



COVID-19
ОТВЕТНЫЕ
ДЕЙСТВИЯ

Резюме

Коронавирус COVID-19: «великий карантин» и его воздействие на малый бизнес



Международный
торговый
центр

БЛАГОТВОРНОЕ ВЛИЯНИЕ ТОРГОВЛИ



Международный торговый центр предоставляет малому бизнесу поддержку в период кризиса, вызванного коронавирусом COVID-19.
Для получения дополнительной информации см. <http://www.intracen.org/covid19/>
Настоящая публикация направлена на содействие проведению ежегодной кампании «День микро-, малых и средних предприятий».

День ММСП отмечается ежегодно 27 июня.

Выводы, сделанные в рамках данной публикации, вынесены на обсуждение в рамках глобальных виртуальных дебатов, с информацией о которых можно ознакомиться по адресу: www.intracen.org

© International Trade Centre 2020

Международный торговый центр (ИТС) — это совместное учреждение Организации Объединенных Наций и Всемирной торговой организации.

Адрес: ИТС
54-56, rue de Montbrillant
1202 Geneva, Switzerland

Почтовый адрес: ИТС
Palais des Nations
1211 Geneva 10, Switzerland

Телефон: +41-22 730 0111

Факс: +41-22 733 4439

Эл. адрес: itcreg@intracen.org

Интернет: <http://www.intracen.org>



Коронавирус COVID-19: «великий карантин» и его воздействие на малый бизнес



Содержание

Предисловие	1
Резюме	3
Международная торговля в условиях нестабильности	3
Стресс-тесты и зарождение новых производственно-сбытовых цепочек	4
Карантин: воздействие на малые предприятия	5
Преодоление пандемии	6
Подготовка к «новой реальности»	8
Рисунки	11
Основные моменты доклада «Прогноз конкурентоспособности МСП 2020»	13
Алфавитный указатель досье стран и территорий	13
Идейный вдохновитель	14
Примеры из практики	14

Предисловие

2019 год завершился с ощущением того, что с приходом 2020 года мировая экономика вступает в период турбулентности. Напряженность в отношениях между крупными торговыми государствами продолжала усугубляться, обеспокоенность по поводу неравенства как на внутригосударственном, так и на межгосударственном уровнях, не исчезла, а проблема изменения климата сохранила за собой важное место в повестке дня, являясь самым опасным риском для глобального бизнеса по результатам опроса экспертов страховой отрасли в 2019 году. Сумма общемировой задолженности приближалась к рекордному уровню, а стремительный технологический прогресс подрывал принципы организации производства, торговли и потребления товаров и услуг.

В Международном торговом центре активно предпринимались усилия, направленные на то, чтобы подготовить наши основные заинтересованные стороны – микро-, малые и средние предприятия (ММСП) – к преодолению предстоящих вызовов. Однако мы не ожидали, что крупный кризис разразится настолько стремительно и будет так не похож ни на что, происходившее ранее в этом столетии.

Пандемия коронавируса COVID-19 – это беспрецедентный глобальный кризис, затрагивающий здоровье и экономическое благополучие людей во всем мире. Это, прежде всего, кризис в области здравоохранения, заставивший правительства во всем мире принимать меры для предотвращения распространения вируса. В то же время пандемия привела к общемировому экономическому спаду, сказавшемуся на торговле, инвестициях, росте и занятости. По оценкам Всемирной торговой организации, в 2020 году мировая торговля товарами может резко сократиться – на 13–32 %. Ожидаемые глобальные потери с точки зрения роста ВВП в настоящее время колеблются на уровне 5 процентных пунктов.

Хотя пандемия и затронула все регионы на планете, экономическое «землетрясение», вызванное коронавирусом COVID-19, сказывается на всех по-разному. ММСП, располагая меньшими ресурсами для того, чтобы выжить в условиях таких потрясений, оказались особенно уязвимыми к последствиям кризиса.

Такие компании пострадают несоразмерно больше в развивающихся странах, особенно в Африке, наименее развитых странах и малых островных развивающихся государствах. Малые предприятия, занимающиеся торговлей, как правило, более конкурентоспособны и устойчивы. Тем не менее многие из них пострадали вследствие серьезных сбоев в работе международных производственно-сбытовых цепочек.

В страновых додсе, специально разработанных для этого издания в отношении экономики 85 стран, содержится



подробный прогноз того, как карантин в Китае, Европе и Соединенных Штатах повлияет на международные производственно-сбытовые цепочки.

Экономические последствия кризиса в области здравоохранения и карантина как внутри этих стран, так и за их пределами, оказались катастрофическими. Согласно результатам нашего глобального исследования воздействия пандемии коронавируса COVID-19 на бизнес, представленного в данном докладе, каждая пятая небольшая компания может обанкротиться в течение трех месяцев. Каждый случай банкротства, закрытия магазина, отсутствия возможности собрать урожай или снижения объема заказов через Интернет приведет к потере работы отдельными лицами, а для семей во многом будет означать потерю единственного источника дохода. Для Африки, где необходимо создавать 12–15 млн. рабочих мест ежегодно, чтобы идти в ногу с темпами роста населения, последствия таких показателей занятости могут обернуться катастрофой. Более того, по оценкам, сделанным на основе применения нашей новой методологии анализа производственно-сбытовых цепочек, в результате остановки производственных мощностей за рубежом в 2020 году Африка рискует недополучить 2,4 млрд. долл. США от экспортных операций.

Являясь единственной международной организацией, всецело приверженной поддержанию конкурентоспособности микро-, малых и средних предприятий, ИТС направил все возможные ресурсы на содействие нашим заинтересованным сторонам в преодолении текущего кризиса и обеспечении готовности к нему в будущем:

- Через нашу сеть организаций по поддержке бизнеса мы связались с предприятиями по всему миру, чтобы понять их проблемы и потребности. С результатами этого уникального исследования воздействия пандемии коронавируса COVID-19 на бизнес можно ознакомиться в настоящем докладе;
- Мы разработали план действий из 15 пунктов, в котором изложили конкретные рекомендации, направленные на то, чтобы помочь малым предприятиям, организациям, оказывающим поддержку бизнесу, и правительствам во всем мире преодолеть кризис, вызванный коронавирусом COVID-19, и двигаться навстречу будущему.

- Мы помогаем бизнесу, организациям, оказывающим поддержку бизнеса, и правительствам во всем мире воплотить в жизнь указанный план действий и разработать динамичные меры в ответ на текущий кризис.
- Мы оказываем компаниям помощь несколькими способами. Так, мы сотрудничаем с ММСП, чтобы перенести их бизнес в Интернет или перейти к производству новой продукции, как, например, в случае с производителями текстильных изделий, которые переходят на производство масок. Вместе с крупными международными партнерами из частного сектора мы также организовали для принадлежащих женщинам предприятий вебинары о том, как справиться с нынешним кризисом.
- В рамках совместной инициативы ИТС, ЮНКТАД и ВТО Global Trade Helpdesk мы внедрили специальные функции, связанные с COVID-19, которые помогают микро-, малым и средним предприятиям проанализировать, как меры пограничного контроля, предпринимаемые в их странах и за их пределами, изменяются и как они могут повлиять на их бизнес.

В настоящем докладе содержится обобщенная информация об опыте и фактических данных, полученных за последние четыре месяца. Мы надеемся, что это поможет предприятиям, организациям, оказывающим поддержку бизнесу, и правительствам лучше понять ожидающие их экономические последствия и разработать наиболее эффективные ответные меры.

Приведенные в докладе антикризисные меры выходят за рамки близлежащей перспективы и заглядывают в будущее. Мы ожидаем, что такому будущему или «новой реальности», как многие его называют, будут свойственны четыре характеристики.

Во-первых, главной задачей в таком будущем будет обеспечить *жизнеспособность*, так как общества больше не будут мириться с неподготовленностью к внешним угрозам.

Во-вторых, будущее станет более *цифровым*. Благодаря вирусу, мы увидели все, на что способны соответствующие технологии в условиях кризиса.

В-третьих, будущее должно стать *всеобъемлющим*. Всеобъемлющий характер глобализации вызывал озабоченность еще до начала пандемии. Поэтому крайне важно будет принять меры, которые позволят на этапе восстановления сделать все необходимое для сохранения народной поддержки в отношении идеи открытой экономики.

В-четвертых, будущее должно быть *устойчивым*, если мы хотим избежать ситуации, при которой следующим глобальным кризисом станут климатические потрясения.

Три из этих четырех вопросов уже включены в повестку дня многосторонней торговли. Вопрос обеспечения жизнеспособности станет предметом многосторонних дискуссий. По нашему мнению, этот новый для нас процесс должен сопровождаться пересмотром взаимосвязей между системой многосторонней торговли и глобальными производственно-сбытовыми цепочками, и лучший способ обеспечить жизнеспособность в рамках таких цепочек – это внедрить новые подходы к управлению ими.

Международный торговый центр взаимодействует с межучрежденческими и партнерскими платформами, содействующими укреплению партнерских отношений между крупными покупателями и поставщиками и обеспечению более справедливого распределения рисков между различными игроками. Правительства могут поддержать этот процесс путем налаживания новых контактов с участниками производственно-сбытовых цепочек, и ВТО, возможно, тоже придется сыграть свою роль в этом процессе.

2020 год – это не только год пандемии коронавируса COVID-19. В этот год также отмечается 75-ая годовщина со дня основания Организации Объединенных Наций и 25-ая годовщина со дня основания Всемирной торговой организации. Кроме того, 2020 год может войти в историю как поворотный. Возможно, мы стоим перед суровым выбором: национальные и региональные союзы в условиях постоянного карантина или открытый мир с более продуманным и совместным управлением. Международный торговый центр однозначно поддерживает последнее, предлагая в данном докладе путь выхода из экономического кризиса в соответствии с принципами Организации Объединенных Наций и положениями Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года.



Дороти Тембо

И.о. исполнительного директора
Международного торгового центра

Резюме

2020 год оказался невероятно сложным для мирового сообщества. Распространение нового коронавируса, известного как COVID-19, привело к не имеющему аналогов кризису в области здравоохранения во всем мире, который оказал беспрецедентное и серьезное воздействие на все аспекты жизнедеятельности человека с точки зрения общения, работы, производства, торговли, потребления и жизни.

Экономические последствия пандемии стали ощутимыми в течение короткого периода времени, в результате чего малые и средние предприятия (МСП) оказались на передовой борьбы с ними. Поскольку сотрудники и потребители остаются дома, а производственно-сбытовые цепочки испытывают проблемы в связи с закрытием предприятий, небольшие компании, на которые по всему миру приходится 70% рабочих мест и примерно половина всех экономических операций, пребывают в состоянии стресса.

Международная торговля в условиях нестабильности

Когда мир накрыла пандемия, торговля уже переживала сложные времена. Сокращение мировой торговли наблюдалось во всех кварталах 2019 года, а в начале 2020 года спад усилился в рамках цепной реакции, начавшейся в Китае.

Исходя из представленных в этом докладе ежемесячных данных, видно, что китайский экспорт упал примерно на 21 % в феврале 2020 года по сравнению с годом ранее. Хотя в марте он в некоторой степени восстановился, воздействие пандемии уже начали ощущать и другие страны-экспортеры. Экспорт из европейских стран и США в марте снизился на 8% и 7%, соответственно, в годовом исчислении. Полная картина последствий кризиса пока не прослеживается, поскольку большинство стран ввели карантин в конце марта или апреля 2020 года, а данные о последующих месяцах на момент публикации отсутствовали.

Среди наиболее пострадавших отраслей – путешествия и туризм. По состоянию на 7 мая 113 стран ввели запрет на путешествия для сдерживания распространения коронавируса COVID-19. По прогнозам Всемирной туристской организации, в 2020 году приток иностранных туристов может сократиться на 60–80 % по сравнению с 2019 годом. Таким образом, падение окажется в 15–20 раз более существенным, чем во время глобального финансового кризиса 2008 года.

Для многих развивающихся стран путешествия и туризм являются ключевыми отраслями, а приток международных туристов – одним из основных источников дохода от экспорта услуг. Девять из 10 стран, больше других зависящих от экспорта туристических услуг, являются малыми островными развивающимися государствами.

Что касается торговли товарами, то отраслевые данные по Китаю, Европейскому союзу и Соединенным Штатам свидетельствуют о том, что изделия из кожи и обуви, транспортные средства и одежда относятся к числу наиболее пострадавших товаров. Экспорт всех этих продуктов упал по меньшей мере на 20 % после вспышки COVID-19.

Многие развивающиеся страны сталкиваются с дополнительными препятствиями вследствие повышения курса доллара США, что увеличивает расходы на торговлю между третьими странами, ведущуюся в долларах. В феврале-апреле 2020 года взвешенный с учетом торговли доллар укрепился на 9,5 % по отношению к валютам стран с развивающейся экономикой. Это еще больше усиливает давление на международную торговлю.

Китай, Европейский союз и Соединенные Штаты являются не только крупнейшими экспортерами в мире. Они также являются крупными игроками в глобальных производственно-сбытовых цепочках и, следовательно, важными импортерами сырья, деталей и комплектующих. Введенный на территории этих трех экономик карантин влияет не только на отечественный бизнес, но и на компании в странах-партнерах и даже компании в третьих странах, которые не имеют прямых торговых отношений с Китаем, ЕС или Соединенными Штатами.

На Китай, ЕС и США приходится более 60 % торговли в рамках производственно-сбытовых цепочек, что оказало влияние на экономику во всем мире.

Африканские экспортеры могут недополучить свыше 2,4 млрд. долл. США от экспортных операций в рамках глобальных производственно-сбытовых цепочек промышленной продукции вследствие остановки производственных мощностей в Китае, ЕС и США.

В совокупности на эти три крупных торговых центра приходится 63 % мирового импорта и 64 % мирового экспорта производственно-сбытовых цепочек. По оценкам ИТС, глобальные перебои с поставками ресурсов для обрабатывающей промышленности составят 126 млрд. долл. США (Рисунок 1).
Закрытие производственных мощностей в Европейском союзе будет иметь самые серьезные последствия для экспорта в рамках производственно-сбытовых цепочек других стран. ЕС в значительной степени интегрирован в глобальные производственно-сбытовые цепочки и является крупнейшим импортером сырья и материалов для промышленного производства (Китай является ведущим экспортером) и крупнейшим рынком как для Африки, так и для Азии.

Африканские экспортеры могут недополучить свыше 2,4 млрд. долл. США от экспорта в рамках мировых производственно-сбытовых цепочек промышленной продукции вследствие шока, вызванного остановками заводов в Китае, ЕС и США. Более 70 % таких потерь являются результатом временного нарушения производственно-сбытовых связей с ЕС.

В настоящем докладе приведены данные по странам с указанием данных о торговле в рамках производственно-сбытовых цепочек (Рисунок 2). Представленные в этих данных свидетельствуют о том, что результаты, которые мы видим на региональном уровне, обусловлены несколькими товарными группами и странами. Например, ожидается, что Марокко недополучит почти 300 млн. долл. США от экспорта комплектов электропроводки для автомобилей в Европейский союз, что составляет 15–20 % от всех потерь африканского экспорта в ЕС.

Стресс-тесты и зарождение новых производственно-сбытовых цепочек

Вследствие пандемии коронавируса COVID-19 перед правительствами всех стран мира встала задача – направить товары первой необходимости, такие как продовольствие и медицинское оборудование, туда, где они больше всего нужны для борьбы непосредственно с кризисом в области здравоохранения. Высокий спрос на некоторые виды санитарной продукции, перебои в поставках и логистические ограничения усложнили эту задачу. Опасаясь, что их население не сможет получить товары, необходимые для того, чтобы безотлагательно справиться с кризисом в области здравоохранения, многие правительства ввели новые торговые меры в отношении таких товаров.

Обеспечение доступа к товарам первой необходимости

Согласно данным, приведенным в настоящем докладе, по состоянию на начало мая 2020 года 73 % мировой торговли продукцией, связанной с вирусами, подпадает под запреты на экспорт и другие ограничения. В общей сложности временные экспортные меры в связи с вирусом, как, например, запреты или ограничения на экспорт медицинских товаров и, реже, продуктов питания, действуют на территории 93 стран.

Частота введения и тип экспортных ограничений отличаются от региона к региону. Лишь немногие африканские страны ограничивают экспорт товаров, связанных с COVID-19, что, как правило, связано с тем, что они их не производят. Большинство экспортных ограничений, действующих в мире, касаются масок; при этом в отношении масок из ткани действуют 55 мер, а в отношении масок с фильтрами – 48. Такие меры затрагивают 90 % и 76 % мировой торговли этими двумя продуктами, соответственно.

Доля импорта товаров, связанных с вирусом, которые подпадают под ограничения, также варьируется в зависимости от региона. Наивысшая доля зафиксирована в Африке – 74 %, затем следуют Азиатско-Тихоокеанский регион – 67 % и Северная и Южная Америка – 60 %.

Хотя на территории 105 стран и действуют временные меры в отношении импорта товаров, связанных с COVID-19, большинство из этих стран стремятся облегчить доступ к медицинским или продовольственным товарам первой необходимости. С началом кризиса почти три четверти развитых стран отменили или снизили тарифы на медицинские товары. В то же время такие меры предприняли лишь 46 % развивающихся стран и лишь 18 % наименее развитых стран.

По мере распространения вируса по всему миру стало очевидным, что меры, ограничивающие торговлю товарами первой необходимости, могут серьезно ограничить доступ к ним для наиболее уязвимых групп населения. В связи с этим в мае министры стран Группы 20 выступили с заявлением, что любые «необходимые» чрезвычайные меры, направленные на борьбу с COVID-19, должны быть «пропорциональными, прозрачными, временными [и] отражающими нашу заинтересованность в защите наиболее уязвимых групп населения».

Запрет на экспортные операции и другие ограничения действуют в отношении 73 % мировой торговли товарами, связанными с COVID-19.

Укрепление производственно-сбытовых цепочек в целях увеличения производства товаров первой необходимости

Трудно предугадать, как в ближайшие месяцы будет развиваться пандемия и как за это время изменятся санитарные меры по преодолению кризиса. Страны выходят или уже вышли из тотального карантина, хотя в большинстве случаев такой выход контролируется, чтобы избежать резкого увеличения числа новых случаев инфицирования.

Стратегическое значение, приданное сектору медицинского обеспечения, скорее всего, сохранится и в ближайшем будущем. Развивающиеся страны во всем мире изучают возможности для наращивания производства ряда медицинских товаров из сырья, имеющегося в широком доступе на территории их собственных регионов.

Поставки медицинских товаров характеризуются высокой концентрированностью – половина мирового экспорта приходится на долю лишь пяти стран: Германия, Соединенные Штаты, Швейцария, Китай и Ирландия. На развивающиеся страны Африки, Северной и Южной Америки и Тихоокеанского региона приходится лишь небольшая доля глобального экспорта средств индивидуальной защиты. В то же время указанные страны часто выступают экспортерами значительного объема определенных ресурсов, необходимых для производства такой продукции. Это открывает возможности для развития региональных производственно-сбытовых цепочек и способствует диверсификации глобальных поставок указанных товаров.

Приведенные в настоящем докладе оценки позволяют говорить о наличии достаточных ресурсов для развития региональных производственно-сбытовых цепочек в целях удовлетворения регионального спроса на соответствующие связанные с COVID-19 товары, в частности маски, перчатки и дезинфицирующие средства в Африке, маски и перчатки в Северной и Южной Америке, маски в Азии и дезинфицирующие средства в Тихоокеанском регионе (Рисунок 3).

Улучшение технической инфраструктуры в соответствии с санитарными нормами

Учитывая насущную необходимость предотвратить распространение COVID-19, спрос на дезинфицирующие средства и средства индивидуальной защиты достиг критического уровня. Для обеспечения общедоступности указанных средств правительства развивающихся стран внедряют гибкие подходы к осуществлению пограничного контроля. Они также стимулируют производство дезинфицирующих средств и масок небольшими предприятиями на местном уровне, несмотря на то, что в некоторых случаях национальные стандарты в отношении таких товаров отсутствуют.

В связи с этим важную роль в обеспечении качества и безопасности таких товаров играют органы по стандартизации и оценке соответствия.

Во-первых, стандарты на продукцию должны быть доступны для малого бизнеса. Во-вторых, органам пограничного контроля необходимо осуществлять свои официальные функции с учетом существующих рисков, исходя из предыдущих результатов оценки поставщиков и производителей на соответствие тем или иным критериям.

В-третьих, если органы сертификации не могут провести аудит на месте из соображений безопасности, необходимо в исключительном порядке разрешить проведение документарной проверки на основе соответствующих документов, записей, интервью с заинтересованными сторонами, фотографий и другой имеющейся информации.

Карантин: воздействие на малые предприятия

Небольшие компании, как правило, становятся уязвимыми в период экономического кризиса, что отчасти объясняется наличием у них меньшего количества ресурсов для адаптации к происходящим изменениям. В рамках проведенного ИТС исследования воздействия пандемии коронавируса COVID-19 на бизнес были собраны фактические данные о том, как пандемия сказалась на деятельности 4 467 компаний в 132 странах.

Анализ этих данных, собранных в период с 21 апреля по 2 июня 2020 года, показывает, что в результате пандемии сильно пострадали 55 % респондентов. Две трети микро- и небольших компаний сообщили, что кризис существенно повлиял на их хозяйственную деятельность, в то время как среди крупных компаний такие респонденты составили около 40 % (Рисунок 4). Пятая часть малых и средних предприятий сообщили, что они рискуют закрыться навсегда в течение ближайших трех месяцев (Рисунок 5).

В Африке два из трех предприятий заявили, что они сильно пострадали от пандемии коронавируса COVID-19 и что ее воздействие на них в основном было связано со снижением объема продаж (75 %) и/или трудностями доступа к ресурсам (54 %).

Основной удар во всем мире приняли на себя компании, предоставляющие услуги. Так, в сфере предоставления жилья и питания 76 % опрошенных компаний отметили, что частичный и полный карантин сильно повлиял на их экономическую деятельность.

Пятая часть МСП рискуют закрыться навсегда в течение ближайших трех месяцев.

64% компаний, возглавляемых женщинами, сильно пострадали от пандемии коронавируса COVID-19, в то время как среди компаний, возглавляемых мужчинами, такой показатель составил 52 %.

21% опрошенных малых предприятий предприняли гибкие меры в ответ на кризис, в то время как на долю более крупных компаний пришлось лишь 16% таких респондентов.

Компании, возглавляемые женщинами, осуществляют деятельность во многих отраслях, ощутивших на себе наиболее сильное прямое воздействие кризиса, включая такие отрасли, как предоставление жилья и питания, а также розничная и оптовая торговля. При этом даже с учетом специфики гендерного распределения по отраслям гендерные различия сохраняются: 64 % возглавляемых женщинами компаний заявили, что их хозяйственная деятельность в значительной степени пострадала, в то время на компании, возглавляемые мужчинами, приходится 52 % таких респондентов.

Молодежные предприятия сообщили о высоком риске закрытия. Около 26 % молодежных компаний заявили, что они рискуют закрыться навсегда в течение ближайших трех месяцев, в то время как среди немолодежных компаний такие респонденты составляют 18 %.

Многие компании, не зарегистрированные в национальных государственных органах, невелики и имеют мало наличных средств для финансирования своей деятельности при закрытии предприятий. Согласно результатам проведенного ИТС обследования воздействия COVID-19 на бизнес, вероятность того, что та или иная компания заявит о риске банкротства в результате пандемии, на 25 % выше среди официально незарегистрированных предприятий.

Преодоление пандемии

Во всем мире правительства понимают, что МСП являются ключевым фактором, обуславливающим связь между пандемией и экономическим спадом в более широком контексте. Поэтому помимо борьбы с кризисом в области здравоохранения, правительства стремятся смягчить воздействие COVID-19 на малый бизнес, внедряя политику, которая поможет им справиться с краткосрочными финансовыми рисками и долгосрочными экономическими последствиями. Следует надеяться, что такие меры позволят сократить масштаб увольнений, предотвратить банкротство, стимулировать инвестиции и восстановить экономику после кризиса в максимально сжатые сроки.

Какие меры предпринимают правительства в попытке защитить малый бизнес?

Большинство правительств осуществляют программы, направленные на устранение вызванных COVID-19 последствий как в области здравоохранения, так и в экономике. В то же время масштабы предпринимаемых ответных мер значительно разнятся – от практически нулевого уровня до уровня, составляющего примерно половину валового внутреннего продукта (ВВП). Чем выше ВВП на душу населения, тем больше масштаб мер в ответ на COVID-19 в процентном соотношении к ВВП. Проще говоря, в более богатых странах небольшие предприятия получают большую поддержку от государства, чем в бедных странах.

Компании, принявшие участие в проведенном ИТС исследовании воздействия COVID-19 на бизнес, отметили, что наиболее эффективными мерами со стороны правительства было бы освобождение от налогов, предоставление временных налоговых льгот и осуществление финансовых программ.

Треть малых предприятий также обратили внимание на значимость денежных трансфертов и выразили обеспокоенность вопросом выживания в условиях кризиса. Крупные компании, с другой стороны, высказались за реализацию программ занятости в целях содействия обеспечению источника дохода для их сотрудников.

Подходы предприятий к борьбе с COVID-19: отступление, обеспечение жизнеспособности и проявление гибкости

В первые дни пандемии малые и средние предприятия во всем мире принимали схожие ответные меры. Они стремились защитить сотрудников и клиентов от заражения и информировали клиентов о том, собираются ли они временно закрываться. Многие компании также обращались за поддержкой к правительству, отраслевым объединениям и сетям поддержки бизнеса.

После выполнения таких общих задач, ориентированных на ближайшую перспективу, предприятия предпринимали разные меры. Некоторые из них прибегли к стратегии отступления, используя свои активы, чтобы выжить. Многие компании уволили сотрудников, продали активы или нарастили новые долги, что может негативно сказаться на их жизнеспособности в долгосрочной перспективе. Этим подходом воспользовались около 20 % предприятий, принявших участие в проведенном ИТС обследовании воздействия COVID-19 на бизнес.

Другие компании действовали в соответствии со стратегией обеспечения жизнеспособности, сокращения масштабов или временной адаптации экономической деятельности, с тем чтобы впоследствии ее можно было бы полностью возобновить. Обеспечение жизнеспособности в период пандемии подразумевало применение таких подходов, как изменение структуры продаж в сторону

онлайн-каналов, привлечение новых поставщиков или обучение навыкам работы на дистанционной основе. Около 60 % предприятий, принявших участие в обследовании ИТС, применили такой подход для преодоления пандемии.

Проявившие наибольшую гибкость компании трансформировали свой бизнес в соответствии с новыми условиями, создав новаторские продукты, такие как дизайнерские маски или методы экспресс-тестирования. Если возобновлению ими своей деятельности препятствовало введение карантина, такие предприятия переводили своих сотрудников на другие предприятия другим предприятиям, осуществляющим деятельность в базовых отраслях. Данный подход к борьбе с ситуацией применили примерно 21 % предприятий, принявших участие в проведенном ИТС исследовании воздействия COVID-19 на бизнес.

Ответы, полученные в ходе исследования, свидетельствуют о том, что более мелкие компании гораздо чаще прибегали к гибким мерам в ответ на кризис, чем более крупные предприятия, и в то же время проявили большую склонность к применению стратегии отступления, чем более крупные компании. Небольшие компании-экспортеры значительно реже прибегали к отступлению, чем те, у которых продажа товаров была ориентирована лишь на внутренний рынок.

Крупные предприятия, со своей стороны, чаще отдавали предпочтение подходу, основанному на обеспечении жизнеспособности, чем небольшие предприятия, что говорит о наличии у них большего потенциала для выживания в условиях нестабильности. На основе этого анализа можно сделать вывод, что в то время как крупные компании могут позволить себе оставаться в игре и сохранять жизнеспособность, небольшие компании должны прибегнуть к гибкой адаптации, чтобы выжить.

Многие программы оказания помощи направлены на то, чтобы подтолкнуть подверженные риску МСП отказаться от отступления перед лицом кризиса в пользу более жизнеспособной и надежной стратегии. Некоторые даже подталкивают их сразу перейти к гибкому подходу, характерному для исключительно динамичных небольших компаний.

Прозрачность и информация имеют жизненно важное значение для получения той или иной компанией возможности воспользоваться программами государственной помощи. Поэтому вызывает беспокойство тот факт, что более половины респондентов исследования сочли затруднительным или очень затруднительным получить доступ к информации о государственных пакетах помощи в связи с COVID-19 и предоставляемым ими преимуществам.

Ключевая роль организаций, оказывающих поддержку бизнесу

Организации, оказывающие поддержку бизнесу, предоставляют услуги и представляют интересы предприятий в целях содействия их развитию. Это торговые палаты, отраслевые объединения, организации по содействию торговле и агентства по стимулированию инвестиций, а также кооперативы. Сотрудничество этих организаций создает возможности для роста компаний и конкурентные преимущества для стран, а также способствует выполнению экономических, социальных и природоохранных задач.

Помогая компаниям справиться с кризисом, организации, оказывающие поддержку бизнесу, могут, в том числе, предоставлять информацию о COVID-19 с точки зрения бизнеса, например размещая ее на специализированной веб-странице.

Организация, оказывающая поддержку бизнесу, может объединять компании, оценивать соответствие деловых возможностей совместному предложению или общей потребности, а также проверять готовность к сотрудничеству в соответствии с принципами нейтралитета, справедливости и соблюдения коммерческой тайны. Взаимодействуя, предприятия могут снизить затраты путем осуществления совместных закупок, создать экономию за счет эффекта масштаба и получить доступ к новым возможностям посредством обмена знаниями и совместного использования ресурсов.

Используя свои знания о бизнесе, свой организаторский потенциал и свою репутацию, эффективные организации, оказывающие поддержку бизнесу, представляют интересы микро- и малых предприятий и доносят информацию об их потребностях до сведения директивных органов и организаций-доноров. Например, банк и организация, оказывающая поддержку бизнесу, могли бы содействовать компаниям, имеющим опыт взаимодействия с оказывающими поддержку бизнесу организациями, в получении банковских кредитов на неотложные нужды со сниженными требованиями к залогам.

Подготовка к «новой реальности»

По мере того, как предприятия в Китае, Европе и других странах шаг за шагом возвращаются к работе, их владельцы и лица, ответственные за разработку политики, начинают задумываться над тем, каким будет мир после пандемии. Компании, организации, оказывающие поддержку бизнесу, и правительства должны будут адаптироваться к этой «новой реальности» в ближайшие месяцы и годы.

Новая реальность будет характеризоваться жизнеспособностью, цифровизацией, всеобъемлемостью и устойчивостью.

Всеобъемлющая глобализация вызывала обеспокоенность еще до пандемии. Сейчас же появилась уникальная возможность совместными усилиями реорганизовать международный порядок таким образом, чтобы «никто не был забыт».

Четыре основные характеристики «новой реальности»

Если мир воспользуется открывающимися в связи с текущим кризисом возможностями для решения фундаментальных проблем глобальной экономики, то новой реальностью может оказаться та, в которой повышение жизнеспособности перед лицом изменений и неожиданных потрясений станет основой, предлагаемые цифровизацией возможности станут доступными, всеобъемлемость станет приоритетом, а устойчивый рост – результатом.

Жизнеспособность

Бросившись укреплять позиции действующих на их территории небольших предприятий, страны извлекли важный урок уже в первые дни пандемии. Стало очевидно, что повышение жизнеспособности предприятий в благоприятное время поможет им выжить во время кризиса, снизить вероятность банкротства и улучшить состояние экономики.

Диверсификация, налаживание связей с организациями, оказывающими поддержку бизнесу, и создание финансового буфера могут способствовать повышению жизнеспособности МСП. Для малых предприятий, задействованных в международных производственно-сбытовых цепочках, обеспечение жизнеспособности отношений с покупателями и поставщиками также будет иметь большое значение.

Цифровизация

Цифровые технологии переживали период стремительного развития еще до наступления пандемии. При введении карантина на цифровые платформы перешли целые регионы мировой экономики. Во многих регионах возможность работать и учиться на дистанционной основе, проводить телеконференции, предоставлять медицинские услуги в онлайн-формате, вести электронную торговлю и осуществлять цифровые платежи действительно заставила мир «вращаться» в первой половине 2020 года.

В ближайшие месяцы и годы наличие цифровых устройств больше не будет носить факультативный характер. Потребители, клиенты, деловые партнеры и сотрудники начнут воспринимать их как нечто само собой разумеющееся. Тем не менее для того чтобы переход к цифровым технологиям был всеобъемлющим и справедливым, он должен сопровождаться предоставлением технической помощи, повышением квалификации и оказанием инфраструктурной поддержки.

Всеобъемлемость

Как это часто бывает в случае кризиса, пандемия коронавируса COVID-19 привлекла внимание к тем, кто находится в экономически неблагоприятном положении, в частности к работникам неформального сектора, мигрантам и людям, работающим на микропредприятиях. Всеобъемлющая глобализация вызывала обеспокоенность еще до пандемии. Сейчас же появилась уникальная возможность совместными усилиями реорганизовать международный порядок таким образом, чтобы «никто не был забыт». Крайне важно будет на этапе восстановления обеспечить принятие всех необходимых мер для сохранения народной поддержки открытой экономики.

Устойчивость

В ходе опроса экспертов страховой отрасли, проведенного в 2019 году, изменение климата было названо одним из наиболее опасных глобальных рисков для бизнеса. В докладе «Глобальные риски», опубликованном Всемирным экономическим форумом, связанные с климатом риски заняли первую строчку рейтинга как наиболее вероятные и имеющие серьезные последствия.

Нет никаких оснований полагать, что климатические риски ослабнут, как только закончится кризис в области здравоохранения. Поэтому вопрос обеспечения устойчивого развития будет и впредь играть важную роль в новой глобальной экономике. Вероятно, в контексте пандемии коронавируса COVID-19 имеет смысл модифицировать как санитарные нормы, так и природоохранные требования.

Для обеспечения жизнеспособности производственно-сбытовых цепочек необходимы новые подходы к управлению.

Управление торговлей в интересах обеспечения «новой реальности»

Возобновляя свою работу, малые предприятия возвращаются в мир, который оказался перестроен в результате пандемии. Они не находятся в вакууме, а работают в условиях бизнес-экосистемы, от которой будет зависеть, они утонут или останутся на плаву в условиях новой реальности. Жизнеспособность такой экосистемы будет во многом определять будущее торговых потоков и роль небольших предприятий в международной торговле.

Управление производственно-сбытовыми цепочками в целях обеспечения жизнеспособности

Учитывая важную роль производственно-сбытовых цепочек в международной торговле, от их жизнеспособности будет в значительной степени зависеть будущее торговли. Ведущие компании часто играют существенную роль в управлении производственно-сбытовыми цепочками, а также принятии решений о методах производства, брендинге, поиске поставщиков и продажах.

Во многих случаях в период кризиса ведущие компании перекладывали бремя рисков по всей производственно-сбытовой цепочке на уязвимые МСП в развивающихся странах. Возникшие в связи с этим потрясения приводили к потере рабочих мест и банкротству в этих странах.

Ведущим компаниям следует пересмотреть свой подход к сотрудничеству с мелкими поставщиками и соответствующему распределению расходов, с тем чтобы обеспечить более справедливое участие в распределении стоимости продукции. Формируемое таким образом взаимное доверие способствует обмену информацией и взаимодействию в целях противостояния тем или иным вызовам. Безусловно, наличие таким образом сформированного «социального капитала» в производственно-сбытовой цепочке может иметь решающее значение для передачи информации и средств по мере необходимости и для реагирования на кризисы.

Стандарты и нормы в контексте новой реальности

По мере восстановления трансграничного бизнеса, включая путешествия и туризм, его регулирование все в большей степени будет происходить под влиянием новых стандартов и норм, которые можно разделить на две категории.

Первая категория помогает компаниям обеспечить соответствие новым требованиям рынка. В нее входят стандарты системы управления качеством, безопасностью пищевых продуктов, гигиеной и безопасностью труда и социальной ответственностью, а также стандарты, применяющиеся к конкретной продукции.

Вторая категория касается безопасности, жизнеспособности и управления рисками, что включает

в себя управление непрерывностью бизнес-процессов, управление в чрезвычайных и кризисных ситуациях, а также безопасность производственно-сбытовых цепочек.

Национальные органы стандартизации должны активно привлекать частный сектор к предоставлению решений, поддержки и консультаций по соответствующим стандартам, доступным небольшим компаниям. Кроме того, международные организации в партнерстве с организациями, оказывающими поддержку бизнесу, могут оказывать небольшим предприятиям техническую помощь, связанную с подготовкой кадров и предоставлением консультативных услуг по внедрению указанных стандартов.

И самое главное, необходимо наладить более тесное взаимодействие и координацию между международными организациями, организациями, оказывающими поддержку бизнесу, и регулирующими органами в целях консолидации их усилий по оказанию помощи малым предприятиям и обеспечению справедливых условий для предпринимательской деятельности.

Измененный мультилатерализм

Сегодня человечество сталкивается не только с пандемией коронавируса COVID-19, но и с революционными изменениями в технологической, природоохранной, торговой и финансовой сферах. Эти проблемы настолько сложны, глобальны и взаимосвязаны, что ни одно правительство

и ни одна межправительственная организация не смогут решить их в одиночку. В рамках восстановления от последствий пандемии открывается уникальная возможность наладить глобальное сотрудничество для реорганизации международного порядка, в том числе в области международной торговли.

С точки зрения многосторонней торговой системы это может означать внедрение новых концепций и направлений работы, а также создание новых партнерств.

Закрытие производственных мощностей за границей затронуло небольшие компании по всему миру, дестабилизировав спрос и предложение на трансграничном уровне вследствие нарушения функционирования производственно-сбытовых цепочек. Жизнеспособные производственно-сбытовые цепочки способны передавать знания, поддерживать стабильность и обеспечивать гибкость в условиях новой реальности. Есть разные предложения в отношении того, как построить взаимосвязь между участниками производственно-сбытовой цепочки и многосторонней торговой системой. Например, это можно сделать путем создания советов по вопросам производственно-сбытовых цепочек. Реализация некоторых из этих предложений могла бы способствовать укреплению многосторонней торговой системы.

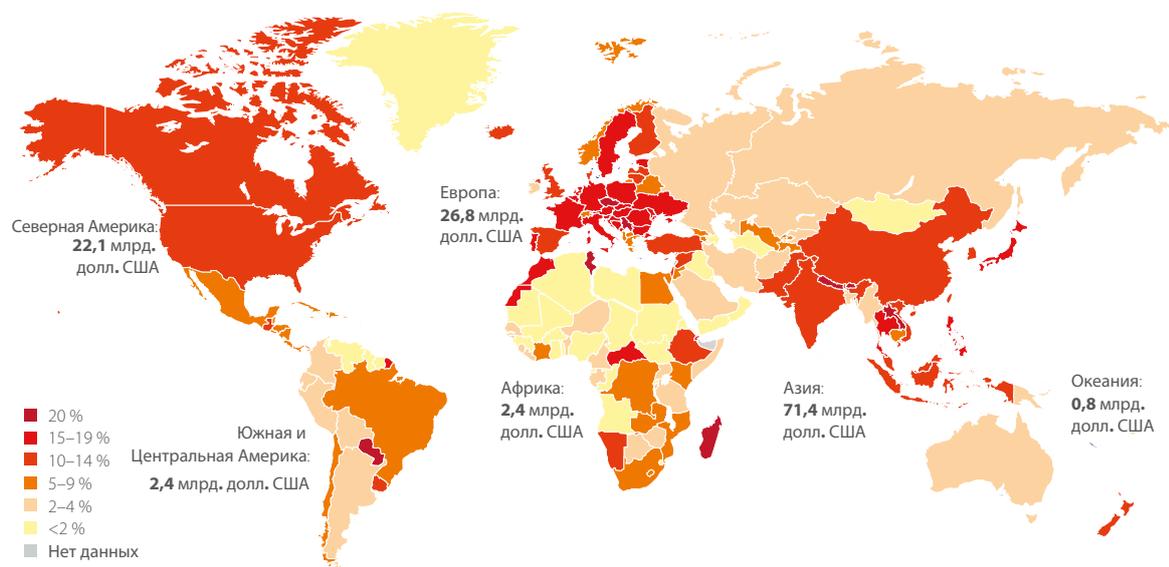
В будущем дискуссии на многостороннем уровне могут в большей степени вестись вокруг того, как функционируют логистические сети. Это уже нашло отражение в заявлениях, сделанных министрами стран Группы 20 во время пандемии. Меры, направленные на содействие торговле, и порядок таможенного оформления будут также пересмотрены, с тем чтобы пограничные службы могли безопасно осуществлять необходимый контроль в соответствии с новыми стандартами и нормами, обеспечивая при этом бесперебойное пересечение границы.

Меры, необходимые для поддержки реального сектора экономики в условиях текущего беспрецедентного кризиса, будут оказывать давление на государственные бюджеты большинства стран, особенно развивающихся стран и стран с формирующейся рыночной экономикой. Для ответа на эти вызовы необходимо международное сотрудничество, учитывая, что на карту поставлена стабильность финансовой системы. Управление глобальными финансовыми средствами не осуществляется на уровне многосторонней торговой системы, однако финансы и реальная экономика тесно взаимосвязаны, и игнорирование этих взаимосвязей поставит под угрозу многостороннюю торговую систему. Принятие же их во внимание позволит укрепить ее.

Сейчас, когда отмечается 75-ая годовщина со дня основания Организации Объединенных Наций и 25-ая годовщина со дня основания Всемирной торговой организации, настало время инициировать процесс международной координации в целях внедрения общегосударственного подхода к борьбе с угрозой, которую несет в себе коронавирус COVID-19, а также с другими угрозами, появившимися на горизонте. Одной из мер в рамках решения этих вопросов будет, в том числе, обеспечение открытой и предсказуемой системы мировой торговли, в частности путем проведения реформ, которые позволят Всемирной торговой организации учитывать нынешние реалии в международной торговле.

Рисунки

РИСУНОК 1 Прогноз резкого падения экспорта производственных ресурсов для нужд производственно-сбытовых цепочек



Примечание: цветом отображена доля экспорта производственно-сбытовых цепочек в общей структуре экспорта страны. Представленные величины указывают на прогнозируемые потери в экспорте продукции обрабатывающей промышленности в 2020 году. Данные по Европе не учитывают торговлю внутри ЕС. Определения национальных границ, принятые Организацией Объединенных Наций, не применяются в программном обеспечении, используемом при создании карт.

Источник: ИТС.

РИСУНОК 2 Потери в промышленном экспорте, ожидаемые в 2020 году в связи с нарушением работы производственно-сбытовых цепочек

Наиболее пострадавшие отрасли экспорта в Северной и Южной Америке



Примечание: представленные величины отображают ожидаемые потери в экспорте ресурсов в Китай, ЕС и США в 2020 году. В процентном соотношении указана доля, которую потери составляют в общем объеме экспортных операций региона. Прогнозируемый сбой в работе производственно-сбытовых цепочек отображен в виде потерь в результате импорта ресурсов, рассчитанных с учетом исключительно прямого воздействия на производственно-сбытовые цепочки и на основе предположения, что все производственные мощности в Китае, ЕС и США будут закрыты в течение двух месяцев.

Источник: статистические данные по торговле, взятые с веб-портала ИТС Market Analysis Tools (разработанный ИТС набор инструментов для анализа рынка).

Избранные примеры на основе информации, представленной в досье стран

- В 2020 году Аргентина, вероятно, недополучит 21 млн. долл. США от экспорта химических веществ в Китай, ЕС и США. Число МСП и сотрудников-женщин, занятых в этой производственно-сбытовой цепочке, выше среднего.
- На Барбадосе экспорт электронного оборудования, по прогнозам, сократится по меньшей мере на 10 % в 2020 году из-за сбоев в работе производственно-сбытовых цепочек.
- В Бразилии экспорт черных металлов в Китай, ЕС и США, по прогнозам, сократится на 336 млн. долл. США в 2020 году. Характерной чертой данного сектора является превышающая средние показатели доля МСП.
- В Мексике потери в экспорте машиностроительной продукции, как ожидается, составят 1,81 млрд. долл. США, а в экспорте автотранспортных средств и запчастей – 936 млн. долл. США, что в значительной степени обусловлено временным разрывом связей с США в рамках соответствующих производственно-сбытовых цепочек.

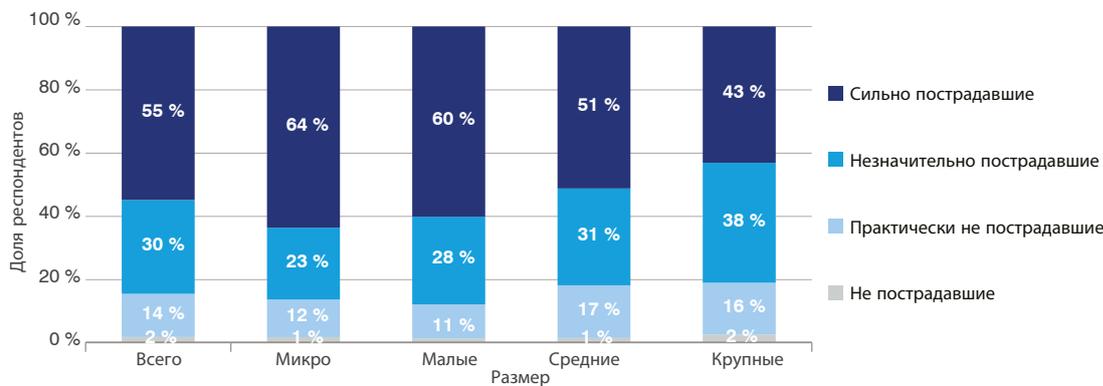
РИСУНОК 3 Африка и Тихоокеанский регион могут прибегнуть к помощи местных поставщиков ресурсов при производстве дезинфицирующих средств



Примечание: примерная цена на этанол – 0,63 долл. США за литр, на глицерин – 2,06 долл. США за литр.

Источник: ИТС.

РИСУНОК 4 Более мелкие компании страдают от пандемии коронавируса COVID-19 в большей степени



Источник: расчеты ИТС основаны на результатах проведенного им исследования воздействия пандемии коронавируса COVID-19 на бизнес. Данные, охватывающие 2170 предприятий в 121 стране, были собраны в период с 21 апреля по 2 июня 2020 года.

РИСУНОК 5 МСП и молодежные компании подвержены повышенному риску закрыться навсегда в течение ближайших месяцев.



Источник: расчеты ИТС основаны на результатах проведенного им исследования воздействия пандемии коронавируса COVID-19 на бизнес. Данные, охватывающие 2547 предприятий в 127 странах, были собраны в период с 21 апреля по 2 июня 2020 года.

Алфавитный указатель досье стран и территорий

1. Антигуа и Барбуда
2. Аргентина
3. Армения
4. Австралия
5. Австрия
6. Азербайджан
7. Барбадос
8. Бельгия
9. Белиз
10. Бенин
11. Босния и Герцеговина
12. Бразилия
13. Болгария
14. Буркина-Фасо
15. Канада
16. Чили
17. Китай
18. Коста-Рика
19. Хорватия
20. Кипр
21. Чехия
22. Дания
23. Эквадор
24. Сальвадор
25. Эстония
26. Эсватини
27. Финляндия
28. Франция
29. Грузия
30. Германия
31. Греция
32. Гватемала
33. ОАР Гонконг
34. Венгрия
35. Исландия
36. Индия
37. Ирландия
38. Израиль
39. Италия
40. Япония
41. Казахстан
42. Кыргызстан
43. Латвия
44. Литва
45. Люксембург
46. ОАР Макао
47. Мадагаскар
48. Малайзия
49. Мальта
50. Маврикий
51. Мексика
52. Марокко
53. Мозамбик
54. Намибия
55. Нидерланды
56. Новая Зеландия
57. Нигерия
58. Северная Македония
59. Норвегия
60. Парагвай
61. Перу
62. Филиппины
63. Польша
64. Португалия
65. Республика Корея
66. Румыния
67. Российская Федерация
68. Саудовская Аравия
69. Сенегал
70. Сербия
71. Сингапур
72. Словакия
73. Словения
74. Южная Африка
75. Испания
76. Швеция
77. Швейцария
78. Таджикистан
79. Таиланд
80. Турция
81. Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии
82. Соединенные Штаты Америки
83. Уругвай
84. Замбия
85. Зимбабве

Идейный вдохновитель



Уамкеле Мене
Развитие Африки:
новая модель построения
мира по окончании
пандемии COVID-19

Примеры из практики



В Гамбии работающие экскурсоводами молодые люди первыми откликнулись на призыв к профилактике и повышению осведомленности о COVID-19



Городская логистика помогает небольшим предприятиям в Гвинее



Небольшие компании сохраняют готовность принять туристов в Мьянме по окончании пандемии COVID-19



Воздействие COVID-19 на небольшие компании обсуждалось в ходе серии вебинаров для женщин в бизнесе



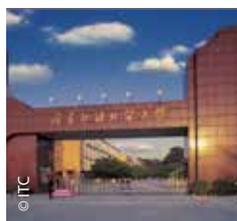
Не сбавляйте обороты в период кризиса



Проект Brand Bhutan бросает вызов коронавирусу COVID-19



Угандийские стартапы помогают решить проблему пандемии



Инициатива «Месяц сотрудничества между ИТС и Китаем» помогает предприятиям адаптироваться к новой реальности

Напечатано ITC Digital Printing Service.

Бесплатная версия в формате PDF доступна на веб-сайте:
www.intracsn.org/publications

