



HACER DEL COMERCIO UNA REALIDAD: IMPLEMENTACIÓN PARA OBTENER RESULTADOS



Centro de
Comercio
Internacional

¿POR QUÉ MI PAÍS NECESITA ACTUAR SOBRE LA GESTIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN?

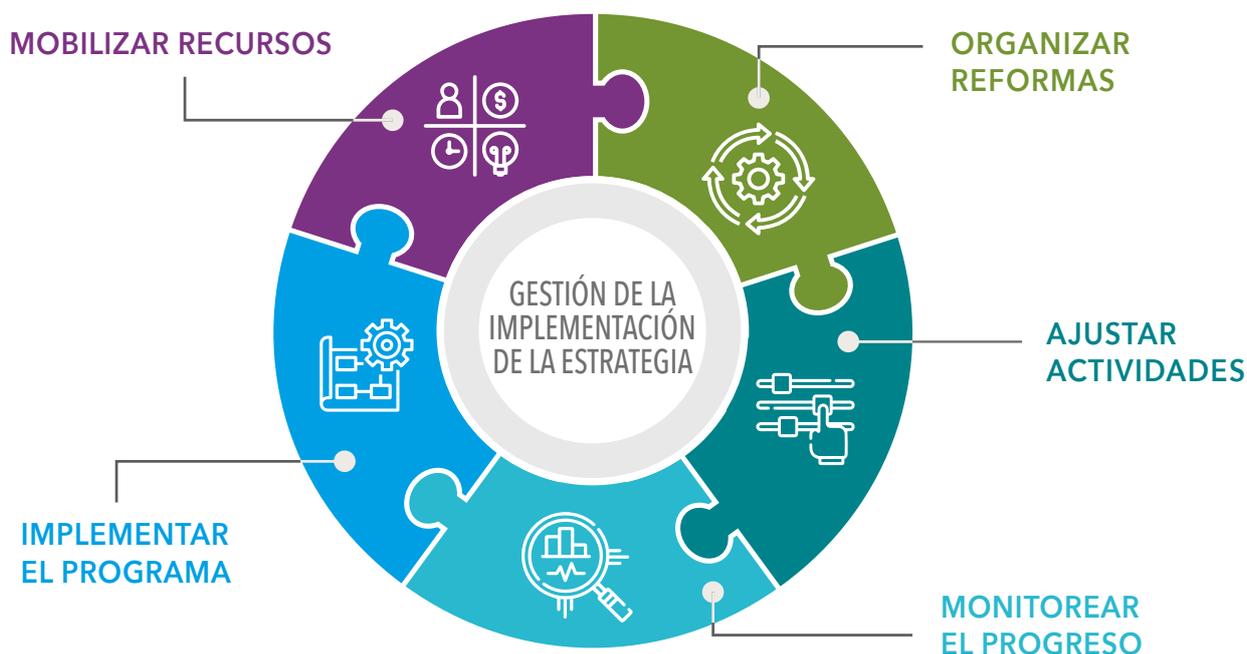
Una buena estrategia, y las políticas a las que afecta, es aquella que se ejecuta y obtiene resultados. Sin la implementación, hasta el mejor plan se queda en una hoja de papel.

Una estrategia de desarrollo del comercio facilitada por el Centro de Comercio Internacional (ITC) es un marco liderado por el país y un plan de acción. Responde a las necesidades de mercado actuales y emergentes con el fin de mejorar el rendimiento comercial, aumentar los ingresos en divisas y estimular la creación de empleo. Todo ello, a través de acciones específicas a nivel de reforma política, institucional y empresarial.

El éxito en la implementación de planes de desarrollo del comercio suele depender de la capacidad de las partes interesadas de los sectores público y privado para movilizar recursos y realizar las actividades recomendadas.

La transición de una estrategia, y las reformas normativas que recomienda, a la implementación obtiene beneficios económicos inmediatos y se logran objetivos de desarrollo a largo plazo. Las pequeñas y medianas empresas (pymes), que representan el 90 % de todas las empresas a escala mundial, aumentan su resiliencia y competitividad económicas mediante la mejora de las capacidades productivas, mayor preparación para acceder a los mercados y un entorno empresarial más propicio.

El ITC ofrece desarrollo de capacidades adaptado, servicios de apoyo técnico y consultivo, y herramientas especializadas para el fortalecimiento de las instituciones, la gestión de recursos limitados, y la coordinación y el seguimiento de la implementación.



¿POR QUÉ TRABAJAR CON EL ITC EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA?

Para ejecutar una estrategia de desarrollo de comercio se requiere un enfoque "del país" en el que el Gobierno, el sector privado, las organizaciones de apoyo a las empresas y la sociedad civil trabajen conjuntamente para obtener resultados.

Estructuras eficaces

Garantizar la coordinación y los vínculos claros de responsabilidad entre los profesionales y los responsables de la toma de decisiones es fundamental para una aplicación significativa.

El ITC asesora sobre las estructuras adecuadas para garantizar la gestión, la aplicación, el seguimiento y la medición de la estrategia.

Desarrollo de capacidades

Formación específica y especializada en una serie de temas fundamentales para la aplicación eficaz de la estrategia.

El desarrollo de capacidades si es flexible y se adapta a las necesidades específicas del país. Se proporciona mediante apoyo sobre el terreno y a distancia para garantizar la máxima capacidad de respuesta a las necesidades de los socios.

Apoyo técnico y asesoría

Orientación y asesoramiento a los países socios para que alcancen los resultados esperados de la manera más eficiente y eficaz, basándose en la experiencia del ITC. En este ámbito, el ITC también puede recurrir a su amplia red de socios y profesionales de la estrategia para identificar las mejores soluciones a los desafíos.

Una herramienta especializada

Herramienta personalizada para planificar, coordinar, medir y priorizar eficazmente el proceso de aplicación de la estrategia.

La **Herramienta de Gestión de la Ejecución de la Estrategia** (SMIT en sus siglas en inglés) sirve de ventanilla única para organizar, seguir y medir las actividades de ejecución dentro de un país.





¿QUÉ GANARÁ MI PAÍS?

©shutterstock

Sin un marco de gestión coherente, la implementación puede verse fragmentada, limitando la capacidad del país para lograr los objetivos de desarrollo del comercio.

El apoyo del ITC en la gestión de implementación permite al país asociado:

- **Establecer estructuras y sistemas eficaces** para que las partes interesadas colaboren y coordinen las actividades, resuelvan los problemas y mantengan la estrategia de desarrollo de comercio actualizada a fin de responder a los cambios en la dinámica del mercado, de un modo que fomente la rendición de cuentas y la transparencia. Una coordinación sólida entre todas las partes interesadas esenciales reduce las carencias y la duplicación de esfuerzos y canaliza los recursos hacia la implementación de las prioridades de la estrategia. Entre las estructuras necesarias figurarán las siguientes:
 - **Consejo Nacional de Exportación**, o un organismo público-privado equivalente, que impulse el desarrollo general del comercio en el país, que se encargue de gestionar, supervisar y medir la implementación de actividades y reformas.
 - **Secretaría**, el brazo operativo del Consejo, que coordina la implementación entre las instituciones, supervisa los resultados y hace un seguimiento de las decisiones del Consejo
- Movilizar las competencias y recursos necesarios para gestionar la implementación, mediante el **desarrollo de capacidades y el apoyo técnico y consultivo**. El desarrollo de capacidades que imparte el ITC en los formatos presencial y en línea es flexible y se adapta a las necesidades del país. El apoyo consultivo se basa en la experiencia global del ITC y sus mejores prácticas, que incluyen las extraídas de su amplia red de asociados y profesionales. Algunos temas de los módulos de capacitación son:
 - Fomento del diálogo y la coordinación entre los sectores público y privado
 - Planificación y movilización de recursos
 - Recopilación de datos, seguimiento de los resultados y comunicación de los avances
 - Sensibilización, comunicaciones y divulgación
- Utilice una herramienta adaptable para planificar, coordinar, medir y priorizar los aspectos del proceso de implementación. El ITC ofrece una aplicación web denominada **herramienta de gestión de la implementación de las estrategias (tradestrategy.org)**, que se basa en las herramientas de vigilancia y seguimiento del país y las complementa, creando las condiciones necesarias para la transparencia, la rendición de cuentas y la precisión.



¿CUÁL ES LA SOLUCIÓN DIGITAL PARA MONITOREAR LA IMPLEMENTACIÓN?

«Mantener la estrategia en marcha» significa adoptar un enfoque proactivo para garantizar que la implementación de la estrategia avance sin problemas. Esto requiere un constante seguimiento del progreso de la Estrategia enfocado en sus acciones prioritarias.

La **herramienta para gestionar la implementación de la estrategia** (SIMT en sus siglas en inglés) ofrece a los **socios** una poderosa herramienta para estar al tanto de los procesos de implementación de su estrategia. Permite mantener coherencia entre los objetivos estratégicos de un país y sus diversas políticas, programas e iniciativas.

SIMT es una aplicación basada en la web que proporciona las funciones clave necesarias para convertir los planes estratégicos en resultados medibles. Se basa y amplía en otras herramientas de seguimiento, creando las condiciones necesarias para la transparencia, la rendición de cuentas y la exactitud.

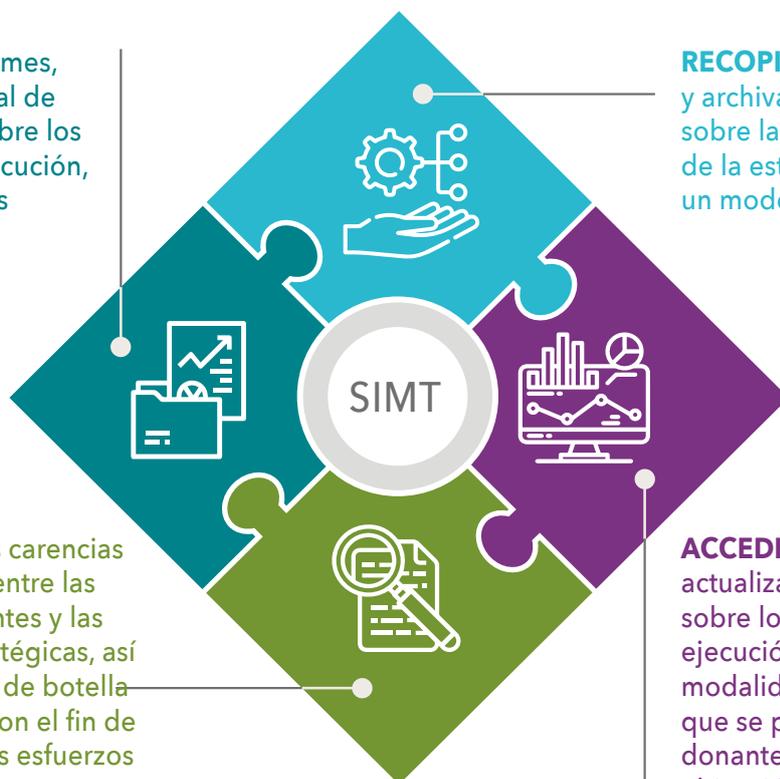
La herramienta de gestión de la implementación de las estrategias permite a los asociados de los ministerios, instituciones, asociaciones sectoriales y agencias de desarrollo:

ELABORAR informes, gráficos y material de comunicación sobre los avances en la ejecución, para compartirlos públicamente.

RECOPILAR, compartir y archivar información sobre la ejecución de la estrategia de un modo interactivo.

IDENTIFICAR las carencias y la duplicación entre las iniciativas existentes y las prioridades estratégicas, así como los cuellos de botella de la ejecución con el fin de orientar mejor los esfuerzos y los recursos.

ACCEDER a datos actualizados y personalizados sobre los avances en la ejecución, nuevos proyectos y modalidades de colaboración, que se pueden buscar por donante, institución o ubicación geográfica.



El apoyo del ITC a la gestión de la ejecución puede adaptarse a las necesidades del país asociado.

El ITC brinda su apoyo en todas las fases, desde el diseño hasta la ejecución, aportando más de 50 años de experiencia en desarrollo y comercio internacional y también, desde el 2003, en trabajos relacionados con la estrategia de exportación.

STRATEGIES IMPLEMENTATION MANAGEMENT TOOL

Home | Data management | Management tool | Resource mobilization | Document library | Admin | My profile | PDeslo

HOMEPAGE

FILTERS
 SECTOR: All
 INSTITUTION: All
 APPLY

KEY DATA

Number of projects contributing to NES implementation: 16

Number of activities supported: 46 / 66

OVERVIEW OF IMPLEMENTATION BY NATIONAL INSTITUTION

Activity support – Click on bar to view details

Institution	Completed	Being implemented	To be programmed
Export Development Board	10	6	2
Ministry of Health	4	2	1
Board of Investment (BOI)	4	2	1
Ministry of Trade	4	2	1
Ministry of Ports and Shipping	4	2	1
Ministry of Education	4	2	1
National Electronics Manufacturer...	4	2	1
Ministry of Agriculture	4	2	1
Ministry of Commerce	4	2	1
Ministry of International Trade	4	2	1
National Standards Institution (NSI)	4	2	1
Information and Communication ...	4	2	1
Department of Commerce	4	2	1
Tourism Development Authority	4	2	1
IT Association	4	2	1
National Intellectual Property Office	4	2	1
Boat Building Technology Improv...	4	2	1
Ministry of Tourism	4	2	1

OVERVIEW OF IMPLEMENTATION BY SECTOR

NAME	PROGRESS (%)	COMPLETED	BEING IMPLEMENTED	TO BE PROGRAMMED
Overall	44%	14	32	20
▶ NES	39%	2	4	4
▶ Boat Building	88%	4	6	0
▶ Electrical and electronic machinery	49%	3	7	1
▶ IT/BPO	47%	0	11	0
▶ Processed foods and beverages	37%	1	4	2
▶ Test sector	0%	0	0	9
▶ Wellness tourism	50%	4	0	4

REPORTING

Current reporting period	Next reporting period
01/01/2022 - 01/04/2022	01/04/2022 - 01/07/2022



Algeria
Afghanistan
Belize
Botswana
Bhutan
Burkina Faso
Cambodia
Cameroon
Cote D'Ivoire
Curacao
Dominica
Ethiopia
Ecuador
Fiji
Ghana
Gambia
Guinea
Grenada
Iran
Iraq
Jamaica
Jordan
Kenya
Kazakhstan
Kyrgyzstan
Qatar
Laos
Lesotho
Mauritius
Mali
Micronesia
Mongolia
Morocco
Mozambique
Myanmar
Nepal
Pakistan
Palestine
Romania
Rwanda
Samoa
Liberia
Senegal
Solomon Island
South Sudan
Sri Lanka
Saint Lucia
Saint Vincent and the Grenadines
Swaziland
Tajikistan
Tunisia
Tanzania
Uganda
Ukraine
Uzbekistan
Vietnam
Yemen
Zambia
Zimbabwe

+100
Trade Strategies

+50
Sectors

+60
Countries

CONTACTO

Charles Roberge

Oficial Principal, Estrategias de Exportación, ITC

International Trade Centre

54-56 Rue de Montbrillant

1202 Ginebra, Suiza

Téléfono: +41 22 730 0588

Correo electrónico: roberge@intracen.org

www.intracen.org/our-work/topics/trade-development-strategies

www.tradestrategy.org

Siga al ITC en Twitter, Facebook, LinkedIn and Instagram