский регион: развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли с целью улучшения условий жизни за счет экспорта кокосов II (B407)					■		Европейский союз	107	143	134%	
			КАРИФОРУМ: Программа торгового партнерства Великобритании (B900)	■				■			Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	79	32	41%
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■							Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	74	28	38%

ПРИЛОЖЕНИЯ

СТРАНА / РЕГИОН	НРС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ 1	НАПРАВЛЕНИЕ 2	НАПРАВЛЕНИЕ 3	НАПРАВЛЕНИЕ 4	НАПРАВЛЕНИЕ 5	НАПРАВЛЕНИЕ 6	КОРПОРАТИВНЫЙ	СПОНСОРЫ	БЮДЖЕТ В 2020 Г. (Тыс. \$)	ОСВОЕНО В 2020 Г. (АЕСР)	ОСВОЕНО, %		
Доминиканская Республика	■		Карибский регион: развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли с целью улучшения условий жизни за счет экспорта кокосов II (B407)				■				Европейский союз	120	161	134%		
			АСР: укрепление производственных возможностей и альянсов цепочки создания стоимости (B807)				■		■			Европейский союз	176	101	58%	
												ITF Window 1	2	-	0%	
			КАРИФОРУМ: Программа торгового партнерства Великобритании (B900)	■					■				Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	143	58	41%
Египет			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■							Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	74	28	38%		
			Глобальный уровень: создание сетей и управление знаниями в текстильной и швейной отрасли (GTEx) (B451)						■			Швейцария	84	59	70%	
			Египет: Повышение международной конкурентоспособности глобальной текстильной и швейной отрасли (GTEx) и Текстильная программа Ближнего Востока и Северной Африки (MENATEX) (B673)							■			Швейцария	334	327	98%
													Швеция	334	374	112%
			MENATEX в регионах: Региональный компонент программы по текстильным изделиям и одежде для региона БВСА (B696)							■			Швеция	57	25	43%
			Египет: SheTrades (AfTIAS) (B821)						■	■	■		Международная исламская корпорация по финансированию торговли (МИКФТ)	167	48	29%
			Устойчивые инвестиции в Африку (SIA) (B961)								■		Германия	-	29	
MENA: цикл "Знания об электронном предпринимательстве" (B998) (B998)								■		Всемирный банк	-	7				
Эль-Сальвадор	■		Центральная Америка: содействие выходу женских коммерческих предприятий на мировой рынок сувениров и предметов декора ручной работы (A314)				■	■	■		Европейский союз	112	74	66%		
			Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в текстильной промышленности (B893)							■		Европейский союз	44	34	76%	
Королевство Эсватини	■		Эсватини: стимулирование роста через конкурентные альянсы I (B978)	■							Европейский союз	-	12			
												ITF Window 1 (BDF)	-	27		
Эфиопия	■		Поддержка индийской торговли и инвестиций (SITA) (A854)							■	Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	67	447	669%		
			Партнерство ради инвестиций и роста в Африке (основная фаза) (B340)				■			■		Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	627	385	61%	
			Программа «Бедные общины и торговля» (B649)							■		ITF Window 1	16	15	94%	
			Развитие инновационных ММСП и цепочек создания стоимости в отраслях по выращиванию какао, кофе и сопутствующих культур в Гане и Эфиопии (B794)					■	■	■		ITF Window 1	194	211	109%	
			Инициатива КОМЕСА по трансграничной торговле: Содействие мелкомасштабной трансграничной торговле (B796)	■	■	■							КОМЕСА	90	18	20%
			Содействие развитию цифрового предпринимательства в Африке - Фаза 1 (B898)							■			ITF Window 1	42	71	170%
			Альянс в поддержку качества продукции в Африке (B928)							■	■		Германия	105	48	46%
			Устойчивые инвестиции в Африку (SIA) (B961)								■		Германия	-	29	

СТРАНА / РЕГИОН	НРС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ						КОРПОРАТИВНЫЙ	СПОНСОРЫ	БЮДЖЕТ В 2020 Г. (Тыс. \$)	ОСВОЕНО В 2020 Г. (АЭСР)	ОСВОЕНО, %
				1	2	3	4	5	6					
Фиджи			Фиджи: Программа торгового партнерства Великобритании (B905)	■			■			Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	752	522	69%	
	■		Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■						Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	74	28	38%	
			Руководство программой: Программа торгового партнерства Великобритании (B908)	■			■			Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	97	98	101%	
Габон	■		АСР: укрепление производственных возможностей и альянсов цепочки создания стоимости (B807)				■	■		Европейский союз	176	101	58%	
										ITF Window 1	2	-	0%	
Грузия			Восточное партнерство: Ready to Trade — Инициатива ЕС для бизнеса (B252)				■	■		Европейский союз	372	365	98%	
			Торговая и рыночная аналитика для стран-участниц Восточного партнерства (B802)	■						Европейский союз	95	66	70%	
Гана			ЭКОВАС: Западноафриканский проект содействия развитию бизнеса и экспорта (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■		Европейский союз	85	50	59%	
	■		Программа Содружества SheTrades (B578)					■		Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	822	1 058	129%	
			Программа по нетарифным мерам (W1) (B626)	■						ITF Window 1	84	83	100%	
			Торговля для устойчивого развития (T4SD) — Центры (B694)					■		ITF Window 1	145	158	108%	
			Центры по обучению навыкам в сфере торговли (B736)				■			ITF Window 1	260	216	83%	
			Гана: выращивание какао и связанных с ним сельскохозяйственных культур в рамках проекта «Санкофа», осуществляемого Альянсами ради действий (B766)				■	■	■	Chocolats Halba/ Coop Genossenschaft	251	238	95%	
			Развитие инновационных ММСП и цепочек создания стоимости в отраслях по выращиванию какао, кофе и сопутствующих культур в Гане и Эфиопии (B794)				■	■	■	ITF Window 1	376	409	109%	
Гана (продолжение)			АСР: укрепление производственных возможностей и альянсов цепочки создания стоимости (B807)				■	■		Европейский союз	176	101	58%	
										ITF Window 1	2	-	0%	
Гана (продолжение)			Гана: Программа торгового партнерства Великобритании (B903)	■			■			Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	385	267	69%	
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■						Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	74	28	38%	
			Руководство программой: Программа торгового партнерства Великобритании (B908)	■			■			Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	97	98	101%	
			Альянс в поддержку качества продукции в Африке (B928)				■	■		Германия	84	38	46%	
			SIA (B961)					■		Германия	-	39		
Гренада			Карибский регион: развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли с целью улучшения условий жизни за счет экспорта кокосов II (B407)				■			Европейский союз	107	143	134%	
	■		КАРИФОРУМ: Программа торгового партнерства Великобритании (B900)	■			■			Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	86	35	41%	
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■						Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	74	28	38%	

ПРИЛОЖЕНИЯ

СТРАНА / РЕГИОН	НРС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ						КОРПОРАТИВНЫЙ	СПОНСОРЫ	БЮДЖЕТ В 2020 Г. (Тыс. \$)	ОСВОЕНО В 2020 Г. (АЭСР)	ОСВОЕНО, %	
				1	2	3	4	5	6						
Гватемала	■		Центральная Америка: содействие выходу женских коммерческих предприятий на мировой рынок сувениров и предметов декора ручной работы (A314)			■	■	■			Европейский союз	112	74	66%	
			Гватемала: укрепление деловых навыков и возможностей трудоустройства неформальных предпринимателей на границе Сьюдад-Педро-де-Альварардо (B615)			■		■				Соединенные Штаты Америки	165	(7)	-4%
			Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в текстильной промышленности (B893)							■		Европейский союз	44	34	76%
Гвинея	■		Guinée: Programme d'appui à l'integration socio-economique des jeunes (INTEGRA) (B463)			■	■	■			Европейский союз	3 762	4 026	107%	
			ЭКОВАС: Западноафриканский проект содействия развитию бизнеса и экспорта (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	■			Европейский союз	85	50	59%
			Руководство программой ЦФН IV (B584)				■	■				Нидерланды	33	36	109%
			Регион реки Мано: развитие стоимостной цепочки в отрасли по производству какао (NTF IV) (B586)				■	■	■			Нидерланды	214	198	92%
			SheTrades West Africa (B610)							■		Корея	349	318	91%
			Guinea: Relance de la filière ananas (REFILA) (B803)						■	■		ЮНИДО	-	53	
Гвинея-Биссау	■	■	ЭКОВАС: WABEP (B537)	■	■	■	■	■		Европейский союз	85	50	59%		
Гайана	■		Карибский регион: развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли с целью улучшения условий жизни за счет экспорта кокосов II (B407)					■			Европейский союз	120	161	134%	
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■								Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	74	28	38%
Гайана	■	■	Гаити: Технико-экономическое обоснование экспорта манго, садоводческой продукции и зерновых культур (B964)				■	■			Расширенная интегрированная сеть	-	53		
Гондурас			Центральная Америка: WBEs на мировом рынке подарков и украшений для дома (A314)			■	■	■			Европейский союз	112	74	66%	
			Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в текстильной промышленности (B893)						■			Европейский союз	44	34	76%
Индия			Поддержка индийской торговли и инвестиций (SITA) (A854)						■		Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	84	559	669%	
			Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в текстильной промышленности (B893)						■			Европейский союз	89	67	76%
Индонезия			Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в текстильной промышленности (B893)					■			Европейский союз	18	13	76%	
Иран (Исламская Республика)			Культурный проект: инициатива «Формирование идентичности и совместный бизнес» (B542)					■			Европейский союз	148	169	115%	
			Программа «Бедные общины и торговля» (B649)					■				ITF Window 1	2	3	125%
			Иран: техническая помощь в области торговли (B782)	■	■	■						Европейский союз	2 160	834	39%
Ирак	■		Ирак: Укрепление цепочки создания стоимости в сельском хозяйстве и агропродовольственной сфере и совершенствование торговой политики (B960)	■		■	■				Европейский союз	-	232		
												ITF Window 1 (BDF)	26	23	89%

СТРАНА / РЕГИОН	НРС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ 1	НАПРАВЛЕНИЕ 2	НАПРАВЛЕНИЕ 3	НАПРАВЛЕНИЕ 4	НАПРАВЛЕНИЕ 5	НАПРАВЛЕНИЕ 6	КОРПОРАТИВНЫЙ	СПОНСОРЫ	БЮДЖЕТ В 2020 Г. (Тыс. \$)	ОСВОЕНО В 2020 Г. (АЭСР)	ОСВОЕНО, %		
Ямайка	■		Карибский регион: развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли с целью улучшения условий жизни за счет экспорта кокосов II (B407)				■				Европейский союз	134	179	134%		
			АСР: укрепление производственных возможностей и альянсов цепочки создания стоимости (B807)				■		■			Европейский союз	176	101	58%	
			ИТФ Window 1	2	-	0%						Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	143	58	41%	
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■									Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	74	28	38%
			Руководство программой: Программа торгового партнерства Великобритании (B908)	■					■				Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	106	107	101%
Иордания	■		Иордания: Торговля ради создания рабочих мест - Улучшение условий ведения бизнеса для МСП путем содействия торговле (B639)		■						Германия	502	372	74%		
			MENATEX в регионах: Региональный компонент программы по текстильным изделиям и одежде для региона БВСА (B696)					■				Швеция	57	25	43%	
			Иордания: повышение международной конкурентоспособности текстильной и швейной отрасли (MENATEX) (B811)						■			Швеция	418	376	90%	
			MENA: цикл "Знания об электронном предпринимательстве" (B998) (B998)						■			Всемирный банк	-	7		
Казахстан	■		Центральная Азия: Ready4Trade (B723)		■		■				Европейский союз	683	760	111%		
			Центральноазиатский портал рыночной аналитики (CATI) (B784)	■				■				ПРООН	10	7	69%	
Кения	■		Поддержка индийской торговли и инвестиций (SITA) (A854)							■	Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	67	447	669%		
			Партнерство ради инвестиций и роста в Африке (основная фаза) (B340)				■			■		Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	627	385	61%	
			EU-EAC MARKUP (B383)		■		■		■			Европейский союз	736	938	128%	
			Культурный проект: инициатива «Формирование идентичности и совместный бизнес» (B542)							■		Европейский союз	419	480	115%	
			ИТФ Window 1	7	8	125%						Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	822	1 058	129%	
			Программа Содружества SheTrades (B578)						■				ИТФ Window 1	16	15	94%
			Программа «Бедные общины и торговля» (B649)						■				ИТФ Window 1	145	158	108%
			Торговля для устойчивого развития (T4SD) — Центры (B694)							■			ИТФ Window 1	145	158	108%
			Кения: Поддержка беженцев в торговле с помощью модели цифровых агентов (B776)								■		Норвежский совет по делам беженцев	-	53	
			Инициатива КОМЕСА по трансграничной торговле: Содействие мелкомасштабной трансграничной торговле (B796)	■	■	■							КОМЕСА	90	18	20%
			АСР: укрепление производственных возможностей и альянсов цепочки создания стоимости (B807)							■		■	Европейский союз	176	101	58%
			ИТФ Window 1	2	-	0%							ИТФ Window 1	50	38	77%
			RESI High Skills (B839)							■			Япония	125	80	64%
Программа по обеспечению трудоустройства беженцев и развитию у них необходимых навыков: Создание решений для сомалийских беженцев в условиях сценария долгосрочного перемещения населения (RESI Dadaab II) (B864)								■		Норвежский совет по делам беженцев	188	154	82%			
Япония	-	63														

СТРАНА / РЕГИОН	НРС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ						КОРПОРАТИВНЫЙ	СПОНСОРЫ	БЮДЖЕТ В 2020 Г. (Тыс. \$)	ОСВОЕНО В 2020 Г. (АЭСР)	ОСВОЕНО, %
				1	2	3	4	5	6					
Кыргызстан	■		Глобальный уровень: создание сетей и управление знаниями в текстильной и швейной отрасли (GTEX) (B451)				■			Швейцария	84	59	70%	
			Кыргызстан: повышение международной конкурентоспособности текстильной и швейной отрасли (GTEX) (B676)			■	■			Швейцария	313	236	75%	
			Центральная Азия: Ready4Trade (B723)		■		■			Европейский союз	683	760	111%	
			Центральноазиатский портал рыночной аналитики (CATI) (B784)	■			■			ПРООН	10	7	69%	
Лаосская Народно-Демократическая Республика	■	■	Лаосская Народно-Демократическая Республика: Поддержка региональной интеграции ACEAN (Лаос-ARISE Plus) (B505)		■		■	■	Европейский союз	1 743	1 210	69%		
			ITF Window 1							ITF Window 1	20	-	0%	
			ITF Window 1					■		ITF Window 1	137	148	108%	
			Системный механизм для безопасной торговли (SEMST) (B695)	■		■	■	■	Европейский союз	589	178	30%		
Ливан	■		Ливан: экспортная конкурентоспособность МСП в ИТ-секторе и секторе по выращиванию орехов (AfTIAS) (B607)				■	■		Международная исламская корпорация по финансированию торговли (МИКФТ)	-	16		
			Ливан: электронная коммерция для женщин-предпринимателей (B820)				■	■		Всемирный банк	100	4	4%	
			Ливан: создание устойчивых рабочих мест и стабильных источников дохода (B870)				■	■		Япония	90	172	191%	
			MENA: цикл "Знания об электронном предпринимательстве" (B998) (B998)					■		Всемирный банк	-	8		
Лесото	■	■	Лесото: программа осуществления Национальной политики в сфере торговли и формулирование Дорожной карты Национальной стратегии экспорта (B808)		■	■	■		Расширенная интегрированная сеть	56	48	85%		
Либерия	■	■	ЭКОВАС: Западноафриканский проект содействия развитию бизнеса и экспорта (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■	Европейский союз	85	50	59%		
			Либерия: развитие туристической отрасли с акцентом на серфинг и популярные направления (B555)				■			Расширенная интегрированная сеть	341	121	35%	
			Руководство программой Целевой фонд Нидерландов (NTF IV) (B584)				■	■		Нидерланды	33	36	109%	
			Регион реки Мано: развитие стоимостной цепочки в отрасли по производству какао (NTF IV) (B586)				■	■	■	Нидерланды	260	241	92%	
			SheTrades West Africa (B610)						■		Корея	349	318	91%
			АСР: укрепление производственных возможностей и альянсов цепочки создания стоимости (B807)				■	■	Европейский союз	176	101	58%		
								ITF Window 1	2	-	0%			
Ливия	■		Ливия: Академия торговли (B409)				■	■		Франция	-	18		
			Ливия: Повышение прозрачности торговли через службу содействия торговле EuroMed (B951)	■						Франция	92	15	16%	
Мадагаскар	■	■	Мадагаскар: Программа торгового партнерства Великобритании (B904)	■			■			Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	418	381	91%	
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■						Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	74	28	38%	
			Руководство программой: Программа торгового партнерства Великобритании (B908)	■			■			Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	97	98	101%	
Малави	■	■	Инициатива КОМЕСА по трансграничной торговле: Содействие мелкомасштабной трансграничной торговле (B796)	■	■	■			КОМЕСА	90	18	20%		

СТРАНА / РЕГИОН	НРС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ						КОРПОРАТИВНЫЙ	СПОНСОРЫ	БЮДЖЕТ В 2020 Г. (Тыс. \$)	ОСВОЕНО В 2020 Г. (АЭСР)	ОСВОЕНО, %
				1	2	3	4	5	6					
Мали	■ ■		Burkina Faso et Mali: Création d'emplois équitables et développement durable de microentreprises dans les chaînes de valeur liées au secteur du lifestyle (B276)				■	■		Европейский союз	1 003	751	75%	
			ЭКОВАС: WABEP (B537)	■	■	■	■	■		Европейский союз	85	50	59%	
			Культурный проект: инициатива «Формирование идентичности и совместный бизнес» (B542)					■		Европейский союз ITF Window 1	345 6	395 7	115% 125%	
			Программа по нетарифным мерам (W1) (B626)	■						ITF Window 1	84	83	100%	
			Содействие торговле (B628)		■					ITF Window 1	166	163	98%	
			Программа «Бедные общины и торговля» (B649)					■		ITF Window 1	16	15	94%	
			Содействие развитию цифрового предпринимательства в Африке - Фаза 1 (B898)					■		ITF Window 1	42	71	170%	
Мавритания	■ ■		ЭКОВАС: WABEP (B537)	■	■	■	■	■	Европейский союз	85	50	59%		
Маврикий	■		Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■					Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	74	28	38%		
Мексика			Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в текстильной промышленности (B893)					■	Европейский союз	44	34	76%		
Черногория			Поддержка в области содействия торговле между участниками ЦЕФТА (B444)		■			■	Европейский союз	4	6	146%		
			ЦЕФТА: Поддержка региональной интеграции (B973)		■			■	Германия	-	12			
Марокко			Глобальный уровень: создание сетей и управление знаниями в текстильной и швейной отрасли (GTEX) (B451)				■		Швейцария	84	59	70%		
			Морокко: повышение международной конкурентоспособности текстильной и швейной отрасли (GTEX/MENATEX) (B674)				■		Швейцария Швеция	418 334	554 423	133% 126%		
			MENATEX в регионах: Региональный компонент программы по текстильным изделиям и одежде для региона БВСА (B696)				■		Швеция	57	25	43%		
			SheTrades Morocco (B937)				■	■	■	Международная исламская корпорация по финансированию торговли (МИКФТ)	167	16	10%	
			Устойчивые инвестиции в Африку (SIA) (B961)					■		Германия	-	29		
			MENA: цикл "Знания об электронном предпринимательстве" (B998) (B998)						■		Всемирный банк	-	7	
Мозамбик	■ ■		Партнерство ради инвестиций и роста в Африке (основная фаза) (B340)			■		■	Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	627	385	61%		
Мьянма	■ ■		Мьянма: развитие инклюзивного туризма в штате Кая (консолидация) и Танинтай (расширение) (ЦФН IV) (B386)				■		Нидерланды	669	591	88%		
			Проект Мьянмы в области торговли и инвестиций (TIP) (B494)	■	■	■			Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	1 547	1 338	87%		
			Мьянма: расширение поставок садоводческой продукции и укрепление устойчивого туризма для развития деловых связей (B566)				■		Швейцария	462	306	66%		
			Мьянма: техническое содействие в сфере торговли (ARISE+ Мьянма) (B567)					■		Европейский союз	1 505	1 431	95%	
			Руководство программой ЦФН IV (B584)				■	■		Нидерланды	42	45	109%	
Непал	■ ■		Программа по нетарифным мерам (W1) (B626)	■					ITF Window 1	84	83	100%		
			Программа «Бедные общины и торговля» (B649)					■		ITF Window 1	16	15	94%	
			Торговля для устойчивого развития (T4SD) — Центры (B694)					■		ITF Window 1	137	148	108%	
			Помощь Непалу, связанная с торговлей (B731)	■	■	■				Европейский союз	-	531		

ПРИЛОЖЕНИЯ

СТРАНА / РЕГИОН	НРС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ 1	НАПРАВЛЕНИЕ 2	НАПРАВЛЕНИЕ 3	НАПРАВЛЕНИЕ 4	НАПРАВЛЕНИЕ 5	НАПРАВЛЕНИЕ 6	КОРПОРАТИВНЫЙ	СПОНСОРЫ	БЮДЖЕТ В 2020 Г. (Тыс. \$)	ОСВОЕНО В 2020 Г. (АЕСР)	ОСВОЕНО, %
Никарагуа			Центральная Америка: содействие выходу женских коммерческих предприятий на мировой рынок сувениров и предметов декора ручной работы (A314)			■	■	■			Европейский союз	112	74	66%
			Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в текстильной промышленности (B893)					■			Европейский союз	44	34	76%
Нигер	■	■	ЭКОВАС: Западноафриканский проект содействия развитию бизнеса и экспорта (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■			Европейский союз	85	50	59%
			Программа по нетарифным мерам (W1) (B626)	■							ITF Window 1	84	83	100%
			Содействие торговле (B628)		■						ITF Window 1	166	163	98%
			Niger: Développement de la chaîne de valeur de l'huile cosmétique de Marula pour l'exportation (B979)						■		ITF Window 1 (BDF)	-	18	
Нигерия		■	ЭКОВАС: Западноафриканский проект содействия развитию бизнеса и экспорта (WABEP) (B537)	■	■	■	■	■			Европейский союз	142	83	59%
			Программа Содружества SheTrades (B578)					■			Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	822	1 058	129%
			AfCTA: Программа обучения экспорту для МСП из Нигерии, Руанды и Кот-д'Ивуара (B972)		■						Африканский банк экспорта и импорта	-	32	
			SheTrades Nigeria: Повышение уровня жизни женщин в сельскохозяйственных цепочках создания стоимости (C020)					■			ITF Window 1 (BDF)	-	11	
Северная Македония		■	Поддержка в области содействия торговле между участниками ЦЕФТА (B444)		■					■	Европейский союз	5	7	146%
			ЦЕФТА: Поддержка региональной интеграции (B973)		■					■	Германия	-	12	
Пакистан		■	Пакистан: рост для развития сельских районов и устойчивого прогресса (ГРАСП) (B466)		■		■	■			Европейский союз	5 852	3 761	64%
			Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в текстильной промышленности (B893)					■			Европейский союз	18	13	76%
			Пакистан: Мобилизация доходов для инвестиций и торговли (ReMIT) (B938)		■						ITF Window 1 (BDF)	41	38	93%
											Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	-	636	
Панама			Центральная Америка: содействие выходу женских коммерческих предприятий на мировой рынок сувениров и предметов декора ручной работы (A314)			■	■	■			Европейский союз	106	69	66%
Папуа-Новая Гвинея			АСР: укрепление производственных возможностей и альянсов цепочки создания стоимости (B807)					■	■		Европейский союз	176	101	58%
											ITF Window 1	2	-	0%
		■	Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)		■						Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	74	28	38%
			Руководство программой: Программа торгового партнерства Великобритании (B908)		■		■				Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	97	98	101%
Парагвай		■	Папуа-Новая Гвинея: Программа торгового партнерства Великобритании (B967)	■	■	■	■	■			Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	334	150	45%
			Global Trade Helpdesk (B572)		■						Швейцария	21	29	138%
Перу			Торговля для устойчивого развития (T4SD) — Центры (B694)					■			ИТФ Окно 1	145	158	108%
			PromPeru - Институциональный бенчмаркинг (B990)		■						PromPeru	-	18	

СТРАНА / РЕГИОН	НРС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ 1	НАПРАВЛЕНИЕ 2	НАПРАВЛЕНИЕ 3	НАПРАВЛЕНИЕ 4	НАПРАВЛЕНИЕ 5	НАПРАВЛЕНИЕ 6	КОРПОРАТИВНЫЙ	СПОНСОРЫ	БЮДЖЕТ В 2020 Г. (Тыс. \$)	ОСВОЕНО В 2020 Г. (АЭСР)	ОСВОЕНО, %
Катар			Global Trade Helpdesk (B572)	■							Швейцария	43	59	138%
			Катар: инициатива по штрих-кодам для развития торговли МСП (B743)				■				Катарский банк развития	35	42	119%
			Катар: инициатива по штрих-кодам для развития торговли МСП (B743)					■			Катарский банк развития	2	-	0%
Республика Молдова			Восточное партнерство: Ready to Trade — Инициатива ЕС для бизнеса (B252)				■	■			Европейский союз	372	365	98%
	■		Поддержка в области содействия торговле между участниками ЦЕФТА (B444)		■			■			Европейский союз	4	6	146%
			Торговая и рыночная аналитика для стран-участниц Восточного партнерства (B802)	■							Европейский союз	119	83	70%
Руанда			Поддержка индийской торговли и инвестиций (SITA) (A854)						■		Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	67	447	669%
			Программа улучшения доступа к рынку ЕС-ЕАС - MARKUP (B383)		■		■	■			Европейский союз	736	938	128%
		■	Содействие развитию цифрового предпринимательства в Африке - Фаза 1 (B898)				■				ITF Window 1	42	71	170%
		■	Альянс в поддержку качества продукции в Африке (B928)				■	■			Германия	21	10	46%
			SheTrades Rwanda (B950)				■	■			Расширенная интегрированная сеть	-	36	
			Устойчивые инвестиции в Африку (SIA) (B961)						■		Германия	-	29	
Сент-Китс и Невис			AfCTA: Программа обучения экспорту для МСП из Нигерии, Руанды и Кот-д'Ивуара (B972)		■						Африканский банк экспорта и импорта	-	31	
	■		Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■							Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	74	28	38%
Сент-Люсия			Сент-Люсия: усиление институциональной инфраструктуры в целях продвижения экспорта (A332)	■	■	■	■				Агентство по развитию торгового экспорта Сент-Люсии (ТЕРА)	197	19	10%
		■	Карибский регион: развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли с целью улучшения условий жизни за счет экспорта кокосов II (B407)				■				Европейский союз	107	143	134%
			КАРИФОРУМ: Программа торгового партнерства Великобритании (B900)	■			■				Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	107	44	41%
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■							Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	74	28	38%
Сент-Винсент и Гренадины			Карибский регион: развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли с целью улучшения условий жизни за счет экспорта кокосов II (B407)				■				Европейский союз	107	143	134%
		■	КАРИФОРУМ: Программа торгового партнерства Великобритании (B900)	■			■				Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	79	32	41%
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■							Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	74	28	38%
Саудовская Аравия			Саудовская Аравия: развитие отрасли по производству фиников в регионе Медина (AfTIAS) (B605)				■				Международная исламская корпорация по финансированию торговли (МИКФТ)	142	111	78%

ПРИЛОЖЕНИЯ

СТРАНА / РЕГИОН	НРС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ						КОРПОРАТИВНЫЙ	СПОНСОРЫ	БЮДЖЕТ В 2020 Г. (Тыс. \$)	ОСВОЕНО В 2020 Г. (АЭСР)	ОСВОЕНО, %
				1	2	3	4	5	6					
Сенегал	■	■	Сенегал: развитие экспорта ИТ-услуг и услуг на основе ИТ (ЦФН IV) (B390)				■	■		Нидерланды	373	425	114%	
			Sénégal: Programme d'appui à la Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (PACAO) (B461)				■	■	■	Европейский союз	-	121		
			ЭКОВАС: WABEP (B537)	■	■	■	■	■	■	Европейский союз	85	50	59%	
			Руководство программой ЦФН IV (B584)				■	■		Нидерланды	33	36	109%	
			Устойчивые инвестиции в Африку (SIA) (B961)						■	Германия	-	29		
Сербия			Поддержка в области содействия торговле между участниками ЦЕФТА (B444)		■				Европейский союз	4	6	146%		
			ЦЕФТА: Поддержка региональной интеграции (B973)		■				■	Германия	-	12		
Сейшельские Острова		■	Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■					Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	74	28	38%		
Сьерра-Леоне	■	■	Сьерра-Леоне: Программа повышения конкурентоспособности Западной Африки (B457)		■	■	■	■	ЮНИДО	569	261	46%		
			ЭКОВАС: WABEP (B537)	■	■	■	■	■	Европейский союз	85	50	59%		
			Руководство программой ЦФН IV (B584)				■	■		Нидерланды	33	36	109%	
			Регион реки Мано: развитие стоимостной цепочки в отрасли по производству какао (NTF IV) (B586)				■	■	■	Нидерланды	291	269	92%	
			SheTrades West Africa (B610)						■	Корея	349	318	91%	
Сомали	■	■	Программа по обеспечению трудоустройства беженцев и развитию у них необходимых навыков: Создание решений для сомалийских беженцев в условиях сценария долгосрочного перемещения населения (RESI Dadaab II) (B864)						Япония	42	27	64%		
									■	Норвежский совет по делам беженцев	63	51	82%	
										Япония	-	21		
Южный Судан	■	■	Южный Судан: Создание рабочих мест и развитие торговли (B910)	■	■	■	■	Европейский союз	-	86				
Шри-Ланка			Шри-Ланка: помощь, связанная с торговлей (A306)		■		■		Европейский союз	581	760	131%		
									■	Германия	33	44	131%	
			Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в текстильной промышленности (B893)						■	Европейский союз	62	47	76%	
				Шри-Ланка: Упрощение процедур торговли для МСП (B986)		■				Германия	-	96		
Государство Палестина	■		Государство Палестина: реформа и развитие рынков, цепочек создания стоимости и организаций производителей (B580)	■			■	■	ФАО	213	183	86%		
			Государство Палестина: повышение занятости беженцев и молодежи в Газе (B868)				■	■	■	Япония	25	54	217%	
Судан	■	■	Поддержка переговоров о членстве Судана в ВТО и связанных с ними реформ торговой политики (B895)		■				Япония	138	139	100%		
Суринам	■		Карибский регион: развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли с целью улучшения условий жизни за счет экспорта кокосов II (B407)					■	Европейский союз	107	143	134%		
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■						Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	74	28	38%	

СТРАНА / РЕГИОН	НРС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ 1	НАПРАВЛЕНИЕ 2	НАПРАВЛЕНИЕ 3	НАПРАВЛЕНИЕ 4	НАПРАВЛЕНИЕ 5	НАПРАВЛЕНИЕ 6	КОРПОРАТИВНЫЙ	СПОНСОРЫ	БЮДЖЕТ В 2020 Г. (Тыс. \$)	ОСВОЕНО В 2020 Г. (АЭСР)	ОСВОЕНО, %	
Таджикистан	■		Таджикистан: предоставление доступа на рынок для сельскохозяйственных товаров через улучшение системы обеспечения безопасности пищевых продуктов (STDF) (B312)	■	■	■					Программа по разработке стандартов и развитию торговли	334	214	64%	
			Глобальный уровень: создание сетей и управление знаниями в текстильной и швейной отрасли (GTEX) (B451)				■				Швейцария	84	59	70%	
			Культурный проект: инициатива «Формирование идентичности и совместный бизнес» (B542)	Европейский союз	345	395	115%								
				ITF Window 1	6	7	125%								
			Программа «Бедные общины и торговля» (B649)					■				ITF Window 1	16	15	94%
			Таджикистан: повышение международной конкурентоспособности текстильной и швейной отрасли (GTEX) (B675)				■	■	■	■		Швейцария	361	264	73%
			Центральная Азия: Ready4Trade (B723)				■		■			Европейский союз	683	760	111%
CATI (B784)			■			■			ПРООН	10	7	69%			
Таиланд			Помощь Таиланду, связанная с торговлей (Arise + Таиланд) (B873)		■			■	■		Европейский союз	-	59		
Гамбия	■		Гамбия: проект по расширению возможностей молодежи (YEP) (B179)		■		■	■			Европейский союз	2 508	1 924	77%	
			ЭКОВАС: WABEP (B537)	■	■	■	■	■	■		Европейский союз	85	50	59%	
			Гамбия: рабочие места, навыки и финансы для женщин и молодежи (B664)		■	■		■			Европейский союз	1 003	720	72%	
			SheTrades Gambia (B751)	Расширенная интегрированная сеть	100	95	94%								
				ITF Window 1	142	114	80%								
				Фонд ОПЕК в пользу международного развития	151	275	183%								
			Гамбия: PBF, Укрепление устойчивой и всеобъемлющей реинтеграции возвращающихся лиц (B786)					■	■		MPTF	184	124	68%	
Гамбия: Укрепление механизмов преодоления конфликтов в сообществах для снижения рисков конфликтов и уменьшения напряженности, связанной с климатом (B945)							■		MPTF	251	89	35%			
Того	■		ЭКОВАС: WABEP (B537)	■	■	■	■	■	■		Европейский союз	85	50	59%	
			АСР: укрепление производственных возможностей и альянсов цепочки создания стоимости (B807)	Европейский союз	176	101	58%								
				ITF Window 1	2	-	0%								
Тинидад и Тобаго	■		Карибский регион: развитие производства продукции с добавленной стоимостью и внутрирегиональной торговли с целью улучшения условий жизни за счет экспорта кокосов II (B407)				■			Европейский союз	107	143	134%		
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■							Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	74	28	38%	
Тунис			Глобальный уровень: создание сетей и управление знаниями в текстильной и швейной отрасли (GTEX) (B451)				■				Швейцария	84	59	70%	
			Тунис: повышение международной конкурентоспособности текстильной и швейной отрасли (GTEX/MENATEX) (B672)	Швейцария	460	98	21%								
				Швеция	242	246	101%								
			MENATEX в регионах: Региональный компонент программы по текстильным изделиям и одежде для региона БВСА (B696)				■				Швеция	57	25	43%	
			Устойчивые инвестиции в Африку (SIA) (B961)					■			Германия	-	29		
			Тунис: электронная коммерция для женщин-предпринимателей (B971)				■	■				Всемирный банк	100	89	89%
MENA: цикл "Знания об электронном предпринимательстве" (B998) (B998)						■			Всемирный банк	-	7				

ПРИЛОЖЕНИЯ

СТРАНА / РЕГИОН	НРС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ 1	НАПРАВЛЕНИЕ 2	НАПРАВЛЕНИЕ 3	НАПРАВЛЕНИЕ 4	НАПРАВЛЕНИЕ 5	НАПРАВЛЕНИЕ 6	КОРПОРАТИВНЫЙ	СПОНСОРЫ	БЮДЖЕТ В 2020 Г. (Тыс. \$)	ОСВОЕНО В 2020 Г. (АЭСР)	ОСВОЕНО, %		
Турция			Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в текстильной промышленности (B893)					■			Европейский союз	89	67	76%		
Туркменистан		■	Центральная Азия: Ready4Trade (B723)	■		■					Европейский союз	683	760	111%		
Уганда	■	■	Поддержка индийской торговли и инвестиций (SITA) (A854)						■		Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	67	447	669%		
			Программа улучшения доступа к рынку ЕС-EAC - MARKUP (B383)	■		■	■					Европейский союз	736	938	128%	
			Уганда: развитие экспорта ИТ-услуг и услуг на основе ИТ (ЦФН IV) (B387)			■	■					Нидерланды	385	459	119%	
			Культурный проект: инициатива «Формирование идентичности и совместный бизнес» (B542)							■			Европейский союз ITF Window 1	394 6	452 8	115% 125%
			Руководство программой ЦФН IV (B584)					■	■			Нидерланды	33	36	109%	
			Программа «Бедные общины и торговля» (B649)							■			ITF Window 1	16	15	94%
			Уганда: проект по развитию ремесел и изготовлению сувениров (HSDP) (B764)				■	■	■				Расширенная интегрированная сеть	151	126	84%
			Африканские НРС: Разработка побочной продукции хлопководства						■				ITF Window 1 (BDF)	-	6	
Украина			Украина: обеспечение доступа МСП фруктовой и овощной отрасли к цепочкам добавленной стоимости на глобальном и местном уровнях (A303)	■			■				Швеция	502	228	45%		
			Восточное партнерство: Ready to Trade — Инициатива ЕС для бизнеса (B252)				■	■				Европейский союз	465	456	98%	
			Торговая и рыночная аналитика для стран-участниц Восточного партнерства (B802)	■								Европейский союз	95	66	70%	
Объединенная Республика Танзания	■	■	Поддержка индийской торговли и инвестиций (SITA) (A854)						■		Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	67	447	669%		
			EU-EAC: MARKUP (B383)		■		■	■				Европейский союз	736	938	128%	
			Танзания: совместная программа в Кигоме в рамках РПООНПР II (B727)				■	■				MDTF	376	479	127%	
			Инициатива КОМЕСА по трансграничной торговле: Содействие мелкомасштабной трансграничной торговле (B796)	■	■	■							КОМЕСА	90	18	20%
			Содействие развитию цифрового предпринимательства в Африке - Фаза 1 (B898)					■					ITF Window 1	48	81	170%
			Танзания: Развитие цепочки создания стоимости в секторе пчеловодства (B924)					■	■	■			ITF Window 1 (BDF)	-	15	
Узбекистан	■		Культурный проект: инициатива «Формирование идентичности и совместный бизнес» (B542)					■			Европейский союз ITF Window 1	370 6	423 7	115% 125%		
			Программа «Бедные общины и торговля» (B649)					■				ITF Window 1	16	15	94%	
			Центральная Азия: Ready4Trade (B723)		■		■					Европейский союз	683	760	111%	
			SATI (B784)	■			■					ПРООН	10	7	69%	
			Узбекистан: Содействие процессу вступления в ВТО (B915)			■							Европейский союз	-	551	
Вануату	■		Программа «Бедные общины и торговля» (B649)					■			ITF Window 1	16	15	94%		
			АСР: укрепление производственных возможностей и альянсов цепочки создания стоимости (B807)				■	■				Европейский союз ITF Window 1	226 2	130 -	58% 0%	

СТРАНА / РЕГИОН	НРС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ						КОРПОРАТИВНЫЙ	СПОНСОРЫ	БЮДЖЕТ В 2020 Г. (ТЫС. \$)	ОСВОЕНО В 2020 Г. (АЭСР)	ОСВОЕНО, %
				1	2	3	4	5	6					
Вьетнам			Программа по нетарифным мерам (W1) (B626)	■						ITF Window 1	84	83	100%	
			Содействие торговле (B628)		■					ITF Window 1	166	163	98%	
			Торговля для устойчивого развития (T4SD) — Центры (B694)					■		ITF Window 1	145	158	108%	
			SYMST (B695)	■		■	■	■		Европейский союз	392	119	30%	
			Вьетнам: проект по разработке торговой политики и содействию торговле (B888)		■					Швейцария	-	159		
			Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в текстильной промышленности (B893)					■		Европейский союз	18	13	76%	
Замбия			Партнерство ради инвестиций и роста в Африке (основная фаза) (B340)				■		■	Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	627	385	61%	
			Программа по нетарифным мерам (W1) (B626)	■						ITF Window 1	84	83	100%	
			SheTrades Zambia (B785)						■	Расширенная интегрированная сеть	48	34	72%	
			Инициатива КОМЕСА по трансграничной торговле: Содействие мелкокомасштабной трансграничной торговле (B796)	■	■	■				КОМЕСА	102	21	20%	
			АСР: укрепление производственных возможностей и альянсов цепочки создания стоимости (B807)				■		■	Европейский союз ITF Window 1	176 2	101 -	58% 0%	
			Содействие развитию цифрового предпринимательства в Африке - Фаза 1 (B898)				■			ITF Window 1	42	71	170%	
Зимбабве			Инициатива КОМЕСА по трансграничной торговле: Содействие мелкокомасштабной трансграничной торговле (B796)	■	■	■				КОМЕСА	90	18	20%	
			Предоставление торговой информации: Программа торгового партнерства Великобритании (B906)	■						Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	74	28	38%	
			Зимбабве: Программа торгового партнерства Великобритании (B907)	■			■	■		Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	360	304	85%	
			Руководство программой: Программа торгового партнерства Великобритании (B908)	■			■			Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	97	98	101%	
Африка			Внедрение African Trade Observatory в рамках Комиссии Африканского союза (КАС) (B353)	■						Европейский союз	1 003	1 133	113%	
			Содействие развитию торговли между Китаем и другими развивающимися странами в рамках инициативы "Пояс и путь" (B568)	■					■	Китай	84	26	31%	
			SheTrades: расширение прав и возможностей женщин в Африканской континентальной зоне свободной торговли (AfCFTA) (B832)						■	Германия	502	279	56%	
			Одна страна, один продукт, один шеф-повар, одна тарелка: налаживание связей между потребителями и фермерами (B926)				■			ITF Window 1 (BDF)	-	6		
			Вклад Центра международной торговли (ИТС) в AfCFTA (B942)						■	ITF Window 1	100	91	91%	
			Центр обслуживания Альянсы ради действий (Основное объединение) (C032)				■			ITF Window 1	-	6		
Азиатско-Тихоокеанский регион			Содействие развитию торговли между Китаем и другими развивающимися странами в рамках инициативы "Пояс и путь" (B568)	■					■	Китай	84	26	31%	
			Одна страна, один продукт, один шеф-повар, одна тарелка: налаживание связей между потребителями и фермерами (B926)				■			ITF Window 1 (BDF)	-	6		
			Центр обслуживания Альянсы ради действий (Основное объединение) (C032)				■			ITF Window 1	-	6		

СТРАНА / РЕГИОН	HPC	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ 1	НАПРАВЛЕНИЕ 2	НАПРАВЛЕНИЕ 3	НАПРАВЛЕНИЕ 4	НАПРАВЛЕНИЕ 5	НАПРАВЛЕНИЕ 6	КОРПОРАТИВНЫЙ	СПОНСОРЫ	БЮДЖЕТ В 2020 Г. (Тыс. \$)	ОСВОЕНО В 2020 Г. (АЭСР)	ОСВОЕНО, %	
Латинская Америка и страны Карибского бассейна			Одна страна, один продукт, один шеф-повар, одна тарелка: налаживание связей между потребителями и фермерами (B926)				■				ITF Window 1 (BDF)	-	6		
			Центр обслуживания Альянсы ради действий (Основное объединение) (C032)				■				ITF Window 1	-	6		
Глобальный			Export Potential Map (A341)	■							Нидерланды	8	22	263%	
		Enterprise Greece									19	22	117%		
											Возобновляемый фонд MAR	-	12		
		Торговля услугами (B026)				■					Китай	167	31	18%	
		Торговля для устойчивого развития (T4SD) (B036)										Соединенные Штаты Америки	63	59	95%
												Инициатива устойчивого развития сельского хозяйства (платформа SAI)	19	67	347%
												Европейский союз	314	349	111%
												Швейцария	276	637	231%
												ЮНКТАД	-	27	
												Германия	418	-	0%
											ChileCarne	-	68		
											Возобновляемый фонд MAR	-	5		
		Возобновляемый фонд "Служба торговой информации (TIS) / Электронное обучение" (B155)			■							Возобновляемый фонд TS	-	53	
		Возобновляемый фонд "Модульная система обучения - Управление цепочками поставок" (MLS-SCM) (B189)						■				Revolving Fund MLS-SCM	192	286	149%
		Возобновляемый фонд "Конкурентоспособность секторов и предприятий (SEC)" (B190)						■				Возобновляемый фонд ЕС	-	8	
												Катарский банк развития	-	31	
		Стипендиальная программа: Фонд Мо Ибрагима (B203)									■	Фонд Мо Ибрагима	-	114	
		Возобновляемый фонд торговой службы (TS) (B205)						■				Возобновляемый фонд TS	80	44	56%
		Повышение прозрачности в торговле с помощью инструментов анализа рынка как глобальное общественное благо (B336)			■							Европейский союз	945	976	103%
												Возобновляемый фонд MAR	84	288	345%
	ITF Window 1											665	667	100%	
	Повышение прозрачности в торговле с помощью встроенных инструментов анализа рынка (B352)			■							Исламский центр развития торговли	-	9		
											TradeMalta	13	9	71%	
	Качество и санитарные и фитосанитарные (СФС) меры (B427)						■				ITF Window 1	306	235	77%	
	SheTrades Connect (Japan) (B516)									■	Япония	-	45		
	SheTrades: Международное рабочее совещание по определению предприятий, принадлежащих женщинам (B562)									■	Швеция	171	118	69%	
	Global Trade Helpdesk (B572)			■							Швейцария	149	206	138%	
											Катарский банк развития	123	146	119%	
	Прикомандированный сотрудник: Республика Корея (B600)						■				Корея	217	249	115%	

СТРАНА / РЕГИОН	НПС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ 1	НАПРАВЛЕНИЕ 2	НАПРАВЛЕНИЕ 3	НАПРАВЛЕНИЕ 4	НАПРАВЛЕНИЕ 5	НАПРАВЛЕНИЕ 6	КОРПОРАТИВНЫЙ	СПОНСОРЫ	БЮДЖЕТ В 2020 Г. (ТЫС. \$)	ОСВОЕНО В 2020 Г. (АЕСР)	ОСВОЕНО, %	
Глобальный (продолжение)			Отдел по вопросам развития рынков (DMD) Партнерство и координация (B620)								■ ITF Window 1	50	24	48%	
			Управление, ориентированное на результат (UOP) (B622)								■ ITF Window 1	120	50	41%	
			Управление исполнительного директора (OED) (B623)								■ ITF Window 1	300	(11)	-4%	
			Нью-Йоркское отделение (B624)								■ ITF Window 1	100	84	84%	
			Услуги и поддержка в области информационных технологий (B625)								■ ITF Window 1	748	560	75%	
			Поддержка торговых переговоров (B629)		■							ITF Window 1	250	229	92%
			Разработка экспортной стратегии и менеджмент (A630)		■							ITF Window 1	490	480	98%
			SME Competitiveness Survey and Outlook (B631)		■							ITF Window 1	950	852	90%
			Торговля услугами (B632)			■						ITF Window 1	100	146	146%
			I 4 IMPACT (AIM): Улучшение институциональной эффективности для интернационализации МСП (B633)				■					ITF Window 1	950	760	80%
			Добавленная стоимость в торговле (B635)					■				ITF Window 1	444	442	100%
			Электронные решения (B636)						■			ITF Window 1	338	333	98%
			SheTrades (B641)							■		ITF Window 1	1 009	852	84%
			SheTrades Coordination (B642)								■	ITF Window 1	143	151	105%
			Торговля для устойчивого развития (T4SD) — База данных (B645)							■		ITF Window 1	760	874	115%
			Координационно-инновационный фонд DEI (B647)								■	ITF Window 1	200	202	101%
			Дистанционное образование (B648)		■							ITF Window 1	108	108	100%
			Отдел страновых программ (DCP) Партнерство и координация (B650)									■ ITF Window 1	260	202	78%
			Global: поддержка инновационных методов и инструментов (понимание NTM и доступ к электронной коммерции) (B678)		■			■				Соединенные Штаты Америки	208	188	91%
			Соглашения об экономическом партнерстве (EPAs) по всему миру и правила происхождения (B725)		■							Государственный институт политических исследований (GRIPS)	-	68	
			Исследование делового опроса для определения информационных потребностей экспортеров услуг ЕС (B734)		■							Европейский союз	111	65	58%
			Лаборатория инноваций (B788)									■ ITF Window 1	250	186	74%
			Новый веб-сайт ITC (B824)									■ ITF Window 1	148	40	27%
			Отдел поддержки программ (DPS): Повышение операционной эффективности (B838)									■ ITF Window 1	200	114	57%
			Программа по обеспечению трудоустройства беженцев и развитию у них необходимых навыков (RESI) (B839)							■		ITF Window 1	50	38	77%
			Молодежь и торговля: Содействие предпринимательству и занятости (B840)								■	ITF Window 1	475	564	119%
			Отдел развития рынка (DMD)/Основной персонал по торговле и рыночной аналитике (TMI) (B849)		■							ITF Window 1	108	85	79%
			Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) (B852)									■ ITF Window 1	52	63	121%
			Модернизация платформы сопоставления с контрольными показателями (B891)				■	■				ITF Window 1	200	310	155%
			Дистанционное обучение: Глобальное общественное благо (B892)		■							ITF Window 1	90	85	94%
		Повышение прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в текстильной промышленности (B893)							■		Европейский союз	160	121	76%	
		Сбор данных о женщинах, занятых в торговле услугами со странами за пределами ЕС в отдельных государствах-членах ЕС (B922)		■					■		Европейский союз	275	257	93%	

СТРАНА / РЕГИОН	НПС	ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАНЫ	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НАПРАВЛЕНИЕ 1	НАПРАВЛЕНИЕ 2	НАПРАВЛЕНИЕ 3	НАПРАВЛЕНИЕ 4	НАПРАВЛЕНИЕ 5	НАПРАВЛЕНИЕ 6	КОРПОРАТИВНЫЙ	СПОНСОРЫ	БЮДЖЕТ В 2020 Г. (Тыс. \$)	ОСВОЕНО В 2020 Г. (АЭСР)	ОСВОЕНО, %
Глобальный (продолжение)			Содействие инвестициям ради развития (B929)	■							Китай	418	196	47%
			Альянсы ради действий: Справочник по кофе (B930)				■	■			ITF Window 1	100	94	94%
			Фонд развития бизнеса (BDF 2020) (B949)								■ ITF Window 1 (BDF)	475	-	0%
			Архитектура управления корпоративными данными (B952)								■ ITF Window 1	260	232	89%
			SheTrades и UPS (B956)						■		Фонд UPS	-	312	
			SheTrades и Mary Kay, Inc. (B957)						■		Mary Kay, Inc.	-	54	
			UN-SWAP 2.0 (B962)								■ ITF Window 1	76	65	85%
			Публикация Trade Impact Group для MC12 по Буэнос-Айресской декларации ВТО о женщинах и торговле (B965)						■		Австралия	-	45	
			Стипендиальная программа IE / ITC Executive Master (B977)								■ ITF Window 1	-	134	
			Прикомандированный сотрудник: Республика Корея (B985)					■				Корея	-	228
Региональный и глобальный			Ассоциированный эксперт: отделение для Азиатско-Тихоокеанского региона (B880)								■ Китай	160	77	48%
			Ассоциированный эксперт: отделение для Азиатско-Тихоокеанского региона (B773)								■ Китай	127	95	75%
			Ассоциированный эксперт: содействие торговле и политика в отношении бизнеса (B393)	■							Finland	58	42	72%
			Ассоциированный эксперт: содействие торговле и политика в отношении бизнеса (B699)	■							Германия	101	112	111%
			Ассоциированный эксперт — Электронные решения (B800)					■			Германия	120	136	113%
			Ассоциированный эксперт: SheTrades (B825)						■		Германия	125	146	117%
			Ассоциированный эксперт: укрепление УСТИ (B886)			■					Китай	123	141	115%
			Ассоциированный эксперт: исследования и стратегии экспорта (B887)								■ Китай	119	47	40%
			Ассоциированный эксперт: конкурентоспособность отраслей и предприятий (B947)					■			Нидерланды	106	134	126%
			Ассоциированный эксперт: устойчивые и инклюзивные цепочки добавленной стоимости (B948)						■		Нидерланды	-	138	
			Ассоциированный эксперт: внешние связи (C006)								■ Германия	-	99	
			Ассоциированный эксперт: устойчивые и инклюзивные цепочки добавленной стоимости (C009)						■		Финляндия	-	96	

ИТС признателен за взносы в Целевой фонд, внесенные Бельгией, Канадой, Чили, Данией, Финляндией, Германией, Исландией, Индией, Ирландией, Норвегией и Швецией, на этапе Window 1 (ITF Window 1) на 2020 год.

ПРИЛОЖЕНИЕ III

СВЕДЕНИЯ О ПЕРСОНАЛЕ ИТС

РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ И СТРАНЫ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ	женщины	мужчины	ВСЕГО	% ОТ ОБЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ
Алжир	0	1	1	
Антигуа и Барбуда	1	0	1	
Армения	2	1	3	
Аргентина	1	5	6	
Барбадос	0	1	1	
Босния и Герцеговина	0	1	1	
Боливия (Многонациональное Государство)	1	1	2	
Бразилия	9	0	9	
Беларусь	0	1	1	
Кот-д'Ивуар	0	2	2	
Китай	3	3	6	
Колумбия	3	1	4	
Конго	1	0	1	
Доминиканская Республика	0	2	2	
Эквадор	0	2	2	
Египет	0	1	1	
Гана	1	1	2	
Гватемала	1	0	1	
Гондурас	1	0	1	
Индия	6	7	13	
Индонезия	1	0	1	
Иран (Исламская Республика)	0	1	1	
Ямайка	2	0	2	
Казахстан	3	0	3	
Кения	6	3	9	
Малайзия	2	0	2	
Маврикий	3	3	6	
Мексика	4	4	8	
Монголия	1	0	1	
Марокко	1	2	3	
Республика Молдова	2	0	2	
Намибия	1	0	1	
Никарагуа	1	0	1	
Пакистан	1	4	5	
Панама	1	0	1	
Перу	2	1	3	
Румыния	5	1	6	
Сербия	1	1	2	
Сингапур	1	0	1	
Южная Африка	1	2	3	
Шри-Ланка	1	0	1	
Государство Палестина	1	0	1	
Сирийская Арабская Республика	1	1	2	
Таиланд	1	0	1	
Тунис	2	3	5	
Турция	1	0	1	
Украина	2	0	2	
Узбекистан	2	0	2	
Венесуэла (Боливарианская Республика)	0	1	1	
Вьетнам	1	4	5	
Зимбабве	1	3	4	
Развивающиеся страны и страны с переходной экономикой, всего	82	64	146	36,14%

НАИМЕНЕЕ РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ	женщины	мужчины	ВСЕГО	% ОТ ОБЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ
Бенин	1	2	3	
Коморские Острова	0	1	1	
Демократическая Республика Конго	0	1	1	
Эфиопия	0	2	2	
Гамбия	1	0	1	
Гвинея	1	1	2	
Мадагаскар	3	0	3	
Мали	0	1	1	
Непал	0	1	1	
Сенегал	1	0	1	
Уганда	1	2	3	
Замбия	3	0	3	
Наименее развитые страны	11	11	22	5,45%

ДРУГИЕ СТРАНЫ

Австралия	2	4	6	
Бельгия	1	1	2	
Канада	5	4	9	
Хорватия	3	0	3	
Чешская Республика	2	0	2	
Дания	0	1	1	
Finland	1	1	2	
Франция	38	31	69	
Германия	17	5	22	
Ирландия	4	1	5	
Италия	17	10	27	
Япония	1	1	2	
Республика Корея	0	1	1	
Мальта	0	1	1	
Нидерланды	1	0	1	
Новая Зеландия	2	3	5	
Польша	2	3	5	
Португалия	1	0	1	
Российская Федерация	8	0	8	
Словакия	1	0	1	
Испания	5	2	7	
Швеция	1	0	1	
Швейцария	14	5	19	
Великобритания	10	9	19	
Соединенные Штаты Америки	9	8	17	
Другие страны	145	91	236	58,42%

ИТОГО

238 166 404

ПРИЛОЖЕНИЕ IV

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАДАНИЙ ПО НАЦИОНАЛЬНОЙ И ПОЛОВОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ

РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ И СТРАНЫ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ	ИТОГО		ЖЕНЩИНЫ		МУЖЧИНЫ	
	КОЛ-ВО КОНСУЛЬТАНТОВ	КОЛ-ВО РАБОЧИХ ДНЕЙ	КОЛ-ВО КОНСУЛЬТАНТОВ	КОЛ-ВО РАБОЧИХ ДНЕЙ	КОЛ-ВО КОНСУЛЬТАНТОВ	КОЛ-ВО РАБОЧИХ ДНЕЙ
АФРИКА						
Бенин	6	220	1	6	5	214
Буркина-Фасо	22	966	6	323	16	643
Бурунди	13	557			13	557
Камерун	8	506	2	376	6	130
Центральноафриканская Республика	1	11			1	11
Коморские Острова	3	302	1	30	2	272
Конго	1	55			1	55
Кот-д'Ивуар	15	847	2	270	13	577
Джибути	1	60			1	60
Эритрея	1	56	1	56		
Эфиопия	13	754	5	348	8	406
Королевство Эсватини	2	67	2	67		
Гамбия	14	987	7	446	7	541
Гана	24	1 730	7	610	17	1 120
Гвинея	47	3 180	9	716	38	2 464
Кения	70	4 356	38	2 154	32	2 202
Лесото	3	28			3	28
Либерия	5	271	4	121	1	150
Мадагаскар	6	304	3	111	3	193
Мали	6	304			6	304
Маврикий	3	66			3	66
Мозамбик	7	720	4	311	3	409
Нигер	6	416	2	267	4	149
Нигерия	16	854	9	623	7	231
Руанда	16	611	4	144	12	467
Сенегал	19	671	4	90	15	581
Сьерра-Леоне	8	559	2	257	6	302
Сомали	1	103			1	103
Южная Африка	13	687	4	195	9	492
Южный Судан	2	38			2	38
Судан	2	40	1	20	1	20
Того	1	21	1	21		
Объединенная Республика Танзания	28	860	4	63	24	797
Уганда	32	1 138	10	530	22	608
Замбия	16	378	8	191	8	187
Зимбабве	12	884	4	389	8	495
АФРИКА	(28,51% от общего числа) 443	23 607	145	8 735	298	14 872

РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ И СТРАНЫ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ	ИТОГО		ЖЕНЩИНЫ		МУЖЧИНЫ	
	КОЛ-ВО КОНСУЛЬТАНТОВ	КОЛ-ВО РАБОЧИХ ДНЕЙ	КОЛ-ВО КОНСУЛЬТАНТОВ	КОЛ-ВО РАБОЧИХ ДНЕЙ	КОЛ-ВО КОНСУЛЬТАНТОВ	КОЛ-ВО РАБОЧИХ ДНЕЙ
АРАБСКИЙ РЕГИОН						
Алжир	4	255			4	255
Бахрейн	2	28	1	12	1	16
Египет	17	806	5	386	12	420
Иордания	19	798	4	399	15	399
Ливан	6	379	3	315	3	64
Ливия	2	26	1	12	1	14
Марокко	16	768	4	226	12	542
Саудовская Аравия	2	60			2	60
Государство Палестина	14	193	2	55	12	138
Сирийская Арабская Республика	4	311			4	311
Тунис	37	1 516	20	857	17	659
АРАБСКИЙ РЕГИОН	(7,92% от общего числа) 123	5 140	40	2 262	83	2 878

АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ РЕГИОН						
Афганистан	15	1 061	1	137	14	924
Бангладеш	5	475	1	91	4	384
Бутан	17	1 606	7	550	10	1 056
Китай	16	1 701	10	995	6	706
Гонконг, САР Китай	1	32			1	32
Фиджи	8	647	2	216	6	431
Индия	53	3 801	23	2 330	30	1 471
Иран (Исламская Республика)	11	555	3	93	8	462
Лаосская Народно-Демократическая Республика	14	421	8	261	6	160
Малайзия	4	99	1	43	3	56
Мальдивские острова	1	9			1	9
Мьянма	28	1 083	19	636	9	447
Непал	18	703	3	168	15	535
Папуа-Новая Гвинея	2	95	1	70	1	25
Пакистан	29	1 549	5	186	24	1 363
Филиппины	4	241	3	156	1	85
Сингапур	8	628	3	196	5	432
Шри-Ланка	33	2 009	9	637	24	1 372
Таиланд	2	81	1	21	1	60
Вьетнам	30	1 637	18	749	12	888
АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ РЕГИОН	(19,24% от общего числа) 299	18 433	118	7 535	181	10 898

РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ И СТРАНЫ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ	ИТОГО		ЖЕНЩИНЫ		МУЖЧИНЫ	
	КОЛ-ВО КОНСУЛЬТАНТОВ	КОЛ-ВО РАБОЧИХ ДНЕЙ	КОЛ-ВО КОНСУЛЬТАНТОВ	КОЛ-ВО РАБОЧИХ ДНЕЙ	КОЛ-ВО КОНСУЛЬТАНТОВ	КОЛ-ВО РАБОЧИХ ДНЕЙ
ЕВРОПА И СОДРУЖЕСТВО НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ (СНГ)						
Албания	1	60	1	60		
Армения	7	413	3	118	4	295
Азербайджан	5	189	1	97	4	92
Босния и Герцеговина	1	143			1	143
Грузия	4	367	4	367		
Казахстан	22	642	11	419	11	223
Кыргызстан	29	701	17	413	12	288
Латвия	1	7			1	7
Северная Македония	1	118			1	118
Румыния	6	769	4	617	2	152
Российская Федерация	14	1 531	11	1 380	3	151
Сербия	2	52	1	16	1	36
Таджикистан	29	2 164	8	549	21	1 615
Турция	6	229	4	148	2	81
Туркменистан	7	254	3	126	4	128
Украина	17	766	10	529	7	237
Узбекистан	15	288	3	169	12	119
ЕВРОПА И СОДРУЖЕСТВО НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ (СНГ)	(10,75% от общего числа) 167	8 693	81	5 008	86	3 685

ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА И СТРАНЫ КАРИБСКОГО БАССЕЙНА						
Аргентина	4	222	2	63	2	159
Барбадос	1	105			1	105
Белиз	1	60			1	60
Боливия (Многонациональное Государство)	1	100	1	100		
Бразилия	5	420	3	291	2	129
Чили	1	22			1	22
Колумбия	13	1 372	4	459	9	913
Коста-Рика	4	157	3	143	1	14
Доминика	1	35	1	35		
Доминиканская Республика	5	273	2	148	3	125
Эль-Сальвадор	4	289	3	247	1	42
Гренада	1	56			1	56
Гватемала	2	311			2	311
Гайана	1	22	1	22		

РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ И СТРАНЫ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ	ИТОГО		ЖЕНЩИНЫ		МУЖЧИНЫ	
	КОЛ-ВО КОНСУЛЬТАНТОВ	КОЛ-ВО РАБОЧИХ ДНЕЙ	КОЛ-ВО КОНСУЛЬТАНТОВ	КОЛ-ВО РАБОЧИХ ДНЕЙ	КОЛ-ВО КОНСУЛЬТАНТОВ	КОЛ-ВО РАБОЧИХ ДНЕЙ
Гондурас	2	65	2	65		
Ямайка	4	224	2	104	2	120
Мексика	4	513	4	513		
Никарагуа	1	42			1	42
Перу	7	295	5	221	2	74
Уругвай	1	20	1	20		
Сент-Люсия	2	64	2	64		
Сент-Винсент и Гренадины	1	12			1	12
Тинидад и Тобаго	1	5	1	5		
ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА И СТРАНЫ КАРИБСКОГО БАСЕЙНА	(4,38% от общего числа) 68	4 708	38	2 524	30	2 184
РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ И СТРАНЫ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ, ВСЕГО	(70,79% от общего числа) 1 100	60 581	422	26 064	678	34 517

ПРИЛОЖЕНИЕ V

ГРАФИК ДОБРОВОЛЬНЫХ ПОЖЕРТВОВАНИЙ В ЦЕЛЕВОЙ ФОНД ИТС (МАЙ 2021 Г.)

СПОНСОРЫ	ЯНВ - ДЕК 2019 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)			ЯНВ - ДЕК 2020 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)		
	ОКНО I	ОКНО II	ВСЕГО	ОКНО I	ОКНО II	ВСЕГО
Органы власти и национальные органы по вопросам развития	15 890	39 295	55 185	16 441	27 453	43 891
Австралия				-	47	47
Канада	711	-	711	682	12	694
Чили				50	-	50
Китай	100	1 039	1 139	-	658	658
Кюрасао	-	155	155	-	285	285
Дания	5 204	-	5 204	5 514	-	5 514
Эфиопия	-	22	22	-	-	-
Финляндия	1 260	-	1 260	648	177	825
Франция	-	633	633	-	230	230
Германия	2 169	2 279	4 448	2 205	3 188	5 393
Исландия	-	-	-	100	-	100
Индия	50	-	50	50	-	50
Ирландия	910	-	910	1 092	-	1 092
Япония	-	1 396	1 396	-	423	423
Корея	-	2 774	2 774	-	1 110	1 110
Нидерланды	-	3 155	3 155	-	2 615	2 615
Норвегия	1 641	-	1 641	1 697	-	1 697
Швеция	3 845	1 904	5 749	4 402	1 551	5 953
Швейцария	-	3 160	3 160	-	3 844	3 844
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	-	22 063	22 063	-	12 996	12 996
Соединенные Штаты Америки	-	716	716	-	318	318
Международные организации, включая финансовые учреждения, партнерства и фонды, региональные организации, систему ООН и связанные с ними	-	62 076	62 076	-	74 165	74 165
Африканский банк экспорта и импорта	-	31	31	-	555	555
Расширенная интегрированная сеть	-	1 008	1 008	-	660	660
Европейский союз	-	56 671	56 671	-	69 552	69 552
Продовольственная и сельскохозяйственная организация	-	253	253	-	-	-
Международная организация труда		45	45	-	-	-
Международная исламская корпорация по финансированию торговли (МИКФТ)	-	350	350	-	290	290
Международная организация по миграции	-	241	241	-	-	-
Многосторонний партнерский трастовый фонд	-	885	885	-	1 133	1 133
Фонд ОПЕК в пользу международного развития				-	350	350

СПОНСОРЫ	ЯНВ - ДЕК 2019 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)			ЯНВ - ДЕК 2020 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)		
	ОКНО I	ОКНО II	ВСЕГО	ОКНО I	ОКНО II	ВСЕГО
Программа по разработке стандартов и развитию торговли	-	445	445	-	-	-
Западноафриканский экономический и валютный союз	-	69	69	-	254	254
Программа развития Организации Объединенных Наций	-	204	204	-	-	-
Организация Объединенных Наций по промышленному развитию	-	662	662	-	237	237
Фонд капитального развития Организации Объединенных Наций	-	990	990	-	971	971
Всемирный банк	-	197	197	-	163	163
Всемирная торговая организация	-	25	25	-	-	-
Научные, исследовательские и учебные учреждения	-	972	972	-	1 967	1 967
AMC Ernst & Young	-	-	-	-	33	33
Boston Consulting Group	-	-	-	-	3	3
Chocolats Halba/ Coop Genossenschaft	-	362	362	-	265	265
Finance in Motion	-	-	-	-	37	37
DHL	-	35	35	-	-	-
Международный консалтинг IBF	-	21	21	-	-	-
Mary Kay Inc.	-	-	-	-	350	350
Фонд Мо Ибрагима	-	76	76	-	114	114
Государственный институт политических исследований (GRIPS)	-	160	160	-	125	125
Норвежский совет по делам беженцев	-	-	-	-	468	468
Physikalisch-Technische Bundesanstalt (PTB)	-	-	-	-	40	40
Swisscontact	-	18	18	-	139	139
Фонд UPS	-	300	300	-	392	392
Организации, оказывающие поддержку предпринимательству	-	1 165	1 650	-	248	248
Andorra Desenvolupament i Inversio	-	25	25	-	-	-
ChileCarne	-	-	-	-	70	70
Китайский совет по содействию международной торговле	-	15	15	-	16	16
Enterprise Greece	-	28	28	-	17	17
Европейская федерация производителей кормов (FEFAC)	-	6	6	-	6	6
Investchile	-	25	25	-	-	-
Фонд труда Бахрейна, Tamkeen	-	700	700	-	-	-
Совет Гренады по маркетингу и национальному импорту	-	156	156	-	-	-
Управление по торговле и предпринимательству, Новая Зеландия	-	-	-	-	12	12
PromPeru	-	-	-	-	20	20
Агентство по развитию торгового экспорта Сент-Люсии	-	115	115	-	-	-

СПОНСОРЫ	ЯНВ - ДЕК 2019 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)			ЯНВ - ДЕК 2020 Г. (ТЫС. ДОЛЛ. США)		
	ОКНО I	ОКНО II	ВСЕГО	ОКНО I	ОКНО II	ВСЕГО
Spirit Slovenia	-	-	-	-	12	12
Инициатива устойчивого развития сельского хозяйства (платформа SAI)	-	62	62	-	72	72
Швейцарская платформа для устойчивого развития производства какао	-	-	-	-	11	11
Switzerland Global Enterprises	-	5	5	-	13	13
TradeMalta	-	29	29	-	-	-
Возобновляемые фонды	-	479	479	-	282	282
ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПОЛУЧЕННЫХ ВР	15 890	103 987	119 877	16 441	104 116	120 557

Обозначения, используемые в данной публикации, а также изложение данных не подразумевают выражения какого бы то ни было мнения со стороны Международного торгового центра относительно правового статуса каких бы то ни было стран, территорий, городов или регионов и их властей либо относительно установления границ и барьеров.

Июль 2021 г.

Опубликовано на английском языке

© International Trade Centre 2021

ИТС/АG(LIV)/282

Напечатано компанией ITC Reprographic Service на экологически безопасной бумаге (без хлора) с использованием чернил, изготовленных из овощей. Печатная продукция пригодна для вторичной переработки.

